大安：法治文化广场 扮靓城市风景

●本报记者 李政孚

▲广场宣传长廊。

◀广场一角。

本报记者 朱世傲摄

宽敞干净的场地、错落有致的植被、有序分布的石凳、整齐划一的路灯、信息种类齐全的宣传长廊……走进大安市安北街法治文化主题广场，一个个便民利民设施和一项项科普知识宣传使人倍感舒适，收获满满。

安北街法治文化主题广场于2011年建成，面积1.87万平方米，广场建成13年来，周边群众尽情享受着广场带给他们的乐趣。

休憩、散步、打羽毛球、玩响鞭、抽陀螺……在广场的体育健身器材区域和综合活动区域，人们沉醉于自己喜爱的活动；法制宣传教育、大型文艺演出、民间文艺演出比赛、大型劳务输出招聘会、广场舞比赛……广场举办的各类活动，不断提升着这里的人气和影响力；在充满激情的广场舞、嬉戏打闹的孩子和30余种植被的映衬下，广场充满生机和活力，居民生活环境的改善，使他们的幸福指数不断提升。

广场中，最具特色的要数宣传长廊了。该长廊由大安市司法局、大安市安北街道办事处牵头，安北街道办事处又具体承办，共设置114块展板，总长度296米。此长廊分为普法宣传长廊、政务信息宣传长廊和公益信息宣传长廊三部分，以图文并茂、浅显易懂的法制宣传画和公益宣传画为主，包括法制案例、法律知识、公益知识以及与社区居民相关的各类政务信息，信息内容定期更换，充分让社区居民及时了解相关信息，补充相关知识。

“我已经在这个广场锻炼5年了，每天都在这里走上一会，到宣传长廊看一看，这里的空气好、环境好，使人感觉非常舒服，看着长廊里的常识知识，也让我收获很多。”附近居民刘丽荣说。

现在，人们已经习惯在大安市安北街法治文化主题广场休闲、锻炼、放松和充电。在和煦的阳光下，人们站在广场中央呼吸着新鲜的空气，提升身体素质的同时，也不断丰富自身的精神世界，在广场中享受着自己的快乐人生。

金融服务提质效 助力备春耕生产

本报讯（记者**张赫**）在春耕备耕关键时期，我市各地金融机构强化“三农”服务，加大信贷投放力度，为农户送去金融“及时雨”。

近日，我市组织召开金融支持备春耕生产专题推进会，指导银行机构围绕备春耕、粮食收购等方面，加大政策倾斜和信贷支持力度。同时，开展备春耕资金需求调查，精准研判资金需求量，目前全市备春耕资金需求约为45亿元，已筹集并投放33亿元，支持农户8959户；启动送“贷”上门专项行动，深入乡村受理群众贷款申请，简化业务办理流程，优化审批效率，进一步提高了农户获贷效率；支持粮食购销、加工龙头企业入市收购，拓宽农民售粮渠道，现已累计投放粮食收购贷款3.58亿元。

真心伴佳肴 味美情更浓

●本报记者 李政孚

炸带鱼、木须柿子、红烧肉、烧茄子、麻团、氽白肉、小酥肉、尖椒干豆腐……3月18日11时的洮北区海明街道民福社区敬老食堂内人头攒动，美食的香气弥漫着整个屋子。人们拿着餐盘有序排队，打到热气腾腾的美味佳肴后，坐在各自的位置上，吃得津津有味。

民福社区敬老食堂附近的老年人和居民，现在已经习惯了这种就餐方式。每到中午和晚上，他们就会到敬老食堂吃饭，因为这里的饭菜味道好、价格低。

该食堂位于洮北区和平街32号楼，采取公建民营的方式和“政府主导+社区平台+第三方服务”模式，满足了辖区老年人的服务需求，可辐射周边3个社区内的4000余名老年人。

食堂通过提供营养均衡的餐食，满足了老年人对荤、素、汤、饭等多样化口味的需求。每天运营时间为中午10:30至13:30，晚上16:30至18:00。在收费标准上，午餐59周岁以下每人每餐14元，60至79周岁老人每人每餐10元，80至89周岁老人每人每餐8元，90周岁以上老人免费；晚餐不分年龄统一为10元。同时，食堂还对外开放，午餐每人每餐14元，晚餐每人每餐10元。

“我每天到点就来，这儿的菜好吃，还便宜。”“饭菜很可口，天天来。”“几乎天天中午都来吃，吃得比较实惠，做得还卫生。”前来就餐的老人们对食堂赞不绝口。自运营以来，该食堂每日为孤寡、独居和空巢等100余名老年人提供营养、低价、健康的配餐。

用心做菜，用情经营。社区养老食堂，吃的是味道，感受的是幸福。这里，做到了让老人安心、亲人放心、社会称心，让老人在家门口就能享受到“家的味道”，真正体现了对老人的关心、关爱。这里，不仅让老人有更多的获得感和幸福感，也为周边居民提供了就餐上的便利，使他们享受到了更多实惠。

日前，东北新能源公司安达大安检修基地党支部开展了以“赓续红色血脉，追忆烽火辽吉”为主题的党建活动。他们组织党员职工参观了中共辽吉省委旧址纪念馆，并开展了党史知识竞赛等活动，旨在学习贯彻全国两会精神，重温革命先辈事迹，把对党的理想信念与运营业务、安全生产深度融合，促进工作发展。图为参观时的情景。 马云德摄

民生话题

激发文化消费潜力

●章秀英

今年《政府工作报告》提出，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。作为促进我国经济增长的重要力量之一，文化消费市场正呈现出相当可观的发展潜力。

2023年，全国居民人均教育文化娱乐消费支出金额2904元，增长17.6%。文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入比上年增长15.3%。以中华优秀传统文化为主要内容的文化产品质量不断提升，一些融合数字技术与中华优秀传统文化的“爆款”多有问世。

与此同时，一系列利好政策也相继出台。《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》等政策明确提出，注重利用新技术发掘中华文化宝贵资源，促进文化、旅游与现代技术相互融合。要通过产业融合、提高消费便捷程度、加快基础设施建设、加大财政支持等一系列举措，优化制度环境，强化要素保障，为激发居民文化消费潜力创造条件。

不过，制约文化消费扩大升级的因素仍然不少。比如，高质量的原创性、高附加值、内容优质的文化产品供给不足，文化消费存在“符号化”“娱乐化”倾向；数字文化产品认定标准和产品评价体系还未建立，数字演艺等文化商业生态尚未形成；侵害消费者权益情况依然存在；等等。未来，应抓住这些关键问题，把精品内容生产作为高质量文化消费的根本，不断扩大优质的文化供给。

一方面，加强政策支持。在多元主体之间建立健全竞争激励和责任约束机制，通过专项资金、税收优惠、奖励补贴等方式，鼓励文化产业业态创新，激励从业者向社会提供更多优质文化产品和服务。制定和推广数字文化产品行业标准，建立健全网络文化消费监管机制，规范文化市场秩序。加强交易会、博览会、文化消费综合服务数字化平台建设，为促进文化消费创造良好的基础条件。

另一方面，增强创新动力。促进文化产品与人才、科技、产权、信息、资金等生产要素的合理流动，降低文化企业运营成本。加快数字技术同影视创作、动漫设计、游戏开发、休闲旅游等相关产业深度融合，延长和拓宽产业链，打造沉浸式体验型文化消费新模式。创新金融支持机制，积极探索文化市场资本运营新模式，吸引各类优质资本投资文化企业生产运营。培育壮大文化创意和文化经营管理人才队伍，为开发思想性、艺术性、观赏性俱佳的优秀文化产品，以及进行产业化生产与价值传播提供人才保障。 （据《经济日报》）

西甜瓜重生记

（上接一版）牟忠生在接受记者采访时介绍了我省西甜瓜产业的前景。他说，与大田作物相比，种植西瓜、甜瓜的收益较高，且能实现同等面积条件下种植大田作物玉米、水稻等收入的几倍到十几倍。

“利用先进栽培模式和技术手段在大田露地种植西甜瓜的早熟品种，可以实现西瓜、甜瓜拉秧后覆种效益较高的大白菜和一些绿叶菜，提高覆种指数，增加单位面积产量和收益。在满足高温季节大多数市民渴求消暑产品的同时，还能通过种一至两茬绿叶菜，更好地满足本地受欢迎的鲜食蔬菜供应。在满足‘瓜篮子’‘菜篮子’市场供应需求的同时，也通过种瓜覆种蔬菜为市场创造更多就业机会并增加销售收入。”专家陈庆东告诉记者。

我省中西部地区是西甜瓜产业发展的主产区，近年来，西甜瓜种植呈集中连片发展态势，产品除供应本地本省外，还销售到全国发达省份和北京、上海等地。

省农科院作为省属综合性农业科研机构，紧扣全省农业产业发展现实需要，聚焦实现农业现代化和乡村振兴发展战略，积极推进“院地合作”模式，创新“院地合作”方式方法，派驻科研人员结合当地农业产业需求，切实解决生产实际问题。以科技之力擦亮“黑水西瓜”和“镇赉香瓜”两个地理标识产品和品牌，辐射带动周边大户和合作社、家庭农场及散户整体生产水平的提高和优质产品供应量的增加，助力西甜瓜产值冲上百亿元。

小瓜果长出大“钱”景

本报讯（**陈宝林 王一达 付玉**）早春三月，寒意尚存。但在通榆县八面乡的香瓜暖棚内，瓜苗却已经生机勃勃，绿意盎然。

瓜农李洪超从2月26日开始育苗，目前2.4万株瓜苗铺展开来，十分喜人。按照预期，第一批反季节香瓜将于5月20日上市。

李洪超是一名返乡创业人员，眼前这片生机勃勃的瓜苗，正是他和妻子辛勤付出的见证。

在育苗之初，李洪超缺乏暖棚种植经验，他便上网学习相关技术，摸索出了采用多层保温措施的种植技术，并逐渐成熟。同时，李洪超还采用南瓜苗嫁接技术，不仅提高了瓜苗的抗虫性，还让香瓜口感更受消费者喜爱。

“我一直想帮助乡亲们，希望引领他们参与暖棚反季节香瓜种植，增加收入。”李洪超表示，他在打响八面乡香瓜品牌的同时，将带着乡亲们通过科学种植实现增产增收，共同迈向富裕之路。

住房公积金每日一读

135.单位公积金账户如何办理销户？

答：由单位经办人员登录单位网厅，进入单位变更业务后，点击单位注销业务，办理销户业务。

136.住房公积金的存款利息怎样计算？

答：按现行一年期定期存款基准利率，每年6月30日计结利息。

（**白城市住房公积金管理中心供稿**）

聚 焦

消费金融公司迎来监管新规，对你我有哪些影响？

●新华社记者 李延霞

国家金融监督管理总局18日修订发布了《消费金融公司管理办法》，修订内容包括提高消费金融公司准入标准，强化业务分类监管，严格风险管理，加强消费者权益保护等。

消费金融公司这类金融机构和你我的生活有什么关系，新规又将带来哪些影响？

什么是消费金融公司？

当你购买手机、住房装修等日常消费需要资金周转时，除了银行，还可以向另一类金融机构申请贷款，那就是消费金融公司。

与银行不同，消费金融公司服务的主要对象是传统商业银行无法触及或者服务不充分的中低收入人群，比如刚参加工作的年轻人、进城务工人员、蓝领工人等。消费金融公司专业化消费信贷功能更为突出，与银行进行差异化竞争，促进提升中低收入人群金融服务的可得性和便利性。

消费金融公司的贷款金额相对较低、贷款期限较短而且比较灵活。根据监管规定，消费金融公司对借款人贷款授信额度最高不得超过人民币20万元。但在实践中，大部分机构的平均授信额度在1万到5万元。从贷款期限看，消费金融公司发放贷款期限主要集中在6个月至12个月。

自2010年首批消费金融公司成立以来，目前，我国共有31家消费金融公司。截至2023年末，消费金融公司资产规模及贷款余额均突破1.1万亿元；2023年累计服务客户超过3.7亿人次。

近年来，随着居民消费场景及消费习惯的线上化，大多数消费金融公司以线上获客为主，借助第三方平台扩大业务规模，并逐步向消费信贷数字化转型。贷款用途覆盖家电家居、手机数码、家装租房、文旅娱乐、教育抚育等主要消费场景，有效拉动了内需。

为何提高行业准入门槛？

此次发布的消费金融公司监管新规，一大重点就是大幅提高行业准入门槛，包括将消费金融公司主要出资人持股比例要求由不低于30%提高至不低于50%、提高具有消费金融业务管理和风控经验出资人的持股比例、提高消费金融公司最低注册资本金要求等。

复旦大学金融研究院研究员董希淼表示，这是落实中央金融工作会议“严格中小金融机构准入标准和监管要求”相关精神的具体举措，有助于从源头上提高消费金融公司股东质量，压实主要股东责任，也有助于维护消费金融市场适度竞争格局。

上海金融与发展实验室主任曾刚认为，消费金融市场发展空间广阔，但行业竞争愈发激烈，一些银行也在逐渐下沉客群，与消费金融公司形成竞争。从持股比例、专业能力、注册资本金等方面提高要求，将有助于推动行业可持续发展。

办法同时增加了担保增信贷款业务的监管指标。金融监管总局有关司局负责人表示，部分消费金融公司高度依赖融资担保公司、保险公司风险兜底，不利于提升自主风控能力，而且间接抬高贷款综合利费水平，因此办法要求担保增信贷款余额不得超过全部贷款余额的50%。

此外，办法对消费金融公司的业务范围进行了优化调整，取消非主业、非必要类业务，引导消费金融公司专注主责主业。

如何加强消费者权益保护？

监管新规对加强消费者权益保护提出了系列要求，涉及贷款信息披露、催收管理、个人信息保护等方面，可以说都切中了当前消费金融行业发展中的痛点。

高费率一直是消费金融公司被投诉的“重灾区”。消费金融公司不能直接面向公众吸收存款，资金来源主要是从银行拆借等，资金成本相对较高；主要服务中低收入群体，风险成本较高；主要依靠第三方平台获客，获客成本较高。总的来看，消费金融公司贷款利率相对银行较高。

办法要求消费金融公司“以显著方式向借款人告知贷款年化利率、费率、还款方式、违约责任、免责条款和投诉渠道等关键信息”，并提出“除因借款人违反合同约定情形之外，消费金融公司不得向借款人收取贷款利息之外的费用”。

消费金融公司的暴力催收问题也备受关注。由于部分消费金融公司对委外催收机构的管理约束不足，使得频繁催收、使用语言恐吓、泄露贷款隐私等侵害消费者合法权益的行为时有发生。办法要求“不得采用暴力、威胁、恐吓、骚扰等不正当手段进行催收，不得对与债务无关的第三人进行催收”。

申请消费贷款要合理适度，避免过度负债增加风险。针对过度授信、多头授信等问题，办法要求消费金融公司建立消费者适当性管理机制，审慎评估消费者收入水平和偿债能力。

董希淼表示，随着经济恢复向好，社会消费需求将进一步释放，行业监管规则的完善将推动消费金融公司在提振消费、扩大内需中发挥更重要的作用。

（新华社北京3月19日电）