

古代邮件的保密措施：泄密者可能被处死

●宗 何



快递,如今在人们的生活中已不可或缺,但近来热炒的启用无人飞机送快递,仍吸引了很多人的视线。古代快递又叫“急传”,它在中国出现的时间相当早,秦汉时期,全国已有成熟的快递网络,隋唐以后,对快递不快、泄密等违规行为已有严厉的惩罚措施。

古代“快递员”被称为“健步”“邮人”“驿足”“递夫”——“日行五百里,走及奔马”

有信史可考,快递在中国上古周代时便已出现。据《周礼·秋官》记载,当时周王朝的官职中,便设置了主管邮驿、物流的官员“行夫”,对其职责要求是:“虽道有难,而不时必达”。实际上,早在商朝已有近似于快递的邮传制度,并已在殷墟甲骨文中得到证实。

古代快递,主要用于政令、军情的传递,民间使用远没有现代广泛。古代最原始最主要的快递方式之一是“步传”,即靠人工步行投递。这在周代叫“徒遽”,与用邮车投递的“传遽”正好相对。

步传又叫“步递”。“遽”与“邮”、“驿”、“馆”、“置”意思差不多,都是邮传、速递机构。如春秋时,齐桓公在齐国大路上,每30里设一个“遽”,汉代则30里设一“置”。“健步”是古人对快递员的最常用称呼之一,《通鉴》注称,“健步,能疾走者,今谓之急脚子,又谓之快行子”。健步其实就是邮差,不同时代叫法也不同,秦代叫“轻足”,汉代叫“邮人”、“驿足”,宋代叫“递夫”,明清叫“驿夫”……。据《隋书》记载,陈末隋初有一位叫麦铁杖的“投递员”,“日行五百里,走及奔马”,曾由京城夜送诏书到徐州,“夜至旦还”。

古代邮件有严格的保密措施——“大小二篆,皆简策所用”

如何保密,也是古代快递业非常重视的问题。为了预防中途泄密,被人拆看或伪造,古代采取了不少特殊的手段。

以秦代为例,当时有严格的交接和登记制度。《行书律》中规定:“行传书,受书,必书其起及到日月夙暮,以辄相报也。书有亡者,亟告官。”同时对投递员的素质也提出了硬性要求:“隶臣妾老弱及不可诚仁者勿令”,即老弱和不诚信的人,不能担任投递员。

防止泄密最重要的手段是密封。在秦代,文书都是写在竹简上,所以传递之前都会将邮件捆扎妥当。在结绳处使用封泥,并盖上相关印玺,以防私拆;写在绢素上则要装入书袋中。

到了汉代,封装工具和手段更加丰富,外封套有函、篋、

囊等,根据物件的形状、大小,分别装入不同的包装袋中。其中,“函”为一种小木盒,用来装简牍,上有木板盖,刻线三道,凿一小方孔,用绳子扎好后,方孔处要用封泥封好。

在唐代,公文邮件的封装通常要用囊封,尤其是密奏,更要囊封。封泥不仅有保密的作用,还有等级之区别。一般最高五封,最低三封。封泥越多,表明邮件越重要,所用的速递工具就要考虑缓急。

宋代,邮件保密制度和技术更为完善和进步,出现了“字验”、“数递”、“色递”、“字递”、“物递”等多种先进的保密手法。

清代邮件封发、保密和防损工作做得更好,有“重封入递”、“木匣入递”、“绢袋封发”、“汇总封发”、“长引隔眼”等多种封装手段。清代在速递奏折一类的重要邮件时,还有专用的封装程序,使用“封桶”、“报匣”、“夹板”等封套,外人是绝对看不到的。

唐代“快递”果品水产——“一驿过一驿,驿骑如星流”

魏晋时期,中国出现了第一部专门的邮政法规,即魏国由陈群等人制定的《邮驿令》,这在中国邮政史上具有里程碑意义。

到了隋唐,快递业更为发达,由于大运河的开凿,水路快递更为突出。在李隆基(唐玄宗)当皇帝时期,全国大约有1639个驿站,其中水驿260个,陆驿1297个,水陆相兼驿86个。有学者推算,盛唐时期,从事驿传的工作人员约有2万多人,其中驿夫17000多人。唐代诗人岑参《初过陇山途中,呈宇文判官》写下了亲眼所见:“一驿过一驿,驿骑如星流,平明发咸阳,暮及陇山头……”

唐时已开始流行用快递运送水产、水果。当时平原郡(今山东境内)进贡的螃蟹,便是使用快递。据唐段成式《酉阳杂俎》记载,这种蟹是在河间一带捕捉的,很贵重,在当时一只价值一百钱。为了保证是活的,每年进贡时都用毡子密封起来,捆在驿马上速递到京城。

中国快递史上最著名的一次快递业务是给杨贵妃送荔枝,诗人杜牧是这样写的:“长安北望绣成堆,山顶千门次第开;一骑红尘妃子笑,无人知是荔枝来。”唐玄宗李隆基为讨宠妃杨玉环欢心,使用快递,从遥远的南方向北方的长安送荔枝,这在今天已不算什么,但在当时太奢侈了!

在古代,快递主要为皇家、达官贵人服务。明代于慎行的诗句“六月鲙鱼带雪寒,三千里路到长安”,写的就是快递鲙鱼之事。

秦汉“投递员”统一着装——

“驿马三十里一置,卒皆赤帟绛裤云”

如今的邮政投递员都统一穿着墨绿色的工作服,秦代以水德自命,色彩上“尚黑”、数字上“尚六”。当时的车轨一律为“舆六尺”,用于快递业务的马匹则是“乘六马”;上等投递员的着装都是黑色。

到了汉代,黑色不受欢迎,投递员穿红色工作服。《后汉书·舆服志》记载,东汉驿卒有特殊标记,“驿马三十里一置,卒皆赤帟绛裤云”,即头裹绛红头巾,脚穿绛红套袖。另外,身上还背着“赤白囊”,即一种红白相间的专用邮包。

在南宋,供职当时快递公司“斥堠铺”的,朝廷会发给春、夏、冬三季衣服。

除着装外,秦代对邮件快递的要求也有明确说法。《行书律》中规定,“行命书及书署急者,辄行之;不急者,日毕,勿敢留,留者发律论之”。这句话的意思是,写有“急”字的邮

件(文书)要立即传递,不能有片刻耽误,普通邮件当天送出即可,不能积压。如果不及时投递,要依法惩罚。

古代“快递”最快“程限”——驿马“日行500里,16驿”

汉代继承了秦代的做法,“五里一邮,十里一亭”。在“五里一邮”基础上,又于交通要道上,隔30里建一“置”,即所谓“改邮为置”。

置,即“驿置”,又叫“传置”。用于传递紧急文书,当时的邮驿机构已有专用车,这种专用车叫“传车”。当时,用车快递叫“传”,用马速递称“驿”。

马肯定比马拉着车跑要快多了。所以,东汉以后,车辆被逐渐淘汰,马成为快递的主要交通工具,这叫“马递”,这时传递文书的机构多称“驿置”。在投递过程中,一般是“换马不换人”,投递员一般跑完全程。

古代快递对里程、速度都有具体的规定,这叫“程限”。秦汉时期步递一般都是短途,平均每个时辰要走10里,这是对普通邮件的要求,当天送完。如果用传车,一般每天要行70里,最多每天可行二三百里。骑马的话,对速度的要求是“日行四百里”,这是当时的速度极限了,即古人眼里所称的“至速”。

隋唐时期对陆路的驿速则有这样的程限:传马日走4驿,乘驿马日走6驿,按每30里一驿算,日走120里至180里。如果是急件,要求日驰10驿,相当于跑300里。更急的,如达赦书,则日行500里,日行约16驿。

宋代的快递“急脚递”,是在步递和马递基础上创立的,最早记载出现于宋真宗景德二年(公元1005年)。急脚递并非人力的步递,也是一种马递,要求日行四百里。元代的急递铺,更接近今天的快递公司,程限与宋代一样。

泄密快速信息将被严惩——“诸漏泄大事应密者,绞”

由于古代快递多为政令、军务一类,如果快递变成慢递,或将邮件送错、丢失等,都将被严惩。

秦代规定,如果拆看或伪造文书,未能察觉,罚二甲,即《法律答问》中所谓“发伪书,弗知,笞二甲”。

《唐律疏议》规定,“诸文书应遣驿而不遣驿,凡不应遣驿而遣驿者,杖一百。”打板子算是最轻的处分。

在唐代,快递送晚了,或是不依驿道行走(枉道),也要被处罚,最严厉的惩罚手段是处死。如果在投递过程中出现稽程,将根据时间的长短、公文性质、引起的后果,作出相应处罚。

所谓“稽程”,就是耽误快递。唐律规定,“诸驿使稽程者,一日杖八十,二日加一等,罪止徒二年”。如果是军务,“要速加三等,有所废阙者违一日加役流,以故陷口口军人城戍者,绞”。

对失密或私拆、损坏、丢失邮件,唐代也有相应处罚规定。当时禁“漏泄”、“稽缓”、“遗失”、“忘误”,其中对泄密处罚最厉害,《唐律疏议》(卷九)中规定,“诸漏泄大事应密者,绞;非大事应密者徒一年半”。

私拆邮件的,《唐律疏议》(卷二十七)规定,“私发官文印封,视书者杖六十,制书杖八十。若密者各依漏密坐减二等,即误发视者各减二等,不视者坐不坐”。

此后,各朝代对邮递违规的处罚规定,均与唐朝差不多。最后还要提一下的是,古代官方投递员都持有牌符一类的信物,也就是相当于通行证的驰驿证件,“一证通行”,大大减少了快递过程中的人为耽误。

以认领、修缮,实行文物部门的全程监管,使6处濒危古建筑得以保护,总投资近1.5亿元。

引导社会力量参与文物保护和利用是可行的探索,但首要的是文物主管部门的监管当先,从方案制定、资格审核、到施工管理、检查监督,都要做到规范,确保文物认养依法依规、有序进行。同时,对认领方就要“愿望、信誉、实力、能力”四位一体提出要求,对不履行相关责任和义务的,文物部门要及时督促纠正甚至收回使用权。

不能让大运河成为垃圾堆、污水河

申遗之后,有关大运河的负面报道时有出现,一些地方搞大撒把,有些遗址又成了垃圾堆、污水河,运河保护状况并不理想。全程负责丝绸之路、大运河申遗的相关人员对此表示了忧心。

“庆功的时候,更要强调保护、管理和利用好。一旦损伤两处遗产的声誉,并引起国际社会关注,造成了负面影响,再挽回就难了。”相关负责人说,作为活态遗产的大运河,今天仍与人们生活息息相关,继续发挥着水利和运输等功能,在不断加强保护的同时,如何合理利用、加强管理,是未来长期的任务。

首先应恪守中国政府向国际社会的承诺,严格按照世界遗产要求整体保护好大运河遗产,密切关注大运河遗产本体、水质、周边环境等的保护管理状况。同时,应采用多种形式做好大运河遗产的阐释和展示工作,可以考虑由相关城市联手推出运河最佳观景地或最美运河段这类活动,满足大运河的合理利用需求。

此外,申遗时成立了由13个部委、沿线8个省市府相关成员组成的大运河保护和申遗会商小组。接下来运河的保护管理、展示利用仍面临大量协调工作,希望能把原有的申遗机构变成管理机构,继续引导好各地对大运河活态遗产的保护与利用,让大运河在人们生活中的公共活动空间和城市生活亮点的角色继续发挥。

(据新华社)

来的发展,前进村已经发展成为我的信誉村,自2009年放款以来,实现了大量的放款,且没有发生过一笔逾期的农户贷款。

这样的一幕是我行小额贷款业务发展的缩影。在发展农户贷款方面,我行通过发展老客户,以老客户带动新客户,对信誉村精耕细作,对老客户提供集中受理、上门服务,声势浩大,一传十、十传百,提升了我行农户小额贷款的美誉度。

“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”。今后,我行会植根乡土、贴近百姓,开拓创新,在社区、“三农”、中小企业等普惠金融服务领域树立品牌,在满足社会期望的同时,实现长期可持续发展的健康发

展,努力成为当地管理先进、风险可控、品牌卓越、受客户爱戴的现代零售商业银行。

(中国邮政储蓄银行白城市分行 孙波)

■箴言

大量度人,小心处事 正身率物,屈己为群

●熊经浴

这是中国民主革命家、教育家黄炎培早年的“自勉联”。

上联的“大量”,指气量大,胸怀宽广。《晋书·车济传》:“(济)果毅有大量。”“度人”,度,是推测,估计。《诗经·小雅·巧言》:“他人有心,予忖度之。”度人就是推测他人,对待他人。上联是说,待人要宽宏大量,处事又要小心谨慎。这种待人处事的积极态度,不仅有利于工作和生活,也有利于身心的健康。清散文家、享寿82岁的方苞在注解孔子的“仁者寿”时说:“凡气之温和者寿,质之慈良者寿,量之宽宏者寿,言之简默者寿,盖四者皆仁之端也,故曰仁者寿。”享年99岁的中国画家、美术教育家刘海粟在介绍自己的养生之道时曾说:我没有特别的养生之道,最重要的是做人要宽宏大量、豁达乐观、宠辱不惊,这样,自然就会随遇而安,心旷神怡了。

下联的“正身”,就是修身,端正自己的品行。《荀子·法行》:“君子正身以俟。”三国·魏·桓范《政务》云:“故为政之务,务在正身。”“率物”,做众人的表率。《东观汉记·吴佑传》:“迁胶东相,政惟仁简,以身率物。”“屈己”,委屈自己。唐·崔元翰《中元日题奉敬寺》诗:“屈己由济物,先心岂所荣。”下联是说,端正自己的品行,以做众人的榜样;为了群体的利益,宁可委屈自己,牺牲自我。

联语言简意明,富于哲理,充分反映了作者立身处世的准则和为民谋利的志向。虽属自勉,亦可励人。更富人生哲理、有利修身行己的是1939年黄炎培为其五子黄大能赴英留学时书赠的36字箴言:事因勿荒,事繁勿慌。有言必信,无欲则刚。和若春风,肃若秋霜。取象于钱,外圆内方。这些箴言对于我们立身处世、修养身心都是金玉良言。

■话收藏

部分生肖银币不到一周价格翻倍

●崔凌琳

部分生肖银币不到一周价格翻倍;个别主题性纪念金银币价格短期内直线向上;就连熊猫银币,也在短短三天时间里出现了超过30%的涨幅。

8月起,不少金银币收藏品种的价格出现了久违的显著涨势,令藏友们跃跃欲试。“1盎司马年扇形币,仅仅两天的时间,市价已经从700元蹿到了1250元;1盎司兔年彩银币,8月26日前后价格还在600多元,上周末同样迅速攀升到1200元以上;前几个月本想以3800元左右价格买一个5盎司马年彩银币,没想到一犹豫,如今价格已涨到4500多元。

而除了多个生肖币、主题纪念币品种外,市民普遍钟爱的10元熊猫金银币近期也出现了“涨价”的苗头。以2011年熊猫银币为例,前一周报价还只要155元,上周涨到了210元,涨幅达35%。

如此多的金银币市价眼下正悄悄地出现如此大幅度的波动,是否意味着金银币收藏市场就此回暖?是否已可择机而动?藏友心动不已,不少投资者亦跃跃欲试。业内人士对此慎言:金银币市情阴晴难定,高回报也伴随着高风险,市民务必谨慎入市。如今,金银币收藏已不再是市民所理解的单纯收入一个题材好、发行量少的品种,而后由市场行情决定其价值升贬。在金银币品种不断增多的当下,收藏市场亦不乏人为的操控,这让普通市民入市的风险进一步加大。

资深藏家陈先生表示,“刚刚过去的8月,正是电子盘行情的一个爆发月,赚钱效应的扩散也让电子盘的开户参与人群达到一个新高点,随着不断有新的投资入场,对整体行情的推升提供了源源不断资金流入。”业内人士认为,对于观音、熊猫等发行品种过大的金银币,最好敬而远之。同时,“长线”观念同样不适用于金银币收藏。

邮市现回暖迹象:生肖票上涨20%

●欧阳海杰

进入9月,此前一直沉寂、歇夏的邮市开始蠢蠢欲动,出现回暖迹象。近期以生肖票和编号票为代表的多个版块行情出现反弹,三轮兔小版、猪小版、猴小版等生肖邮票的涨幅接近两成,有藏家表示,三轮生肖小本作为一个特殊的版块,打响了邮市反转的第一枪!

生肖票涨幅达20%

最近几天生肖票行情有了改观,成交量不断放大,说明看好后市行情的人士很多。近期,虎小本已经从之前的15元上涨至21元~23元,上网换手的量也很大。

每年夏季,都是邮票的淡季,南方邮市几乎处于关闭状态,成交量冷清。进入9月份,随着双节来临,市场的礼品需求开始多了起来,有新资金注入后,市场比前段时间活跃。现在的上涨只能算是补涨,将此前下跌额度补回来,涨幅约20%。

据了解,龙大版从300元涨至320元,蛇小版从35元涨至44.5元,牛大版从205元涨至216元,猪大版从100元涨至108元。从成交量看,相对网上交易,邮票市场的交易量还是处于“冰冷期”。藏家解释,“收购量仍很小,好邮票藏家不愿出手,新邮市场损耗量不大,价格也涨不上去,出手的话也是赔钱。

编号票:少而走俏

与生肖票一起走红市场的还有编号邮票等老票。“物以稀为贵,越老的票数量少也越值钱,”藏家认为,邮市彻底回暖还需要一段时间,现在个别版块能够交易变化,也主要是炒作成分太多,老票发行量少,市场存量不多,也容易被炒作起来,编号票和老纪特都是一些特殊票种,更容易被市场炒作。

但是一些新发行的邮票,行情并不乐观,有的票种也在下跌,如感恩母亲大版和小版、琴棋书画每套下跌2元左右。

藏家认为,邮市起起伏落,没有定数。集邮如果为了爱好,尽可以从喜好出发,量力而行。如果重点在投资,则不应盲目行事。从长远看,老纪特票、编号票的升值空间更大。藏家建议,手中有早年发行的名画邮票的收藏者,由于市场消耗量大,可供炒作的量也十分有限,有货不要急于出手。

中央事权粮食粮权公告

在吉林省大安山市范围内,大安市腾龙粮油米业有限公司的粮食库存临储粮玉米97,480吨(储粮地址:大安市舍力镇)为中央事权粮食,粮权属国务院,未经批准,不得擅自动用。如大安市腾龙粮油米业有限公司以库存粮食进行抵质押担保、贷款或偿债时,金融机构事前要严格审核抵押粮食的粮权归属,需到当地粮食局、农发行和中储粮直属企业核实情况。

特此公告。

大安市腾龙粮油米业有限公司
2014年9月15日

朱加财眼镜

精彩“视”界

从朱加财开始

精致生活 首选朱加财

眼镜精品 镜在朱加财

要想配好镜请找 朱加财
地址:白城市一商店西侧门市
电话:0436-3240811

普之城乡 惠之于民

中国邮政储蓄银行白城市分行自2008年成立以来,充分依托邮政网络优势,坚持服务“三农”、服务中小企业、服务社区的市场定位,积极践行“普之城乡,惠之于民”的服务理念,特别是小额贷款等各项资产类业务开办以来,已累计发放各项贷款近30亿元,其中农户贷款累计发放11亿元,解决了3万多农户家庭的融资问题。

邮政储蓄银行白城市分行适应形势需求,通过充分运用高科技的产品和良好的方法,不断扩大业务范围,提高服务质量。大堂经理按照客流量和高峰期等业务需要合理调配柜员、窗口等业务资源,引导客户到适合的服务区域,并充分发挥自助设备的分流功能,以有效减轻

窗口压力和高效的服务客户。同时,加

强对客户日常的问候与回访,加深了与客户间情感交流。在日常经营服务中,始终确保微笑服务、双手接送、唱收唱付、举手示意的规范服务流程,确保窗口良好服务氛围的营造。

送贷下乡是邮储银行为更好服务“三

农”而创新的服务模式,通过送贷下乡,邮储银行更深入地了解了各乡镇、村的贷款需求情况,增加了小额贷款业务的覆盖深度与广度。

2014年1月,时值隆冬季节,“天气预

报今天要下雪,昨天已经和客户约好了,8要点到客户家,把打印机、A4纸、农户申请表、原件相符戳、笔、相机都带好,上车……”伴随着直属营业部徐家生主任

的话语又一次踏上了征程……

“肖哥,我们马上要到了,差不多需要一天的时间,还得麻烦嫂子,中午给我们做饭,菜已经买完了……”徐主任在车上谈笑着。肖哥是我行的老客户,也是我

行小额贷款在前进村的联络员,农户贷款都找他,通过肖哥收集人员信息,由于前进村离市区较远,因此达到一定数量,我行集中受理、集中调查。

到了肖哥家,安装打印机等设备、纸、笔备好,一个复印、两个受理、两个走

户,分工等一切就绪后,工作有条不紊的开始了。前来申请贷款的客户都是左邻右舍,前后屯的农户,农户之间也都相互了解,受理一户走一户,在走户的同时还能侧面了解其他客户的需求。经过几年