

# 书香润心田 体验促成长

本报讯(记者颜亦君)日前,市青少年学生校外活动中心在市新华书店开展了“我是小小图书管理员”——青少年学生职业体验活动。

据了解,活动开展前通过“指尖白城”微信公众号等新媒体平台招募“小小图书管理员”,受到了许多家长和学生的关注,经过筛选有55名小学生参加了活动。

一踏入书店,学生们立刻被宁静而温馨的氛围所吸引。宽阔的阅览室里,明亮的灯光下,各类书籍整齐地排列在书架上,等待着学生们的探索。从自然科学到文学艺术,从基础学科到前沿科技……这里几乎涵盖了学生们对知识的所有渴望。

活动现场,学生们观看了视频宣传片,深入了解“从文字到一本图书”形成的幕后故事。随后,工作人员

精心安排了服务培训,带领学生们参观了书店各个区域,并讲解了图书分类、图书陈列造型等知识。

在工作人员的指导下,学生们分组协作,将图书分类、规整、打包、摆放、上架,他们认真负责,一丝不苟地完成每一项工作,展现了出色的团队合作能力和责任心。

通过活动,不仅锻炼了学生们的动手动脑能力,提高了他们对图书分类的了解,还提升了团队协作能力,更培养了他们强烈的社会责任感,营造了文明健康、积极向上的书香氛围。

## 关爱未成年人



学生参观书店,了解各区域图书分类。

本报记者王闯 刘冠男摄

## 民生话题

# 提升商业健康保险水平

胡颖廉

日前,有媒体报道称,商业健康保险与医药产业协同发展,既可以促进商业健康保险拓展客群,实现创新发展,又可以提高创新药品可及性。数据显示,2013年至2022年,我国商业健康保险保费规模从1123亿元增长至8653亿元,年复合增长率超过25%。可见,发展商业健康保险大有可为。

商业健康保险可在一定程度上减轻个人医疗负担,防止因病返贫。尽管我国已取得健康扶贫和医保扶贫的成效,但保障水平不平衡、高风险群体参保困难等问题仍然存在,商业健康保险人均水平还是低于一些发达国家,亟待其他筹资渠道补充。为进一步提高居民健康保障,可提升商业健康保险水平,清晰界定其与基本医疗保险的责任边界,扩大高风险人群的参保范围,发展城市普惠险以增加普惠性。

进一步而言,拓展商业健康保险等支付渠道,对于弥补基本医疗保险对创新药的覆盖不足显得较为紧迫。过去,创新药通常是在国际市场上获得高额利润后才进入中国,因此国内医保定价对其影响不大。当前我国创新药审批周期已缩短至发达国家水平,如果支付水平无法同步提升,会影响创新药的全球定价,甚至出现一些企业不得不舍弃中国市场的尴尬局面。对国内4亿多糖尿病患者和每年超400万新发癌症患者而言,通过商业健康保险获得更多更好的创新药,能够显著提升其生存率,同时还能降低疾病经济负担。

需要看到的是,我国商业健康保险发展还不充分。2022年商业健康保险赔付支出占全国卫生总费用支出比例仅为5.3%。一些发达国家的商业健康保险赔付率在75%以上,我国则明显偏低。

积极支持商业健康保险的发展,构建现代化的商业健康保险体系,要明确政府与市场的角色和分工,为商业健康保险提供稳定的制度预期,优化其发展机构和组织基础,将基础补充层视为多层次医疗保障体系的重点,并扩大商业健康保险池以覆盖更多高风险人群。

有关部门应采取积极措施推广和鼓励商业健康保险的发展。明确基本医疗保险支付范围和水平,为商业健康保险创造清晰的发展空间。这包括建立透明的医保目录审核机制,确保商业健康保险在创新药报销上有明确分工。还应促进商业健康保险产品的多样化,包括自付补充险、非医保定点机构报销险等,以满足人民群众多元化健康需求。

此外,针对当前商业健康保险保障水平偏低、高风险人群参保困难等挑战,可通过增加对长期健康保险产品、提供税收优惠等激励措施、鼓励企业和个人参与等制度创新和政策支持来解决。

在给予支持政策的同时,要加强对商业健康保险的监管,确保产品设计合理,保护消费者权益,以促进行业健康可持续发展。(据《经济日报》)

# 『绿色』中医『手』护童年

## 白城市医院康复中心开展小儿推拿新项目

本报记者 刘莹

日前,记者在白城市医院康复中心看到,几名患儿正在接受康复医生在其手部、背部、腹部轻揉点压的治疗。这是康复中心正在开展的以中医辨证理论为基础的治疗新项目——小儿推拿。

小儿推拿负责人王东告诉记者,前来推拿的儿童以夜啼、便秘、便溏、积食、呕吐等症以及外伤康复就诊的居多,针对不同情况,他们充分发挥传统的中医康复治疗特色优势,推拿按揉小儿身体穴位、经络,通过手法调和脏腑、疏通经络、行气活血、扶正祛邪,缓解、解除小儿病痛,增强机体的自然抗病能力,预防病邪侵袭和滋生,达到“绿色治疗”的效果。

听闻市医院康复中心开展了小儿推拿业务,抱着试试看的心里,一些家长带着孩子前来。23个月的乐乐白天一切如常,晚上睡觉就哭闹不止,睡着后深夜容易惊醒、突然啼哭。接诊后,王东了解到乐乐除了夜啼,还经常便秘,通过观察小儿舌象,发现乐乐舌淡红、苔薄白。他采用小儿推拿、刮痧、拔罐进行治疗,起到镇静安神的作用,再对小儿腹部做柔和推拿,行温中健脾之术。并在乐乐背、腹部拍打,提升脾胃功能。经过几次推拿治疗,乐乐的脾胃逐渐好转,夜啼和相关症状得到了全面改善。乐乐的奶奶高兴地说:“孩子晚上不哭了,我们全家人终于可以睡个好觉了。”

王东毕业于长春中医药大学中医学专业,是康复中心小儿推拿项目负责人,师从国家中医药管理局中医技术——小儿推拿技术协作组负责人、小儿推拿名家王立新教授。

经过潜心研学,集大家之长,王东在小儿推拿治疗方面也有了自己的见解和治疗方法,对小儿常见的风寒发热、腹部胀痛、积食厌食、遗尿、夜啼,及外伤康复有独到的治疗方法。

5岁的宁宁因尿床不敢上幼儿园,家长焦急万分,也曾四处求医。听闻市医院开展了小儿推拿项目后,宁宁被家长送来就诊。王东采用小儿推拿、刮痧、拔罐等疗法,清心经、清小肠、捣小天心、按揉三阴交等,对患儿起到了清心滋阴、固摄膀胱等功效,通过膀胱推拿背腧穴等方法进行治疗。经过一周6次的治疗,宁宁尿床的症状得到了明显改善,孩子性格也变得开朗了。

“推广中医疗法,传承中医药文化,是每位中医人的责任。小儿推拿不是新兴产物,在全国范围内被广泛应用,不仅因为结合了中医理论,疗效显著、安全无毒副作用,还通过经络穴位的推拿、拔罐、整脊按摩、调节全身气血的循环等进行调节机能,达到治疗效果,是一种良好的调理方式。”王东说。

欣欣今年6岁,年前因摔伤导致右臂桡骨外上髁骨折,被放置3颗钢钉进行接骨。伤后的欣欣右臂活动受限,无法伸直和上举,同时伴有便溺,于是进行了小儿推拿康复治疗。每次治疗都会做肘关节屈伸,增加关节活动范围,治疗时非常疼,欣欣会哭闹,但王东一直耐心安抚,虽然手法不能停,但安抚的话语还是让欣欣放松了下来。通过康复治疗,欣欣的肘关节达到了正常的关节活动范围,手臂可以拿着玩具伸直举过头顶了,也解决了她消化不良的问题。

传承祖国传统医学,推进小儿推拿技术的发展,更好地为群众提供中医特色服务,使更多少年儿童茁壮成长,白城市医院康复中心的医生们一直在做着不懈的努力。

图为王东正在进行小儿推拿。 本报记者张殿文摄



# 火灾逃生自救提示

## 火场逃生

1.若不具备出门逃生条件,则在室内躲避,用湿透的毛巾、衣物等堵塞门缝,不断泼水降温,暂时抵挡住火势。迅速跑到靠近人群的窗台,用呼救、打手电、挥舞衣物等方式向窗外发送求救信号。

迅速移动,并根据安全疏散指示标识有序撤离。

3.切勿乘坐电梯,电梯随时可能因火势蔓延,引发停电或者故障。(持续)

(据中国应急管理微信公众号)

## 关爱生命 关注安全

2.当可以出门逃生时,用湿毛巾捂住口鼻,尽量放低身体,靠墙

# 通榆: 弹好干部教育“三重奏”

本报讯(白组宣)今年以来,通榆县紧紧围绕新时代干部教育工作新要求,牢牢把握工作方向,统筹利用各种优质资源,弹好优化教学内容、建强教学队伍、拓宽教育载体“三重奏”,扎实推进干部教育工作走深走实。

弹好加强理论教育“主题曲”,以教学内容的优更好凝心铸魂。立足满足干部多样化学习需求,在教学内容创新与拓展上下功夫,因地制宜挖闪光点、找契合点,全面优化教学内容。坚持将习近平新时代中国特色社会主义思想作为各级干部教育培训的首课、主课、必修课,将助力乡村振兴、推动高质量发展的能力本领作为素质课、专业课,建立“课程+材料+视频”的教学内容体系,坚持把枯燥的理论形象化、生动化,结合实际设置了《坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂》《习近平总书记视察吉林重要讲话》《深入实施“一三三四”高质量发展战略推动通榆经济社会高质量发展》等众多特色课程。截至目前,已通过“线上+线下”相结合的方式,运用主体班次和网络平台培训学员1.6万余人次,有效推动党的创新理论入脑入心,激活全县各级干部奋进动能,在工作实践中积极担当作为。

弹好拓展教育载体“协奏曲”,以师资队伍之优更好夯实教育根基。该县突出专兼结合,深入挖掘教学师资力量,在充分发挥县委党校主阵地作用的基础上,挑选具有较深理论功底和基层工作经验的专家干部作为培训的主要师资,积极邀请省委党校和吉大教授讲理论、领导干部讲政策、业务骨干讲方法。培训内容既有宏观政策,又有微观细节,帮助干部快速掌握工作重点和方法,推动工作有效落实,着力打造讲政治、业务精、作风好、能讲课、会管理、懂服务的优质干部教育师资队伍,进一步夯实干部教育的根基。

弹好拓宽教育载体“协奏曲”,以教培形式之活提升综合成效。聚焦教育资源利用最大化,运用“互联网+”思维,依托“吉林省干部网络学院”“学习强国”“云课堂”等网络平台,通过直播、点播、录播、广播“四播合一”,辐射全县18个乡镇,将优质教学资源传递到基层,实现一人授课万人听讲。截至目前,通过“云课堂”全县累计培训乡村干部1.3万余人次,观看乡村振兴专题讲座9期,丰富了基层的教育资源,拓宽了培训的教育渠道,大大提升了干部教育培训工作的综合成效。

## 聚焦

# 快递新规落地满月,你的包裹“按约投递”了吗?

●新华社“新华视点”记者 于也童 张璇 李明辉

新修订的《快递市场管理办法》已落地月余,办法要求,经营快递业务的企业未经用户同意,不得擅自将快件投递到智能快件箱、快递服务站等快递末端服务设施,引发社会关注。

新规施行以来,用户和快递员感受到什么变化?“新华视点”记者走访多地,追踪新规落地情况。

## 快递企业: 正积极落实“按约投递”

根据国家邮政局发布的数据,2023年我国快递业务量累计完成1320.7亿件,同比增长19.4%。快递业务量持续增长的同时,快递员未联系收件人随意放置包裹,导致快递丢失等问题时有发生,亟待规范。

新修订的《快递市场管理办法》在加强快递服务行为规制、强化市场制度管理要求等多方面作出明确规定,将快递“最后一公里”选择权交给用户。

记者调查了解到,新规实施一个月来,不少快递企业正积极落实“按约投递”等要求,优化服务。

打开“顺丰快递”微信小程序,点击“收件偏好”,找到“工作日”,选择“派送到丰巢柜或服务点”……清明假期前,在沈阳工作的白领宋莉莉告诉记者,顺丰快递在派单前会先让用户选择投递方式,假期出游也不用惦记快递送没送到。

辽宁顺丰金廊片区负责人曹森介绍,顺丰通过大数据助力,对每个区域的件量进行分析,合理分配员工负责范围。“通过顺丰APP,用户可以在派送途中设置收件时间、地点、是否敲门等需求,快递员也能及时掌握。”

目前,在圆通为快递员打造的“行者”客户端里,智能派送功能已上线,快递员可通过“路线智能规划”“漏派提醒”“智能签收”等功能,在更好服务客户的同时,提升工作效率。

“我们公司一直都要求送货上门。”沈阳市浑南区的一名京东快递小哥说,送货一般是专车专片,时间长了,就能摸清片区住户的收货习惯。他也坦言:“即便是上门,也会遇到客户不在家的情况;如果不提前沟通,就可能被投诉。”

京东物流方面表示,“揽收、派件不上门,承诺必赔付”的服务目前已覆盖全国600多个城市。为响应新规要求,也面向用户的个性化需求推出“按需揽派”服务。用户可根据自己的习惯进行“偏好设置”,根据实际

情况灵活选择上门时间等。国家邮政局快递大数据平台监测数据显示,3月份全国日均快件投递量为4.42亿件,同比增长17.6%,行业运行整体保持畅通稳定。

## 关键在于企业与用户协商一致

记者近日在沈阳、杭州等地走访发现,由于企业间、网点间服务参差不齐,一些地方仍存在快递员不通知收件人,就直接将快件投放至驿站、快递柜等情况。

在记者调查的70位快递用户中,有65位表示自己会在收快递前出现过未被询问的情况。

调查中,一些快递员表示,如果要一一联络,现实中确实有一定困难。

“我每天要派送几百件快递,按500件算,每个电话就算打30秒,一天光打电话就要几小时。要是遇到‘双十一’,派件量过干,精力真的跟不上。”一名快递小哥向记者吐糟。

“有时也不是我不想打,我打了,人家一看‘骚扰电话’,马上就给我挂了。”沈阳一名快递员说。

还有快递员表示:“运营商说有关部门对预防电信诈骗有要求,每天打太多电话,被太多人标记为‘骚扰电话’的号码都会被封号。”

一些小区限制入内,也增加了上门投递的难度。杭州市民徐先生是余杭区某大型小区的业主,快递小哥常以“物业进出有限制”为由,向他解释为何没能上门投递。“我把情况反映给12305,对方回复我称,可以处罚快递企业,但管不了物业行为。”徐先生说。

那么,快递是否只能上门投递?

中国快递协会法律事务部主任丁红涛表示,快递服务是民事履约行为,不管是上门投递还是投递到快递驿站、智能快件箱,只要快递企业与用户协商一致,都是可以的。

丁红涛说,新规并非要求必须上门投递,而是针对实践中经常出现的未经用户同意擅自将快件投递到快递驿站、智能快件箱的情况,要求快递企业提高履约意识,按照约定方式投递,在投前征得用户同意。

采访中,不少用户也对“送货上门”持理性态度,对每天起早贪黑、风雨无阻的快递小哥表示理解。沈阳市民李晨阳说:“征得用户同意的方法并非只有打电话一种,快递企业应主动探索,而非把压力给到快递员。”

## 同向发力提升服务质量

我国快递业务量连续十年稳居全球首位,2023年快递业务量约占全球快递总量的六成以上。

在业务量快速增长的同时保障服务到位,是对快递业的巨大挑战。业内人士认为,新规要求“按约投递”,本质上是要求快递企业更好保障用户的知情权和选择权。进一步提升快递服务满意度,推动办法落实,需快递企业、电商平台、监管部门多方共同努力。

有业内人士表示,目前我国80%以上快件都是电商件,电商平台可将问题前置,更好解决“联络难”问题。

物流行业专家杨达卿建议,各主要电商平台在下单界面设置快速配送选项,并将信息与快递公司同步,协同做好服务。“把选择权真正还给用户”,让消费者在下单时就选择自己心仪的方式,才能从源头降低沟通成本,更可减少快递员电话对用户打扰。

“如果买东西时就能选择上门、投箱还是放驿站,就不用投递时反复沟通了。”杭州市民徐先生说。

记者注意到,淘宝、抖音等电商平台已着手改造业务流程,消费者在部分平台网购下单时已可选择投递方式。

针对部分消费者关心的服务价格及快递员工作量增加问题,受访专家指出,快递企业需在管理上下功夫,在技术上增投入,依托科学管理方式不断提升服务水平,更好适应用户多元化收件需求。

丁红涛表示,快递服务本质上是市场化合同服务行为,服务价格水平由市场决定。据初步调查分析,上门投递占比变化不会太大,履约成本增加相对有限。中国快递协会也建议快递企业以进一步提高效率为主要措施,缓解成本压力。

新规施行以来,邮政管理部门依法履行监管职责,督促快递企业履行服务承诺。多位专家表示,快递企业不应将压力直接传导至快递员,要通过转变发展思路,提升服务质量。各级邮政管理部门也应因地制宜,让执法“尺度”与“温度”并存。

(新华社北京4月11日电)