

以笔为犁 尽享泥土芬芳

——记入选“新时代山乡巨变创作计划”作品作家翟妍

●本报特邀记者 薄秀芳

初夏的阳光暖而不燥，透过树枝洒下来，任性而斑驳。入选中国作家协会“新时代山乡巨变创作计划”作品的我市作家翟妍迎面而来，笑盈盈的脸上，蕴含着初夏蓄势待发的热烈。

“创作之余，除了看书我最喜欢在树荫下、公园中散步，在放松心情的时候，也是融入生活、收集创作素材的机会。今天把您领到街边公园，让您真实感受下我的创作足迹。”性格爽朗的翟妍笑着对记者说。

与2013年记者初次采访时相比，现在的翟妍自信而从容。翟妍解释说，那时自己初涉写作领域，身边质疑声一片。然而，十多年过去了，她扎扎实实坚守在基层，以家乡的文化、地域资源为创作元素，创作出大量的短篇、中篇小说和文学剧本，频繁在国内大型文学期刊发表。尤其是近几年，她的长篇小说《长河长》在中国文史出版社出版的《江南》杂志全文发表后，先后荣获第六届“中华宝石”文学奖、吉林省第十三届

长白山文艺奖、第六届吉林文学奖；电影文学剧本《嫩江湾扶贫记》，荣获共青团中央志愿者文学大赛二等奖。今年，她以盐碱地改造及吉林西部乡村变化为主线，通过描述胡来早等4位女性的人生经历和家庭变迁，展现乡村女性在逆境中的坚强、勇敢，以及对美好生活执着追求的长篇小说《霍林河的女人》入选“新时代山乡巨变创作计划”，这是她在创作上取得的新突破。小说在《中国作家》首发，由作家出版社出版，赢得了广泛的关注和认可，陆续被作家出版社、南方都市报、北京青年报及环球网等数十家媒体积极宣传报道。目前，该书在京东、淘宝、当当等网络平台及国内各大书店均有销售。

翟妍，本名翟景华，出生于大安市霍林河畔一个普通的农民家庭。那时候谁也想不到，这个普通的农村女孩在很多年后会成长为一名作家。听她介绍，小时她家里虽不富裕，但却有个很好的读书氛围，父亲经常从外

面带回一些书刊、报纸，一家人在天黑后围着做针线活的母亲念小说、读报纸。她祖母是个会讲故事的人，神话等故事张口就来，尤其会把家族在解放前那段大背景下经历的故事生动地讲给她听，并鼓励她写出书来。

正是祖母的这句话，在翟妍心里种下了文学的种子。很多年后，她毅然选择了写作。她说她喜欢写作这种近乎于隐居的生活，这样既享受了内心的安静，也和自己创造的那些人物构建了特殊的交流空间。

翟妍个性直爽、不善言辞，文字如同她的人一样，质朴而深沉。她的作品多以农村题材为主。她善于从日常生活中挖掘出深刻的主题和情感。她的文字既有女性的柔情，又不乏男性的刚毅。在她笔下，东北的乡村也不再是单调的田野和村庄，而是充满了生命力和历史厚重感的地方。

创作之余，除了看书，翟妍最喜欢到乡下去。她深爱家乡的霍林河，以及霍林河畔上生长的每一株植物和善良又自强不息的人

我市举办“盛世花开·逐梦未来” 庆“六一”文艺汇演

本报讯（记者姜宁）5月31日，由我市青少年学生校外活动中心主办，吉林省青少年艺术协会协办，白城市春雷琴行承办的2024年“盛世花开·逐梦未来”庆“六一”文艺汇演在大众剧场快乐上演。

文艺汇演节目类型多样、内容丰富，涵盖舞蹈、朗诵、合唱、戏曲、乐器演奏等多种表演形式，旨在培养少年儿童艺术人才，提升少年儿童文艺素养。

活动现场，开场舞《花儿向阳开》欢快动感，将现场氛围瞬间点燃。随后，朗诵《家乡国》、武术表演《龙腾盛世》、

诵唱《名字叫中国》、舞蹈串烧《最炫民族风》、街舞表演《做自己的太阳》、双钢琴协奏《黄河》等18个精彩节目接连上演，表达了孩子们对未来的憧憬和对祖国的热爱，更是把孩子们的童真童趣展现得淋漓尽致。台下观众赞不绝口、掌声不息，现场气氛热烈、旋律悠扬，烘托出欢庆“六一”国际儿童节的愉快氛围。最后，汇演在大鼓表演《鼓舞飞扬》中落下帷幕。

通过活动，展示出我市新时代少年儿童朝气蓬勃的精神面貌，同时也表达出他们爱国爱家爱乡的深厚家国情怀。

洮南市胡力吐蒙古族乡 落实安全责任 确保稳定发展

本报讯（王子彰 记者汪伦）日前，洮南市胡力吐蒙古族乡党委政府认真部署，重点针对“九小场所”领域，全面开展日常安全隐患排查工作，预防和遏制各类安全事故的发生。

他们召开安全生产专题会议，明确责任部署，对域内餐饮、商店、民宿等“九小场所”，逐一进行走访检查，准确掌握“九小场所”规模类型和消防安全等情况。同时，倡导各场所负责人认真组织开展隐患自查自纠，对存在的安全问题进行整改落实，确保不遗漏一家场所、不放过一处死角，为乡村安全形势把好“责任关”。

胡力吐蒙古族乡时刻绷紧安全弦，常态化坚持对域内“九小场所”的监管，从源头上消除安全隐患，营造安全稳定的社会环境。

关爱生命 关注安全

消费热力涌现 企业向“新”而行

——从上市公司年报看经济发展新亮点

●新华社记者 姚均芳 刘羽佳

上市公司2023年年报披露近日收官。在总体业绩保持稳健的同时，消费、“新三样”、新质生产力等诸多增长亮点涌现，为上市公司高质量发展增添新动力、集聚新动能。

消费出行热度升温 新业态新场景激发新增长

2.95亿人次、1668.9亿元……刚刚过去的“五一”假期，旅游消费市场延续升温态势，国内旅游出游人次、国内游客出游总花费继续同比增长。

2023年，我国消费市场恢复向好，上市公司年报也印证了这一趋势，消费相关行业上市公司业绩明显改善。

中国上市公司协会统计显示，2023年，交通运输、仓储和邮政业上市公司实现营收2.07万亿元、净利润0.17万亿元，同比分别增长4.78%、57.13%，较上年明显好转。航空、铁路、道路运输业净利润同比增长96.37%、166.25%、28.29%，四大航空公司同比减亏127.1亿元。旅游、汽车、酒店餐饮、影院院线等多行业都迎来明显增长。

“此前受疫情影响较大的行业，如商贸零售、消费者服务、交通运输等消费出行行业业绩增速排名靠前，普遍实现扭亏为盈，航空业实现大幅减亏。”中金公司研究部首席国内策略分析师李求索说。

消费供给持续提质，高质量终端消费品业绩走势良好。随着食品饮料业推陈出新，智能家电迅速发展，美妆行业国货品牌崛起，新能源汽车消费稳健增长，2023年，沪市主板相关上市公司业绩实现较快增长。

东方白鹤到此安家并开始繁育后代。保护区安家落户的数量逐年增加。今年，已监测到一百多只停歇地。去年这个保护区通过人工招引的方式，为东方白鹤迁徙的重要繁殖和停歇地。去年这个保护区通过人工招引的方式，为东方白鹤迁徙的重要繁殖和停歇地。

李连山 陈宝林摄



交所2023年合计新上市公司数量和IPO募集资金净额分别占到全市场的81%和79%。

截至目前，深市先进制造、数字经济、绿色低碳三大重点领域已分别有489家、495家、330家上市公司。沪市科创板中，新一代信息技术、生物医药、高端装备制造行业公司合计占比超过80%。

“2023年，光伏设备、航空装备、专用设备等高新技术制造业企业投产意愿增强，未来新质生产力相关行业有望开启新一轮加速布局周期。”李求索说。

传统行业公司也积极向“新”发展。以中国外运为例，公司持续加大数字化建设投入，2023年申请专利29件，上线虚拟员工、智慧叉车、自动装车等多项物流科技成果。

2115家上市公司发布可持续发展报告 绿色低碳产业业绩突出

政策引导下，ESG（环境、社会和公司治理）理念成为更多上市公司的实践。2023年，共有2115家上市公司单独编制并发布2023年可持续发展报告，占比39.7%，比上年增加近300家。

中国银行披露，2023年全集团直接温室气体排放较2019年降低4.49%。深市某煤炭公司披露，2023年建成4座绿色矿山，旗下一电厂实现碳配额盈余300万吨。某物流公司披露，公司助力农产品产销的服务网络2023年实现特色农产品运送约458万吨……

“绿色低碳发展与上市公司高质量发展在理念上高度契合。”孙金钜说，环境治理有助于降低上市公司成本支出，帮助公司提高资源利用效率。社会责任治理则有助于提高公司声誉和公众对其信任度。

从年报看，绿色低碳产业整体业绩表现良好。以创业板为例，177家绿色低碳领域公司实现营业收入1.1万亿元、净利润766亿元，同比增长13.2%、15.0%，高于市场平均水平。

与年报披露收官同步，上市公司2024年一季报披露也已结束，不少行业积极因素显现。

交易所统计显示，一季度深市先进制造、绿色低碳等领域公司业绩表现亮眼，新质生产力持续培育。创业板多个消费相关行业实现“开门红”，“新三样”出口势头强劲。沪市科创板中，超70家公司披露产品研发或商业化取得突破，超30家公司披露研发、生产项目正在加速落地。

（据新华社）

民生话题

“跟着演唱会去旅行”已成为越来越多人的出游新风尚。近日，山西太原连续举办两场大型演唱会，吸引不少外地歌迷前来观看。演唱会期间，太原开通多条免费接驳专线，地铁也延时运营。演出场馆为歌迷发放地方特产伴手礼，演唱会门票持有者还可免费游太原部分核心景区，免费乘坐公交地铁。据统计，“五一”假期太原举办的5场演唱会会带动综合消费超10亿元，同时带动主要景区、博物馆、旅游休闲街区等接待游客568.52万人次。

跨城观演的同时解锁“旅行副本”，已然成为时下年轻人旅游出行新选择。今年以来，各地线下演出市场持续火爆。综合平台演出安排计划显示，今年前4个月，全国有上百万音乐节、演唱会和话剧等营业性演出持续举行，吸引越来越多的游客为一场演出奔赴一座城市。“演出+旅游”成为城市旅游消费的重要“引流”密码。作为文化消费与旅游消费的融合，“演出经济”除了带动演出票房本身之外，还带动了演出所在城市出行、酒店、餐饮等文旅消费，“演出经济”的杠杆效应和溢出效应得到凸显。

线下演出市场的火爆衍生出诸多文旅消费新场景，展示了文旅融合的巨大潜力。除了演唱会、音乐节等，打造情景交融的沉浸式演出逐渐成为城市文旅消费的新风尚。特色剧场、戏曲艺术、旅游演艺、文化惠民演出等业态，激发了城市的元气和活力，丰富了文旅市场供给。随之而来的是城市文化的创新，将不同文化元素转化为场景和故事，通过技术性和艺术性的创新，带给游客感官、行为、思维和情感的深刻体验。亲子游、夜游以及火热的“city walk”（城市漫步），用脚步丈量一座城市的工业遗存、古老街巷、文创街区等历史文化地标，持续激活了城市中的人文资源与自然禀赋，实现与一座城的“深度对话”。重点旅游城市的历史文化街区、街头演出以及“livehouse”（音乐展演空间）等演出新空间共同打造的演出盛宴，也为城市增添了新的文旅消费场景。文旅融合升级，深入挖掘和创新城市文旅资源的打开方式和体验模式，间接推动了现有休闲资源的活化和城市的更新，在旅游消费从“观光型”向“体验型”转变的过程中，提升了城市文化影响力，强化了城市品牌塑造，推动其文化产业的繁荣。

文化创新彰显着一座城市的生命力。2023年，国家发展改革委印发《关于恢复和扩大消费的措施》，明确提出促进文体体育会展消费，增加戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会等大型活动供给。以文旅市场作为拉动消费、扩大内需、促进经济发展的主战场，引进多场大型多元文化活动，丰富城市消费新业态，有助于打造城市经济发展的新模式、新场景、新高潮。而从“演出热”走向“城市热”，获取消费群体、流量关注的同时，更是一次对城市综合能力的考验。

能否把握良好契机，把文旅流量转化为发展增量，并形成促进城市发展的动力和后劲，需要城市不断优化营商环境和惠民惠企政策，建立文化活动的常态化机制，在不定期的大型演出活动外培育更多本土文艺品牌，用更丰富、更多元的文化体验满足人民需求，让各类消费场景不断涌现，形成城市整体性文化服务的良性循环，持续放大文化旅游业的综合效应，让城市“曲终人不散”。据报道，为支持演唱会经济发展，太原市成立了演唱会经济服务保障工作专班，解决堵点难点问题。可见，演出创新与地方文旅双向奔赴，能够极大激发地方以文塑旅的新动能，激活文旅融合发展的“一池春水”，实现“演出+”的最大乘数效应。

（据《光明日报》）

任堃

丰富文旅供给 激发城市活力

聚焦

垃圾分类科普知识

塑料扫帚是什么垃圾？

扫帚是用来扫地除尘的工具，我们每个家庭都少不了扫帚，现在的扫帚有好几种，一般家庭使用的扫帚都是塑料扫帚。那么损坏的塑料扫帚是什么垃圾？

塑料扫帚属于其他垃圾。因为废旧的扫帚已经被污染和滋生细菌了，没有回收价值且不属于有害垃圾，所以只能归类到其他垃圾中，大家记得废旧的扫帚丢到灰色的其他垃圾容器内。

塑料扫帚怎么处理

选择一：看扫帚毛

购买塑料扫帚时可以看一下塑料扫帚前面的塑料毛是否比较柔软，这个是很重要，一般我们选择较为柔软的较好。

选择二：看厚度

我们在选购塑料扫帚时一般还需要看看塑料扫帚的毛是否比较厚实，厚实一些的扫帚毛比较好。

选择三：塑料扫帚的味道

选择塑料扫帚时还需要注意塑料扫帚的味道，如果不是好塑料的话，味道会特别的重。

选择四：看扫帚形状

我们选择塑料扫帚的话，需要注意塑料扫帚是否有变形的现象，有些塑料扫帚还没扫就变形了，这样的扫帚就一定不要购买了。

推进垃圾分类