

别样的中秋 美好的情怀

●苗春



今年中秋节，公款送礼消歇，天价月饼绝迹。风清气正，这个中国人传统的美好节日回归到了亲友团圆、合家欢乐的本质含义。那么我们又从节俭和团圆的中秋节中品味出什么新的内涵呢？

奢侈并非中秋节应有之义

以赏月为中心节俗的中秋节出现在唐宋时期，明清时已上升为民俗大节。中秋节还是秋季时令习俗的综合，除了我们现在普遍奉行的赏月、吃月饼、家人亲友吃团圆饭之外，全国各地各民族还有烧斗香、舞火龙、耍兔儿爷以及丰收后的“秋尝”、求子、结婚等。

中秋之夜，皓月当空，延续了传统习俗的父辈们定要买些月饼，走走亲戚，围成一桌，喝点小酒，与家人一边赏月，一边聊些旧事，唠点家常。家人团聚在这一天成为一种情结。然而，中秋节所蕴含的这些基本元素在今天已经发生了变化。加速的社会流动性，让全家团圆成为一种奢望。据报道，中国现在流动人口2.36亿，其中“80后”超过一半。

走出了家乡，年轻人却走不出“每逢佳节倍思亲”的情结。即使“独在异乡为异客”的孤独感被觥筹交错所消解，被忙碌的工作、喧嚣的环境所遮掩；但是，到了中秋，看见明月，脑海里难免会浮现出那些难忘的经典诗句：“海上生明月，天涯共此时”，“露从今夜白，月是故乡明”，“江畔何人初见月，江月何年初照人。”

话收藏

你家中的新中国邮票会升值吗

●宗何

1981年发行的“红楼梦”小型张，描绘了宝玉和黛玉两人阅读《西厢记》的情景，在新中国发行的邮票中开创了爱情题材的先河。该小型张发行量81.85万套，存世量约63万套，是集邮市场上的热门邮品。庚申“猴票”四联张的左侧留有“北京邮票厂”的版铭。这种版铭在一张包含80枚邮票的版面上只有两处，具有一定的附加价值。

仅仅在十年前，写信还是中国人重要的通讯手段，所以许多人家中都多少存有一些新中国成立以后发行的邮票。

2013年的最后一个季度，中国邮市可谓风生水起。从“中国梦—国家富强”特种邮票到“习仲勋同志诞生一百周年”纪念邮票，再到“毛泽东同志诞生一百二十周年”纪念邮票，几种新票的市场价均在上市后的短期内涨到了面值价的数倍。

集邮专家表示，若以邮票发行的历史时期而论，新中国邮票是集邮者最热衷的一个类别。“猴票”、“黄山风景”、“金陵十二钗”等许多邮品都在过去三十年中经历了飞跃式的升值。

无论新票还是老票，相信许多人的家中都多少存有一些新中国时期发行的邮票，而以下这五条规律，可以帮助你判断这些邮票是否具有升值潜力。

存世量比发行量重要

集邮专家称，邮票发行量和升值潜力通常成反比关系，但相比之下存世量更重要。

举例来说，目前邮票的发行量通常在1000万套左右，而文革时期有些邮票的发行量可能过亿。问题在于当时没有现在这么发达的通讯工具，人们交往主要靠写信。这些邮票的发行量虽高，却被大量地自然损耗，当前的存世量很少，而且大多数被贴在信封上，新票更少。

自然损耗是许多经典老票价格飙升的重要原因。例如作为中国首枚生肖邮票的庚申“猴票”，在邮寄、使用的过程中被损耗过半。它的发行面值为8分钱，而目前单枚“猴票”新票的市场价格已经超过万元。

注销土地使用证公告

白国土籍字【2014】05号

根据《土地登记办法》及《白城市人民政府关于收回国有土地使用权的批复》（白政函〔2014〕3号），白城市国土资源局决定将下列集体土地使用证予以注销登记，该证将不再具有任何法律效力，特此公告。

序号	土地使用权人	坐落	土地证号
1	白城八仙新村秸秆制气工程筹建办公室	白城经济开发区(西郊办事处丰产村)	白洮集建(2001)字第1004号

白城市国土资源局
2014年9月1日

节俭更注重中秋的情感内涵

近年来，月饼不但单个分装，而且越来越小。近日走访商场发现，今年月饼似乎更小了，过去大多每只120克上下，而今100克、80克成为主流，30克的、25克的也不少。各式礼盒大都在200元以下，包装朴素。看来，商家也顺应了节俭过中秋的清风，适时做出了调整。月饼脱去了华而不实的外衣，真正回归到它象征团圆、寄托亲情的传统意味。

专家们认为，奢华过节、“天价”月饼从深层意义上伤害了传统节日，污染了节日文化，扭曲了民俗民风。

中国人讲天人合一，从月圆升华到人的团圆。中华文化是注重人伦情感、天伦之乐，注重亲情友情爱情的，团圆是中秋节亘古不变的、最为重要的含义。许多作家写回忆文章，并不以月饼是不是高级、馅儿多么名贵为主，而是以月饼的制作、传递、分享以及馈赠中的亲情、友情和赏月、团圆时的温馨为主要内容，这才是永久的、有价值的东西。

事实上，家庭内部、朋友之间的关爱，对弱势群体进行帮助，都是中秋节的内容。我们的中秋节很长时间以来却背离了这个根本，庸俗化、商业化，伤害了节日本身的文化含义。传统的中秋节是讲人情的，亲友们一起吃顿饭，走动一下，互相帮点礼物，都是人之常情，这就是节日的氛围，也是生活中的幸福滋味。也可以借这个团圆节增加家庭的凝聚力，社会上近年来发生的一些暴力事件，肇事者都是冷漠、无情，而要从根本上培养亲情，让他感觉到自己作为家庭一员的起码的责任感，应该通过一定的教育，中秋节就是这样一个契机。

延展中秋新的节日内涵

自古以来，中秋具有多种文化含义，比如思亲、思故人、回味历史以及与自然对话等。

我们今天可以借节俭过中秋之机，重新挖掘传统文化，引申出更大的人文关怀和参与方式，除了家庭享天伦的赏月，还可以增加一些东西，比如扩展范围的赏月，社区、村落集会性质的聚餐等。在古代，中秋节大家一边赏月，一边吟诗、诵词、品酒，切磋技艺，文化活动很丰富多样，现代这种文化的东西渐渐消失了。我们现在也可以在城市的社区广场，大家共同品诗赏月，排演一些小节目，举办社区晚会，以便重建社区关系，在更大范围里团聚、交流感情。这也是一种城市文化，正在需要的是落到实处并且有新意，传达正能量和积极的东西。

在农村越来越“空心化”、“离散化”的情况下，应该借特定节日重建一种文化归属感；而城市人始终处于忙碌焦虑状态，也应该借节日提升城市居民的幸福感和，并且由此强化、回归古代的文化风尚和品格。

感。我们离不开手机，是因为手机里留存着我们牵挂的人；我们离不开网络，是因为网络连接着我们寄托在人、事、情感上的种种思念。

中秋是一个圆，月亮的圆，月饼的圆，也是每个人心中所追求的美好的团圆。团圆是中秋的主题，也是中国人文化心理的最终归宿。这种心理的归宿，也许寄托在对面面的天伦之乐中，也许存留在虚拟却不失温情的网络空间里。不在乎形式，而在乎情感。

无论传统的中秋文化未来会有怎样的变迁，唯一能肯定的是，我们都走不出“但愿人长久，千里共婵娟”的情感积淀。于是，拿起手机，问候亲友，道声珍重。这种简单的幸福，见，或不见，都在这里。

推出了毛泽东诞辰120周年的邮票，此前发行的以毛泽东为题材的邮票价格会被推高。

套印邮票是精品

一款邮票的印刷方式和水平直接影响到它的艺术价值，进而影响其升值空间。目前印制邮票的方法有雕版、影写版和胶版，而最具艺术价值的邮票应该由雕版与其它印刷方法混合套印而成。

雕版的优点是立体感很强，摸上去有像人民币一样的凹凸感。它的不足之处是色彩太单调，所以需要与影写版或胶版套印。比如著名的套票“黄山风景”，松柏、树和山峰的轮廓用雕版勾勒，再用影写版上色。既有立体感，色彩又丰富。

另一方面，优秀的印刷质量能否在岁月的流逝中保存完好，也是影响价格的重要因素：“有经验的集邮者往往会特别计较品相，包括票身、票面、背胶、齿孔、色泽这些外观因素。他们会花很高的价格去买好品相的邮票。”

●链接●

“猴票”珍贵在哪里？

T46庚申年邮票，又称“猴票”，是1980年发行的新中国第一套生肖邮票，全套一枚，面值8分。据专家介绍，目前一枚“猴票”新票的价值在1.2万元左右，而一张包含80枚“猴票”的全新原版股票价格在150万元左右。

除了使用损耗导致存世量降低，以及生肖系列的龙头效应之外，“猴票”在设计 and 印刷上的独特性，是它创造高价的主要原因。

美术大师黄永玉领衔设计

或许你只知道黄永玉的画作久享盛名，却不知道这张“猴票”也是他的杰作。这枚“猴票”的设计以黄永玉、邵柏林、姜伟杰三位美术大师为核心。黄永玉负责原画，邵柏林负责把美术画转变为邮票设计图，而姜伟杰则负责把设计图做成雕版。

专家介绍说，第一轮生肖邮票多为装饰画法，唯独“猴票”借黄永玉之手，运用肖像画法进行表现。相比之下，传统的装饰画法虽富有民族风格，但缺少“猴票”的灵气。可见，艺术家的智慧投入对于一个邮票的含金量是非常重要的。

雕版雕刻塑造真实感

“猴票”的雕版用的是凹版，为了能体现猴毛的立体感，凹版上雕刻得非常深，邮票上的猴子两眼炯炯有神，毛发根根可见，摸上去毛茸茸的，非常真实。据说这款邮票最初计划发行800万枚，但是因为雕刻得比较深，导致印刷后的油墨不容易变干，不得不一张张地晾干油墨，加大了工作量，最后只印出430万枚。

公告

根据《洮北区民政局关于开展2014年社会组织评估工作实施方案》的要求，全区共有3家社会组织自愿申请等级评估。经过社会组织自评申报、评估委员会委员进行实地考察、现场评估打分、评估委员会终评等程序，现将评估结果公示如下（排名不分先后）：

- 一、4A级社会组织（1家）：白城市洮北区市建博大医院
- 二、3A级社会组织（2家）：洮北区民政局

1、白城市洮北区平安镇中兴村烟叶生产协会
2、白城市洮北区教育学会

本次评估结果公示时间为2014年9月4日至9月10日。在公示期间若对评估结果有异议，请与洮北区民政局民间组织管理办公室联系。

联系人：吴春巍
联系电话：32303858

洮北区民政局
2014年9月1日

吴昌硕花鸟大道传薪

●杨子



“大道传薪·金石为开——吴昌硕与20世纪写意花鸟画名家展”日前在中国美术馆举办。时值吴昌硕诞辰170周年之际，中国美术馆精选馆藏写意花鸟画佳作，以吴昌硕为原点，汇集齐白石、潘天寿、陈师曾、王震、赵云壑、朱屺瞻、王个簃、陈半丁、来楚生、吴弗之、诸乐三、李苦禅、王梦白、王雪涛、于希宁、崔子范等16位20世纪写意花鸟画大家的作品，既展现了每位大家与吴昌硕之间的承袭关系，也勾勒出20世纪写意花鸟画探古出新、雄健高昂的时代气象。

中国写意绘画源远流长，其自传统内部更生发展的道路从未中断，而写意花鸟一途更是生机勃勃，自明清以来逐渐演化为时代主流，不断拓展历史新貌、深化文化内涵，至20世纪则蔚为大观。

而海上巨擘吴昌硕则在继承古风、感应时代的基础上，以其“重、拙、大”的形式力量和“金石派”艺术的意趣特色，拉开了20世纪写意花鸟画浑厚雄强、大气磅礴的世纪新风。

此展立足当下中国画实践与学术研究，旨在感受传统绘画自强不息的内在生命，激发传统文化向现代演进的当代活力，弘扬积极向上的民族与时代精神。

中国美术馆负责人表示，展览旨在使广大公众感受到传统绘画自强不息的内在生命，在审美鉴赏中认识到传统艺术精华的文化价值。我们要使收藏在国家美术馆的大批优秀作品能够活起来，能够成为我们今天认识中国艺术源远流长不断创新的一个重要视野，由此来推动中国当代艺术的创造。

吉林银行白城分行 开展金融知识进万家宣传服务活动

“多一份金融了解，多一份财富保障”。9月1日至30日吉林银行白城分行组织辖内机构开展金融知识进万家宣传服务月活动，帮助消费者全面了解银行产品和服务，更好维护自身合法权益，倡导“学金融，知权益，共享幸福人生”的理念，围绕财务规划、银行理财、银行卡、个人贷款、代销产品、电子银行、自助设备、防范诈骗、防范非法集资等9个内容开展宣传。

本次以青少年金融知识学习普及为重点，通过向本市大、中、小学生群体开展金融知识普及宣传，提升广大市民、特别是青少年群体对金融基础知识的认知和了解。

白城市发展和改革委员会 关于拟调整车用天然气销售价格的通告

根据国家、省相关政策规定，比照毗邻市（县）车用天然气价格，拟将白城市车用天然气销售价格调整为每立方米4.48元，欢迎广大消费者提出意见和建议（联系电话：5087009）。

白城市价格监督检查局
2014年9月4日

公示

根据省人社厅和市人社局、发改委、财政局有关文件精神，经自愿申报，部门审查，拟认定吉林四季盛宝纺织有限公司、镇赉县镇赉镇镇德职业培训学校自愿申报为白城市农村劳动力定点培训机构，现向社会予以公示，公示期5天（2014年9月2日至2014年9月6日），公示期内，任何单位和个人如有异议，请通过电话、传真、信函等方式向白城市就业工作联席会议办公室反映。

培训单位	法人	学校地址	培训形式	培训专业
吉林四季盛宝纺织有限公司	蔡正希	棉纺路67号	技能提升	挡车
镇赉县镇赉镇镇德职业培训学校	周冬雪	镇赉县镇赉镇正阳北街35号	劳务输出	农艺工

电话：0436-3206971 联系人：武丹

白城市就业工作联席会议办公室
2014年9月2日

白城市吉商投资担保咨询公司

白城市工商局批准注册的贷款经营咨询机构

利息1分7厘8

快速贷款

业务范围：
信用无抵押贷款
公务员、事业单位人员贷款
汽车贷款、银行贷款

房产抵押贷款、二手房按揭贷款
个人贷款、过桥垫资等

地址：白城市长庆南街58-4号（大润发超市南100米） 电话：0436-3680888

朱加财眼镜

精彩“视”界
从朱加财开始
精致生活 首选朱加财
眼镜精品 就在朱加财

要想配好镜请找 **朱加财**
地址：白城市一商店西側门市
电话：0436-3240811