

# 消费者权益保护法实施条例7月施行 聚焦哪些群众关切？

●新华社记者 赵文君

《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》自2024年7月1日起施行。条例对消费者权益保护法的规定做了进一步细化，对消费者反映强烈的如完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范。面对新业态下的新问题和挑战，条例聚焦了哪些群众关切？又将带来哪些影响？

## 直播带货等新业态监管更细致

“家人们，好机会千万不要错过，价格已经打到最低了！”

直播带货越来越火，有的带货主播以所谓“远”低于商品原价的直播专属价作为促销策略，标高原价、以虚假低价套路消费者，并通过极力渲染、比价刺激等手段，吸引了大批观众。

一些消费者称，在观看直播购物时被主播的话语和气氛所带动，往往快速下单，对商品质量、经营主体并不了解，一旦遇到消费纠纷往往无法追溯，维权困难。

条例明确，发生消费争议的，直播营销平台经营者应当根据消费者的要求提供直播间运营者、直播营销人员相关信息以及相关经营活动记录等必要信息。

“进一步细化了对网络直播营销活动的监管。”中国人民大学国家发展与战略研究院研究员杨东说，条例为解决新业态萌发的新问题提供了明确的解决路径，营造更加安全、诚信、公平的网络消费环境，进一步激发消费潜力。

## 大数据“杀熟”等问题治理更精准

有网友晒出假日酒店预订截图，同一时间、同款房

型，用会员和非会员账号下单，显示不同价格，而会员显示的价格更高。面对明显的价格差异，不少网友吐槽平台标价“任性”，区别对待消费者。

条例规定，经营者不得在消费者不知情的情况下，对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

“这精准地对大数据‘杀熟’做出了规制。”中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春说，条例针对消费者知情权保障，从经营主体、商品服务、用户评价、交易条件等方面构建了有针对性的信息披露规则。

有的平台通过下单优惠的方式，诱导消费者开通自动续费，但自动续费往往只在续费成功后才通知消费者。上海的消费者张先生常常碰到视频平台、网盘、音乐软件等自动续费情况，在会员服务到期前，平台从账户中自动扣款，会员服务将续期，而退订入口却非常难找。

条例对自动续费等收费方式细化了规定，经营者应当在消费者接受服务前和自动续费等日期前，以显著方式提请消费者注意。

很多消费者在网购时会货比三家，如查看商品销量、店铺的评级，以及其他消费者的打分、评价、晒图等，但这些“销量”“好评”往往真假难辨。

对此，条例明确，经营者应当采用通俗易懂的方式，真实、全面地向消费者提供商品或者服务相关信息，不得通过虚构经营者资质、资格或者所获荣誉，虚构商品或者服务交易信息、经营数据，篡改、编造、隐匿用户评价等方式，进行虚假或者引人误解的宣传，欺骗、误导消费者。

浙江大学经济法学研究所所长张占江表示，这有助

于打破消费者与经营者之间的信息不对称，可操作性大大提升，将消费者权益保护落到实处。

## 治理预付式消费跑路等顽疾更有保障

近期，某瑜伽连锁机构因资金问题闭馆停业，不少消费者想要退回卡里的余额基本无望，只能自认倒霉。北京的消费者王女士就是其中一员，她之前也办过美容美发卡、游泳卡等预付式消费卡，也遭遇过商家跑路。

近年来，健身房、美容院、理发店失联跑路，卷走消费者大额预付费的恶意违约事件时有发生，部分商家甚至转移资金、临时更换法定代表人和股东，消费者要回预付款的维权之路艰难。这一顽疾如何彻底根除？

条例强化了预付式消费经营者义务，明确规定了经营者按照约定退回押金和预付款等条款，弥补了现阶段下预付式消费的规则空白。

当前，在网游领域消费投诉中，涉及未成年人网络游戏的退费投诉激增。大部分家长的退费理由是孩子在父母不知情的情况下大额消费，对于未成年人消费的认定和权益保护问题成为维权重点。

条例要求，经营者提供网络游戏服务的，应当符合国家关于网络游戏服务相关时段、时长、功能和内容等方面的规定和标准，针对未成年人设置相应的时间管理、权限管理、资金管理等功能，在注册、登录等环节严格进行用户核验，依法保护未成年人身心健康。

中国人民大学法学院教授叶林表示，条例积极回应消费维权长期存在的难点、堵点，回应消费者对权益保护的关切，营造安全放心消费环境。（据新华社）

# 注销手机号我们应注意什么？

●新华社记者 高亢

近日，注销手机号可能存在个人信息泄露、财产安全等风险隐患的话题引发社会关注。注销手机号到底存在哪些潜在风险？注销手机号我们应注意什么？

## 注销的手机号多久重回市场？

中国电信客服表示，根据国家规定，所有号码都是循环利用的，用户手机号注销后，会有90天的冷冻期。此期限过后，才可能被重新投放市场。

中国移动客服表示，手机号在销户后存在90天冷冻期，冷冻期内用户本人仍可找回该号码继续使用，冷冻期后号码会再次进入号码库用于后续向市场投放。

中国联通客服表示，用户注销号码时，营业厅服务人员和业务受理单上会提醒及时解除相关互联网应用绑定，避免个人信息泄露。同时，中国联通已与部分主流互联网企业建立了信息共享通道，为用户提供免费查询和清理服务。

“主动注销手机号和被动注销手机号，号码重回市场时间略有不同。”业内专家表示，根据行业相关规定，用户主动注销手机号，运营商在90天的冷冻期后才能重新投放该号码；因欠费等原因而被注销的手机号，一般在半年后才会再次投放。

## 注销手机号可能带来哪些风险？

近年来，随着移动互联网的快速发展和网络实名制的深入推进，从餐厅扫码点餐到机构办理各项业务，在生活的方方面面，“手机号+验证码”已成为各类平台、应用最为便捷的实名认证手段之一。

一个手机号到底注册和绑定过多少个应用程序或业务，绝大多数人根本不记得清。

目前，注销的手机号重新回到市场上，前主人未解绑的应用或认证业务，有可能被号码新主人使用或关联。

有网友反映，新办的手机号，有时还会收到相关部门有关号码前主人的欠费提醒短信；有人新办的手机号，会收到号码前主人的网贷逾期短信等信息。

注销手机号，如果不主动解绑或取消各类应用和业务的认证，后续的号码使用者将有可能登入前主人的应用账号，进行各类操作。同时，号码原主人在各个平台、网站、App里的个人信息、账户设置密码等关键信息，也可能被泄露……

这些可能性，将给手机号的原主人带来财产安全和人身安全的潜在风险。

## 注销手机号需注意哪些事？

注销手机号，关键在于解绑号码认证过的各类平台、网站、应用和业务。

据专家介绍，目前没有哪个软件可以查到电话号码下所有的注册信息。此前，工信部推出了“一证通查”服务，可以查询用户在微信、QQ、抖音、京东、美团等App上的注册情况。

消费者可通过工信部政务微信号“工信微报”和“工信部反诈专班”等微信公众号，以及支付宝“一证通查”小程序等方式进行查询，之后逐一解绑。

据了解，在工信部指导下，中国移动开发了二次号码解绑服务，在号码再次投入市场前，会通知互联网应用提供商，对已接入的互联网应用进行解绑，目前已覆盖支付宝、淘宝、唯品会、快手等11个应用。下一步，自助解绑功能将上线中国移动App。

“大平台安全机制和防护手段相对完善，小网站、小应用数量庞大，应是注意的重点。”电信分析师付亮表示，很多小型应用大家可能只在注册时认证和使用过，之后忘记的可能性很大。目前，还没有较为有效的技术手段能够一次性解绑各类应用。

专家建议，普通人在生活中用手机验证时应多留个心眼，尽量减少不必要的手机认证和一键登录等授权行为；尽可能少在互联网平台上存储个人隐私信息；注销手机号时，尽早把银行、互联网支付工具关联手机号码修改为新的自己正在使用的号码；不在多个平台上使用同一个密码，可设计分级密码，如餐饮类用密码A，办事类用密码B。

“关于注销手机号可能带来的财产安全风险，大家不必过于担忧。”付亮表示，金融机构、头部网络平台，在涉及资金功能等方面都设置了多重保障。想要进行大笔资金交易，除了第一道手机认证外，还会需要密码、指纹、个人信息、人脸识别等多重认证。（据新华社）

# 达2.49亿人！小险种为“宝妈”们保驾护航

●新华社记者 彭韵佳

国家医保局发布的最新数据显示，截至2023年底，我国生育保险参保人数2.49亿人，同比增加300.41万人，生育保险基金待遇支出1069.10亿元，比上年增长12.38%。

生育保险是什么？简单来说，它保障单位就业女职工因怀孕分娩中断工作期间获得基本经济收入，并报销生育相关的医疗费用。未就业女性生育医疗费用可以通过参加基本医保予以报销。

这样一份小小的生育保险，为“宝妈”们提供从“十月怀胎”到“一朝分娩”的全周期保障，涵盖产前检查、住院分娩等各个环节。

目前，医疗机构普遍推荐的常规产检次数约10次。多数医保统筹地区对住院分娩的常规项目和标准，按定额支付给准妈妈或产院医院，定额的标准从近千元到两千多元不等。

这是生育保险对准妈妈“十月怀胎”的保障：到了“一朝分娩”，准妈妈的检查费、接生费、手术费、住院费和药费也由生育保险基金支付。

当前多数统筹地区对住院分娩实行定额支付，根据顺产或剖宫产等不同分娩方式分别设置定额标准。据统计，2022年全国生育保险参保女职工人均享受生育医疗费用报销5899元。

据介绍，生育保险执行与基本医保相同的药品、诊

疗项目和医疗服务设施目录，符合目录范围的均可纳入报销。

除了报销生育医疗费用外，对于参保女职工来说，产假期间的工资由发放生育津贴代替，更是为职场女性提供“实打实”的生育支持。

生育津贴是怎么计算的？社会保险法规定，按照职工所在用人单位上年度职工月平均工资计发。

举例来说，假如参保女职工小王本人工资每月3500元，但其单位上年度职工月平均工资为5000元，那么小王的生育津贴将按照单位月平均工资5000元发放。

国家医保局介绍，生育女职工相较于整体的单位就业群体而言，年龄偏小，入职年限较短，一般其所在单位平均工资高于本人工资，以单位上年度职工月平均工资作为参照，女职工得到的生育津贴往往高于其本人工资。

也就是说，单位平均工资越高，生育的参保女职工领到的生育津贴越高。按照国家有关税收政策，生育津贴免征个人所得税，这是准妈妈们收到的另一个“红包”。

如何获得生育津贴？生育津贴一般由医保经办机构发放给用人单位，再由用人单位支付给个人，也有部分地区直接发放给个人。

为了让妈妈们产后能够安心恢复、照顾新生儿，不少地区精简流程、压缩环节，如浙江推动生育保险待遇一体化线上申办模式，24小时申请“不打烊”；广西实现免等即办，女职工产后到生育津贴发放最短仅需6天。

生育是家事，也是国事。

相比于覆盖近10亿人的居民医保和覆盖3.7亿人的职工医保，虽然生育保险在参保人数上相对“小”，但这个“小险种”却正努力发挥“大作为”。

国家医保药品目录调整过程中，及时将符合条件的生育支持药物溴隐亭、曲普瑞林、氯米芬等促排卵药物纳入医保支付范围，帮助更多家庭。

2022年以来，国家医保局指导地方综合考虑医保基金可承受能力、相关技术规范等因素，逐步将适宜的分娩镇痛和辅助生殖技术项目按程序纳入基金支付范围。

北京、广西、内蒙古、甘肃四省份已通过完善辅助生殖类医疗服务立项，将定价方式由市场调节价改为政府指导价，把部分治疗性辅助生殖类医疗服务项目纳入医保报销范围。

一声新生儿啼哭，蕴含着生命的喜悦和希望。生育保险这个“小险种”，为每一名参保准妈妈保驾护航。（新华社北京4月15日电）

# 废弃塑料回收难，再生利用有哪些堵点？

●新华社记者 张宇琪 陈凯姿 丁非白 周颖 吴慧瑾 周凯

废弃塑料，是日常生活中常见的垃圾。今年政府工作报告提出，强化塑料污染治理。数据显示，我国废弃塑料回收处置只占少部分，一大半只是简单掩埋或焚烧，对生态环境造成挑战。“新华视点”记者调查发现，提高废弃塑料再利用率，亟待解决回收成本高、技术制约、再生塑料推广难等一系列现实问题。

## 塑料垃圾随意抛弃 回收处置只占少部分

扫码、投放、积分到账……如今，不少居民发现自家所在的生活小区，开始出现智能化垃圾分类站和再生资源回收站。这些站点由环保科技企业提供成套设备，通常无人值守。记者近期调研时发现，在不少回收站，规范分类并回收的塑料垃圾并不多见。

“塑料回收目前面临很多难解的问题。”海南省一家环保科技公司负责人辛军介绍，“在前端环节，塑料垃圾分类未推行到位，不少家庭还没有塑料垃圾分类的习惯。”

记者实地走访多个小区了解到，大量废弃塑料被直接混入生活垃圾中。尤其是，近年来，电商、快递、外卖等行业逐渐成为塑料袋及塑料包装使用的重点领域，大量外卖塑料包装被丢弃在垃圾堆中。

据《中国再生资源行业发展报告（2022年度）》，由于塑料产品结构影响，资源化价值较好的工程塑料、瓶体类塑料等基本采取物理回收方式，实现了较好的回收利用；但占塑料产量45%左右的包装类塑料，特别是膜袋类塑料基本不具备开展物理回收的技术、经济条件。

辛军介绍，塑料垃圾分类不到位，直接影响后续回收再利用。“两种不同性质的塑料，如果不做分类挑选，粉碎混合在一起就不能再利用了，变成真正的垃圾白浪费。”

前端家庭环节分类不到位，导致一些塑料回收企业“吃不饱”。在天津市静海区一家主营废弃电器电子产品回收处理及塑料再生利用的企业，公司顾问王春林告诉记者，企业设计产能年处理量为500万台废旧电器，去年一全年实际回收量为270多万台，产能还有释放空间。

根据中国物资再生协会再生塑料分会统计，2022年我国产生废弃塑料6300万吨，其中被回收处置的仅有约30%，而填埋量为2016万吨、焚烧量为1953万吨，分别占比32%和31%。

## 废弃塑料回收难 再生塑料推不开

记者走访发现，外卖塑料餐盒大多数带有可回收标志，

虽然很多小区都有拾捡废品人员，可他们的目标大多是纸壳等垃圾，餐盒、泡沫等体积大、运输需要压缩的塑料垃圾几乎无人问津。

中国物资再生协会副会长高延莉解释，由于低值再生资源利润低、成本高，回收者收集的积极性不高。

“塑料垃圾体积大，需要压缩，五吨载重的车装不下一吨，运输成本比回收利润还要高。”辛军说，“泡沫其实是很好的可回收利用材料，但是行业内现在基本都不收。”

记者调查发现，成本、技术等要素也制约着塑料循环再生利用。浙江省固废利用处置与土壤修复行业协会会员周竺说，为符合环保标准，一些塑料再加工时，要经过脱硫、过滤等程序，电费等方面成本每吨要增加2000元。

目前，我国塑料回收行业主要是工艺较简单的物理回收，存在产品降级等短板，无法产出附加值较高的塑料产品。

中国再生资源回收利用协会再生塑料分会原秘书长盛敏表示，再生塑料行业自动化程度不够，分选技术有待进一步提高，导致再生塑料的品质降低；在1至2次的回收再生后，便会成为无法再利用的塑料垃圾。

据了解，人工智能等数字技术已经融入小件固废的前端回收中，可以进行自动挑选、单独收集，替代大部分的人工，降低分选拆解成本，但真正做智能分选垃圾的企业较少。（新华社北京4月15日电）

此外，再生塑料产品的推广使用待提升。目前，全国范围内还没有政策对再生塑料产品的使用比例作出规定，再生塑料的大规模应用难以开展。

王春林表示，公司可以生产多种高端再生塑料制品，出口至欧洲提供给各类汽车生产商，但国内市场有限。“再生塑料价格因技术、回收成本等原因普遍比原生塑料材料价格要高一些，国内加工型企业少有使用。”

## 提高再生产品使用意愿 推动行业关键技术突破

塑料循环产业联合绿色行动联盟2022年绿色行动白皮书指出，随着全球废塑料回收再生技术提升和产能增加，预计到2030年，全球废塑料回收率有望达到50%。

近年来，我国对塑料污染治理和废塑料回收再利用越来越重视，有关部门印发关于进一步加强塑料污染治理的意见、“十四五”塑料污染治理行动方案等一系列政策文件。

据了解，目前一些地方和企业已经探索开展塑料回收。2023年10月，上海市废旧物资循环利用体系建设实施方案正式发布，计划到2025年，废塑料回收量达到70万吨/年。有的企业在其生产线中创新利用再生聚酯、废弃渔网等物料，制作移动终端的外壳等组件；有的将破水桶经过数道工序加工，变成可再生的塑料粒子，用来生产家电、汽车部件。

受访专家和企业表示，可探索制定再生塑料使用比例相关标准，引导社会使用再生塑料产品，打造标准体系、认证体系、检测体系等绿色再生塑料规范体系。

南开大学循环经济及低碳发展研究中心副主任张墨建议，加大宣传再生塑料应用，培养废塑料回收的社会共识，提高社会使用意识和意愿。

盛敏表示，要进一步研发应用塑料回收利用相关技术，特别要注意将废塑料回归到分子层级进行重新组织的化学回收。同时，可推动竹材等生物基材料替代传统石油基材料，减少塑料垃圾的产生。（新华社北京4月15日电）