

# 重塑“诗和远方” 走出特色之路

## ——我国旅游发展驶上快车道

●新华社记者 徐杜

发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视旅游工作，引领我国旅游业加速发展，取得历史性成就。从推进旅游为民，到实施旅游带动；从推动文旅融合，到促进交流互鉴，旅游正不断发挥为民、富民、乐民的积极作用，日益成为具有显著特色的幸福产业。

### 美好生活新期待

全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%——数据显示，刚刚过去的“五一”假期，旅游还是“顶流”。

假日旅游“热辣滚烫”，休闲街区人山人海，“网红”景点层出不穷……人们用动感的身影证明：旅游已是小康社会人民美好生活的重要内容。

顺应人民群众新期待，我国加大优质旅游产品供给力度，旅游景区数量不断增加，类型更加多元，市场规模增长，成为旅游业发展的重要基础。

目前，全国已建成A级旅游景区1.57万家，其中5A级旅游景区339家。旅游景区类型从传统的自然山水、人文古迹，逐步拓展至乡村、冰雪、红色、主题公园等，产品体系更加完备，更好满足广大游客观光、休闲、度假，以及研学、教育等多层次立体化的需求。

既解决“有没有”的问题，也关心“好不好、满意不

意”的问题。

激发群众旅游热情，有关部门强化旅游宣传推广，举办消费促进活动，组织“中国旅游日”“旅游中国 美好生活”“文明旅游 美丽中国”等活动，推出系列促消费、惠民生举措，推动旅游消费持续升温。

提升旅游公共服务水平，我国建设旅游服务中心3500多个，新建、改扩建旅游厕所15万座，完善旅游便民设施，发展智慧旅游，倡导文明旅游，让群众出游更方便。

营造良好市场环境，文化和旅游部门持续推进未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”专项整治行动，建立常态化暗访评估机制，在重要时间节点专题部署各地加强执法检查，让群众出游更放心。

### 经济发展新引擎

今年以来，“尔滨”旅游火热“出圈”：春节假期8天，哈尔滨市累计接待游客1009万人次，日均同比增长81.7%；旅游总收入164亿元，按可比口径同比增长235.4%。

亮眼的数字，展现出旅游业在经济社会发展过程中强大的带动作用。旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业。

在乡村，旅游赋能乡村振兴，带动农村地区基础设施、公共交通、城乡环境改善和相关产业发展。1597个乡村旅游重点村镇示范引领，越来越多乡村通过发展旅游走上致富路、打开振兴门。

在县域，旅游市场释放文旅消费新动能。全国A级旅游景区的县域覆盖率达2012年的73%提升至2023年的93%，旅游景区有力支撑旅游发展和县域经济发展。

在城市，休闲旅游消费旺盛，休闲街区成为人们打卡休闲的好去处。345个国家级夜间文化和旅游消费集聚区因地制宜发展具有地方特色的夜游产品，夜间文化和旅游消费活力满满。

在景区，旅游业的就业带动效应更加突出。2023年，全国A级旅游景区直接就业人数超过160万人，带动就业总数超过1000万人。

一业兴、百业旺。旅游正在不断发挥综合带动作用，释放强大“乘数效应”，更好服务经济社会发展。

### 文旅融合新天地

2023年，全国博物馆接待观众人次12.9亿，创历史新高，博物馆游“热度空前”、文创产品走红走俏。

以文塑旅、以旅彰文。从循着博物馆去打卡，到跟着演唱会去旅行；从美食之旅、红色之旅，到非遗游、研学游，人们越来越注重旅游中的文化元素，“读万卷书，行万里路”成为重要的旅游方式。

活化利用中华优秀传统文化，传统文化类景区由2012年的2064个增加到2023年的4000余个，年均增长8%。

注重用好红色资源发展旅游，传承红色基因，红色旅游

类A级旅游景区发展迅速，2012到2023年，数量和游客接待量分别实现年均增长19.52%和13.08%，红色景区成为厚植爱国情怀的生动课堂。

打造彰显中华民族精神永续传承重要标志，我国持续推进长城、长征、大运河、黄河、长江国家文化公园建设，旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的重要方式。

推进国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设，推出国家工业旅游示范基地142个、体育旅游示范基地74家，打造智慧旅游沉浸式体验空间，发布全国旅游演艺精品名录……立足与众多行业内关联、相互牵动等特点，旅游与其他行业的跨界融合越发丰富成熟。

如今，“村晚”“村超”“村BA”，演出、赛事、影视剧，都可以是旅游的目的。文旅融合这篇大文章，书写得越来越精彩。

### 交流互鉴新贡献

全面实施！5月15日起，外国旅游团乘坐邮轮入境中国免签。

入境旅游是一个国家文化软实力、国际吸引力和旅游竞争力的直接体现。通过旅游这扇窗，中国与世界相知相交。

近年来，我国加强双多边合作，举办中俄、中美、中法等旅游年活动，目前共设立48个海外中国文化中心、20个驻外旅游办事处和3个驻港台旅游办事机构，发起成立世界旅游联盟等国际组织，开展“你好！中国”国家旅游形象海外推广，推动中外游客互访、文明互鉴。

为全方位优化入境旅游环境，我国对外国游客入境旅游进行全流程梳理，逐个打通堵点、解决问题，令外国游客感到宾至如归。

出境旅游同样健康发展。中国已是国际旅游最大客源国，144个国家和地区成为中国公民组团出境旅游目的地，越来越多人化身中华文明使者，讲述中国故事。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。行进在建设旅游强国之路上，中国旅游正向世界展示独特魅力，描绘“诗和远方”美好图景。

（新华社北京5月16日电）



5月15日，游客在西安市长安安区子午街道南豆角村拍照。

陕西省西安市长安安区地处秦岭北麓，境内山、川、塬、河兼具，田园风光旖旎多姿。近年来，长安安区在加强生态环境保护的基础上，推动全域建设花园乡村，全方位发展乡村旅游，使其成为市民游客休闲观光的好去处，也使当地群众通过吃“旅游饭”实现就业增收。

新华社记者邵瑞摄

## 我国将打造高技艺农业农村技能人才队伍服务乡村振兴

新华社西安5月16日电（记者刘彤 于文静）农业农村部党组书记、部长唐仁健15日在陕西省咸阳市举行的全国乡村人才工作会议上表示，我国将通过分类施策，加快推进乡村人才队伍建设，全面推进乡村振兴、加快建设农业强国提供强有力的智力支持和人才支撑。

人才振兴是乡村全面振兴的重要方面和基础支撑。近年来，我国乡村人才工作取得积极进展，农业科研队伍、乡村产业发展“雁阵”和高素质农民队伍不断壮大，但对标到2035年“基本实现农业现代化”和“农村基本具备现代生活条件”的目标任务，乡村人才队伍建设短板还比较突出。未来，我国将紧紧围绕“三农”发展急需和人才所需所

盼精准施策，加力加劲补短板弱项，建好建强乡村人才队伍。

唐仁健表示，围绕稳产保供，我国将建强高水平的农业生产经营带头人队伍，提升培训实效，建立带头人清单档案，强化长期跟踪服务、扶持和培养；围绕科技成果转化应用，将壮大高质量的农技推广人才队伍，强化基层农技推广体系公益性服务，引导涉农院校探索产学研用良性互动的科技服务模式，协同构建多元高效的农技推广服务网络。

“围绕农民就业增收，要打造高技艺的农业农村技能人才队伍，推进职业开发和评价认定，丰富拓展技能人才选拔平台。围绕建设宜居宜业和美乡村，引导高适配的乡村规划建设

人才队伍，通过校（院）地合作、人才招聘等引导专业人才下乡服务，遴选培育一批本土乡村建设人才，指导涉农干部不断改进工作方式，提升做好新时代新征程‘三农’工作的能力水平。”他说。

此外，我国还将通过搭建人才引育留用的平台载体，搞好人才生产生活服务，创新评价使用长效机制，努力营造“沉得住、留得住、能管用”的乡村人才干事创业良好环境。

近年来，以陕西、山东、浙江、河南等为代表的地区，在党建引领人才返乡创业、“头雁”带动农民培训就业和农业科技人才推动产业技术创新方面进行了探索，人才支撑乡村振兴的基础不断打牢。

## 国家产融合作平台累计帮助企业融资超8300亿元

新华社石家庄5月15日电（记者刘桃熊）国家产融合作平台上线三年来，已累计帮助企业融资超过8300亿元，入库优质企业29万余家，入驻金融机构2400多家。

这是记者从15日在石家庄正定举办的2024年“科技产业金融一体化”专项路演暨国家产融合作平台上线三周年交流活动中了解到的。

正值西瓜上市季节，河南省濮阳市南乐县福堪镇村民谷德军最近异常忙碌。他在马村瓜菜种植基地承包了4个大棚种西瓜，近段时间2K西瓜成熟上市，大部分时间他都忙着摘瓜卖瓜。“等甜王西瓜上市时，我会更忙。”谷德军说。

在马村，很多村民像谷德军一样围着西瓜忙碌。村党支部书记王光辉介绍，一到西瓜上市季节，本村人手不够，附近乡镇的村民都会过来帮忙采摘、运输，热闹的情景好似过年赶集。村里1180人中几乎人人吃上了“瓜菜饭”，靠着发展西瓜产业走上致富路。

马村是福堪镇发展西瓜产业的缩影。福堪镇党委副书记石亚军介绍，全镇有15个村庄都在发展大棚瓜菜种植，而种大棚的人，又有一半以上种西瓜，如今的福堪镇名副其实的“西瓜镇”。

走进种瓜大户王占顺的大棚，记者看到，2K西瓜的瓜秧像豆角一样爬满一排排架子，每根瓜秧上只有一个西瓜。“每个西瓜大约重2公斤，所以叫2K西瓜。这种西瓜皮薄肉多汁甜，种起来费工夫，价格也贵。”王占顺指着瓜秧上挂着的一张张小纸条说：“纸条代表的是西瓜的挂果时间。紫、粉、蓝、红、白、黄六色，按结果时间长短确定，紫色最长，黄色最短。”

和2K西瓜相比，甜王西瓜要晚熟10多天。记者在王占顺的甜王西瓜大棚里看到，一个个

椭圆形大西瓜或躺卧在地上，或掩映于粗壮的西瓜秧中，浓墨绿色的条纹美观清晰。“再过10多天就成熟了，一亩地大约能产4000公斤吧。”王占顺说。

2K、甜王，是福堪镇西瓜的代表性品种。石亚军介绍，福堪镇目前种植2万亩西瓜、10多个品种，每亩按4000公斤算，一年0.8亿公斤。按每公斤3元计算，全镇每年西瓜销售收入有2.4亿元。西瓜上市后，种植户会在大棚内种甜瓜、黄瓜、豆角、茄子等果蔬，每亩大棚年收入在25000元以上。种棚户一般承包2个至4个大棚，每个大棚约2亩，户均年收入都在10万元以上。

福堪镇党委书记李兴敏介绍，大棚种植瓜菜，在福堪镇已有20多年的历史。近年来，福堪镇根据当地种植瓜菜的火热势头，积极支持扶持西瓜种植产业，镇里成立了果蔬产业发展委

员会，确立了统一种植、统一技术、统一销售的“三统一”发展思路，并建设了冬暖式钢架大棚、育苗棚150多座，引导群众发展西瓜种植。同时，利用本地优越的地理位置，建起了一家大型果蔬交易市场，吸引周边客商到福堪镇采购，为种植户提供交易平台。

目前，福堪镇瓜菜种植面积超过3万亩，有大棚2万多座、现代化农业园区5个，年交易额超过10亿元的农贸交易市场1个、大型物流配送中心1处，已成为豫鲁冀三省交界处集生产、加工、交易、物流于一体的瓜果蔬菜服务中心。

日子富了，生活更甜蜜了。如今，福堪镇村村建起了文化广场，成立了各类文艺宣传队、篮球队、足球队，村民们白天忙农活，晚上忙娱乐健身。宋耿落村还成立了戏曲队、秧歌队、舞龙队、舞狮队，4支队伍目前共有队员100多人。

（新华社郑州5月15日电）

## “西瓜镇”的甜蜜生活

●新华社记者 马意翀

## 住房公积金 每日一读

194.本人因身体原因不能到现场办理并无法签署授权委托书，怎么办理住房公积金业务？  
答：市区范围内可以预约上门服务。  
195.白城市住房公积金

微信公众号中的个人登录密码忘记该怎么办？  
答：点击个人中心→忘记密码→填写相关信息验证完成密码重置。  
（白城市住房公积金管理中心供稿）



## 今年夏粮收购各项准备基本就绪

新华社北京5月15日电（记者王立彬）当前全国夏粮生产形势较好，夏粮收购各项准备基本就绪，预计收购量同比增加，各地仓容、资金准备充分。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长唐成15日在新闻通气会上说，据调度各地数据汇总，预计今年夏粮旺季收购量7000万吨左右，较去年略有增加，其中小麦6300万吨左右。各地预计小麦开秤价格大体在每斤1.25元-1.35元，早籼稻在1.3元-1.35元，高于小麦每斤1.18元、早籼稻

1.27元的最低收购价格水平，大范围启动托市收购的可能性不大。

日前国家粮食和物资储备局会同有关部门单位联合印发收购通知，对夏粮收购作出全面安排部署。各地围绕“有人收粮、有钱收粮、有仓收粮、有车运粮”等积极工作。河北、江苏、安徽、山东、河南、湖北等6个小麦主产省准备小麦仓容近8000万吨；中国农业发展银行初步安排夏粮收购资金1100亿元。各地收购仓容充足，收购资金到位，为保障夏粮收购顺利开展打好基础。

## 全民健身大潮中的鹤乡蝶变

（上接一版）实现了白城皮划艇项目省运会“零的突破”。2023年，在全国速度滑冰锦标赛等一系列全国大赛中，我市运动员共夺得14项全国冠军，其中信德涛获全国滑雪登山团体赛冠军，是我市首次获得雪上项目全国冠军。今年以来，我市运动员已夺得了6金3银3铜的优异成绩，特别是在

全国第十四届冬运会上夺得3金2银，陈兴华夺得全国田径大奖赛十项全能冠军，创造了白城市田径运动的历史最好成绩。

市文广旅局相关负责人表示，他们在市委、市政府的正确领导下，以不断满足人民群众健身需求为目标，以不断提升服务质量为根本任务，全力推动白城市体育强

市建设，体育事业实现蓬勃发展，不断迈上新台阶。接下来，将全面推进体育强市战略，深入实施“十四五”相关规划，继续加强基础设施建设，全面提升体育公共服务质量，扎实推进体育事业繁荣发展，为加快建设社会主义现代化新白城贡献体育力量。

我市正在积极推进全民健身事业高质量发展、增加健身设施有效供给、不断完善全民健身公共服务体系、大力开展全民健身活动的道路上阔步前进，全民健身的时代新风拂遍全市每个角落。

（上接一版）优化消费选择。2023年，上海在一些超市开展含糖饮料健康提示标识试点，用“红橙绿”三色标识给饮料分级：红色建议“少喝或不喝含糖饮料”，橙色提醒“每日添加糖少于25克”，绿色指导市民看懂营养成分表。有消费者表示，有了这个标签之后，每天会稍微克制一下糖分的摄入。用好食品标签，可以帮助消费者养成更加健康的生活方式；而消费者“用脚投票”，反过来又能倒逼食品企业优化供给。

标签还是展示企业竞争力的重要载体。如今，消费者对食品安全、健康的需求越来越高，一些食品企业顺应趋势，优化食品标签，有的还推出食品数字标签。比如，有婴幼儿配方奶粉企业在每一罐奶粉底部

加喷二维码，消费者通过手机等移动设备扫描二维码，就可以获取更多食品信息。和传统标签相比，数字标签可承载的内容更多，消费者可以通过页面放大、语音识读、视频讲解等功能，便捷地获取食品相关信息。食品企业想在市场竞争中脱颖而出，不妨以食品标签为抓手，向消费者更好展示自家产品的优势。

“小标签”能发挥大作用。优化食品标签标识，是筑牢食品安全防线、满足人民群众美好生活需要的题中应有之义，也是推动食品产业高质量发展的必然要求。做好这样的关键小事，将给群众带来很强的获得感。

（据《人民日报》）