

春的祝福我知道

●王性初

过年时候给亲朋好友发一张亲自制作的新春贺卡。最后,选中了一张照片,背景是一树蓬勃怒放的玉兰花,那紫红的花苞,涌动着一股春潮,觉得颇有“万紫千红总是春”的气势。贺卡做好了,这是春的祝福,我知道。

春风是最早获得先机的。几乎是一夜之间,让春天的祝福,传遍了万户千家。王安石“春风又绿江南岸”的名句,多少年来,不仅将春的祝福,捎给了万里江山,也让栖息在大地上的万千子民感受到了春的气息,春的希望。春风涤荡着残余的污秽,春风吹拂去人心的寒冷,春风唤醒了沉睡的万物,春风带来了更新的动力。人们不是常常用“一年之计在于春”来鞭策自己吗? 领受了春风的祝福,你的家庭更加幸福,你的子女更

加勤奋,你的事业更加兴旺,你的身心更加健康。是的,当你沐浴在温暖的春风中,你会抛却过往的烦恼苦闷,你会省察曾经的过失错乱。没有关系,迷途其未远,觉今是而昨非,在春风的祝福中,重新出发,你将获得新的契机,你将迈开新的脚步。可以预计,春华秋实,只要我们在春天里播种希望,我们就将在来日获得收成。

春雨紧跟着春风,将春的祝福,洒遍了每一个角落,滋润着干渴的心田。你看那朦朦胧胧,纷纷扬扬,春雨是温柔的,春雨是多情的,春雨是细心的,春雨是软实力。杜甫的诗句,正好诠释了春雨的美妙:“好雨知时节,当春乃发生。随风潜入夜,润物细无声。”春雨并不喧嚣作派,以势压人;春雨总是苦口婆心,潜移默化。经过春雨的润湿,

板结的开始松软,顽固的开始崩溃;有了春雨的调适,松散的开始集结,枯萎的开始发芽。春雨有着起死回生的魔力,春雨救活了被严冬欺凌的生命。有了春雨的祝福,真好!在春雨的祝福中,人间撒满春光,世界焕然一新。

不同于春风春雨的祝福,春雷的祝福确实“如雷贯耳”!是啊,有必要这么惊天动地、惊蛰大地吗?诚然,对久眠不醒的物类,对执迷不悟的家伙,有必要棒喝一声。如今,春潮滚滚,春雷声声,万象更新,只有魑魅魍魉,感到胆战心惊,因为待到春暖花开、春色满园之时,逆春天潮流而动的丑类,终将成为残冬的殉葬品。有了春风春雨春雷的祝福,人间只会变得更加美好。

这就是春的祝福,我知道。

“把最好的艺术带给世界”

●文冰

人于静江为推动中华文化走出去而不懈努力着。

“现在中国经济已经走向世界,但优美的中国文化还需要进一步被全世界人民充分认识。在美国,许多华侨都在为中华文化推广尽自己的绵薄之力,我愿做其中的一分子。”这是2005年于静江在美国承接了北京人艺的《茶馆》到美国演出之后面对记者道出的真情,于静江认为,随着国际间文化交流的深入,“艺术无疆界”和“人类充满爱”之真谛将成为世界共识。

多年间,作为美国内华达州的亲善大使的于静江,先后组织北京舞蹈学院学生夏季巡演,台北青年艺术团的内华达州巡演等活动,将国内经典话剧《茶馆》和芭蕾舞《大红灯笼高高挂》引进美国,并在2005

年让中国电视艺术名牌栏目《同一首歌》走进美国,第一次在海外使两岸三地的华侨与华人聚集在万人场地高唱《我的中国心》,为《同一首歌》打响了海外市场,给华人世界以及中美文化交流带来惊喜与感动。

于静江说,她将自己的一生致力于中华文化的推广,让世界上更多人了解中华文化的博大精深。而这样的执著,源自为中国电影事业奉献一生的父亲于洋。于静江对父亲充满敬佩,她说,父亲至今仍常提起1947年拍摄第一部电影时,导演对他说过的话:“文学艺术是为人民大众的,生活是基础,没有真实感受,表演就不可能真实”。于静江说,父亲对艺术的领悟,加深了她对艺术工作的热爱。

揭秘西藏文化中的“羊元素”

●王守宝

“羊羔花盛开的草原,是我出生的地方,妈妈温暖的羊皮袄,夜夜覆盖着我的梦,喝一碗奶茶,滚烫得像妈妈的话。”藏区知名歌曲《妈妈的羊皮袄》的歌词不仅表达了世间母爱的伟大,同时,也透露出在高寒艰苦的藏区大地,羊这种动物对人类生存和生活的重要意义。

对于高原上的藏族人民来说,羊全身都是宝。羊皮袄是藏族群众的传统服装,在温度极低的高原冬季让它可以防寒保暖。除此之外,你还能看到,藏族人民五彩斑斓的氍毹服饰绝大多数用羊毛编织而成,家家户户床上用的卡垫也是羊毛制作,而鲜美的羊肉则是藏家餐桌上各种美食的上好材料。

可以说,羊是上苍赐给藏区珍贵的礼物,所以西藏牧

牧民也就赋予了羊这种动物更多的内涵。

在西藏日喀则公安系统工作的尼平家,装满青稞糌粑的切玛斗被安放在客厅最显著的位置,作为一种西藏传统礼仪文化,尼平家里来的客人都会用手捏切玛斗里少许青稞向空中抛去,寓意吉祥如意。留意发现,切玛斗旁还供奉着一个吉祥的仿制羊头。

据熟悉西藏民间文化的山南地区错那县勒门巴民族乡乡长普巴介绍,几千年来,羊在藏区群众生活中占有重要地位,人们吃喝住行方方面面都离不开它,所以,羊头会被供奉在切玛斗旁,以此期盼风调雨顺、六畜兴旺。

据了解,羊不仅在满足群众物质生活需求方面具有不可替代性,而且羊也为丰富群众精神文化生活做出了

揭秘盛京皇宫正月初一

皇帝生活:祭祀叩头后开怀畅饮

●高铭

大年初一中国人的习惯是走家串户互相拜年,互送祝福,普通人家如此,那么,清初期盛京皇宫里的皇帝又是怎么过呢?

大年初一早晨,皇帝率诸贝勒、诸大臣首先要到沈阳东门城外一个叫“堂子”的地方祭天,按照萨满教的仪式三跪九叩头,对天烧纸钱,祭拜天神祈祷满族、大清的繁荣昌盛,然后转回清宁宫里继续叩头。”沈阳故宫博物院研究员佟悦说,清宁宫是皇帝、皇后的寝宫,这里供奉着爱新

觉罗家族的祖灵位,在这里举行祭祀,参加的人有亲王、贝勒等。

皇帝家过年既有国礼又有家礼,家庭聚会时的王爷要比皇帝年长,当时的皇帝皇太极还要给哥哥大贝勒代善拜年。据史书记载:天聪五年(1631年)正月初一,皇太极率众贝勒给大贝勒代善、姐姐哈达公主行拜礼。

沈阳故宫博物院副院长李声能介绍,当时皇太极对长辈所施的都是三跪九叩头的大礼,在满族人

关之后的宫廷档案中绝没有此类记载了。这也反映了清初特有的“八王议政”政治制度对皇权的约束,及清初皇家礼仪还保留了许多普通人家的色彩。

祭天、祭部落神和祖先神之后,皇帝就在大政殿前的露天广场大宴群臣,宴会有各种歌舞助兴。各级官员们按照八旗的建制序列排在各个旗的亭子前边。据文献记载,共设宴100桌,吃的都是山珍野味,有100只野猪、100只狍子及大鹅,每桌一坛酒。“大碗喝酒、大块吃肉,纯粹是猎人的吃法,”佟悦说。看来清初盛京皇宫里大年初一皇帝主要任务就是祭祀、叩头,之后在广场上与王公大臣们开怀畅饮、尽情狂欢,尽显狩猎民族的质朴、豪迈。

文化视点

“七片联映”闹新春 “粉丝经济”待转型

——羊年春节电影市场盘点

●许晓青 吴霞

《天将雄师》《狼图腾》等7部电影在19日农历羊年正月初一同日登场贺岁,连日来春节档电影票房一路走高。据新闻出版广电总局电影局初步统计数据 displays,2015年春节大年初一至初六全国电影总票房超过17.3亿元,同比增长逾36%。

业内人士分析,一方面春节观影人潮节节攀升,萌生消费新动向;另一方面观众对影片质量评价不一,以一股脑的“粉丝经济”短期刺激带动观影消费,仍有待逐步转型。

“七片联映”好比“电影节”

羊年春节共有7部新片于正月初一扎堆上映,这样的“壮观景象”在以往春节档期和其他“黄金周”假期中十分罕见。走进影院,可以看到成龙领衔的“丝绸之路”动作大片《天将雄师》,法国导演让-雅克·阿诺筹备多年的《狼图腾》,众星云集的《钟馗伏魔》,以及带着浓郁香港贺岁风格的《澳门风云2》和《冲上云霄》,还有处于争论焦点上的两部“爸爸”系列综艺电影。

据新闻出版广电总局电影局初步统计数据 displays,正月初一观影人次近1000万,票房总量逾3.6亿元,创下我国电影市

场单日票房纪录。

两年前的蛇年春节,周星驰执导的《西游·降魔篇》和喜羊羊系列动画大电影几乎占据了春节档的全部分额,到了马年春节出现了真人3D版《大闹天宫》一枝独秀的局面,今年则是“七片联映”场场爆满,让一些业内人士也始料未及。

“粉丝经济”炮制“合家欢”

在春节档期中,《天将雄师》和《澳门风云2》排片场次和票房相对领先,与此同时,“新生代”的综艺电影也不甘落后。这令一些《狼图腾》的“粉丝”有些按捺不住。

“文艺气息更浓一些的《狼图腾》没有在春节档期出现一枝独秀的局面,这与各大院线主动参与到产业链各环节、适度调节市场供需有关。”北京最大的单体影城——五棵松耀莱国际影城工作人员说。

业内人士认为,春节电影市场看似一片“乱战”,但从排片和市场反应看,消费者的消费习惯正日趋成熟。

“我们看到了难得一见的市场新动向,类型化、分层次的消

健康箴言

养生欲学嵇中散 知足谁如马少游

●熊经浴

这是清末政治家、近代著名的民族英雄林则徐撰写的对联。选自《清十大家对联集》。

上联的“嵇中散”,即三国时期魏国的文学家、思想家、音乐家嵇康(公元223—263年),字叔夜,谯郡铚县(今安徽宿州西南)人,官拜中散大夫,世称“嵇中散”,为“竹林七贤”之一。因不满执政的司马氏集团,被钟会诬陷,为司马昭所杀。他崇尚老庄,主张回归自然,对服食养生颇有研究,所撰《养生论》是我国现存最早的养生专著之一。他的养生观点主要有:(1)重视调摄,认为“导养得理”,可获长寿。(2)主张形神共养,认为“形恃神以立,神须形以存”,“故修性以保神,安心以全身”。修性养神之法,既主“清虚静泰,少私寡欲”,“旷然无忧虑,寂然无思虑”,又“养之以和”,晡以朝阳,绥以五弦,“使神形相亲,表里俱济”。(3)无耽声色,节制饮食。指出“饮食不节,以生百病,好色不倦,以致之绝”。(4)防止过用,注意积微成损。“害成于微,而救之于著,故有无功之治”。提出养生要见微知著、防患于未然及贵在坚持等。这些观点在今天仍是养生之主臬,所以养生需学嵇中散。

下联的马少游系汉将伏波将军马援的从弟。《后汉书·马援传》称“吾从弟少游常哀吾慷慨多大志,曰:‘士生一世,但取衣食裁足,乘下泽车,御款段马(即乘适宜在沼泽地上行驶或用于田间运载的短载轻便车,驾馭行走迟缓的马),为郡掾史,守坟墓,乡里称善人,斯可矣。’”后世把马少游作为士人不求仕进知足求安的典型。唐·刘禹锡诗云:“一以功名累,翻思马少游”。明初王蒙亦有:“古今我爱陶元亮,乡里人称马少游”的诗句。(转引自《醉古堂剑归·素》)

联语是说学习嵇中散的养生观,又像马少游那样,少私寡欲,知足常乐,无疑有利于身心兼养、延年益寿。

跳月亮

●王忠范



大兴安岭下有块古老的莫尔顶草原,居住着鄂温克人家。30年前,我曾在那里当了两年的蹲点干部,那里留给我最美好的记忆就是元宵节之夜跳月亮了。鄂温克人特别重视元宵节,不但挂冰灯,放鞭炮,还要吃象征团圆的牛羊肉双喜丸子和类似馄饨的汤包,祈愿月圆、家圆、人圆。这天更是谈情说爱的日子,年轻人总要欢聚在一起跳月亮、唱情歌,表达爱情和欢乐。据说很早以前,从山上下来的一个年轻猎人与牧羊姑娘相遇在元宵节之夜,一见钟情,便跳月亮相亲相爱,喜结良缘,过上了美满的好日子。这样,跳月亮的习俗就一代又一代流传下来。

月亮升起的时候,我随村里教师哈尔其嘎先生来到学校的操场上,只见穿着节日盛装的青年男女早早就欢聚在这里。哈先生说,以前姑娘们常常拿着自己用桦树皮做的小包、小盒、小篓等桦皮制品走来走去,表现鄂家姑娘的心灵手巧。如果小伙子看中哪个姑娘,就抢走她手中的桦皮制品,假若姑娘也喜欢这个小伙子,就会装作追回桦皮制品的样子,双双追跑幽会去了。如果姑娘觉得小伙子不是意中人,就不追不撵,那小伙子便会托人把桦皮制品悄悄送回来。哈先生说:“现在的姑娘小伙跟以前不一样了,他们早早就约好,一手牵手地来跳月亮。”草原上的月亮升高了,大如玉盘,皓似明镜。奶皮子一样的月色里,大家排起队列,男的把奶酒举过头顶,女的捧着哈达,沐浴温暖的月光,享受圆润的纯洁。然后,共同供月、拜月、敬月,祈愿祝福。

篝火点燃了,噼噼啪啪的声音分外响亮,蹿起的火苗像红袍少女腾空而起。大家围成月亮形的大圆圈,头顶圆月,面对草原,双臂一上一下地摇摆,手腕左右舞动,一步步旋转向前。男与女不时相互呼喊:“扎嘿扎,扎嘿扎,……”一个大圈渐渐地分解成若干个小圈,小圈又变成两人一组男女对跳,节奏舒缓而又明快。两个人忽侧身拉手,忽挺胸对肩,忽交换位置,潇洒、健俏、柔美。我和哈先生都被邀去跳月亮,欢快的脚步仿佛安上了弹簧。我的舞伴是位回家过年的大学生,她叫利娜。这时她边跳边唱《内库楞》民歌,大家一起应声伴和:美丽的莫尔顶呵可爱的家乡/内库楞,内库楞/吉祥的草原铺满了月光/内库楞,内库楞/相爱的人自由幸福地歌唱/内库楞,内库楞,……

前两天利娜来拜年,我问起跳月亮的事,她顿然兴奋,说如今有了现代的灯光、音响,鄂温克人跳得更喜气更热闹了。

费正在初露端倪。”上海电影家协会副主席石川说,一部分人青睐于“合家欢”的喜剧,也有人偏爱文艺气质的大片,票房分布实际呈现一种较为理性的排列,综艺电影则弥补了同档期“合家欢”消费的一部分空白。

据记者观察,在上海,电影《爸爸去哪儿2》和《爸爸的假期》观影人群结构比较均匀,有全家老小团圆型的,也有归国人士聚会式的观影人群;在浙江等地,一些三四线城市的电影院,综艺电影还受到返乡观影者的追捧。

未来的春节,我们如何看电影?

专业人士指出,“七片联映”本身并不可怕,这是市场更丰富、更完整的表现。上海戏剧学院教授吴保和认为,从长远看,“粉丝经济”刺激带动电影消费的模式仍待转型,未来的方向是生产出更多高品质的类型化影片。

近年来,我国快速成为世界第二大电影消费市场,2014年全年票房已超296亿元。2012年,国内用于商业运营的银幕总量突破1万块,并于2014年加速迈过2万块的门槛,城乡居民的观影习惯也随之逐步改变,“过春节,看电影”今后将变得习以为常。

自2013年以来,在国家政策鼓励下,影院建设逐步向三四线城市扩展,电影银幕新增份额中有相当一部分投入到中小城市、西部城市中去,进一步拓宽了电影消费渠道,使春节返乡观影的设施条件改善,消费几率也大幅增加。

“未来,可能会形成一种更加理想的状态,即不同的院线推出符合各自定位的特色电影,独家投资的电影,那么在琳琅满目的节庆电影市场上,“七片联映”的场面,也就不再令人称奇了,市场也将更加理性。人们可以享受到更加分众化、个性化的电影服务。”石川认为。

(据新华社)