

“美丽乡村行”专题报道

“大安速度”看“凤翎” 兴乡富民迎宾朋

——大安市大赉乡凤翎渔村生态民宿项目走笔

●于森 本报记者 李彤君

远看灯火通明、游人如织；近看烟火升腾、歌声悠扬。古朴的北方民居，从入冬到立春，始终高悬彩灯、冰砌雪雕，尽显北方民俗文化特色。走进夜幕中的大安市大赉乡凤翎渔村生态民宿，记者便看到大赉乡党委副书记曲瑞雪和同事们正在巡逻。自去年6月凤翎渔村生态民宿对广大游客开放以来，大赉乡的领导干部每天从上午8点半到晚上8点半进行安全巡逻，为游客保驾护航。

采访中，曲瑞雪向记者介绍了凤翎渔村生态民宿的策划和建设情况。我们跟随着她的讲述，感受嫩江之畔的这片热土和大安全域旅游，推进乡村振兴，推动绿色转型，打造生态大安“掷地有声”的丰硕成果。

他们想的是 如何变“废”为“宝”

大赉乡凤翎渔村生态民宿项目用地，是曾经废弃多年的砖厂。面对白城市纵深实施“一三四”高质量发展战略和大安市“12345”发展战略，推动生态旅游全产业链发展的号角，大赉乡不等不靠，借助吉林省乡村旅游持续升温并初具规模的东风，结合乡域紧邻城区、嫩江湾景区的区位优势，坚持政府引导，通过生态治理推进生态价值转换，完成了资源整合，不仅赢得村民的信任和支持，还保障了乡村旅游项目的开发。

他们想的是 如何因地制宜

都说有了金刚钻，才敢揽瓷器活。大赉乡可能没有“金刚钻”，但大赉乡有一群想干事、能干事、干成事的干部队伍。面对变“废”为“宝”的梦想，乡、村两级干部对域内资源一遍遍地“摸底”，重点摸清了

废弃砖厂、坑塘水面和草地等资源使用情况，并整合闲置资源，为产业发展提供了项目用地。

在查清原渔业村废弃的圣陶砖厂原址占地面积有16.79公顷后，大赉乡整合了项目区周边城南村、长白村水域、稻田与乡集体采取合作发展模式发展乡村旅游。同时，他们还计划拓展西侧庄子屯、临近农田区域，建设温泉酒店、稻田画、农产品深度体验等精品项目，稳步推进温泉综合体建设。

想到建设之初，曲瑞雪不无感慨地说：“我们恨不得把乡里村里的地都算到骨头里，就想多开发一点旅游资源。”因此，《大赉乡乡村旅游产业及重点项目规划》应运而生，各项规划逐一推进实施，崭新的凤翎

渔村生态民宿在建设之初具规模。

他们想的是 如何不负众望

不将梦想付诸于行动并不努力实现，只能是空想。为保障乡村旅游项目得以开发，大赉乡首先成立了大安市江湾风情旅游有限公司，整合域内资源，对外进行社会资本合作，带动文旅产业发展。同时，成立了大安市大赉乡经济联合总社，助推农村“三变”改革，进一步规范了对集体资产的管理，以产业振兴推动乡村全面振兴。

另外，凤翎渔村生态民宿项目得到了大安市一次性基础设施投资和一系列的政策扶持，不仅在建设上提速，水利、住建等

部门也协同作战，相关部门更全力支持，积极配合，上门服务，尤其是在办理食品经营许可证等营业证照时，相关审批部门坚持“只跑一次”，用最快的速度办理相关审批手续，决不把时间耽搁在手续办理上。

为发展乡村旅游，大赉乡组建文旅工作组，负责项目建设工作部署和任务对接，督促各项工作踏踏实实、营造优质的营商环境。同时，委托吉林省腾翼天安全管理咨询有限公司制定《安全应急预案》，提供景区安全技术咨询服务。在重要活动期间，乡领导干部分片包保，配合公安、行政执法、市监等相关部门负责民宿内的人员疏导、食品安全、秩序维护、安全提醒、设施维护等工作。

《支持大赉建设农旅融合发展展示示范区的实施意见》出台后，鼓励了大赉乡先行先试。在大安市领导的支持下，在各部门的配合下，大赉乡仅用一百天就建成了以民俗文化为载体，注重农文旅融合发展的凤翎渔村生态民宿，打造了“大安速度”。

如今的风翎渔村生态民宿占地面积26公顷，建设了蒙古营、渔家小院、儿童乐园等9个区域以及丰收、庆余两个广场，可同时容纳500人就餐、100人住宿，带动了60多名农民就业。

自开放以来，他们依托元宵节、农民文化节、丰收节等传统节日或重要节日节点开展民俗活动、文艺演出、辽金风情等主题节目，接待游客近25万人次，营业收入280万元。2023年，凤翎渔村生态民宿被白城市文化广播电视和旅游局评定为3A级乡村旅游经营单位，被吉林省农业农村厅评定为吉林省休闲农业和乡村旅游四星示范企业，被白城市教育局评定为白城市中小学冰雪研学基地。

凤翎渔村取得的成绩是瞩目的，“大安速度”也得到了央视、新华社、《吉林日报》等多家媒体的关注和报道。

做好新时代双拥工作

关怀，今后我们一定全力支持和鼓励他在部队安心服役，为国防事业再立新功。”一张喜报，既连着军人的荣誉，也系着军属们的牵挂和期盼。一直以来，洮南市高度重视双拥工作，引导和激励广大适龄青年积极响应国家号召，踊跃参军报国，为部队输送优质兵源；贯彻落实好各项拥军优待政策，服务好现役军人家属、退役军人、优抚对象，提升了军人军属的荣誉感和幸福感，体现了党和政府及全社会对军人职业的崇高敬意。

推动电子商务发展 实现产业集聚振兴

我市举办电子商务协会第二届会员代表大会

本报讯（记者杨航）前不久，白城市电子商务协会第二届会员代表大会，李正权当选为会长。

近年来，该协会在推进产业扶贫探索电子商务扶贫等方面，积极动员社会力量，募集各类项目资金（物资）100余万元；2014年成立洮北电子商务产业园，入驻企业170余户，解决就业人员1085人，培育了吉林省电子商务示范企业4户、吉林省农民工返乡创业基地1户；2016年为洮北区驻村第一书记建设国内首家“第一书记支农网”；2019年建立白城特色产品扶贫馆，

销售产品近8000万元；2023年5月牵头创建了吉鹤数字经济产业园，通过推动数智乡村与实体经济的深度融合，打造了乡村产业振兴和产业数字化转型的标杆示范项目，目前园区已经入驻企业18家，涵盖了科技、文化、旅游、电商等，初步呈现出产业集聚化的态势。

会上，还进行了“吉地天选”公用品牌发布会，并现场与第一批使用企业签署了使用协议；协会围绕加快构建数智乡村服务体系，推进相关工作开展，与吉林银行、平安财险进行了合作签约。

铁路供电“医生”子夜出诊

●朱立伟

2月25日0时30分，元宵节的喧嚣已告结束，铁路也变得安静起来，而长白线白城牵引变电所内却灯火通明，突然热闹起来。中国铁路沈阳局集团有限公司白城供电段白城检修车间主任孔令双带领车间职工开始了所内供电设备的“体检”作业。

牵引变电所是电能的中转站，是将电力传输线送来的高压交流电转换后送至接触网，为电力机车及动车组提供电源，被称为牵引供电系统的“心脏”。白城检修车间负责管内长白线、平齐线等5条线路35座牵引变电所亭的检修任务。春运期间，为确保铁路供电安全万无一失，这个车间缩短了牵引变电所亭的检修保养周期，同时为避免铁路运输高峰期，职工们经常需要在深夜作业。

作业人员按照职责分工，分别检查高压断路器、隔离开关、电流互感器等设备，各项工作紧张有序地进行着。“断路器观察窗要擦拭干净”“变压器各试验项目不能有遗漏”……孔令双在所内不停地走来走去，监督着每一名职工的作业，不停地提醒着作业重点。今年是59岁的孔令双在岗参加的最后一趟春运检修工作，每次重点检修作业他都要到现场监督，舍不得停下脚步，不放过任何一个关键环节。

检修电力工高海鹏是一名00后，他用扳手迅速打开高压断路器面板，依次检查分合闸弹簧、分合闸线圈等元器件状态，动作娴熟，一气呵成。虽然这是他从经历的首个春运检修工作，但是在孔令双的精心教导下，他已经能够独当一面了。

“小马，传动轴绝缘拉杆上面是放电痕迹吗？”正在检修隔离开关的修试电力工马鑫森在孔令双的提醒下，再次对传动轴绝缘拉杆检查，发现了微小的放电痕迹，并在孔令双的指导下，在隔离开关传动轴绝缘部分和放电点间增加了绝缘垫处置。

工长张鑫连接好高压断路器试验连接线，确认检修人员撤至安全地带后，开始对高压断路器进行开关特性试验。作为孔令双的爱徒，他曾在集团公司技术表演赛中获得技术标兵称号，在供电系统内已经小有名气，每次作业在做好施工组织的同时，还要承担关键作业项目。

本次作业申请所内一处进线和两处馈线停电120分钟，时间非常紧张。作业现场需要移动位置时，大家都是跑路，争分夺秒。

2时20分，检修作业全部结束。马鑫森用抹布一边帮孔令双擦手上的油污，一边说：“主任，今天真让我长见识了，您身上总有我们学不完的知识。”孔令双看着大家，笑道：“只要工作细心，你们都能超过我，以后要靠你们了。”

喜报庆佳节 军功耀古城

月，宋占波在军事比武暨军体运动会中荣获全旅综合第一名，荣立二等功。

在宋占波家中，人武部政委与他亲切交谈，关切询问他在部队的生活、工作、身体等情况，感谢其家属为部队培养和输送了优秀人才，为家乡赢得了荣誉，并表示二等功的军功章凝结着宋占波的忠诚奉献，更饱含着军人家属对国家和部队的大力支持及默默付出，希望家属们一如既往

地支持宋占波在部队安心服役，勉励他继续在部队优良作风，争取再立新功。宋占波表示，他将牢记家乡人民的嘱托和期望继续努力，珍惜荣誉，再创佳绩，为国防建设贡献力量。

“一人立功，全家光荣。”宋占波的妻子身披绶带，喜悦之情溢于言表。她激动地说：“很高兴，也很骄傲。感谢党和政府及部队对宋占波的培养和对军人家属的

▶▶▶ 聚焦

中华老字号上“新”，新在何处？

●新华社记者

神州迎新春，老字号上“新”。商务部等5部门近日公布第三批中华老字号名单，正式认定382个品牌为中华老字号。至此，全国中华老字号数量达到1455个。

认定新品牌、顺应新需求、展现新趋势，从时间中走来的中华老字号，也将在时光沉淀、市场历练中焕发新气象、开拓新市场。

品牌上“新”，老字号焕发新活力

创建于1953年的马凯餐厅在这新一批中华老字号中。“哎哟，马凯不一样了！”近日，探索多元化餐饮市场的“马凯·1953”首家门店门店试营业，前来就餐的张先生一进门便感慨。

踏入门厅，光影长廊展示着北京与湖南的人文地标，新中式的设计风格端庄典雅，让顾客沉浸式享受美食与人文的交互体验。

“为了保证食材的新鲜度和品质，部分食材是在用餐当天空运抵达，需要顾客提前3天预订。”店长陶然说，开业以来餐厅包间预订一直火爆，也为今后增开门店增添信心。继去年55个中华老字号被“摘牌”后，新一批中华老字号出炉，新在何处？

中国商业联合会副会长张丽君表示，新认定的老字号品牌在管理层面表现出更为先进的理念和模式，使产品和服务更具市场竞争力。

2月1日，上海老字号品牌馆二期对外开放，上海老字号嘉年华同时开幕，其中不乏新晋中华老字号身影。英雄牌钢笔、美加净牙膏、国光口琴……新一批中华老字号中34个品牌来自上海，上海中华老字号品牌达197个，全国居首。

三四年间，国光口琴年销售翻了兩番，出口占六成，远销东南亚、美国等地；英雄钢笔100升级版，笔身手工填漆、真空电镀；《繁花》主人公用过的美加净牙膏迅速涨粉……

上海市商务委市场体系建设处处长王纪升说：“新一批

品牌近年来发展较快，技术含量更高，创新能力较强，品牌保护意识较好，而且不少品牌能够更好参与国际竞争。”

更加注重历史文化资源挖掘利用、更加聚焦服务百姓日常生活、更加强调发挥示范引领作用——商务部用三个“更加”总结新一批中华老字号品牌特征。据统计，新一批中华老字号2023年实现营业额平均值较前两批进一步提升。

守正创新，老字号打开新市场

打开年轻人常用的潮流网购社区“得物APP”，海鸥手表、永久自行车、回力球鞋……一批中华老字号商品处于热销状态，评论区晒图、讨论一浪接着一浪。

去年8月，永久在得物APP限量首发联名款自行车，吸引大量用户关注和收藏。2023年，永久自行车在该平台销售额同比增长近5倍，超七成用户是“95后”。

美团数据显示，最近一周，“老字号年夜饭”的关键词搜索量环比一周增长超70%。为迎接龙年春节，京东超市上线了数百款由老字号品牌结合敦煌IP打造定制礼盒。截至目前，在京东超市已有18家老字号品牌销售过亿元，60余家突破千万元。

老字号“触网”，变身“新网红”，正是老字号顺应时代发展，创新传递品牌价值，守正创新发展的一个侧影。

楼外楼的十二道非遗名菜，融入新口味和元素，做到价格亲民又提升食材品质；内联升推出龙头宝鞋、露露室内家居鞋、鱼跃龙门主题系列、鸵鸟墨水研发出国潮彩墨系列产品，再现中国传统色彩美学……

越来越多老字号正通过多元的营销方式、丰富的产品功能、跨界的品牌合作来重塑品牌定位、培育年轻市场、开拓未来市场。

商务部副部长盛秋平表示，老字号的创新应当是传承弘扬中华优秀传统文化的创新，是对标先进理念、顺应市场机制的创新，是符合企业长期规划、取得市场普遍认同的创新。只有定准群众认同、市场认可的“调子”，才能找到守

正创新的“路子”。

秉持匠心，老字号方能历久弥新

黄酒、白酒、米醋、酱类产品……酱酒里飘出乡愁与佳节的味道。

在浙江省丽水市鱼跃酿造食品有限公司的鱼跃1919文化产业园，许多市民、游客体验捣酱、做甜酒酿等传统年俗技艺。最近一周这里单日游客量环比增长超20%，酱酒醋系列产品销售迎来小高峰。

鱼跃酿造技艺传承人、第十代掌门人陈旭东说：“‘鱼跃’品牌被认定为新一批中华老字号，离不开对于酿造工艺历经百年的传承与优化。事实证明，十代人的坚守，值得。”

时移世易，而匠心永恒。匠心铸就的品质，让老字号赢得了世代相传的好信誉、好口碑，打造出传承至今的“金字招牌”。

天津杨柳青木版年画店铺号，绵延400多年的木版年画技艺正吸引着南来北往的游客；浙江嘉兴五芳斋，代代相传的水吊浆工艺造就了汤圆的好香甜滑；庆丰包子铺引进智慧食品安全管理系统，对后厨操作、设备等进行24小时不间断监测……

筑牢品质之基，老字号方能举高品牌之旗。以质量塑造品牌生命，需要坚持不懈，久久为功。

在商务部等部门建立实施“有进有出”的动态管理机制下，全国多地出台老字号传统技艺保护传承举措。例如北京支持老字号企业积极申报北京市技师大师工作室；河南出台政策支持符合条件的老字号传统工艺传承人申报评审职称；山东通过提供传习场所、经费补助等形式，为老字号技艺传承人开展收徒传艺等提供支持。

2024年，商务部将办好“老字号嘉年华”和“老字号数字博物馆”，推动老字号保护传承和创新发展，为国货“潮品”消费厚植文化和商业基础，让优质国货焕发出居民生活和消费的新热点。

（据新华社）

筑牢安全防线 开展消防安全检查

本报讯（记者姜宁）近日，大安消防大队深入辖区各易燃易爆场所开展消防安全检查，切实做好火灾防控工作。

他们重点检查了各场所是否按规定设置消防设施设备、灭火器是否完好好用以及单位内部消防安全责任制是否落实等情况。针对检查中发现的问题要求立即进行整改，告之场所负责人一定要高度重视消防工作，进一步明确责任落实，把消防安全工作做实、做细、做好，坚决预防火灾事故发生。检查人员还提醒场所负责人要加强消防安全培训，提高员工消防安全意识和自救自救能力，确保每名员工都能熟练掌握防火、灭火初期火灾的基本常识和技能。

通过检查，进一步消除了辖区内潜在的消防安全隐患，增强了各单位人员的消防安全意识，提高了处置突发火灾事件的能力，为保障辖区群众的生命财产安全奠定了坚实的基础。

关爱生命 关注安全

垃圾分类科普知识

用过的钢丝球是什么垃圾？用过的钢丝球是可回收物。钢丝球属于废旧金属，有回收利用价值，因此用过的钢丝球要投放到蓝色可回收物容器内。任何金属类的垃圾都是有回收价值的，在地球上金属矿产是不可再生的，当一件金属商品完成了它的使命之后，就会重新回到熔炉，经过一系列的加工之后，以另外一种形态出现在消费者的面前。

旧毛绒玩具是什么垃圾？旧毛绒玩具属于可回收物。旧毛绒玩具属于可回收物中的废弃物垃圾。毛绒玩具所涉及材料中的布料、棉花、塑料扣子等都可以回收再循环利用。所以旧毛绒玩具在清洗干净后可以投放到蓝色可回收物容器内。

推进垃圾分类