

今日关注

我国推出文化民生“施工图”

——细看公共文化服务新政对百姓作出哪些承诺

●周 玮

基本文化权益“兜底”“老少边穷”成精准扶贫对象、鼓励降低商演和电影票价、为群众提供对路子服务、让数字文化资源为智能社区“点睛”……1月14日，中办、国办公布《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》。

作为构建现代公共文化服务体系关键性的制度设计，这份意见就像一张扎实的文化民生“施工图”：任务明确，标准具体，进度明晰。按“图”索骥，我们来看看公共文化服务新政对老百姓作出了哪些承诺。

百姓基本文化权益新政“兜底”

对百姓读书看报、收听广播、观看电视、观赏电影、观看演出、参加文体活动和免费使用公共文化设施等基本文化权益，政府明确了保障底线。

作为意见附件的《国家基本公共文化服务指导标准》，以表格的形式，一目了然：“为农村群众提供数字电影放映服务，其中每年国产新片（院线上映不超过两年）比例不少于1/3”“县级以上设立公共体育场”“为每个县配备用于图书借阅、文艺演出、电影放映等服务的流动文化车”……

标准是政府划定的保障底线，重点是“兜”住百姓享受基本公共文化服务的“底”。上海社科院研究员巫志南梳理出标准的三个特点：一是“提低”，充分体现对现有公共文化基础薄弱、设施简陋、资源匮乏、投入不足地区的有效提升。二是动态平衡，坚持实事求是、量力而行、尽力而为，取各级政府经过努力能够做到的“中准线”，力求在保障人民群众基本文化权益与各级政府公共财政支付能力之间持续保持动态平衡。三是“不降高”，经济社会发展水平较高地区应略高于国家标准，向当地人民群众提供公共文化服务或富有当地特色的公共文化服务。

“老少边穷”成精准扶贫对象 保障农民工留守家庭

显然，“提高公共文化服务均等化”命题的提出，就是因为目前地区之间、城乡之间、人群之间公共文化服务并不均等。但改善文化民生、提高贫困地区群众和特殊群体文化生活质量，又不能搞“一刀切”。

由是，意见提出，要明确老少边穷地区服务和资源缺口，实行精准扶贫，并将老年人、未成年人、残疾人、农民工、农村留守妇女儿童、生活困难群众作为重点对象。

关注这部分群体的文化需求，不仅仅是社会公平正义

和文明进步的体现，也是现代公共文化服务体系的应有之义。”清华大学公共管理学院院长助理兼政府研究所副所长杨永恒表示。

免费+优惠：鼓励降低商演和电影票价

“免费”是意见中引人注目的关键词：公共图书馆、文化馆(站)、公共博物馆(非文物建筑及遗址类)、公共美术馆等公共文化设施免费开放。

免费之外，还要“优惠”。标准特别规定“未成年人、老年人、现役军人、残疾人和低收入人群参观文物建筑及遗址类博物馆实行门票减免，文化遗产日免费参观”。对基本公共文化服务项目之外的文化服务项目，意见鼓励以“优惠”价格提供，比如完善公益性演出补贴制度、支持艺术表演团体提供公益性演出，鼓励在商业性演出和电影放映中安排低价场次或门票，鼓励网络文化运营商开发更多低收费业务。

巫志南认为，“免费+优惠”大大拓展了公共文化产品和服务的发展空间，也会培育和带动文化消费市场。

政府为群众公共文化服务“买单”

意见提出，建立健全政府向社会力量购买公共文化服务机制。在标准中就提出要采取政府采购等方式，为农村乡镇每年送戏曲等文艺演出。

“这一方面可以解决公共投入不足的问题，缓解公共服务领域的供需矛盾；另一方面也有助于在公共文化服务领域引入竞争机制，引入私营部门的管理经验，提高效率。”杨永恒如是解读。

目前，文化部、财政部、国家新闻出版广电总局共同制定的关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见和指导性目录，已正式上报中央。

为群众提供对路子服务 将“选择权”交给群众

曾经，一些地方提供的书籍不对群众路子、播放的电影不合观众口味，内容选择上群众既唱不了主角，也当不了裁判，“服务效能”更无从谈起。

基于此，此次意见提出，建立群众文化需求反馈机制，及时准确了解和掌握群众文化需求，制定公共文化服务提供目录，开展“菜单式”“订单式”服务。

巫志南认为，这是将“选择权”交给群众十分重要的一步，但更重要的是，在广泛征询人民群众意愿的前提下，尽

可能扩大“菜单”涵盖范围，在“菜”的来源上真正体现群众的主导性和主体性。

工、青、妇、科等拥有大量公共文化资源的领域，也被纳入视野，意见提出，“推动科技馆、工人文化宫、妇女儿童活动中心以及青少年校外活动场所免费提供基本公共文化服务项目。”

让数字文化资源为智能社区“点睛”

目前，互联网渗透融合社会生活各领域和全过程已是不争事实。如巫志南所说，主动积极应用网络技术创新公共文化服务、提高服务效能是明智之举，也是加快提高公共文化服务体现现代化发展水平的必然选择。

意见提出加快推进公共文化服务数字化建设的路径：统筹实施全国文化信息资源共享、数字化图书馆博物馆建设、数字农家书屋等项目，构建标准统一、互联互通的公共文化数字文化服务网络，在基层实现共建共享；鼓励各地整合中华优秀传统文化资源，开发特色数字文化产品；加强推进数字文化资源在智能社区中的应用，实现“一站式”服务。

乡镇文化站编制至少1人

公共文化服务的重心在基层，乡镇文化站是基层“枢纽”。但在不少地方，不同程度地存在文化专干不专、没编制待遇低，有的文化站工作人员长期被抽调搞乡镇中心工作，文化站被迫常年关门，以至于出现“空气站、牌子站、无人站”的怪现象。

显然，“人”的问题是个突出问题。意见和标准明确，落实每个乡镇综合文化站(中心)编制配备不少于1至2名，规模较大的乡镇适当增加。

“效能”成考评领导干部政绩的重要内容

一些地方缺乏文化自觉，“重经济、轻文化”，单纯追求GDP增长，对文化“说起来重要，干起来次要，忙起来不要”。

意见的这条规定，就是要扭转党政干部的文化政绩观：以效能为导向，制定政府公共文化服务考核指标，作为考核评价领导班子和领导干部政绩的重要内容，纳入科学发展考核体系。建立公共文化机构绩效考评制度，考评结果作为确定预算、收入分配与责任人奖惩的重要依据。

一分部署，九分落实。我们期待各地结合各自实际，也扎扎实实地制定出详尽的施工细则，把这份普惠文化民生的改革新政以工程进度台账的形式得以实现。(据新华社)

的《故宫日历》标价在400元以上。

即便如此，老版的《故宫日历》也多是价无货。在当当、亚马逊等网站查询，发现2014年之前几个版本的《故宫日历》均是缺货状态。故宫的官方淘宝店中，连最新的2015年版日历都已售罄。

据悉，《故宫日历》初版于1933年至1937年，后来因战乱而停止发行。直到2009年，这本被遗忘经年的日历才又被人提起，并于当年10月复刻出版(2010年版)。故宫出版社负责人表示，2010年版是《故宫日历》被复刻后的首版，不到2万册的印量让它奇货可居，因此市场价格被逐渐推高。

该负责人表示，为适应市场需求，2015年的《故宫日历》发行量已增加至18万册。“首批10万册已经卖完，印厂正紧张加印。”

《故宫日历》走红 老版身价翻三十倍

●王 妍 赵颖彦

近来，故宫博物院连出“萌萌哒”文化创意产品，不久前上架的新版《故宫日历》就备受追捧，被网友昵称为“红砖头”。这部“红砖头”以“美意延祥年”为题，售价66元，自在北京各大实体书店陆续上架以来，销路一直火爆。

翻开《故宫日历》，正面是年、月、周、日及每日相关之节日、节气等内容，可供查阅。背面图是名家墨宝、金石珠玉等珍贵的宫廷古玩，可供欣赏。故宫出版社负责人透露，近3年《故宫日

历》的主要编纂者华胥，并不是从事文博工作的专业人士，而是对此有兴趣的爱好者。但在编纂过程中，参与指导、审核等工作的专家有很多。2015年版为了尽早定稿出版，在藏品选取编排之后，由文化旅游编辑室的3位编辑共同参与完成了说明文字的撰写。

新日历受宠，老日历价格更是直线上涨。据悉，2010版的《故宫日历》价格已被炒至2000元，超过定价的30倍。此外，2011年版

车往天目山开去的时候，突然晴转阴，骄阳变脸，冰雹般的大雨点呼呼地扑向车窗。手机铃响起，朋友来电关照上山可要注意安全呵。

天目山上，百岁以上的大树有3000多，年龄最大的1000多岁。真是千岁爷了。如此树仙聚居之地，岂是我等凡俗之辈随便去得的？

自然要先给我点颜色看看。

车窗外只有密集的黑雨。

黑雨把整个世界抹去了，当然雨不是黑的，但天黑沉沉的，感觉中雨也是黑了的。

和黑雨很不协调的，是车里深情优雅的音乐，小提琴拉着“高山流水觅知音”。或许，天目山想看看来者是不是知音？

天，说亮就亮了。两侧高山间，天蓝、浅藕、灰粉，在天空上染出那么和谐、柔和的色块。好像向我们扬起了一张用清水洗净的靓丽的脸：欢迎来到天目山。

我想，第一次到天目山的人，很难不变得大惊小怪的。我刚走几步就叫起来：“这棵树真大啦！”再走两步：“这么大的树啦！”再再走两步：“大树这么多啦！”

就见一块牌子上写着，这里有柳杉、银杏、金钱松、黄山松等共5511株，是世界最大古树群。

如果有5511棵大树，我总不能喊叫5511次？

于是就不叫了。

但是还是止不住地要叫。这里的树都是百年千年地自然生成。个性张

名家看景

我的前辈

●陈祖芬

一种无障碍的视觉语言。

最高的树有60来米。有一棵当年乾隆惊呼是他看到的最大的树(原来皇帝到此也和我一样大惊小怪)。当时的百姓得知皇帝册封此树为大树王，便纷纷前来剥树皮回家熬汤喝，以为喝了可像树一样长寿。这棵大树就这样因大得宠而成名，又因成名而招杀身之祸。

大树王是乾隆恩宠的牺牲品。后人往大树空了的树干里灌上水泥，使死后的大树挺立至今。好像在警示世人，什么叫树大招风。

上天目山走到古树群，要经过286个转弯。寻访如此神圣之地，自然不会为你铺直了道路。人生本来充满了拐弯，重要的是扶着地走下去。

一路走来，在天目山上除了绿色，还是绿色。只在一个农家饭店外，看见一种红花。后来在山路边，又见一种菊红的花。我们便哇哇乱叫起来：这是什么花？什么花什么花？是野生黄花！什么花？是萱草！萱草是什么花？平时在都市里，路边满满叠叠的鲜花，如果有人对着一朵花大呼小叫地喊

名作欣赏

绘大好河山 追逐中国梦

●宣如



山水画家王炳道最近绘出了一幅“日出东方，江山如画”的画卷。

此作“日出东方，江山如画”气韵生动，描绘了山河景色，视野开阔，一派“会当凌绝顶，一览众山小”的境界，表露出文人画的气象，又展现了画家豪爽的大气。王炳道所创的山水作品，意境高远、雄浑磅礴。优美的瀑布，翻腾的祥云，常青的松树，万古的高山，随着日出东方，山水之“魂”透视出来，看似无我之境，实则有我之境。

画家以虚实结合的手法，无画处均成妙境，动中有静，静中有动。此作远观似景象万千，近观似画中游走，诗中有画，画中有诗。意境在似与非之间巧妙展现，看此画令人心生此意，如真在此山中；意实际又在言外，此时无声胜有声。

山水如画，画如山水，如诗如歌，醉人心扉。艺术创作不仅缘于情感，也源于作者理想中世外桃源般的世界。欣赏王炳道山水画之态，如身临其景，不知是在画中游，还是在山水中欣赏画。

王炳道1964年生，安徽阜阳人，硕士学位，自幼喜欢绘画，其书法也是了得。在他于清华美术学院学习时，跟从张大千隔代弟子施云翔先生学习山水绘画，追求山水的“魂”。他曾获“中国书画院百杰书画家”，号“一禅居士”“龙潭斋主”，中国美术家协会会员，国家一级美术师，中国书法家协会会员，傅抱石研究会会员。2011年，王炳道进入清华美术学院深造；同年，其书画作品被国家邮政局收藏，并做成专业邮票，其书画作品多次入选全国美展。

咬住错字不松口

●刘菲

在中小学，挑错、改病句是语文课训练的一种形式。但对于绝大多数人来说，在中学毕业后，汉字的规范使用全凭每个人在学校时的“老本”，基本上没有人再去硬性地规范和要求了。尤其是在当今网络化时代，汉字从书写到使用，都发生了很大变化，更多时候写字变成了打字，会读不会写的情况越来越多；“有木有”(有没有)、“童鞋”(同学)、“酱紫”(这样子)等网络语言流行；广告、招牌中随处可见乱用同音字、乱改成语的现象，这都使得规范使用汉语面临着严峻的形势。

当然，作为一种活的语言，汉语是在不断发展和变化的，在不同年代、不同群体中有着不同的语言特点。把带有诙谐、调侃成分的网络语言作为点缀无可厚非，但若沉迷其中，连篇累牍地大量使用，久而久之成为习惯，就会忘记规范的用字用词，这才是自己把自己带到了沟里。

在汉语传承的漫长历史长河中，我们这代人只是其中的一段。不走样地把汉语传递给后代是我们的责任和使命。伴随网络成长起来的年轻人早晚也会为人父母，我们很难想象一个满篇错别字的家长能够有效地正确引导孩子子的语文学习。所以，为了提高自身文化素养，为了将来做一个合格的家长，咬文嚼字十分必要！只有咬文嚼字的刊物多了，咬文嚼字的行业多了，咬文嚼字的人多了，规范地使用汉语才能得到认同，才能形成气候。

汉语是中华文化的载体，是祖先留给我们的宝贵遗产，对于它，每个使用它的中国人都应该抱有一份敬畏之心。汉语由汉字组成，因此，正确使用汉字是规范汉语的基础。窃以为，且不去喊“发扬光大”之类的空洞口号，每个人从自己做起，规规矩矩地使用汉字，就是在为继承文化遗产做贡献了。

“花！花！花！”一定是神经了。在天目山古树群间，偶见一朵小黄花，便让大家惊喜得不行。人永远是以为稀为贵，于是才不断地去探索去发明去创造新鲜的新生的。简称叫做：创新。

也有比创造还难的，或者说创造不出来的。那种稀就尤其地贵。比如这些高龄古树，面对这些300岁、500岁、1000岁的前辈，不能不心生感慨！

或许我大崇拜树前辈们，竟是完全忽略了我本来极喜爱的竹。要告别天目山时，这才看到了满山的竹。一如明徐文长的诗句“竹树回环翠万层”。

天已暗，独独嫩竹依然翠绿，翠竹依然嫩着。写到这竹时，不知怎么，我误把翠竹写成“小翠”，赶紧改成翠竹。然后又想，写成小翠更能表达此时我对竹的感情。

正和小翠们难分难舍时，就听有人叫：看雾！果然，山间汹涌起大雾。雾升腾而起，盖过山峰，铺向天空，又弥漫过来，为我们做森林浴。云雾飘来飘去，忙前忙后地把竹们山们暖暖地笼在一起。云雾调和了竹香、树香、草香、叶香，用铺天盖地的美丽，给我们带来不断的惊喜。

上得天目山的人便是当了一日神仙。

下山时，山上早已无人。我们的车转过一个弯又一个弯，一口气转了286个弯。我坐在车后座，这么飞快地把我甩了286个转，人晕得几乎不能思想了。天目山刚刚让我当了回神仙，又要知道，当神仙也是有代价的。一切的得到，都需要相应的付出。

公告

白城中心医院职工艾涵，限你在1月30日前回单位，逾期不归，将按《事业单位人员聘用合同书》第七项第一款第“连续旷工超过10个工作日或者1年内累计旷工超过20个工作日”之规定，中心医院解除与你签订的8002211230117号聘用合同。

白城中心医院
2015年1月26日

通知

桂玉春：

你与我行(中国工商银行股份有限公司白城长庆支行)签订的《劳动合同书》已于2007年10月30日期满，双方劳动关系自劳动合同期限届满之日起终止。

劳动关系终止后，我行多次通知你到我行办理劳动关系终止后档案移交等事宜，但你始终拖延拒不办理。现再次通知你自本通知登报之日起30日内到我行办理劳动关系终止后的相关事宜，逾期未办理，视为你自动放弃。

中国工商银行股份有限公司白城长庆支行
2015年1月26日

通知

杨满秋：

你与我行(中国工商银行股份有限公司白城长庆支行)签订的《劳动合同书》已于2007年10月30日期满，双方劳动关系自劳动合同期限届满之日起终止。

劳动关系终止后，我行多次通知你到我行办理劳动关系终止后档案移交等事宜，但你始终拖延拒不办理。现再次通知你自本通知登报之日起30日内到我行办理劳动关系终止后的相关事宜，逾期未办理，视为你自动放弃。

中国工商银行股份有限公司白城长庆支行
2015年1月26日

通知

白惠萍：

你与我行(中国工商银行股份有限公司白城长庆支行)签订的《劳动合同书》已于2007年10月30日期满，双方劳动关系自劳动合同期限届满之日起终止。

劳动关系终止后，我行多次通知你到我行办理劳动关系终止后档案移交等事宜，但你始终拖延拒不办理。现再次通知你自本通知登报之日起30日内到我行办理劳动关系终止后的相关事宜，逾期未办理，视为你自动放弃。

中国工商银行股份有限公司白城长庆支行
2015年1月26日

《白城日报》
《城市晚报·百姓生活》广告

广告业务联系电话：

白城：0436—3323838

大安：5234360 13251769263

洮南：6323262 13039369889

镇赉：7222023 13943692271

通榆：13204409555