

五月份中国经济数据释放了哪些信号？

新华社北京6月20日电(记者魏玉坤 潘浩 周圆)国家统计局最新数据显示,5月份,随着宏观政策效应持续释放,中国经济延续回升向好态势,运行总体平稳,仍是全球经济增长的重要引擎和稳定力量。

“新华视点”记者梳理已公布的主要经济指标,深入多地感知经济发展脉动,解读5月份中国经济释放的信号。

“稳”的基础继续夯实

5月份以来,跨国公司加快在华投资布局:山姆会员商店落户广东中山,开市客(Costco)大陆首家带加油站的会员店亮相江苏南京,GE医疗增资3.8亿元用于上海基地建设……

“我们将在上海基地加大智能制造、绿色升级和数字化转型力度,深化与上海浦东合作,促进更多诊断药物创新成果合作和转化。”GE医疗诊断药物全球总裁兼首席执行官欧凯文说。

投资考虑的是中长期因素,看重的是经济发展基本面。已公布的主要经济指标显示,中国经济大盘保持稳定,回升向好态势更加明显,充分印证了外资对中国经济发展的信心。

支撑经济增长的“三驾马车”运行稳健。5月份,社会消费品零售总额、货物进出口总额同比分别增长3.7%和8.6%,分别比上月加快1.4个和0.6个百分点。前5个月,全国固定资产投资同比增长4%。

值得注意的是,复杂严峻的外部环境下,我国外贸延续4月份的向好态势,5月份增速进一步加快。路透社援引有关专家分析称,到目前为止,出口一直是中国经济的亮点,中国外贸的竞争力非常强。

保持就业和物价稳定是经济企稳的重要标志。5月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.3%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,保持温和上涨。全国城镇调查失业率为5%,同比下降0.2个百分点,就业基本盘不断夯实。

从行业和企业表现看,稳中向好态势也在巩固:

5月份,全国规模以上工业增加值同比增长5.6%,九成地区、八成行业、近六成产品实现同比增长;服务业生产指数同比增长4.8%,比上月加快1.3个百分点。

中小企业发展指数为89.2,高于2023年同期水平;技术创新型企业经营活力指数同比增长22.7%……

部分指标向好的背后,是增长动能的积蓄,更是发展底气的彰显。

不过,在坚定发展信心的同时,也要保持清醒头脑。要看到,当前外部环

境复杂性严峻性有所上升,国内有效需求仍显不足。“但经济回升向好、长期向好的基本面没有改变。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

“进”的动能成长壮大

5月份以来,随着经济内生动能加快修复,人流、物流要素流动更加活跃,中国经济循环逐步改善,经济结构持续优化。

看生产供给,转型升级持续推进——

路上,自动驾驶观光车、无人清扫车安静驶过;水面,无人船轻轻划向指定地点清洁水面;空中,无人机正在进行安全巡逻……在安徽合肥滨湖国家森林公园智能网联汽车示范园区,智能网联产业焕发出新的活力。

放眼全国,随着支持产业转型升级的政策措施落地见效,中国制造业高端化、智能化、绿色化持续推进,新质生产力加快培育壮大。

高技术制造业保持较快增长。5月份,规模以上高技术制造业增加值同比增长10%;规模以上装备制造业增加值同比增长7.5%,增速连续10个月高于全部规上工业平均水平。

智能制造表现亮眼。5月份,3D打印设备、集成电路等产量同比分别增长36.3%、17.3%,智能无人飞行器制造、智能车载设备制造等行业增加值分别增长75%、19.7%。

看市场需求,新消费业态活力不断释放——

国家邮政局数据显示,5月份,快递业务量完成147.8亿件,再创新高,成为消费持续恢复的生动写照。

中国消费市场运行稳中有升。5月份,社会消费品零售总额同比增长3.7%,其中商品零售额、餐饮收入分别增长3.6%、5%,增速分别比上月加快1.6个、0.6个百分点。

5月份,限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类、家用电器和音像器材类商品零售额同比分别增长20.2%、16.6%、12.9%;前5个月,实物商品网上零售额同比增长11.5%……中国消费市场结构持续优化。

法新社日前报道称,5月份中国社会消费品零售总额同比增速高于此前接受彭博社调查的分析人士所预测的3.0%，“在经历了一段时期的不确定性后,中国的消费者大军正在重整旗鼓”。

积极效应进一步释放

6月19日,在科创板迎来开板五周年之际,证监会宣布推出“科创板八

条”。此次改革将健全发行承销、并购重组、股权激励、交易等制度机制,更好服务科技创新和新质生产力发展。

此前,6月14日,50年期超长期特别国债在北京证券交易所首次发行,发行规模达350亿元。自5月17日“开闸”以来,超长期特别国债发行有序推进。

记者梳理发现,进入二季度以来,各领域政策同向发力、形成合力,各地加快落地落细政策措施,着力扩大国内有效需求,激发经营主体活力。

作为扩内需重点的大规模设备更新和消费品以旧换新迎来新进展。国家发展改革委新闻发言人李超介绍,截至目前,大规模设备更新和消费品以旧换新政策体系已经构建完成,设备更新、消费品以旧换新、循环利用、标准提升等4个方面行动方案出台,31个省(区、市)都印发了本地区实施方案。

稳外贸政策持续发力。商务部等九部门日前发布《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》,提出推动跨境电商海外仓高质量发展等多项举措。

随着政策逐步落实到位,积极效应进一步释放,中国经济回升向好的信号鲜明:

夏粮有望再获丰收。截至6月18日,全国夏粮小麦收获进度已达96%，“三夏”小麦机收任务基本完成。

消费活力持续释放。刚刚过去的端午假期,国内旅游出游1.1亿人次、游客出游总花费403.5亿元,同比分别增长6.3%和8.1%。

房地产关系人民群众切身利益和经济社会发展大局。5月中旬以来,有关部门和地区进一步调整优化房地产政策。记者近日在上海、浙江、四川等地采访发现,伴随新政逐步落地,一、二线热点城市成交日趋活跃,市场反应积极。

看好中国经济发展前景,国际机构纷纷上调中国经济增长预期。继国际货币基金组织(IMF)上调今年中国经济增长预期至5%,6月14日世界银行发布中国经济简报,将今年中国经济增长预期上调0.3个百分点。

国际市场人士也捕捉到中国经济的积极变化。综合德新社、彭博社日前报道,中国德国商会发布报告称,对于中国的前景,在华德企的看法比去年更加乐观。

李超表示,将加快推动“两重”(发行超长期特别国债支持重大战略实施和重点领域安全能力建设)、“双新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)等各项政策落地见效,切实巩固和增强经济回升向好态势。

受教育部官方网站首页各类规划师、咨询师和导师训练“微信群,群主表示,只需4980元报名费,在考取“高考报考咨询师”证书后,就能入驻某咨询平台,接受平台派单。“一纸方案的收入就有800元至1500元,今年考生1342万……至少服务30个学员是不成问题的。”

为增加可信度,该群主还拿出据称是教育部人文社会科学—研究课题组授予的两份证书。但记者发现,这两份证书的落款日期都是2018年10月1日,查询官方资料得知,相关课题2017年7月就已审核结项。多位高校文科学者认为,此类证书并不正规。

6月18日,教育部官方网站专门发文,提醒考生及家长警惕“高价辅导”陷阱,明确表示有关部门从未发放过“高考志愿规划师”这类职业资格证书。

市场非理性过热,反衬高中生涯教育短板

记者梳理线上、线下多家咨询机构话术发现,相关从业人员多利用家长和考生对填报流程不熟悉、对大学专业及就业前景不了解的“信息差”,借滑档、退档、高分复读等失败个案输出焦虑,辅以暗示“保录取”等宣传手段诱导付费。

有付费咨询经历的家长表示,一些机构为降风险,给出的填报方案偏保守,会导致孩子的分数“被浪费”。

受访教育界人士认为,志愿填报咨询市场呈现非理性过热,既有高校毕业生就业压力“前移”等外部环境因素,也折射出高中三年生涯教育未能达效。

“为什么现在高中周围这么多志愿填报咨询机构?这反映出学校志愿填报指导工作存在短板。”史嘉直言。

多名高中生说,很少主动找老师谈理想的院校、专业,主要通过回校宣讲的学长学姐以及同学朋辈获取这些信息。

“盲从、功利,是高中生志愿填报的两大突出特征。”全国大学生职业发展教育研发基地首席专家、南京师范大学教育科学学院教授顾雪英,从1993年开始研究高中生涯教育,她认为,高中生涯教育短板主要体现在三个方面:

一是不知“为什么要搞生涯教育”。高中教育目标高度单一,与生涯教育鼓励个性化、多元化的导向存在结构性矛盾,导致不少高中落实生涯教育的积极性不强,学生、家长接受生涯教育的主动性也不足。

二是不知“生涯教育教什么”。顾雪英说,随着时代发展,一些高中校长也在转变观念积极引导生涯教育,希望丰富学生成才途径,但缺乏高

近期,牛肉价格持续大幅下跌,引发社会广泛关注。国家统计局12日发布的最新数据显示,5月份,牛肉价格同比下降12.9%,价格跌至去年以来新低。

如何看待本轮牛肉价格下跌?未来还会“跌跌不休”吗?“新华视点”记者日前分赴北京、湖南、福建等地,聚焦牛肉价格形势和市场供应,走访有关部门、养殖大户和权威专家,回应社会关切。

价格跌至去年以来新低

事实上,早在去年2月,国内牛肉价格就开始走低。

国家统计局数据显示,去年2月份,牛肉价格由1月份同比上涨0.9%转为下降1%。自此,牛肉价格“一蹶不振”,同比降幅整体呈逐月扩大之势。

从批发市场看,农业农村部数据显示,截至今年6月11日,全国农产品批发市场牛肉平均价为60.76元/公斤,较今年1月1日的71.46元/公斤下降了15%。

记者实地走访多地商铺,批发市场了解到,牛肉价格大多有不同程度下降,有的地方甚至逼近猪肉价格。

“最近牛肉批发价是近年来最便宜的,每斤在30至32元,比去年同期下降8元左右。”在湖南长沙红星全球农产品批发中心,从事牛肉批发近20年的商户傅圣龙说。

多地商超开展形式多样的促销活动。“年初卖40多元一斤的牛肉,现在降了10元左右。”北京牛街清真食品超市售货员金女士说。

一些商户告诉记者,按照往年市场行情,节假日期间,牛肉价格会小幅上涨,但今年“五一”、端午假期期间,牛肉价格均未抬升。

不过,记者走访也发现,部分高端品牌牛肉价格未出现大幅波动。

“我们卖的是山东鲁西黄牛,肉质较好,市场认可度高,很多客户专门来店里买。”北京鲁润牛羊肉直营店销售员胡先生说,当前客源基本稳定,定价不会受到太大影响。

另外,与动辄超10%的牛肉价格降幅相比,牛肉熟食、牛肉干等包装肉制品价格跌幅相对不明显。安徽的孙先生一直在某电商平台选购牛肉制品,他告诉记者,年初至今,常买的牛肉熟食每斤只降了2元左右,牛肉干的价格基本也没变。

对此,业内人士分析指出,出于分摊前期成本、维护品牌形象等方面考虑,包装肉制品价格相对稳定。在一定时期内,商家很少会大幅调整标价,但多会采取促销方式向消费者让利,相应产品价格会有小幅下降。

价格缘何走低?

业内人士分析指出,牛肉市场供应充足,叠加牛肉消费整体回落,是本轮牛肉价格走低的主要原因。

一方面,肉牛存栏和进口快速增加,供应相对过剩。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说,2019年以来肉牛存栏持续增长。跟猪肉相比,牛肉价格一般比较坚挺,因看好牛肉消费市场行情,叠加多地出台支持政策,全国很多肉牛养殖户纷纷增加

存栏。

截至2023年末,全国牛存栏10509万头,比上年末增加293万头。今年一季度,全国肉牛出栏1199万头,牛肉产量186万吨,同比增长3.6%。

牛肉进口也在增加。海关总署数据显示,今年前4个月,我国进口牛肉100万吨,同比增长22%,其中4月份进口22万吨,同比增长23%。“当前牛肉供应已处于历史同期最高水平。”朱增勇说。

“和国内相比,国外肉牛养殖以草饲为主,具有成本优势,进口白条牛到岸价基本为国内批发价的一半。年初以来,牛肉贸易商看好国内消费需求,签订合同增加,价格相对便宜的进口牛肉大量进入中国市场,对国内肉价形成较大冲击。”朱增勇说。

另一方面,牛肉消费需求不旺,与替代品消费价格下降有关。

相对于供给端的快速增长,牛肉消费增速则趋于平缓。有关数据显示,去年全年,中国牛肉消费量为1027万吨,增长4%,增幅处于低位水平。

朱增勇说,今年以来,猪肉、鸡蛋等替代性动物蛋白价格整体处于低位,带动市场消费增加,相应造成牛肉消费需求减少。上半年国产牛肉和进口牛肉消费均有不同程度下降。

价格持续下跌令消费者欢喜,但让不少养殖户感到压力。

黄金龙是湖南省汨罗市桃林寺镇养牛大户,从事规模养殖16年,目前养了36头牛。“整头牛按毛重卖,最近价格是每斤16元,去年同期是20元左右。每头牛出栏重量在1200斤到1400斤不等,跟去年同期比,卖一头牛就要少赚3000至5000元。”

未来走势如何?

朱增勇表示,跟去年下半年牛肉供给仍在增加不同,经过不断消化,当前可供屠宰的活牛小幅缩减,下半年牛肉供应面有望收窄。此外,按照往年惯例,秋冬季属于牛肉消费旺季,下半年消费有望实现季节性增长。

“尤其要看到替代品猪肉价格持续反弹,5月份,猪肉价格环比上涨1.1%,同比上涨4.6%,涨幅较上月扩大。当前,生猪供应过剩局面基本得到扭转,下半年全国猪价将进入季节性上涨通道,这将有助于刺激牛肉消费需求,给牛肉价格带来一定程度的提振作用。”朱增勇说,但综合来看,下半年牛肉供给仍将处在高位,牛肉价格重新进入上涨通道或许还需要一段时间。

中国价格协会副会长许光建建议,有关部门应进一步加强生产和市场监测,及时发布预警信息,引导养殖户合理调整生产结构,同时采取措施加快推动行业转型升级,提高行业应对风险的能力,防止牛肉价格过度波动。

“县里正在研究起草全产业链优化支持政策,从减免进驻租金、鼓励牧草加工、贴息贷款等方面扶持肉牛产业发展,帮助养殖户早日摆脱亏本困境。”福建省诏安县畜牧技术服务站站长李益彬说。

“从长远来看,规模化和产业化是肉牛养殖业发展的重要方向。当前,要进一步调整优化产业结构,提高规模化养殖水平和养殖效益。”许光建说。

(据新华社)

近期牛肉价格为何持续下跌？

●新华社记者 魏玉坤 韩佳诺 周楠 吴剑锋

部分机构2026年咨询名额已售罄,市场规模近10亿元

高考志愿填报咨询市场乱象调查

●陈席元 刘宇轩 李典 王艺琳

咨询机构多在知名高中周边

高考成绩即将公布,志愿填报付费咨询服务日趋升温。据媒体报道,一些上万元的志愿填报服务,刚上线就被抢购一空,甚至2026年的咨询名额也已售罄。

不仅在线上,一些线下咨询机构就开在当地重点高中周边。记者暗访了华东一家国家级示范高中附近的两家咨询机构,其中一家的工作人员余果介绍,如果从高一开始规划,包括综合评价、志愿填报、“强基计划”在内的服务价格大概1万元,单独志愿填报的价格约7000元。他还催促记者抓紧报名:“现在来报已经有点晚了……已经报了好几百人了。”

记者看到,该机构的报价还有9800元、12800元等档次。余果介绍,“12800元的老师是我们公司副总、金牌讲师,他是专家级的。”

高中附近咨询机构扎堆的现象屡见不鲜。东北一所高中附近的咨询机构工作人员王艳告诉记者,她每年放出30个咨询名额,不少“准高三”家长已经报名,今年仅剩3个名额,“原价15000元,现价8800元,如果孩子高考后才来报名,价格是13000元。”

高考生家长汪女士为孩子的综合评价、填报志愿等项目总共消费了近4万元。“我感觉不值这个价格,整个综评是我自己填的,每次带孩子找咨询师谈话也是收费的,2000元一次,每次一小时。”

“这三四年,一二线城市也好,我们这样的五线城市也好,类似咨询机构明显增多。”高三班主任史嘉说,他的班上近半数学生咨询过机构。

据行业报告,近九成高考生愿意选择高考志愿填报服务,2023年高考志愿填报市场付费规模达9.5亿元,预计2027年将增至12.2亿元。

高企的咨询费用催生出生类规划师、咨询师和导师训练“微信群,群主表示,只需4980元报名费,在考取“高考报考咨询师”证书后,就能入驻某咨询平台,接受平台派单。“一纸方案的收入就有800元至1500元,今年考生1342万……至少服务30个学员是不成问题的。”

为增加可信度,该群主还拿出据称是教育部人文社会科学—研究课题组授予的两份证书。但记者发现,这两份证书的落款日期都是2018年10月1日,查询官方资料得知,相关课题2017年7月就已审核结项。多位高校文科学者认为,此类证书并不正规。

6月18日,教育部官方网站专门发文,提醒考生及家长警惕“高价辅导”陷阱,明确表示有关部门从未发放过“高考志愿规划师”这类职业资格证书。

市场非理性过热,反衬高中生涯教育短板

记者梳理线上、线下多家咨询机构话术发现,相关从业人员多利用家长和考生对填报流程

免费开放“阳光志愿”信息服务系统,提供志愿推荐、专业介绍、心理测评、就业去向及前景查询等服务。

南京大学本科院常务副院长王骏表示,目前我国很多高校已实行“宽口径”的大类招生和大类培养。“以南京大学‘三三制’人才培养体系为例,新生入校后有多次专业选择和调整的机会。家长和考生不必过于纠结志愿填报这‘临门一脚’。”

江苏省青年发展研究基地首席专家陈蕴哲还建议,治理高考志愿填报咨询市场宜分层施策,研究出台从业规范,建立健全投诉应处机制,甄别、清理资质欠佳的规划师、咨询师、导师,对一些打着有关部门名义发放证书的机构、人员,需及时依规处理,引导市场平稳健康发展。

“和高考备考一样,生涯教育‘功夫在平时’,志愿填报应避免‘考后突击’了解相关信息,要将生涯规划放到孩子生命中更长的阶段去审视。”南京市金陵中学河西分校高中部学生处主任冯辉认为,做好这一点,学校、家庭、社会三方需同向发力。

“加强高中生涯教育的制度化建设需久久为功,以促进高中业、大学专业、未来职业‘三业’有效衔接。”顾雪英表示,高中生涯教育与思政教育、心理健康教育可一体化融合开展,建议有关部门尽快设计出面向高中的生涯教育课程体系,解决“什么时候教”“谁来教”“教什么”等问题,有条件的高校可探索设置生涯教育相关专业,培养专门人才。

(据《新华每日电讯》)