

海外视角看2024年首季中国经济

●新华社记者 潘洁 谢希瑶

“世界第二大经济体2024年迎来光明开端”“信心正在持续恢复”……近段时间以来，随着中国经济回升向好，不少海外媒体、投资机构和外资企业捕捉到中国经济开局良好的积极信号，纷纷作出评价。

在各界人士眼中，首季中国经济运行的良好态势，为各国企业发展提供了更多新机遇，为世界经济 growth 注入了新动力。

多项数据“好于预期”

3月份，中国制造业采购经理指数（PMI）、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.8%、53.0%和52.7%，比上月上升1.7、1.6和1.8个百分点，三大指数均位于扩张区间。

“在中国制造业采购经理指数创下一年来的最高值后，投资者对这个世界第二大经济体的看法变得更加乐观。”彭博新闻社网站日前发布报道称。

“好于预期”，是近期不少海内外媒体对中国经济的一致看法。

埃菲社报道称，在连续5个月运行在50%的临界点以下后，中国制造业PMI终于重回扩张区间，这超出一些分析师此前认为会连续6个月低于临界点的预测。

美国《华尔街日报》网站报道称，中国3月的制造业PMI为50.8%，自去年9月以来首次回到扩张区间。非制造业商务活动指数录得去年6月以来的最强劲数据。“3月份的中国经济数据表明，中国经济将在第二季度出现反弹。”

路透社报道称，3月份中国服务业活动加速增长，表明这个世界第二大经济体的信心正在初步恢复。

主要生产需求指标稳中有升，人流、物流等要素流动更加活跃，中国经济循环不断改善。

看人流，清明节假期3天，全社会跨区域人员流动量超7亿人次。踏青赏花感受春日之美，人们出游热情持续高涨。文化和旅游部数据显示，清明假期，全国国内旅游出游1.19亿人次，按可比口径较2019年同期增长11.5%；国内游客出游花费539.5亿元，较2019年同期增长12.7%。

看物流，中国物流与采购联合会日前发布数据显示，3月份中国物流业景气指数为51.5%，环比上升4.4个百分点。

数据显示，近期供应链上下游活动趋于活跃，带动物流需求恢复加快，业务总量指数、新订单指数、设备利用率指数等指标有所回升，企业预期总体乐观，总体来看一季度物流运行实现平稳向好开局。

经济增速目标可期

“近期，中国出口和零售数据均好于预期，表明这个世界第二大经济体2024年迎来光明开端。”路透社报道。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新，培育壮大绿色、数字等新型消费，支持企业开拓多元化市场，促进跨境电商等新业态健康发展……中国扎实推动高质量发展，着力扩大内需、优化结构、提振信心，宏观政策“组合拳”协同发力，政策效应持续释放。

“5%左右的目标经过努力是可以实现的”“2023年GDP增速5.2%是在很困难的情况下完成的，2024年1至2月的统计数据比去年好很多，这是一个好开端”……在不久前举行的博鳌亚洲论坛2024年年会上，中外嘉宾不约而同地表达了对中国经济的信心与期待。

“中国提出今年国内生产总值增长5%左右的目标，这不仅是对经济增长速度的预期，更重要的是它象征着经济发展模式的转变，这种发展与过去依赖固定资产投资、大量劳动力投入、大规模基建项目以及出口驱动的增长模式不同。”罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴璞说。

荷兰国际集团智库网站日前发表题为《中国经济不是大衰退而是大转型》的专栏文章。文章认为，中国正处于必要的转型阶段，而不是长期衰退。中国政策重心的一个关键是确保经济向有利于长期可持续发展的方向转型。“我们对中国经济成功转型保持乐观，尽管这需要一些时间。转型的基础和战略方向已经确定，未来的关键领域也已取得重大进展。”

乡村生活火热、城市绿地变多等十大民生新变化丰富居民日常生活，新场景和新模式助力数字、健康、绿色等新消费崛起，高端化、智能化、绿色化的新制造提高“制造强国”成色，新基建集中发力改善民生，新质生产力支撑下的新服务成为高质量发展的关键驱动力……

日前，中国、美国、俄罗斯、加拿大、印度五国智库合作发布的《大国复利：中国高质量发展与2035年趋势畅想》报告显示，近几年来中国在新民生、新消费、新制造、新基建、新服务五大领域的高质量发展成果显著。

看好中国发展前景

中国经济持续展现向好态势，提振了全球投资者的乐观情绪。

美国《外交事务》杂志日前发表题为《中国仍在崛起》的评论文章称，所谓“中国见顶论”低估了中国经济韧性。中国经济对世界经济增长的贡献率有望继续保持在三分之一左右。

“2023年中国经济在疫情之后强劲反弹，增长率超过5%，未来中国将继续成为全球经济增长的重要贡献者。”国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃说，虽然当前中国经济面临增速放缓、人口老龄化等一些挑战，但要看到中国市场规模庞大，仍存在巨大发展潜力。

看好中国经济未来前景，全球投资者纷纷加码在华布局。

近期，不少跨国公司高管密集访华，这些企业涵盖医药、汽车、食品、金融、化妆品、电子信息、化工能源等各个领域。无论是中国发展高层论坛年会，还是博鳌亚洲论坛年会，都高朋满座。

“面对近年来的多重困难和考验，太古仍作出了多项长远投资的承诺并稳步推进各项投资计划。”太古（中国）有限公司主席张卓平说，太古不仅持续加大对地产、航空、饮料等领域的投资，也关注新的业务发展机会，用实际行动表明深耕中国市场的决心坚定不移。

康宁公司高级副总裁张铮告诉记者，除美国本土外，中国市场是康宁五大市场业务集团和新兴业务均有运营的唯一市场。“我们的业务涵盖光通信、显示科技、汽车应用、生命科学和移动消费电子市场，这些领域也是中国具备领先制造工艺及较大发展潜力的产业。康宁的业务组合与中国的经济发展契合度非常好。”

全球最大对冲基金桥水基金创始人瑞·达利欧日前在社交媒体上发表文章称，关注中国市场对于了解世界和多元化投资至关重要，他将持续投资中国。

“我几乎一直都在参与中国市场。”达利欧在文中表示，如果不投资中国，他将无法实现理想中的多元化投资。市场上关于在中国投资有风险的担忧，都比不上投资中国的理由。

（新华社北京4月10日电）

赏花拍花吃花 “花漾春城”营造浪漫生活

●新华社记者 严勇



4月8日，燕崖镇村民给樱桃树人工授粉。

当下，山东省沂源县燕崖镇的1000亩大棚樱桃成熟上市，露天樱桃也进入开花授粉期，果农们抢抓农时进行管护。地处沂蒙山区的燕崖镇自1992年开始种植樱桃，目前樱桃种植面积达6万亩，种植户占全镇总户数的95%以上。2023年，当地樱桃市场总交易量9037.4万斤，总交易额13.16亿元，是远近闻名的“樱桃小镇”。

新华社记者朱峥摄

天气常如二三月，花枝不断四时春。1月黑龙潭梅花、金殿山茶花，2月翠湖郁金香、西山玉兰花，3月圆通山樱花、黑龙潭杜鹃花……这个春天，昆明摄影师李晓超工作之余一直在追着花儿跑。

“在昆明，每个摄影师都有自己的拍花地图，差不多到时间了就去拍。”她说，最近这几天教场中路的蓝花楹开了，好多人又按捺不住，三天两头往树底下凑。

李晓超介绍，昆明拍花有两大优势，一是花期长，不用特别赶时间；二是种类多，拍完这个拍那个，一年四季都有花可拍。除了热爱拍花的摄影师，更多的是慕名来的市民游客，赏花拍花，定格下最美瞬间。

昔日，在云南学习生活7年的汪曾祺就被昆明的花所折服，洋洋洒洒写下10多种花。如今，昆明的花，越来越成为这座城市浪漫且深情的文化符号。以花为媒，今年春天，昆明专门打造了3条赏花线路，大到闹市区，小到绿化带，串联起大街小巷的“花花世界”。

走进昆明的网红菜市场——篆新农贸市场，当季的鲜花和野菜并列摆放，别有一番意境。买菜的同时，人们顺手再买上一束花，一手烟火，一手浪漫。

昆明的花不仅好看，还好吃，挑动着四方食客的味蕾。入春以来，鲜花当蔬菜的昆明，便进入吃花季。凉拌核桃花、苦刺花炒青豆、爆炒芭蕉花……一道道带有春天气息的“花”样美食，

出现在大大小小的餐馆。

“最喜欢的是金雀花煎蛋。一口咬下去甜甜的花汁从鸡蛋里溢出来，然后充盈到整个口腔。”在昆明火车站附近的一家餐馆里，湖北大学生方硕解锁了吃花的乐趣。

前不久，樱花盛开之际，滇菜烹饪大师陈生合适时推出樱花宴，将鲜花与海鲜结合，配上特制的蘸料，受到不少食客朋友的欢迎。“比如樱花芥末虾，刺花鳊鱼卷，来吃饭的人必点。”陈生合说。

在云南，可食用的花多达上百种。当地人将一些可食花卉融入到日常饮食中，形成独特的食花文化，这不仅丰富了当地居民的饮食生活，也让花卉成为一种经济资源。食用玫瑰、鲜花饼、玫瑰酱等花卉制品已成为昆明的特色产业。

在中国市场上，每10枝鲜切花就有7枝来自云南昆明。这个春天，作为亚洲最大的鲜切花交易市场，昆明斗南花卉市场一片火热。上千个品种的鲜花聚集于此，人们只需花上五块十块，就能将一大把“春天”带回家。

不仅如此，清晨剪下的鲜花，下午开始修理、打包装箱，晚上在斗南花卉市场进行交易，第二天一早便能通过飞机和汽车等运往各大城市。

云南顺丰速运有限公司斗南营业部负责人杨海介绍，今年以来，公司鲜花承运量累计2.68万余吨，整体寄递量较去年同期增长25%以上。“很荣幸能把春城的这份专属浪漫分享给更多人。”

（新华社昆明4月10日电）

住房公积金每日一读



160.如果上一家单位并未缴存公积金，新单位是否可以直接为缴存职工办理开户？

答：可以。

161.一个职工能否有多个住房

公积金账户？

答：不能。根据《住房公积金管理条例》规定，每个职工只能有一个住房公积金账户。

（白城市住房公积金管理中心供稿）

“大农”牵手“小农” 小垄换成大垄

——北大荒集团垦地合作备耕忙

新华社哈尔滨4月9日电（记者黄腾）不久前，在黑龙江省桦南县五道岗乡政府一间会议室里，涉及500亩耕地的合作协议成功签订，北大荒集团曙光农场有限公司与桦南县在完成去年合作的基础上再度展开合作。桦南县五道岗乡副乡长陈阳说，现在想参与到垦地合作中的农民越来越多，都想让合作地块落在自家耕地。

陈阳介绍，2023年，五道岗乡垦地合作地块有491亩，秋收后平均每亩较合作前增产13%，较上一年增收200多元。“一开始推行垦地合作时很多农民不信任，看到效益提升，今年积极性高了。”陈阳说，合作地块经营权不变，农民将耕种管收一整套农事活动全交给曙光农场有限公司，当起了“甩手掌柜”，“农活不用干，收入还增加了”。

“今年，我们农场计划开展全程土地托管面积1.5万亩，单环节托管面积10万亩。”曙光农场有限公司副总经理许景峰说，公司希望和地方建立长期稳定的垦地合作关系，通过发挥国有农场的机械和技术优势，促进农业增产、农民增收。

黑龙江是我国产粮第一大省，位于黑龙江的北大荒集团是我国最大垦区，是现代化大农业的代表。近年来，北大荒集团充分发挥“国字号”优势，积极参与地方农业生产建设，“大农业”牵手“小农户”，提高了地方农业生产效益，促进了土地规模化经营管理，一定程度上破解了“谁来种地”的难题。备耕时节，一系列垦地合作项目正如火如荼推进。

在黑龙江省绥化市北林区新华乡高标准农业种植示

范区，新华乡康英华种植合作社理事长康英华站在地头，看着眼前一条条一米多宽的大垄，说：“农场大机器作业快，去年秋天地就整好了，今年开春能抢抓农时早播种。”2023年起，北林区与北大荒集团合作打造了5个高标准农业种植示范区，采用全程托管的方式将耕地交给北大荒集团耕种，新华乡高标准农业种植示范区就在合作社地块中。

去年秋整地时，康英华曾感受了北大荒集团大型农机的的好处。他告诉记者，北大荒集团的大型农机一天能整地300多亩，深度超过30厘米，效率是合作社农机的两三倍。“原来我们小垄种植玉米，每公顷种植六七万株，去年北大荒集团采用大垄密植技术，每公顷能种七八万株。”康英华说，秋收时称重，产量提高了10%以上。

北林区农业技术推广中心主任李连文说，北林区去年实行垦地合作的地块，粮食产量、质量都取得一定突破，今年计划扩大垦地合作面积，将当地粮食单产提高到新高度。

在黑龙江省鹤岗市东山区新华镇永祥村，村民吕文忠对北大荒集团新华农场有限公司的种植技术赞不绝口，他正盘算着继续将家里的地交给农场种植。2023年，新华农场有限公司在新华镇全程托管了510亩大豆，集成应用了垄上三行栽培、电控播种、播后苗前深松等技术，平均每亩较托管前增产8.1%。吕文忠说：“农场用精量播种机播种，又快又精准，定位定量施肥减少了肥料浪费，产量提升，成本下降。”吕文忠粗略估算，去年平均每亩地比托管前多赚六七十元。

消费者权益保护实施条例7月起实施,有哪些亮点?

●新华社记者 赵文君

消费者权益保护法实施条例将于今年7月起实施。在国新办9日举行的国务院政策例行吹风会上，市场监管总局、最高人民法院、司法部、国家网信办等部门有关负责人介绍了条例有关情况。今年是消费者权益保护法实施30周年，条例作为配套行政法规，有哪些亮点，将带来哪些影响？

坚持问题导向

市场监管总局副局长柳军介绍，条例坚持问题导向、系统观念，明确要形成经营者守法、行业自律、消费者参与、政府监管和社会监督相结合的共同治理体系，重点在细化经营者义务、强化国家保护、完善争议解决等方面作出了一系列规定。

柳军说，如围绕保障消费者人身财产安全，规定除了一般的商品服务外，赠品也要安全，“免费不免费”。围绕真实披露信息，列举了虚假宣传的常见情形，还规定了不得虚构或者夸大治疗、保健、养生等功效诱导老年人消费，替消费者守好养老钱。围绕保护消费者安宁权，规定不得擅自发送“推销信息”，也不能擅自拨打“推销电话”。通过一系列更清晰的合规指引和更明确的法律责任，让市场更加有序、让经营更加规范，预防市场失灵、减少消费侵权。

司法部立法二局负责人郭巨启说，条例聚焦当前消费者关注的痛点堵点难点问题，如细化和补充消费者权益保护法的有关规定，完善网络消费相关规定，规范预付式消费经营活动，强化政府消费者权益保护职责，明确了消费者协会的履职要求等。

针对一些APP过度采集使用个人信息的问题，国家网信办网络法治局负责人尤雪云表示，网购时人脸识别属于个人信息过度收集。经营者不得过度收集消费者个人信息，不得采用一次概括授权、默认授权等方式，强制或者变相强制消费者同意收集、使用与经营活动无直接关系的个人信息。

破除痛点和堵点

针对预付式消费、直播带货、“一老一小”、“霸王条款”、“刷单炒信”、“大数据杀熟”、自动续费、强制搭售等消费痛点，条例作出了专门的规定。

市场监管总局执法稽查局局长况旭表示，针对直播带货的特性和突出问题，条例作出多方面规范。如直播带货必须说清楚“谁在带货”“带谁的货”，明确平台、直播间和主播“人人有责”，直播带货营销平台经营者应当建立健全消费者权益保护制度，严

格落实身份核验和日常管理责任，明确消费争议解决机制。

预付式消费种种乱象成为放心消费的堵点。况旭说，条例首次赋予了消费者合同解除权，经营者要退的不仅仅是预付款的余额，还要根据合同履行情况和违约情况来定。

条例对押金也作了相应的规定，不得对退还押金设置不合理条件，符合条件的要及时退还。消费者违约时，经营者扣除押金应当以实际损失为界限，而不是简单的“全有全无”。此外，条例为预付式消费设立了专门罚则，明确由各有关行政部门进行处罚。对于预收费后用后卷款跑路的，还将依法列入严重违法失信名单。

“霸王条款”是消费者碰到的常见问题，如“订单不退不换”“注册视为同意”“管辖仅限本地”等不公平格式条款。况旭表示，条例对“霸王条款”予以了重点关注，如规定经营者不得利用格式条款不合理地免除或者减轻其责任、加重消费者的责任或者限制消费者依法变更或者解除合同、选择诉讼或者仲裁解决消费争议、选择其他经营者的商品或者服务等权利。

最高人民法院民事审判第一庭庭长陈宜芳介绍，最高人民法院正在就网络打骂、网络直播营销、在线预定、消费者个人信息保护等问题开展调研，下一步将通过适时发布典型案例、制定司法政策等方式不断加大对消费者权益的司法保护。

完善解决机制

发生消费纠纷怎么办，这是消费者关心的现实问题。况旭说，条例完善了消费争议的解决机制。

条例要求经营者落实首问负责，体现了“谁销售谁负责”“谁服务谁负责”“谁主管谁维权”的取向。消费者有权直接找销售者、服务商，有关行政部门受理投诉后，经营者和消费者同意调解的，应当依据职责及时调解。

此外，条例还规定了投诉的受理要件、时限、委托调解、鉴定检测等程序，比如重大、复杂、涉及众多人的消费争议，可以纳入政府的抽查检验，“鉴定一次、解决一片”，这也缓解了消费者经常反映的鉴定贵、鉴定难的痛点。

况旭表示，消费者和经营者都是市场的重要参与者，双方都要秉持诚实守信原则、在法治轨道上开展民事活动。条例规定，投诉举报应当遵守法律、法规和有关规定，骗取赔偿、敲诈勒索的要承担行政责任乃至刑事责任；惩罚性赔偿、行政处罚制度要准确适用，避免“小错大赔”“小过重罚”。

（新华社北京4月9日电）