

以多彩的「底子」探多样的「路子」——全国体育产业基地百花齐放

●新华社记者 林德韧 张武岳

幅员辽阔的中国孕育了体育产业发展的丰厚土壤。近年来，遍布全国各地的体育产业基地乘风而上，依托各自独特的资源禀赋探索出了多样化的发展模式，以多彩的“底子”，探索出了多样的“路子”。

日前，2024年全国体育产业基地工作会议在威海荣成市举行。会议上，多个基地的代表分享了各自基地的发展经验。

浙江是体育产业大省，依托地貌丰富、经济发达、产业多样的“底子”，体育产业发展势头良好。目前，浙江拥有全国体育产业基地30个，2022年全省体育产业总产出4648亿元，约占全国的七分之一。浙江省体育局经济处处长姜建成介绍，在强化体育产业政策、资金、智力支持的基础上，浙江加强科技创新赋能，引导企业开展数字化、网络化、智能化改造，并按照“全域户外”的理念，推动了山地户外运动、水上运动、航空运动、冰雪运动、汽摩运动等新兴时尚体育项目的发展。

辽宁有着深厚的体育底蕴，沈阳市浑南区依托该区有山、有河、有场馆的基础，发展户外运动、竞赛表演等业态，形成了“全产业支撑、全生态培育”的新格局。沈阳市浑南区副区长李玉芳表示，在现有基础上，该区正着力培育多个重点体育产业项目，如打造CBA辽宁男篮“黄金主场”、发展冰雪运动项目、打造“赛艇之都”、推进马术产业等。

植根于独特的海洋资源和雄厚的制造业基础，山东威海市共孵化创建19个国家级、省级体育产业示范基地。该市的渔具、浆板、休闲钓鱼艇、救生艇、冲锋舟等特色产品，在全世界范围内占据着至关重要的地位。在威海荣成市，房车生产成为当地的招牌产业，现有规模以上房车生产企业10家，零部件配套生产企业50余家。2023年，荣成房车销量为16000余辆，荣成的房车连续多年占全国房车出口量的五成以上。2022年，威海市体育产业总规模332亿元，增加值占GDP的比重达到3.25%，体育产业已经成为拉动当地经济社会发展的重要动能。

国家体育总局体育器材装备中心主任于建勇表示，各类产业基地在创建和发展过程中注重政策引导，充分结合本地资源禀赋、产业优势、区域特点和历史文化传统等，找准定位，因地制宜，逐步形成了功能定位明确、各具特色的产业集聚区和企业。“体育产业基地作为体育产业的先行试验田，在产业集聚、产业融合发展上发挥着示范引领作用，不断为体育产业创造新经验、提供新范例、激发新活力。”于建勇说。

截至2023年底，全国范围内命名和认定的国家体育产业基地共235个，其中示范基地50个、示范单位98家、示范项目87个。于建勇介绍，2023年国家体育产业示范基地集聚体育企业数量达到52731家，吸纳从业人员114.43万人，示范单位吸纳就业69286人，示范项目带动就业103.27万人，产生了良好的集聚效应和社会效应，成为体育产业集群向纵深发展的重要依托，极大地拓展了企业的发展空间。

于建勇表示，下一步，产业基地将从培育赛事经济、打造消费能级、培育新质生产力、守好安全底线等方面落实体育产业工作重点，提升示范引领作用。

（新华社山东威海6月16日电）

5月份国民经济延续回升向好态势

新华社北京6月17日电（记者潘洁 韩佳诺）国家统计局17日发布的数据显示，今年5月份，国民经济延续回升向好态势，生产稳定增长，需求持续恢复，就业物价总体稳定，国际收支平衡，转型升级持续，运行总体平稳。

工业生产较快增长，服务业持续恢复。5月份，全国规模以上工业增加值同比增长5.6%，环比增长0.30%。装备制造业和高技术制造业增势良好。装备制造业增加值同比增长7.5%，高技术制造业增加值同比增长10.0%，增速分别快于全部规模以上工业1.9和4.4个百分点。全国服务业生产指数同比增长4.8%，比上月加快1.3个百分点。

市场销售增速回升，固定资产投资规模扩大。5月份，社会消费品零售总额39211亿元，同比增长3.7%，比上月加快1.4个百分点；环比增长0.51%。1至5月份，全国固定资产投资（不含农户）188006亿元，同比增长4.0%；扣除房地产开发投资，全国固定资产投资增长8.6%。

货物进出口较快增长，贸易结构继续优化。5月份，货物进出口总额37077亿元，同

科技助力河南高标准农田抗旱保丰收

●新华社记者 朱舜 马意卿

夏日午后，走进河南省驻马店市西平县老王坡高标准农田示范区，平整的农田集中连片，大型平移式喷灌机在已经出苗的玉米地里缓缓移动，长达数百米的钢架如同展开的喷灌“双翼”，大量喷头将细密的水花均匀地洒在田间。卷盘式喷灌机、指针式喷灌机等也齐上阵，依托多种智慧农业设施，高标准农田展现抗旱优势。

“地里的喷灌机利用手机App即可操作，可以根据需要调整水流量大小、行走速度、喷头高度和角度等，想让地里下小雨、下中雨、下大雨都行。”西平县人和乡种粮大户丁军华说，他目前流转约6800亩土地，前段时间播下的玉米都顺利出苗。

近期西平县遭遇持续高温干旱天气，最高气温突破40摄氏度。西平县提前安排部署，6月初组织各乡镇排查检修机井，保证机井都能出水。

丁军华表示，这段时间地里浇水灌溉不受影响。“我们有自己的井，之前政府统一打的，非常深，50米，一直都有水，一扫卡就出水了，很方便。”

田地里，小型气象站、土壤监测站等不间断地采集相关信息。在不远处的高标准农田服务中心，室内监控中心的大屏幕上实时显示天气、墒情等数据。工作人员只需敲击键盘，输入参数，即可操控农机设备进行抗旱浇地等工作。

今年70岁的赵贵喜是宋集镇张湾村种粮大户。据他介绍，地里的平移式喷灌机一小时大约能浇20亩地，一天能浇地约500亩。“目前地里玉米第一遍水都浇完了，加上14日的降

雨，我流转的地块旱情已经得到了有效缓解。”赵贵喜笑着说。

为了应对旱情，西平县农业农村局组织五六十名技术人员深入田间地头，关注农户的实际困难，对农户进行灌溉指导。西平县农业农村局局长高级农艺师丁群生说，从5月底到现在，他已经来老王坡高标准农田七八趟。他表示，虽然干旱天气给农业生产造成一定不利影响，但依托高标准农田内的完善配套设施和智能灌溉设备，影响总体可控。

“玉米出苗今年慢一点，但后期通过加强管理，对产量的影响不会太大。”丁群生说。

近年来，西平县累计投入12.3亿元，建成高标准农田90万亩，占总耕地面积的83%。目前西平县高标准农田以地表水灌溉为主，地下水补灌为辅，采用平移式、固定式、卷盘式等多种灌溉模式，有效提升水资源利用率，亩均节水率达30%。

河南省把高标准农田建设作为落实“藏粮于地、藏粮于技”战略的重要举措，累计建成高标准农田8585万亩，占全省耕地总面积的76%。通过加大高标准农田建设力度，更多“靠天田”变成“高产田”。（新华社郑州6月16日电）

雨，我流转的地块旱情已经得到了有效缓解。”赵贵喜笑着说。

为了应对旱情，西平县农业农村局组织五六十名技术人员深入田间地头，关注农户的实际困难，对农户进行灌溉指导。西平县农业农村局局长高级农艺师丁群生说，从5月底到现在，他已经来老王坡高标准农田七八趟。他表示，虽然干旱天气给农业生产造成一定不利影响，但依托高标准农田内的完善配套设施和智能灌溉设备，影响总体可控。

“玉米出苗今年慢一点，但后期通过加强管理，对产量的影响不会太大。”丁群生说。

近年来，西平县累计投入12.3亿元，建成高标准农田90万亩，占总耕地面积的83%。目前西平县高标准农田以地表水灌溉为主，地下水补灌为辅，采用平移式、固定式、卷盘式等多种灌溉模式，有效提升水资源利用率，亩均节水率达30%。

河南省把高标准农田建设作为落实“藏粮于地、藏粮于技”战略的重要举措，累计建成高标准农田8585万亩，占全省耕地总面积的76%。通过加大高标准农田建设力度，更多“靠天田”变成“高产田”。（新华社郑州6月16日电）

雨，我流转的地块旱情已经得到了有效缓解。”赵贵喜笑着说。

为了应对旱情，西平县农业农村局组织五六十名技术人员深入田间地头，关注农户的实际困难，对农户进行灌溉指导。西平县农业农村局局长高级农艺师丁群生说，从5月底到现在，他已经来老王坡高标准农田七八趟。他表示，虽然干旱天气给农业生产造成一定不利影响，但依托高标准农田内的完善配套设施和智能灌溉设备，影响总体可控。

“玉米出苗今年慢一点，但后期通过加强管理，对产量的影响不会太大。”丁群生说。

近年来，西平县累计投入12.3亿元，建成高标准农田90万亩，占总耕地面积的83%。目前西平县高标准农田以地表水灌溉为主，地下水补灌为辅，采用平移式、固定式、卷盘式等多种灌溉模式，有效提升水资源利用率，亩均节水率达30%。

河南省把高标准农田建设作为落实“藏粮于地、藏粮于技”战略的重要举措，累计建成高标准农田8585万亩，占全省耕地总面积的76%。通过加大高标准农田建设力度，更多“靠天田”变成“高产田”。（新华社郑州6月16日电）

2023年中国商贸物流总额超126万亿元

新华社石家庄6月16日电（记者秦婧 马维健）16日开幕的2024中国·廊坊国际经济贸易洽谈会上发布了《中国商贸物流发展报告（2023年）》。报告显示，2023年中国商贸物流总额达126.1万亿元，同比增长5%。

报告由商务部流通业发展司、中国物流信息中心共同编写。报告指出，当前我国商贸物流发展呈现六大特征。一是批发业物流逐步向供应链服务拓展；二是零售业物流加快精细化转型；三是冷链物流设施短板加快补齐，冷库总容量约2.28亿立方米，同比增长

以运动解码“东北之巔”——长白山打造东北海拔最高户外运动胜地

●新华社记者 王昊飞 王帆 周万鹏

盛夏光景，山谷幽凉，呼吸着清新空气，驰骋于原始森林，对跑友而言是这个季节再惬意不过的体验。16日，中国·吉林边境森林马拉松系列赛长白山站举行。约3000名跑友从长白山下的二道白河小镇出发，一路“跑过皆风景”，完成对中国东北海拔最高户外运动胜地的又一场集体打卡。

“在这里遇见绿水青山，以运动解码‘东北之巔’。”长白山势佳体旅赛事活动总监郑文强说，无论山水植物还是地形地貌，长白山的户外运动资源都让人眼前一亮。路跑、登山、攀岩、溯溪、骑行、赛车、滑雪、热气球、滑翔伞、野外定向……“户外运动需要的，长白山几乎都有。”他说。

作为孕育了松花江、鸭绿江、图们江的“东北三江源”，长白山是欧亚大陆东缘最高山系，北半球同纬度带原始状态保存程度、物种丰富程度名列前茅的地区，是中国东北乃至东北亚地区的“绿色屏障”。

“虽然是‘东北之巔’，但毕竟处于平原，不用担心高原反应。”户外发烧友张宇凡说，长白山富足的氧气不仅对运动者很友好，还以层次极为丰富的植被类型吸引着各类项目爱好者。“像从温带跑到极地，非常神奇！”他说，从海拔730米的森林马拉松起点，到海拔2670米的“天池云路”登山赛终点，一路上能清晰感受到从阔叶林到针叶林再到苔原带的植被变化。

每年10月到次年4月，长达200多天的雪期不仅使长白山山区孕育了单兆鉴、朴东锡等中国首批冰雪健将，也使这里成为齐广璞、苏翊鸣等冬奥冠军一飞冲天的训练平台。

“近年来，长白山抢抓中国户外运动的风口，开展户外赛事，丰富户外项目，开发研学业态，探索文旅体融合新模式。”长白山管委会旅游和文化体育局局长耿德勇说，除了利用冰雪季“冷资源”举办冰雪项目国际赛事，长白山还利用避暑季“凉资源”打造“环长白山”森林自行车赛、“天池云路”登山赛、森林马拉松赛等品牌赛事，吸引运动爱好者、游客及域外投资纷至沓来。

2023年，长白山累计接待游客274.77万人次，同比增长260.5%。在东北冰雪旅游整体“出圈”的2023—2024雪季，长白山接待游客72万人次，比2018—2019雪季增长164.3%。

为满足户外爱好者不断上新的需求，长白山还

增加潮玩项目，如攀冰大会、穿越大会、天池爬坡王挑战赛、天池机车骑士文化节等。郑文强所在的长白山势佳体旅近年来一直与当地政府合作，通过商业化运营赛事活动，努力提升长白山的户外运动影响力。“以体育文化增加游客黏性。”他说。

日前，24名来自北京的学生度过了7天难忘的长白山研学之旅。他们骑着自行车沿环长白山慢行绿道在原始森林中穿行，在红石峰景区体验铁道式攀登、树上丛林穿越、皮划艇等户外项目，与森林防护员共同走进深山了解森林防火、野生动物保护知识，到锦江木屋村里摊煎饼、磨豆腐体验民俗风情……

“文明其精神，野蛮其体魄。让孩子们在长白山收获一份成长。”郑文强说，“我们利用这些品牌赛事和特色活动来平衡旅游资源，让长白山‘旺季不堵，淡季不淡’。”

今年3月，长白山世界地质公园被联合国教科文组织批准列入世界地质公园网络名录。长白山管委会主任高飞介绍，未来还将加快推进环长白山慢行绿道建设，以骑行、徒步、雪地摩托等项目打造“东北亚第一慢行道”。（新华社长春6月16日电）



6月16日，北京舞蹈学院学生在资华筠舞蹈艺术馆表演舞蹈《醉春风》。

当日，坐落于浙江省湖州市德清县新市古镇的资华筠舞蹈艺术馆举行开馆仪式。

资华筠是新中国第一代舞蹈表演艺术家、舞蹈理论家和舞蹈教育家，她是《飞天》双人舞中的表演者，被舞蹈界称作“飞天女神”。资华筠舞蹈艺术馆以“舞随心生·向光而行”为主题，全面展示了资华筠的艺术人生、学术历程和社会贡献。

新华社记者 黄宗治摄

风起长白 剑指万亿

（上接一版）东部大长白山世界旅游目的地和西部松嫩鹤乡国家公园生态旅游的“发展极”，以松花江生态文化旅游“走廊”建设，实现交通、文化、产业、旅游、生态的“五带”同建。

6月15日，参加“奔赴吉致秘境 驭见吉祥吉林”网络主题活动的两路嘉宾，沿“醉”美国道G331一路苍翠一路歌，抵达活动终点长白山，成功与旅游发展大会撞个满怀。

而在此之前，推进G331沿线开放旅游大通道建设促进边境村繁荣发展工作专项协调机制视频会议在长春召开，聚焦实施大通道建设“十大行动”，着力在更高质量、更高水平上促进边境村繁荣发展，为大长白山地区文旅产业发展再添“砝码”。

谋局全盘：“十大愿景”清晰勾勒目标路径

点、线齐备，全面崛起还会难吗？答案是，难，也不难。

难的是在旅游日益成为人们生活“刚需”的当下，交通便利，路网发达，想要到达诗和远方往往只需几分钟。国内热门旅游目的地都使尽了浑身解数吸引客源，“激烈”二字已难概括各地旅游的竞争程度。

难，就要想办法让其变得不难。

推动旅游业高质量发展，我省在大会期间勾勒出了“十大愿景”。

从使命愿景到发展愿景，从创新愿景到旅游IP愿景，从繁荣愿景到幸福愿景，从品质愿景到业态愿景，从空间愿景到开放愿景——“十大愿景”的逻辑路径，也恰恰是吉林应时代之潮流、谋发展之宏业，推动旅游业高质量发展的目标路径。

十大愿景背后的底气，是吉林全力打造万亿级大旅游集群，出台《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案（2023—2025年）》，推出旅游产品奖补、项目投资奖补、成长壮大奖励等系列创新举措；是

全省旅游业的市場人气火爆、产品加速迭代、品牌热度飙升、各地多点开花……

长春动植物公园西游记主题夜游、吉林江上游船赏雾凇、白山雪谷市集、延边中国朝鲜族民俗园、长白山云顶市集等一批网红产品出新出彩……这些IP、热点，是除了自然资源外，让人记住吉林、向往吉林的新型旅游名片。

此次大会期间，吉林省旅游宣传推广语“白山松水 吉祥吉林”应运而生，朗朗上口且“吉”味颇浓，吸引国内外游客游遍吉地。

元旦假期，我省接待国内游客同比增长406.69%，高出全国平均水平251个百分点；春节假期，共有490个涉吉林冰雪旅游话题登上网络平台热搜榜；清明节假期，热门景区门票预订量同比上涨超过8倍，全省接待国内游客同比增长226.53%；“五一”假期，全省接待游客量和旅游收入分别同比增长118.7%和160.3%；特别是省外游客占比达到35.6%，同比提高了17个百分点；刚刚过去的端午节假期，全省接待国内游客840.1万人次，同比增长69.1%；实现国内旅游收入70.2亿元，同比增长72.4%。

持续热度，还应有大作为。吉林，收到“热数据”后，更有“冷思考”。

广签约，再开发。

此次活动期间，我省39个重大文旅项目成功签约，签约总额达315亿元。

与此同时，吉林旅游口袋书系列之《北有长白山》《一江松水》和《大美长白山》画册发布，标志着我省在旅游推广和信息服务方面的新发展，让读者在阅读中感受吉林的自然之美、人文之韵。

吉林要振兴，旅游业是关键之一。全省旅游发展大会于关键的2024年启航，推动《旅游万亿级产业攻坚行动方案》高质量落实，其描绘的美好愿景必将在冰雪与避暑两翼齐飞的吉地吉林落笔生花。

承包公告

镇赉县五棵樹供销社合作社場所（二層）及設施，對外公開發包，承包年限3年。承包入需先墊付購買設施費用。時間為自公告發布之日起7日止，具體事項可來電咨詢。電話：0436-7223632。

鎮賚縣益農資產運營有限公司
2024年6月18日