

大安：集聚人才力量 赋能“大稻治碱”

市长杨大勇会见
东北亚双力一体化产业联盟秘书长、
东北亚数字科技有限公司总经理吴义江

本报讯（白组宣）近年来，大安市充分发挥人才力量，加快盐碱地改良利用进度，全力打造盐碱地治理“大安模式”。

聚焦发展需要，把专业人才聚起来。多年来，他们在探索研究苏打盐碱地治理过程中，围绕治理链布局人才链，积极招揽技术人才。目前共8个科研团队、11家大型企业参与盐碱地综合整治，社会力量投资31.23亿元，2个科研工作站落户大安。2023年，大安市举办“中国·白城苏打盐碱地资源综合开发利用研讨会”，邀请了39名全国盐碱地治理专家人才、74名省市相关部门领导和13名企

业代表，全国盐碱地治理专家学者齐聚大安，为盐碱地综合治理出谋划策。

明确目标任务，让人才团队动起来。围绕打造全省“千亿斤优质粮食”生产工程重要增产区，全力以赴抓试点、育良田。各企业和科研团队分工明确，发挥自身技术特点，共同助力盐碱地综合治理。大安盐碱地生态试验站各专家人才，参与黑土粮仓科技会战大安示范区建设，审定水稻品种12个，破解多项关键技术难题，先后荣获国家和省部级科技奖励和荣誉30余项，为盐碱地治理项目提供源源不断的智力支撑。2023年，新增耕地面

积7.24万亩，建设高标准农田33万亩，粮食产量达到28.3亿斤。

释放产业活力，将聚才平台建起来。他们推进盐碱地综合治理，不仅发展了一系列产业，还搭建起人才平台，依托产业链完善人才链。紧紧围绕建设吉林省西部生态经济区的政策机遇，大力吸引投资，发展清洁能源产业，上马大安风光制绿氢合成氨一体化示范项目，配套发展清洁能源化工产业园区和装备制造园区，依托成飞叶片的国家级实验室建设、两家子化工园区省级化工园区创建，引进各类化工人才80余人。

镇赉县纪委监委

落实“接诉即办”提升为民服务水平

本报讯（张红冠 郭越超）近年来，镇赉县纪委监委在省、市纪委监委的指导下，积极践行为人民服务宗旨，立足监督首要职责，坚持深化“接诉即办”工作，坚决纠办群众投诉举报的各类问题。

“在‘接诉即办’工作中，我们突出‘快’字，迅速响应，立即行动，第一时间核查；突出‘准’字，紧盯民生问题，破解群众急难愁盼，精准查办解决；突出‘严’字，一旦发现侵害群众利益、影响恶劣的违纪行为，必定不讲情面，严厉查处。”镇赉县纪委副书记、监委副主任崔青表示。

去年4月，有群众举报坦途镇某村党支部书记、村委会主任于某在林地发包工作中，存在工作失职情况。接到举报后，县纪委第一时间启动“接诉即办”绿色通道，安排专人深入该村进行核查走访，最后证实，于某未按《土地承包法》公示土地发包方案，县纪委监委给予其批评教育处理。因核查办结准确快速，群众对此表示满意，“行动很快，效率也高，‘接诉即办’打开了我们的心结。”举报人感慨道。

一直以来，县纪委监委把监督的“放大镜”快速聚焦在群众普遍关注、反映强烈和反复出现的问题上，突出快接、快办、快查、快结，推动查处了一批群众身边的腐败和作风问题，及时回应群众关切。

去年7月，有群众匿名反映莫莫格蒙古族乡某村委会主任王某通知村民参加儿子婚宴并收取礼金。接到投诉当天，县纪委立即成立核查组进行初步核实，证实王某确实收取8名普通村民礼金，操办婚宴也没有履行报备程序，存在违反中央八项规定精神和廉洁纪律问题，据此给予其党内警告处分，收缴其违纪所得。

“王某的事件是一个警醒，同时快办严办的核查流程也让我们看到了狠杀歪风邪气的决心和力度。我们一定要增强纪法意识，廉洁从政。”某部门干部表示。

据了解，为促进“接诉即办”工作进一步提质增效，去年以来，县纪委监委印发了《关于做好群众反映基层腐败和作风问题信访举报“接诉即办”工作的实施方案》，成立“接诉即办”工作领导小组，以“接诉即办”工作为契机，树牢系统思维，运用“全周期管理”理念方式，对内深化运用联动模式、“1+N”等工作机制，对外主动对接党委政府信访部门，及时了解掌握“大信访”总体情况，努力把矛盾纠纷防范在源头、化解在基层、消灭在萌芽。

去年以来，全县受理“接诉即办”信访举报16件，办理结果全部及时向实名举报人进行反馈。群众的满意度大幅提高，实现了政治效果、纪法效果、社会效果三者统一。



拧紧“安全阀” 筑牢“防护墙”

本报讯（镇安县文/摄）日前，镇赉县公安局经侦大队组织召开全县城镇燃气安全专项整治工作培训会暨燃气安全专项整治部署会。各乡镇（街道）、派出所、部分“九小场所”燃气用户、燃气企业相关负责人参加。

培训邀请了县住建局燃气安全工程师张海涛重点围绕燃气法律及规范、燃气风险识别与防范措施、突发事件应急处置及对燃气企业的检查要点等内容进行了详细讲解。通

过近年来发生的燃气事故案例，分析了事故的原因和经验教训；详细介绍了燃气用户必须遵守的操作规范，燃气泄漏检测方法、应急措施等，并从检查者的角度出发讲解安全隐患类型、可能造成的危险和自救措施。

培训提升了各有关单位、派出所、乡镇（街道）相关工作人员的燃气隐患排查能力和应急处置水平，为开展全县燃气安全专项整治工作奠定了基础。

图为培训场景。

民在思想上也由原来的“袖手看”变成了“主动干”。

通过“小积分”激活“大德治”体系建设，让村民主动参与村屯环境整治、美丽乡村建设等村屯治理工作中，将奉献量化成积分，赋予给村民，村民根据积分去超市兑换成实物。截至目前，开通镇累计赋分109.7万，兑换积分75.2万，自建积分兑换点2个，签约商家17户，极大地方便了村民兑换。真正通过“小积分”的杠杆作用，引导全镇村民“大参与”，实现了“小积分”激活社会“大治理”的目标，打造了共建、共治、共享的乡村振兴新格局。

资规模较2023年增长25%以上。

中国信息通信研究院院长余晓晖认为，行动方案为我国未来几年工业领域设备更新投资明确了目标，将有效释放工业领域设备更新潜力、增加先进产能、提高生产效率。

在消费品以旧换新方面，将开展汽车、家电等耐用消费品以旧换新，推动家装消费品换新。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青说，实施消费品以旧换新，有利于推动消费市场从“有没有”向“好不好”加快转变，形成以消费为主导力量的国内大循环。

在回收循环利用方面，行动方案明确，完善废旧产品设备回收利用网络。到2027年，报废汽车回收量较2023年增加约一倍，废旧家电回收量较2023年增长30%。

中国循环经济协会会长朱黎阳介绍，据估算，1辆报废的小型汽车精细化拆解后，可分解出约36千克橡胶、70千克塑料、740千克废铁、100千克铝；1台普通电冰箱可回收9千克塑料、38.6千克铁、1.4千克铜。对退役设备和各类废弃产品进行妥善处置、循环利用，有利于落实全面节约战略，提高资源利用效率。

在标准提升方面，行动方案提出，加快完善能耗、排放、技术标准，强化产品技术标准提升，强化重点领域国内国际标准衔接。

“标准提升行动是‘指挥棒’。”中国标准化研究院首席专家林钢说，结合产业发展实际，统筹考虑企业承受能力和消费者接受程度，加快制修订节能降碳、环保、安全、循环利用等领域标准，有利于推动更多中国产品设备向高端化、智能化、绿色化发展。

如何推动行动方案落实落地？

在总体要求中，行动方案明确，坚持市场为主、政

民生话题

淄博烧烤“出圈”，“尔滨”冻梨火热，甘肃天水“一碗麻辣烫带火了一座城”。细品文旅流量火爆出圈的共性因素，有这样一个特点：“网红探店，口碑传播”“网络流量先于客流量抵达”，不论是“淄博有味”“滨滨有礼”，还是如今的“天天有辣”，最开始热度均发酵于社交媒体，火得突然、热得迅猛，甚至让人一有点招架不住。

为什么会火？有人说，火就火在“我们不一样”。近年来，寻找“反差感”日益成为消费者选择旅游目的地的一个重要因素。“南北互换”“反向旅游”等新玩法方兴未艾。“北方有雪花，南方有浪花，东部有小桥流水，西部有大漠孤烟”，“反差感”让“大城小城”都有走红的机会。

网上流量变成客流量，离不开政府和市场的有效联动、居民和游客的真情互动。此起彼伏的文旅局长喊话，政府大院敞开大门迎接游客，民众自发组织爱心车队迎来送往，社会各方为游客送上特产和纪念品……“多向奔赴”只为不辜负这场寻味之旅。一波流量带来一群人，温暖一座城。数字经济向线下延伸，让传统旅游业呈现新业态，展现新活力。这无疑是用新技术改造提升传统产业、发展新质生产力的题中之义。

波天的流量不易求，爆火的网红难长久。热辣滚烫之后，不妨有一些冷思考：地方文旅如何实现长红？

文旅作为长投入、慢回报的产业，想要获得持久客流，真正考验的是城市建设的“内功”。“临阵磨枪”式的设施建设、“快马加鞭”式的网红堆砌，难以促成持久的吸纳效应。只有立足地区经济和文化特色，把握文旅发展规律，才能把“流量”变成“留量”。

当然，一座城市的魅力，绝不是“仅游客可见”，当地老百姓实在的获得感，才是为城市发展长效蓄能的基础。旅游业的高质量发展，离不开“主客共享”的城市服务模式，更需要全方位谋划城市长期治理能力。打磨城市风味，发挥“文旅+”服务的聚合效应，创新场景、重构业态，方能把网红体验拓展至特色风物文化，引导慕名“打卡”的游客沉浸式体验城市文化底蕴。

眼下春光正好，希冀文旅长红。

新华社记者 姜伟超 李梓潇

不负春光，文旅长红

聚焦

大规模设备更新和消费品以旧换新，如何撬动万亿元市场？

●新华社记者 陈伟伟

国务院日前印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动，明确了5方面20项重点任务。

大规模设备更新和消费品以旧换新有何深意？

中央财经委员会第四次会议强调，实行大规模设备更新和消费品以旧换新，将有力促进投资和消费，既利当前、更利长远。

我国设备更新需求很大。2023年，工业、农业等重点领域设备投资规模约4.9万亿元，随着高质量发展深入推进，设备更新需求会不断扩大，将是一个年规模5万亿元以上的巨大市场。

从消费品换新的市场需求看，2023年底民用汽车保有量达到3.36亿辆，冰箱、洗衣机、空调等家电保有量超过30亿台，汽车、家电更新换代也能创造万亿元规模的市场空间。

“推动大规模设备更新和消费品以旧换新，可以推动先进产能比重持续提升，使得高质量耐用消费品更多进入居民生活，既能促进消费、拉动投资，也能增加先进产能、提高生产效率，还能促进节能降碳、减少安全隐患。可以说，既惠企、又利民，一举多得。”国家发展改革委有关负责人说。

大规模设备更新和消费品以旧换新有哪些重点？

在设备更新方面，行动方案明确，到2027年，工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投



闯红灯闯的是事故，文明礼让让的是平安。3月19

日，本记者在洮北区长庆南街与洮安东路交汇处拍到一名骑电动自行车的市民闯红灯，希望如此危险的行为不要

再发生。

本报记者张殿文摄

（据新华社）