

二〇一四年我市水产业

保持良好发展态势

本报讯（马明印 记者张赫）去年，我市水产产业坚持以保增收为中心，以增量提质为目标，积极构建现代渔业产业体系和支撑保障体系，努力加强涵养保护资源，进一步完善科技服务体系，大力发展优势水产品，使我市水业保持了良好的发展态势。全市完成水产品产量3.3万吨，实现经济产值4.7亿元。

——围绕“科技兴渔”战略，大力推广水产科学技术。重点开展了水产健康养殖技术，稻田综合种养技术，盐碱性湖泊生态养殖技术，豫选黄河鲤鱼技术，微生物益生菌剂在池塘、大水面中应用技术五个推广项目的实施与落实。全市共落实推广面积15.23万亩，实现产值4768万元，直接效益2966万元。通过科技带动，有效推动了全市水产产业发展，促进了渔民增收致富。

——强化渔业执法力度，有效保护渔业资源。各级渔政部门按照《渔业法》相关规定，认真开展渔业法律法规宣传，严格渔业执法。组织实施了“禁渔期”制度，开展了联合护渔行动；实施了人工增殖放流工作，向自然江河和重点水域放流鱼苗30万尾；加强对水产养殖业的执法检查，实施跟踪检查47次，渔需物资打假专项治理19次；深入开展渔船检验执法监督三大行动，共检验渔船92艘，渔业船舶受检率达100%。通过依法治渔，对渔业资源的可持续发展起到了极大的保护作用。

——加强水产品生产监管，实施健康养殖。各级渔业管理部门把开展水产养殖和苗种生产监督指导作为一项重要工作来抓。组织开展了相关专项督查整治活动，以水产大宗养殖品种、优势特色养殖品种及其规模养殖场和苗种场为重点对象，以检查持证生产、水产苗种检疫、养殖投入品管理、质量安全管理制度建立等情况为重点内容，严厉查处水产养殖和苗种生产过程中违法违规使用药物和有毒有害物质或未按规定使用药物等行为，确保水产品质量安全，让百姓吃上安全放心的水产品。

——发挥资源优势，创白城特色渔业品牌。我市江河、水库水面广阔，水流畅通，水质优良，富含有机质。各地充分利用优越的资源优势，着力打造有机、绿色、无公害特色渔业品牌。统一组织规划产地认定和产品认证。重点塑造了月亮泡水库有机系列野生鱼、哈尔滨渔场有机系列野生鱼、盐碱水库有机系列野生鱼、向海水库有机系列野生鱼、团结水库有机系列野生鱼、五间房水库有机系列野生鱼、大安嫩江有机系列野生鱼等一大批有代表性的主打品牌。截止到2014年末，全市共有5个单位28个品种获得了环境保护部五洲恒通认证有限公司的有机认证。42个单位和专业组织112个品种被农业部农产品质量安全中心审定为无公害水产品。



随着新春佳节的临近，喜庆祥和的年味儿越来越浓。图为洮南市市民选购红灯笼时的情景。

镇赉县市场监督管理局开展节前检查

本报讯（庄娜 王野）春节临近，镇赉县市场监督管理局对节日期间消费较集中的商户和商品进行专项检查。截至目前，共发放宣传资料1200份，检查各类业户1319户，其中大型商场、超市5户，集贸市场4处，生产企业76户，流通环节食品经营户863户，小作坊81户，餐饮业户225户，烟花爆竹经营业户65户。

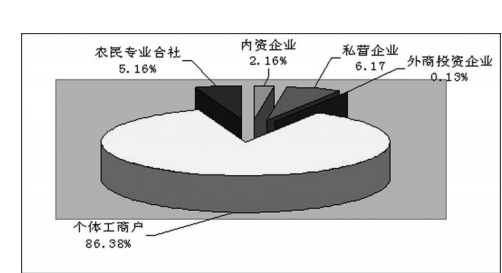
该局以欧亚商都等大型商业网点为重点区域，就节日商品供应、食品安全及安全生产工作进行指导。以餐饮业户、小作坊以及烟花爆竹生产经营地为重点场所，对存在安全隐患的环节提出监督意见。以与老百姓节日消费密切相关的食品、日常用品以及烟花爆竹为重要商品，严把市场主体准入关。加大食品违法案件查办力度，严厉查处销售假冒伪劣商品等违法行为。检查中，执法人员依法取缔无照经营，并加大对虚假宣传、不正当有奖销售等不正当竞争行为的查处力度，把“两节”市场监管与“双打”行动结合起来，严厉打击扰乱市场竞争秩序、损害消费者权益的行为以及非法传销行为。同时，加强诚信经营宣传，引导经营者加强自律行为。工作人员在检查执法的同时，向各大商场、超市发放倡议书及宣传资料，积极宣传新《消费者权益保护法》，发挥示范店、示范街的带动作用，引导个私业主，培养诚信观念，自觉遵纪守法，从思想源头上防止经营者出现违规行为。

2014年度全市市场主体发展、商标品牌建设、工商行政管理市场监管和消费维权有关情况

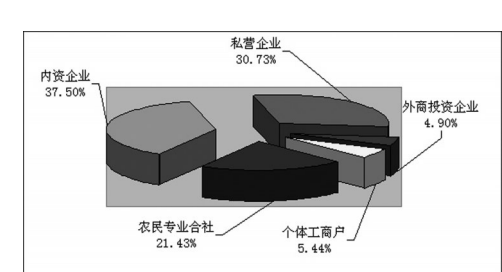
一、全市市场主体发展情况

（一）全市实有市场主体情况。截至2014年，全市实有各类市场主体122973户，同比增长11.14%。其中，内资企业（含私营）10247户，注册资本（金）312.10亿元，同比分别增长14.08%和16.01%；外商投资企业158户，注册资本22.44亿元，同比分别增长1.94%和4.86%；个体工商户106224户，资金数额24.92亿元，同比分别增长10.08%和18.89%；农民专业合作社6344户，出资总额98.13亿元，同比分别增长26.45%和34.31%。

从市场主体户数结构看，内资企业（不含私营）实有2657户，占全市实有市场主体总户数的2.16%；私营企业实有7590户，占6.17%；外商投资企业实有158户，占0.13%；个体工商户实有106224户，占86.38%；农民专业合作社实有6344户，占5.16%。（见图1）

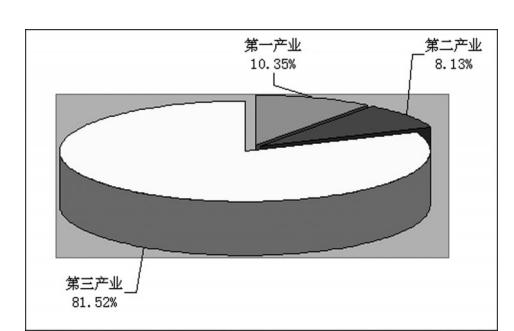


从注册资本（金）结构看，目前全市实有注册资本（金）共计457.59亿元，同比增长19.03%。内资企业（不含私营）注册资本（金）171.72亿元，占全市实有市场主体注册资本（金）总额的37.50%；私营企业注册资本（金）140.38亿元，占30.73%；外商投资企业注册资本22.44亿元，占4.90%；个体工商户实有资金数额24.92亿元，占5.44%；农民专业合作社出资总额98.13亿元，占21.43%。（见图2）



从产业分布看，全市各类市场主体第一产业实有12730户，占全市实有市场主体总户数的10.35%，同比增长6.78%；第二产业实有9999户，占8.13%，同比增长3.83%；第三产业实有

100244户，占81.52%，同比增长4.24%。（见图3）



（二）新登记市场主体情况。2014年，全市新登记各类市场主体为17838户，同比增长12.23%。其中：内资企业438户，同比增长98.19%；外商投资企业6户，同比增长20%；私营企业2437户，同比增长91.59%；个体工商户13373户，同比增长4.44%；农民专业合作社1584户，同比下降0.50%。

全市新登记各类市场主体注册资本（金）为70.61亿元，同比增长44.72%。其中内资企业注册资本（金）为10.80亿元，同比增长100.37%；外资企业注册资本（金）为0.0062亿元，同比下降97.52%；私营企业注册资本（金）为30.55亿元，同比增长112.30%；个体工商户资金数额为4.17亿元，同比增长38.08%；农民专业合作社出资总额为25.08亿元，同比下降2.56%。

从新登记市场主体户数结构看，内资企业新登记438户，占全市新登记市场主体总户数的2.46%；外商投资企业新登记6户，占0.03%；私营企业新登记2437户，占13.66%；个体工商户新登记13373户，占74.97%；农民专业合作社新登记1584户，占8.88%。

从新登记市场主体注册资本（金）结构看，新登记内资企业注册资本（金）10.80亿元，占全市新登记市场主体注册资本（金）总额的7.52%；新登记私营企业注册资本（金）30.55亿元，占21.27%；新登记外资企业注册资本（金）0.0062亿元，占0.004%；新登记个体工商户资金数额4.17亿元，占2.90%；新登记农民专业合作社出资总额98.13亿元，占68.31%。

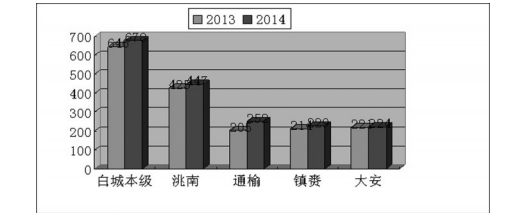
从新登记市场主体产业分布看，第一产业新登记市场主体3399户，占全市新登记市场主体总户数的19.05%，同比增长23.11%；第二产业新登记市场主体1164户，占6.53%，同比增长29.77%；第三产业新登记市场主体13275户，占74.42%，同比增长12.23%。

（三）市场主体发展情况分析。2014年全市

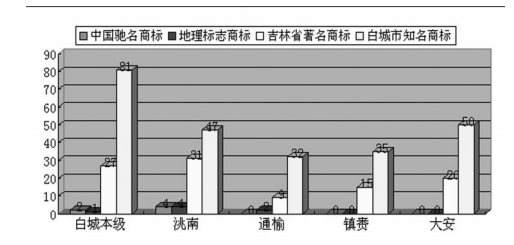
各级工商和市场监管部门大力实施注册资本由实缴登记制改为认缴登记制，放宽注册资本登记条件等一系列促进工商登记便利化的措施，改革红利不断释放，在稳增长、促就业等方面发挥了重要作用。一是新设市场主体增长迅速，特别是新登记企业呈现“井喷式”增长。新登记企业比2013年同期增加75.38%，平均每天新登记注册企业由改革前的5户增加到10户，为历年增速之最。具有现代企业制度的公司制企业占新登记企业总数的72.01%，已成为企业发展的最主要形式，有效的促进了我市市场主体的竞争活力。二是民营经济已成为我市经济增长的主力军、扩大就业的主渠道。在新登记的市场主体中，民营市场主体登记数量增长强劲，占全市市场主体占新登记市场主体总量的97.51%，新增从业人员62063人，在经济增速放缓的背景下，成为扩大城乡就业的主渠道，有效缓解了社会就业压力。三是改革新政对服务业新兴产业带动作用明显。新登记第三产业市场主体数量占总量的74.42%，第三产业市场主体数量比重进一步提高，显示改革新政对第三产业，特别是新兴产业带动作用明显，产业结构持续优化。四是注册资本没有出现虚高或虚低现象，社会投资比较理性。工商登记制度改革新政实施以来，投资人理性作出注册资本认缴承诺，没有因为注册资本从实缴变为认缴，取消最低限制及验资而出现盲目承诺注册资本虚高或虚低的现象。全市没有出现1元公司，新办各类企业户均注册资本较改革前增加66.31万元。五是市场主体大量上升，创业成本大幅下降。取消企业登记验资环节，实施“先照后证”审批改革，企业设立的周期普遍较以往缩短2—5个月，极大的降低了创业成本。据测算，仅注册资本验资费用一项每年可为创业者节省近500万元。六是企业信息公示各项制度落到实处，构筑了市场信用“基础桩”。全市工商系统按照信息公示的相关要求，积极组织各类市场主体报送年报和公示即时信息，社会各界反响良好。海量的信息公示数据将为政府各部门建立以信息公示制度为核心的新型监管模式、促进市场主体信用监管奠定坚实基础。

二、商标品牌建设情况

截至2014年底，我市有效注册商标总数是1830件（根据省局公布的数据统计），全市注册商标数量拥有量前三位的是白城本级（包括洮北区）、洮南市、通榆县。



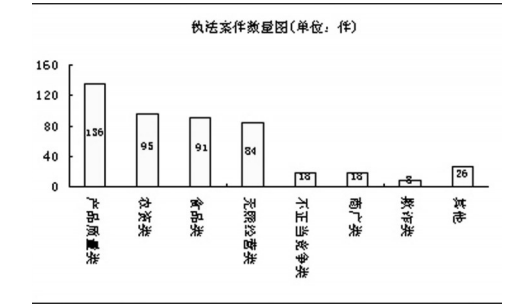
截至2014年底，我市中国驰名商标总数为6件，地理标志商标总数为7件，吉林省著名商标102件，白城市知名商标245件。



2014年，全市注册商标总量1830件。新增注册商标119件，增幅6.95%。新增中国驰名商标1件（洮南的“洮河绿野及图”商标），中国驰名商标增长幅度为20%。申报2014年吉林省著名商标的27户企业中有19户在全省著名商标审查中脱颖而出，被认定为吉林省著名商标，通过率70.37%，名列全省第一。地理标志商标申报成功2件，增长数量名列全省第一。

三、工商行政管理市场监管情况

执法办案工作情况。2014年，全市工商系统累计查处各类经济违法案件478件，案值398.86万元，罚没金额264.32万元。其中市局本级办案109件，案值281.87万元，罚没金额105.84万元。



情况分析。2014年，全市工商系统查处各类经济违法案件数量同比下降52.73%，案值同比下降59.20%，罚没金额同比下降33.95%。其中，查处公平交易类案件233件，同比下降66.70%；案值209.72万元，同比下降63.40%；罚没金额144.93万元，同比下降56.20%。下降的原因：一是市场主体守法意识明显增强。市场经济体制日趋成熟和诚信体系建设的深入开展，市场主体守法、诚信经营意识明显增强，违法违规行为明显减少。二是消费者权益意识明显提高。国家法制体系建设逐渐完善，法制观念深入人心，消费者的维权和自我保护意识和水平不断提升，运用法律武器维护自身合法权益的能力增强，在一定程度上对经营者的不法行为起到了震

缝，房盖也都不行了，随时有倒塌的危险。去年，村部出钱为他家盖了这一间半房，他们才算住上了这辈子最好的房子……村民告诉记者，大家都觉得这对老夫妻太困难了，时不时会过来看看。

此情此景令在场的志愿者们无不动容，不等有人号召，大家就纷纷捐款，50元、100元、200元……短短几分钟，志愿者们现场为沈占水捐款1470元。接过大家的爱心捐款，沈占水老泪纵横，哽咽着连声说：“谢谢，谢谢。”志愿者们在离开时还商量着如何对沈占水进行进一步帮扶。这些来自普通人群中的志愿者们，让人感受到了火炼般的温度，令人心生感动。

如果您想帮帮沈占水和他的妻子，不妨到二龙村他们的家看看……

土年货走俏市场

●本报记者 汪伦

随着春节的临近，无论是超市还是便民菜市场，都有了浓浓的年味，置办年货是一年一度的“必选动作”。记者在走访中发现，今年市民置办年货更加偏爱土货，很多消费者直奔生态而去。土鸡、土鸭、土猪肉、年糕之类的土特产已成为市民选购的必备年货。

“快过年了，到土特产超市选购一些土特产回家自己做。不用包装，买回去自己吃，既方便又健康安全。”市民许女士近日在一家土特产店挑选年货。店老板介绍，土特产商店每到年前都会迎来大批市民购买，以前一些市民喜欢挑选包装好看的年货，现在大家都要简包装，像土鸡、土猪肉、土蜂蜜都是简单的盒装、瓶装。

选择健康、安全、营养的年货是市民所热衷的。经常买土猪肉的市民赵先生说：“买年货图的就是个放心，价格虽然高一些，但口感确实比普通猪肉好。”越来越多的市民纷纷将年货采购目光转向原生态食品。近几年，市区大街小巷生态食品专卖店、土特产店如雨后天春笋般开了起来，而且销售火爆。“快过年了，销量一直不错，有

些私营企业也会大批量采购给员工发福利，部分特色土年货还有点供不应求。”文化东路一土特产店负责人说。

除了到土特产店购买土年货之外，不少市民更热衷自己下乡买土年货。这不市民王先生与朋友一行4人正准备开车到周边村镇采购年货，去哪家可买到土鸡蛋、土猪肉，到哪户人家买粉条、豆腐，都是事先电话订好的，还兴致勃勃地畅谈着自己的“采购经”。他说：“喜欢到村里购置年货，虽然有些东西城里都买得到，但直接到农户家里买吃得更加放心。”但是也有经验不足的，市民郭女士说：“土猪肉不错，到年关时都卖断货了，前几天驱车赶到乡下一家肉摊淘年货，以为来的够早的了，结果扑了个空，只好到别家去买了，明年，我一定要提早赶去购买。”

年货采购旺季来临，市区各农贸市场、超市、土特产店都将土特产、年货产品摆放在醒目位置。面对琳琅满目的年货，市民在选购时别挑花了眼，看清楚选购的产品是否正规厂家生产，也要注意产品的成分以及保质期。

镇赉县信访联合接待大厅投入运行

本报讯（田宏 李彦峰）近日，镇赉县信访联合接待大厅正式投入运行。

新投入运行的信访联合接待大厅总投资100多万元，建筑面积800平方米，可同时接待来访群众200余人次。大厅设置了综合接待、城乡建设、劳动保障、农村农业、涉法涉诉、律师咨询等接待窗口，实行统一登记、分类接谈、现场答疑、法律咨询四步接待程序。首批入驻的政法、法

院、住建、人社、经济、农业等部门均抽调业务熟练、沟通能力强的骨干人员到大厅工作。司法局派驻律师为来访群众提供必要的法律咨询和援助服务。镇赉县在全市率先实现了“一站式接待、一条龙办理、一揽子解决”的信访工作机制。

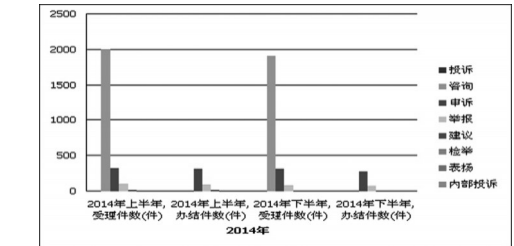
自大厅投入运行以来，共受理信访事项53件，通过大厅内接谈、调处解决48件，办结率达90%。

据和警示作用。三是工商行政执法力度加大。工商部门在严厉打击经济违法行为、严格规范市场秩序等方面工作力度加大，有效营造和维护公平、公正竞争环境，减少了违法行为滋生的土壤。

四、保护消费者合法权益情况

查处侵害消费者合法权益案件情况。2014年，全市工商系统累计查处侵害消费者权益案件138件，同比增长15.97%；案值34.11万元，同比下降56.58%，罚没款金额33.39万元，同比下降26.32%。其中，查处商品消费案件71件，同比下降34.86%。

2014年12315电话系统总体受理情况。2014年，市工商局12315消费者投诉举报受理中心累计接听受理消费者电话4723件，其中咨询案件3903件，申诉案件630件，举报案件174件，表扬6件。截至目前，申诉案件已办结624件，办结率达99.05%；举报案件已办结171件，办结率达到98.28%。



2014年12315电话系统数据分析。2014年电话受理量比上年同期增长546件，增长13.1%，受理量为6年来最高。2014年商品类投诉前三位为服装鞋帽、家用电器、家居用品，分别占商品类投诉总量的17.92%、12.33%、9.12%。互联网服务、电信服务占服务类投诉总量的52.14%，占全年投诉总量的21.27%。互联网行业的快速发展与普及、消费者对服务的要求的不断提高、运营商有关服务相对滞后等因素共同导致了投诉量的居高不下。虽然互联网服务、电信服务占有很大比重，但受理量却同比下降了40%，也从侧面反映了消费矛盾的进一步缓和。

