洮南：水稻移栽有序进行 科技助力增产增收

本报讯（**洮融宣**文/摄）连日来，随着气温的回升，洮南市水稻移栽工作有序进行，农户们抢抓农时，借助现代化的农业机械设备，将秧苗移栽至水田，为今年的水稻丰收打下坚实基础。

近日，笔者在荣获吉林省2023年粮食作物高产竞赛水稻产量第一名的种植大户张喜明的水田地里看到，一台配备智能卫星导航系统的插秧机正忙碌地工作着，它精准地将嫩绿的秧苗植入水田，一道道整齐的行列充满了勃勃生机。这台智能插秧机不仅具备高效插秧的功能，还融合了水稻侧深施肥技术。在插秧的同时，它能够同步将肥料施入秧苗附近的泥土下方，实现插秧与施肥的完美结合，既减少了化肥的使用量，又提高了肥料的利用率，为水稻的高产稳产提供了有力保障。

张喜明从事水稻种植已有30余年，他的种植面积从最初的7亩发展到如今的450亩，成为了当地知名的水稻种植大户。张喜明在2013年创办了福顺镇喜明农机专业合作社，他通过租赁土地、托管服务等多种形式，使合作社的水稻种植面积持续增长，并积极购置引进先进的农业机械设备和种植技术，实现了全程机械化种植，提高了种植效率，为合作社成员带来了实实在在的收益。

“粮食要有好收成，技术指导是关键。福顺镇政府常年派遣专业技术人员到现场进行指导，把最新的种植技术和服务送到田间地头，帮助我们解决了种植过程中遇到的问题，确保水稻能够正常生长。”张喜明说。

据了解，今年洮南市计划水稻种植面积61.07万亩，自5月以来，水稻秧苗已陆续开始移栽。同时，洮南市农业农村局积极行动，通过组织专家进行技术指导、提供优质服务等方式，全力保障洮南市水稻移栽工作顺利进行。

图为农户进行水稻插秧。

家庭农场激活乡村振兴新引擎

本报讯（**王志鹏 陈宝林**）家庭农场是带动小农户与现代农业发展有效衔接、促进现代农业发展的新载体。近年来，通榆县团结乡幸福村通过政策扶持、服务指导等多种方式，依托辖区特色农业产业优势，积极培育发展家庭农场，让农业发展有奔头、农民增收有盼头，激活了乡村产业振兴“新引擎”。

走进幸福村军杰种植家庭农场，映入眼帘的是绿意盎然、生机勃勃的景象，葡萄、西红柿、香瓜长势喜人，务工人员正忙着管护。该农场成立以来，已取得较好的经济效益，并且吸纳当地农户30余人前来务工，为他们提供了稳定的就业岗位，增加了经济收入。

该农场负责人潘红军是一名共产党员，发展蔬菜种植产业有十几年的经验。2019年，他开始种植葡萄，在自家庭院种植7亩地，在大地种植15亩，年产葡萄2.5万公斤左右，经济效益可观。同时，为储存葡萄在春节旺季销售，他又建设了156平方米的冷库，仅此一项年收入达20万元以上。

2022年，潘红军承包建设了5栋暖棚2500平方米、4栋冷棚4800平方米，种植草莓西红柿、大西红柿和五个品种的香瓜。1年种植两茬果蔬，年产值在20万元以上。2022年被省农业农村厅确定为“菜篮子”科企融合示范基地，2023年被白城市人社局、乡村振兴局确定为就业帮扶车间。

“我自己种了4亩地，菜苗和技术都是农场提供的，还包回收，1年下来收入可观。”幸福村村民何茂维高兴地说。

随着乡村振兴战略的深入实施，家庭农场开始成为农民增收“新引擎”。目前，幸福村坚持把家庭农场作为促进现代农业发展的新载体，鼓励和引导农户大力发展蔬菜等种养殖产业，为当地农业产业多元化、规模化、标准化生产提供有力支撑，为推动强村富民、助力乡村振兴增添动能。

通榆县会军花卉合作社负责人胡凤丽前些年外出打工学会养花技术，回到家乡后建起大棚，从广州、福建等地引进花卉230多个品种，经过和丈夫的精心培育及不断摸索，种养植花卉喜获成功。目前，该合作社成为通榆县最大的花卉生产合作社，同时还带动周边30多户居民养花增收。多年来，胡凤丽先后被白城市评为返乡创业标兵和瀚海乡土人才，被省巾帼志愿者协会评为优秀志愿者。图为合作社花卉大棚一角。

陈宝林摄

加强日常消防管理 营造安全良好环境

本报讯（**张新雨**）连日来，洮北区消防救援大队持续对辖区内学校开展“双随机、一公开”消防监督检查，切实抓好中小学校火灾防范工作，夯实校园消防安全主体责任。

检查中，他们仔细查阅了辖区学校消防相关资料，了解了学校消防安全主体责任落实情况，重点对学校的疏散通道、安全出口是否保持畅通，应急照明、疏散指示标志是否配置齐全，灭火器等消防设施器材是否完好有效，用火用电安全措施是否严格落实，消火栓水压是否正常，电气线路设计敷设是否套管保护等消防安全情况进行详细检查，并对学校教职员工“四个能力”掌握情况进行现场提问。针对检查中发现的问题，他们当场提出了整改意见和整改措施。

通过检查，及时有效地消除了一批火灾隐患，切实增强了学校负责人消防安全意识和对消防工作的重视，强化了日常消防安全管理，为广大师生营造了安全良好的学习环境。

关爱生命 关注安全

民生话题

让博物馆的力量烛照未来

●新华社记者 谭 剑 袁汝婷

一器一典管窥古韵，方寸之间尽览千年——这是博物馆的传统魅力，而今，它焕发出新的光彩。

博物馆，越来越“鲜活”了。

一支故宫口红，描绘华美隽永的东方色彩；一枚敦煌书签，定格浪漫奇绝的文明姿态；一副VR眼镜，带你穿越时间长河，体验“手可摘星辰”……奇思妙想的文化创意、虚拟现实等科技手段，一步步打破时空局限，实现历史与现代、文化与生活的美好交汇。

从敦煌到殷墟，再到三星堆，一批博物馆成了年轻人争相打卡的网红“顶流”。深入践行创造性转化、创新性发展，让文化之美走出高冷的展柜、走进火热的生活。

博物馆，越来越“好懂”了。

在南京六朝博物馆，“小青莲”志愿者在讲解服务中汲取成长的养分；在湖南博物院，“馆校美育”课程教孩子们解析美、创造美……2024年国际博物馆日主题是“博物馆致力于教育和研究”，近年来，各地进一步发挥博物馆的教育功能，让文物说话、让历史说话、让文化说话。

博物馆是存史启智的平台，以历史与文化涵养公民精神，凝聚起强大、深厚的社会奋进力量。

博物馆，越来越“出圈”了。

不久前，曾侯乙铜鉴缶等一批珍贵文物亮相美国旧金山，青铜时代艺术瑰宝引海外惊叹；未来“彼美人兮——两汉罗马时期女性文物展”则将亮相湖南，以东西方的历史对话述说文明的共情交融……近年来，博物馆在中外交流中扮演着越来越重要的角色。文明的交响，总能唤起真切的共鸣。

文化认同是最深层次的认同。在多元文明的互鉴中，博物馆成为桥梁和纽带。走出国门向海外展示的华夏瑰宝，承载的是中国的开放、包容与自信，以及与不同文明交流、共生的诚意与决心。

一个珍视文明的民族，才能筑牢根脉；一个敬畏历史的国家，才能走向未来。博物馆的力量润物无声，烛照前程。参观博物馆是寻根和启迪，不忘民族之来路；建设博物馆是保护与传播，继承文明之辉煌。

白城中心医院妇产科诊疗中心获评省级临床重点专科建设项目

本报讯（记者**李彤君**）近日，省卫生健康委公布了2024年吉林省省级临床重点专科建设项目，白城中心医院妇产科诊疗中心被确定为2024年省级临床重点专科项目建设单位。

该诊疗中心是2024年省级临床重点专科项目建设科室、市级临床重点专科、市级危重孕产妇救治中心、市妇产科质量控制中心、国家爱婴医院单位，设置妇科疗区、产科疗区、产前筛查中心等，实现了多学科全面发展。2018年，该诊疗中心医护团队在省内率先开展单孔腹腔镜技术治疗妇科良恶性肿瘤，现该项技术已完成多项省市级科研项目，其中应用单孔腹腔镜治疗子宫内膜癌已达省内领先水平。

此次被评为省级临床重点专科项目建设科室，是对白城中心医院妇产科诊疗中心的肯定和鼓励。该诊疗中心全体医护人员将以此为契机，不断提高医疗技术水平和服务质量，为广大女性患者提供更加优质的医疗服务，为推动白城市妇产科事业的发展作出更大贡献。

聚 焦

县域旅游“火起来”，如何“火下去”？

●新华社“新华视点”记者 段菁菁 杨思琪 何磊静

这一轮，旅游业“泼天的流量”带火的是县城。

“县域旅游”正悄然来到C位。社交媒体上，与此相关的话题也持续走热。“五一”假期后，北京市民小静和同事聊起，发现同一办公室的5人不约而同地“打卡”了某个县城。

县域旅游走红背后，有天时、地利、人和多重因素；更值得思考的是，“火起来”的县城，该如何“火下去”？

小县城悄然占据旅游C位

“五一”假期前，湖北女生小洁抱着地图研究了半天，想找个“小地方”，安安静静住上几天。“不用多么出名，不用有太多景点，能看看青山绿水就很满足了。”

有类似想法的人不在少数。选择旅游目的地时，越来越多人不想去大城市人挤人，而是开始挖掘“宝藏”县城、寻找县城之美。

刚刚过去的“五一”黄金周，我国旅游市场下沉化趋势更加明显，在旅游订单同比增速上，一二线城市小于三四线城市，三四线城市小于县域市场。

一天出杯7941杯咖啡！“五一”小长假，浙江安吉县利用废弃石灰岩矿坑改造的“深蓝计划”咖啡馆再次“沸腾”起来。来自上海的林小姐在矿坑湖边散步。“这是我第二次来。”她说，这里可以听音乐、看书，安静享受属于自己的时光。

浙江义乌国际商贸城五区进口商品城汇聚100多个国家和地区15万种“洋特产”，假期五天内，商贸城涌入超90万人次，“一天上三四次货”“忙到没空吃饭”成为老板们的常态。

“我们特地拎了两个空包。”游客张强说，义乌的惊喜不仅在于“进货式旅游”的体验，还在于风味各异的万国美食，“不是土耳其去不起，而是义乌更有性价比。”

在江苏盱眙的大桐农贸市场，聚集着数十家以经营小龙虾为主的餐饮店、大排档。暮色降临，数千平方米的露天广场上，游客座无虚席，空气中弥漫着扑鼻香气。

相比南方的“热辣滚烫”，北国小城的五月则是“上春山”的最佳时节。在离网红“尔滨”中心城区不远的黑龙江尚志市，游客涌向风光旖旎的亚布力度假区、帽儿山景区，感受壮美景色。

尚志市文旅局局长张君介绍，当地旅游市场延续冬季冰雪游的火爆，八大景区同时开放。截至5月10日，尚志市2024年累计接待游客突破162万人次，旅游业直接收入3.88亿元，同比增长175%。

在小红书上，“县城旅游”有超过38万篇笔记。人们热情分享值得一去的县城：读过千遍沈从文，不如去一次古老的凤凰古城；在平潭岛看蓝眼泪，像碎钻撒入大海，又像星星坠落人间；诺邓千年古村，每天起床都是袅袅炊烟，一切都慢下来了……

“畅游中国，幸福生活”，这是今年“中国旅游日”的主题，也是当下县域旅游的写照。

据统计，全国A级旅游景区的县域覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%。县域旅游构成中国旅游的基本盘，县域旅游的发展水平反映着中国旅游业真实的发展水平。

走红背后的“天时”“地利”“人和”

县域旅游走红背后，有着趋势创造机遇的“天时”，也有县城“天赋异禀”的“地利”，更有协力双向奔赴的“人和”。

中国旅游业供需两端的新变化，时时刻刻都在孕育新机遇。

携程研究院行业分析师王亚磊说，消费者不断成长，从追求“打卡”到注重体验；从单一产品到多元玩法，旅游正更多回归生活的本质。县域旅游热正是在这一背景下应运而生。

性价比高、轻松自在，是县城受到年轻人青睐的重要原因。

“五一”假期，无锡“95后”丁志辉与朋友去了浙江衢州。往年与父母一起出游，都是去大城市，制订周密的出行计划，人均开销至少2000元，“费钱又费力”。

“性价比是硬道理。我们挑选目的地也很随性，朋友说衢州的‘鸭头’好吃，就来了场说走就走的旅行。”丁志辉说。

但凡经历过假期的“人从众”，就知道安静自在的时光有多难得。小县城正成为不少游客的“心灵栖息地”。中国旅游研究院规划与休闲所副研究员李雪认为，县城并非仅有美丽的风景，也蕴含高品质的生活空间，这恰恰是构成县域旅游竞争力的内核要素。

不少县城“天赋异禀”，特色IP令其成为游客“打卡”目的地。

将“村超”赛事与文旅资源深度融合，“五一”期间，榕江县共接待游客超40万人次，实现旅游综合收入超4亿元。在重庆市彭水苗族土家族自治县，踩花山节逐渐成为当地一张靓丽的文旅名片。

更不用提，一些县城原本就是曾经的古都，历史悠久；一些县城“深藏不露”、文化底蕴丰厚。

另一方面，交通基建的改善，也让县城与大城市的距离越来越“短”。

同程研究院首席研究员程超功指出，县级城市的交通通达性近年来大幅提高，如高铁已覆盖超过90%的50万人口以上规模城市，不少县城也逐步增加公交车、接驳车、共享单车等交通配套，提升出行体验。

“用‘十分’服务笑迎游客”“努力做游客最喜爱的小县城”……被游客热情激发的县城们，也接二连三为游客奉上更好的产品和服务。

“五一”期间，盱眙做足“龙虾”文章，为文旅消费引流。假期前，便宣布“五一”至8月开展夜市特色活动，打造夜食、夜购、夜娱、夜游场景；还准备了“福利”：凡在盱眙“尅龙虾”满200元的游客可凭发票免门票游玩4A级景区。

游客的探索热情邂逅县城的服务诚意，便实现了一场人与城的双向奔赴。

“火起来”更要“火下去”

“被看见”只是第一步。

《全国县域旅游高质量发展研究报告2023》显示，2022年，旅游总收入超百亿元且接待游客总人数超千万的旅游大县只有79个，旅游收入低于30亿元的县域占纳入统计的县域总数的65.86%。由此看来，县域旅游市场仍有很大发展空间。

张君坦言，试图抓住“风口”的县域旅游发展仍面临一些制约因素。

承载力与服务水平，往往成为县城“走红”或“招黑”的分水岭。张君说，在一些景区，公厕、停车位等配套服务设施改造提升跟不上，旅游高峰期常出现如厕难、停车难问题；一些从业人员职业素养不足，服务标准不规范，也会影响游客的印象和评价。

如何让“火起来”的县域旅游持续“火下去”？

首先，充分挖掘自身特色。旅游市场正从大众化向精细化、差异化、个性化转变，县城需立足自身独特优势，以小博大，满足游客不断升级的多元化需求。

受访专家表示，一些古村落、乡村景区往往通过一景一物在社交媒体上“破圈”。这些能承载“乡愁”的旅游目的地，一方面需保护好村庄传统肌理、提升颜值，另一方面也需融入特色文旅元素，打造“人无我有、人有我特”的新IP，形成小城的独特标签。

其次，要加快设施提档升级。

中国旅游研究院副研究员韩元军说，县域旅游要实现主客共享，既能满足本地人需要，又能满足游客需要。基础设施是否完善、配套服务是否匹配，往往是县域旅游能否发展起来的关键。各地政府要不断提升治理能力，在软、硬两方面下功夫。

同时，也要避免为打造流量盲目开发的冲动。一些地方为打造网红景点，随意征收古村古镇的老房子进行改造甚至拆除，容易落入“千村一面”的窠臼，让老村镇过于商业化。

最终，需锚定长远发展格局。“对于搬不走、挪不动的旅游目的地来说，需采取培育型发展模式，走可持续发展的路子。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说，县域旅游要“火下去”，需锚定“长期主义”，着眼打造深度的文化体验，让目的地持续释放吸引力。

（新华社北京5月18日电）