

以社会主义核心价值观打造民族品格

●李雨

民族品格是民族文明素质或素养的集中体现,是一个国家繁荣富强的精神表征,也是一个民族屹立于世界民族之林的道德支撑。实现中华民族伟大复兴的中国梦,必须要有伟大的民族品格与之相依托。以富强、民主、文明、和谐,自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善为基本内容的社会主义核心价值观的确立,为我们民族品格的当代革新奠定了坚实的基础,提供了宝贵的契机。可以说,以社会主义核心价值观打造民族品格,既为构建和发展民族品格指明了方向,也对培育和践行社会主义核心价值观提出了相应的要求。

通过社会主义核心价值观的现实化或生活化来打造民族品格。民族品格往往呈现在族群成员的个性特质上,但它不是族群成员本身所固有的品性。民族品格是在社会生活中现实地生成的,凝结了人民对于生活的体验、认知、思考、判断和期许,归根结底是现实生活(物质实践)的产物。因此,打造民族品格就需要通过核心价值观的现实化或生活化从根本上去影响它、改造它。中共中央办公厅印发的《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》提出,“把培育和践行社会主义核心价值观落实到经济发展实践和社会治理中”,“确立经济发展目标和发展规划,出台经济社会政策和重大改革措施,开展各项生产经营活动,都要遵循社会主义核心价值观要求,形成有利于弘扬社会主义核心价值观的良好政策导向、利益机制和社会环境”。这就把核心价值观取向现实化、生活化了。社会主义核心价值观的现实化、生活化,也是与其本质属性相一致的。社会主义核心价值观的三个层面都是面向现实并参与现实存在的。比如,对于作

为国家层面价值目标的富强、民主、文明、和谐,其前提是以人民为主体,它关注的不是个人的抽象的或理念的需要,而是最广大的劳动人民在社会生活中的现实需求,以及他们对于未来的期待。显然,只有社会主义核心价值观走向现实化,它才能成为现实的核心价值观念;而只有现实的核心价值观念,才可能真正成为民族品格的依托和源泉。

通过社会主义核心价值观的大众化来打造民族品格。民族品格的主体是“大众”,不是“小众”,只有由个体组成的最广大的人才才拥有民族品格主体的地位。打造民族品格关键要通过凝聚和引领作为其主体的人民群众来实现,而同样以人民为主体的社会主义核心价值观,在这方面正有着突出的优势。核心价值观的大众化就是跟人民群众结合起来,从群众中来,到群众中去,跟人民大众的思想情感打成一片。只有这样的核心价值观才能为人民所认同,被人民所接受,才能融入人民的思想情感,成为人民的真诚向往。伟大的民族呼唤崇高的大众,而崇高大众的培育正是核心价值观的重要旨归,这对于民族品格的打造与养成具有根本性的意义。爱国、敬业、诚信、友善,作为公民个人层面的价值准则,如果真正做到了大众化,真正融入大众的思想、情感与精神,大众就会成为崇高的,大众就会成为由崇高的公民个体所形成的崇高群体。我们既然已经从广大人民群众的愿望中概括出了,或者说升华出了这样的核心价值观,那么,就应该以之去引导人民群众,使社会主义核心价值观成为“引导国民精神前途的灯火”。鲁迅先生说:“惟有灵魂是值得宝贵的,惟有他发扬起来,中国才有真进步。”社会主义

核心价值观通过大众化来打造和培育民族品格,就是对于“民魂”的发扬。

通过社会主义核心价值观的历史化来打造民族品格。核心价值观是历史性范畴,其基本内涵,比如自由、平等、公正等等,在不同的国家和各个国家不同的历史时期,都有着不同的内容。因此,只有从具体的历史语境出发,即历史化,才能正确把握其内涵,发挥其时代功能。历史化就是要把握核心价值观内涵不断丰富发展的特质,把握其语境特征、人民愿望、时代诉求和社会需要相结合的程度。社会主义核心价值观的基本内容可以在我们源远流长的民族传统中找到基因;它们在近现代以来,特别是在20世纪初叶中国共产党成立以后,逐步发育成长;在新中国60多年的社会主义建设中得以丰富和深化。新世纪以来,党在基本文献中相继明确提出“建设社会主义核心价值观体系”,“培育和践行社会主义核心价值观”,这标志着我们的价值观建设已经站在了新的历史起点上,已经走向自信和自觉。民族品格的形成也是一个长期的历史传承与积淀过程,在核心价值观的发展进程中,它对于民族品格的影响也在不断加强和深化。以历史化的核心价值观打造民族品格,会更加符合民族品格生成的规律和特点。同时,通过社会主义核心价值观的历史化来打造民族品格,还可以让人们认识到打造过程的历时性,这个打造不是现在才开始的,也不是打造一次就可以完成的,它是一个历史过程。社会主义核心价值观的内涵是随着时代发展而发展的,民族品格也必将随着核心价值观发展所达到的高度而达到自己应有的与时代进步相契合的高度。

◆吉林移动改革转型思考与实践之一

人心散了,队伍怎么带?

●荆小洪

移动通信市场饱和、OTT替代加剧、传统业务衰退、“营改增”落地、移动转售启幕……电信行业进入中低速增长期;4G网建压力巨大、业务转型时间急迫、营销费用持续压降、员工士气日渐低落……电信运营企业遭遇前所未有的内忧外困。

怎么办?如何迎着互联网的方向,以变应变,破解难题,发掘新增长点?地处人口小省、经济小省的吉林移动,面对基础能力差、管理方式粗放、社会口碑日趋下降、队伍士气低落、市场份额持续减少等环境压力,深刻理解集团公司发展战略,结合自身发展实际,以企业文化为切入点,提振员工士气,凝聚企业人心,燃起了全体员工二次创业的激情,并由此起起了网络建设、市场创新、绩效改革等领域的转型突破。当企业由上至下的循规推进逐渐转变为员工由内而外的主动选择时,一切开始有了全新的变化。

“听说没,公司中层又有一个要走!”

“唉,一线也是情绪不高,人心散了……”

2014年以来,这样的场景在电信运营企业频繁上演。在内外因素的叠加作用下,电信行业发展进入转折调整期,多年未见的离职潮汹涌而至,虽然大多数基层员工依然兢兢业业,但士气日渐低落。

“企”字,人为先,无人则“止”。如何燃起员工的创业激情?这成为各级电信企业必须面对的棘手问题。吉林移动亦是如此。

尊重+信任,让员工有尊严地工作

舀起一勺热气腾腾的酸菜白肉,晓浩觉得整个人都“活”了起来。长春的冬天,那是相当有个性,一上午的基站勘测,能把人的心都冻麻木了,“下午外出‘作战’,全靠食堂中午这顿热乎饭”。

看似稀松平常的事儿,在基层员工眼里,一点儿也不平常。以前,吉林移动省公司食堂只有200多平方米,几百号人中午吃饭得分4批,就餐拥挤不说,后来的常吃不上口热的。2014年年初,食堂面积一下子扩展到415平方米,座位由原来的160个增加到240个,员工就餐环境得到极大改善。

增加的面积从哪儿来?

公司领导带头,精简办公室!2013年年底刚就任吉林移动总经理的田利民最先调研的地方就是员工食堂。多年来与基层员工打交道的他,养成了一个习惯,每到一处必看两个地方:食堂和卫生间。这样的就餐环境,大家如何能全心投入工作?无论有什么样的困难,挤也要挤出员工吃饭的地方!就这样,省公司办公楼挤出了400多平方米的新食堂,而总经理办公室则缩小了三分之二。

“食堂”效应从省公司辐射到了市公司、县公司。去年入冬前,吉林移动98%的市(县)分公司全部建设了员工小食堂。“饭

夜(热)了,心也夜(热)了。”通化移动集安分公司的老金操着一口吉林话如是说。

刚到吉林半年多的时间,田利民就带头跑遍了全省10个地市分公司和41个县分公司,倾听员工诉求,解决一线难题。“公司领导就坐在我们对面,小到大家心里的疙瘩,大到业务发展的建议,他们认真聆听的态度,就让大家觉得有盼头。”白山移动长白县分公司的移动员工感触很深,多少年没有省公司的领导到过他们县城了。

“架子必须放下来,工作才能做上去。”这已经成为吉林移动各级管理者的工作准则之一。如果公司总经理对员工的每封来信都能做到认真阅读并亲自回复,还有哪个好意思高高在上,不接地气?

从改善办公环境到疏解心理压力、从加强企务公开到促进维权工作,从完善沟通渠道到打破职业天花板……一点一滴的改变,若涓涓细流,淌过基层员工的心田。

“员工是最可爱的人,只要给予他们尊重、信任,他们就会迸发出无限激情,士气高涨。”在田利民看来,尊重人、信任人、理解人、关心人、提高人,正是以人为本的精髓所在。

曾经占据公司人力资源半壁江山的劳务派遣制员工,感受到了来自企业的这种尊重和信任。

四平移动的李姐清楚地记得,那是前年的12月18日,天空还飘着小雪,她在劳动合同上郑重地签下了自己的名字。“真的没想到还有机会,好像突然被幸福砸到。”说起转正的经历,李姐眼睛润润的,年近40的她,从没想过能跨越集团公司划定的33岁转制红线。

“那些已经工作10年以上的老员工,把最美好的青春贡献给了企业,不能寒了他们的心。”吉林移动党组决定,放开年龄限制,让优秀的派遣制员工都有机会转制,要保证所有程序的公平、公正、公开。这一带着温度与感情的考核转制突破之举,在全公司引发极大反响,员工士气高涨。

记者了解到,吉林移动2014年以来已分期分批转制劳务派遣制员工2744人,劳务派遣用工占比较2013年年底降低了31个百分点。令人惊讶的是,如此大批量的转制,公司一件员工投诉也没有收到。

尊重、信任,让已经转制和尚未转制的派遣制员工激情再燃。“觉得和公司融为了一体,归属感、责任感更强了。”李姐去年最高一个月发展宽带用户30多户,让负责农村市场的渠道经理都敬佩不已。年底,她还被评为市公司先进个人。

公司的年轻人,也深切地感受到这种尊重和信任。

2014年,吉林移动启动“5112”工程:用5年时间,选拔100名有培养价值和前途的80后年轻人作为管理层的长期培养对象积极培养;选拔100名掌握高新技术的80后技术人才;选拔200名80后营销状元。这是一个面向5G、面向未来的工程,一

大批年轻人的斗志被激发,热情被点燃。

“公司的发展在于青年,公司的活力在于青年,吉林移动的发展和未来寄托在青年身上。”为帮助青年员工提升,吉林移动管理层亲自上党课、讲团课;组织开展青年员工跨界交流活动,成立青年突击队87支,参与员工近1500名;拓展青年人的职业通道,一批年轻力强、有事业心、员工认可度高的青年员工被选拔到三级经理及以上岗位……

“服务员工成长,是我们一切工作的出发点和落脚点。给员工提供最佳的服务才能最赢得用户认可,为企业创造价值。”正是基于这样的认识,为员工着想、为一线争取权益成为吉林移动从上至下的新风气。领导们是怎么说的,又是怎么做的,大家心里都有了一本账。2014年,吉林移动员工满意度得到前所未有的提升,“大家心气儿更顺了,心劲儿更足了”。

文化塑魂,燃起二次创业激情

企业真诚的关爱,让基层员工迸发出潜在的活力。而关爱文化,只是吉林移动“五个五”企业落地文化的核心理念之一。

吉林移动管理层达成共识,要持续激发每位员工的激情和活力仅仅依靠制度、流程、激励、考核等是不够的,最重要的是要有对企业文化的认同,而且要将其内化于心,外化于行,让每个人都不再为一份薪资而工作,而是与企业的成长融为一体,与用户的满意同频共振,与社会的发展和谐共生。

记者了解到,吉林移动“五个五”落地文化理念包括“五讲、五必、五知、五定、五思”。其中,公司责任地位总要求为“五讲”。讲政治:成为中华民族伟大复兴中国梦的奋斗者;讲责任:成为吉林省振兴发展的助力者;讲贡献:成为中国移动转型升级发展的贡献者;讲进步:成为引领移动互联网技术进步的先行者;讲共赢:成为公司发展、股东满意、产业链支持、客户认同、员工成长的推动者。

公司管理必须明确和坚持“五必”:有绩必奖、有错必纠、有必必用、有难必克、有旗必夺。

各部门经营管理必须明确和坚持“五知”:知战略、知市场、知职责、知彼此、知未来。

员工日常岗位操作和提升必须明确和坚持“五定”:定位、定标、定责、定时、定量。

全体员工修身、立志、成功,保证文化落地必须明确和坚持每日“五思”:思变化、思进退、思成败、思方法、思价值。

“吉林移动‘五个五’落地文化,是对中国移动集团‘正德厚生 臻于至善’企业文化理念的延伸和细化,从社会责任、企业管理、部门运营和员工岗位操作等不同层面为全体员工提出了明确的指引方向,同时在实践文化层面提出了管理工作的方法、规范和原则,做到了指向明确、务实可操作。”吉林移动党群

部面向全公司进行的多次调研显示,“五个五”的深层剖析让各

层级员工感到,企业文化开始变得接地气、可执行。

关键是如何让“五个五”落地文化理念真正深入人心?田利民说:“人管人管死人,制度管理困住人,只有文化管灵魂。文化的落地,一方面需要管理者的倡导,另一方面需要员工的认同,但最重要的是每位员工,特别是高层管理人员的身体力行,否则文化就是墙壁上的宣传画,抽屉里的文件袋。”

根据“在探讨中深化理解,在理解中促进执行”的思路,吉林移动创新开展了“互动式、融入式”企业理念宣贯活动,印发《关于深化企业文化理念落地执行的指导意见》,并在全公司开展了为期三个月的“企业运营理念大讨论活动”,采取了创建网站、下发彩信专刊、开展专项通报、共享精彩论点、组织网上评选等系列推进举措。

“可以说,大讨论连续占据了公司大道新闻、小道消息的头条。”一位县公司的移动员工不无幽默地说。事关企业未来的发展,事关每个员工的成长,谁能不关心?活动结束后,吉林移动党群部收到精彩论点1026条,推出和分享企业理念最佳实践案例219个,大家也从对企业文化的事不关己逐渐变为内化于心,而文化的无形力量也在员工的工作实践中日益凸显。

长春城区分公司接入设备维护中心维护员吴磊,为了争取4G建设时间,背着几十斤的设备爬20几层楼,不叫一声苦;通化市分公司新华营业厅运用“五定”理念管理营业厅日常工作,班级的综合绩效、业务考核成绩、省公司岗位技能竞赛、市公司暗访成绩均位列市公司第一;白山分公司工程建设部张鸣,为了保护基站设备,维护企业声誉,面对滋事分子的挑衅和被蒙蔽群众的指责,打不还手、骂不还口……如果没有一种发自内心的认同,没有一种与企业共成长希望,遇到困难时,他们很可能选择走开、选择漠视、选择放弃。

“士气顿悟提升,激情自觉爆发。”在吉林移动人看来,这是“五个五”企业落地文化理念带给他们的变化,散了的人心被聚拢起来,久别的情感被重新点燃。

2014年,吉林移动团队面貌焕然一新,企业经营业绩显著提升:4G建设形成万马奔腾之势,短短一年建成4G基站逾13000个,超过以往6年3G基站建设的两倍,超过17年2G基站建设的总和;荣获集团公司“2014年网络维护工作三等奖”和“2014年最佳进步奖”;4G网络一期工程吉林省核心网改造建设工程获中国移动优质服务工程一等奖;3名个人、3个集体分别荣获中国移动“满意100”服务明星和服务明星班组荣誉称号;9个地市分公司及省公司本部被评为全国文明单位;8名员工被授予吉林省劳动模范称号;在集团服务质量抽查中,标准满意度排名第三、热线满意度排名第六;信息安全各项指标位居全国前列;4G流量增幅列全国前列,4G网络利用率居集团之首……

阿基米德曾说,给我一个支点,就可以撬动地球。对吉林移动来说,在内外严峻的形势下,驱动企业乘风破浪的支点就是正能量文化的落地执行。在采访中,不少一线员工对行业现状颇为忧心,但更多的人对公司未来的发展充满了期待,因为大家的努力正转变为实实在在的成果。2015年是吉林移动的“保持优势年”,他们还有更大的目标:建成“覆盖广、质量高、能力强”的4G精品网络;实现收入突破百亿元大关;用移动互联网思维实现第三条增长曲线走在全国前列;将中国移动商业主品牌“和”打造成深得吉林广大用户认同的一流商业品牌。 (据《人民日报电报》)

变卖公告

根据《最高人民法院关于人民法院民事执行中拍卖、变卖财产的规定》第二十八条第二款之规定,现对被执行人王志春所属财产依法予以变卖。变卖财产如下:

位于白城市洮北区民生东路20-1号楼,产权证号为:吉房权证白字第20101570号。

变卖价格770174.46元(标的详情请到白城市中级人民法院查询)。

本次变卖以报名先后顺序为主,先报名交款者得。

变卖期限为60日,截止日期为2015年7月11日。

收款单位:吉林省白城市中级人民法院开户行:建行洮北支行

账号:22001666238064542748

有意购买者请持有效身份证件到白城市中级人民法院司法技术辅助工作办公室办理报名登记手续。

联系电话:0436—3258136

白城市中级人民法院
2015年5月13日

招聘启事

因业务拓展需要,《白城日报》广告部现面向社会招聘广告业务人员。具体要求:

- 1、中专及以上学历,具有广告行业从业经验;
- 2、性格外向,具有较强的沟通表达能力;
- 3、良好的客户服务意识;
- 4、对广告业务工作有较高的热情;
- 5、具备较强的学习能力和优秀的沟通能力;
- 6、有敏锐的市场洞察力,有强烈的责任心和积极的工作态度。

工资待面面议。

联系人:商丽丽 联系电话:15843687717

吉林省通榆县国土资源局 国有建设用地使用权挂牌出让公告

通国土资储告字[2015]018号

经吉林省通榆县人民政府批准,吉林省通榆县国土资源局决定以挂牌方式出让下列地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

宗地编号	地块位置	拟用地面积(m ²)	土地用途	容积率	建筑密度(%)	出让年限(年)	竞买保证金(万元)
4-12-214	通榆县第一机械化林场小区北侧	5067.74平方米	住宅用地	大于或等于1并且小于等于3	≤100	70	12

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织可申请参加,申请人应当单独申请,也可联合申请。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、申请人可于2015年5月4日至2015年5月23日,到吉林省通榆县国有土地收购储备中心向我局提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2015年5月23日16时。

经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2015年5月25日16时前确认其竞买资格。

五、本次国有建设用地使用权挂牌地点:吉林省通榆县国土资源局五楼;上述地块挂牌时间不少于10日,具体挂牌时间为:

2015年5月15日16时至2015年5月25日16时;

六、挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。

七、联系方式与银行账户

联系地址:吉林省通榆县开通镇利民路458号 联系电话:0436—4306034

联系人:杜海明 开户单位:通榆县国有土地收购储备中心

开户行:中国农业银行通榆县支行 账号:07821001040016870

吉林省通榆县国土资源局
2015年5月11日

吉林省通榆县国土资源局 国有建设用地使用权挂牌出让公告

通国土资储告字[2015]019号

经吉林省通榆县人民政府批准,吉林省通榆县国土资源局决定以挂牌方式出让下列地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

宗地编号	地块位置	拟用地面积(m ²)	土地用途	容积率	建筑密度(%)	出让年限(年)	竞买保证金(万元)
2015-鸿-001	通榆县原鸿兴粮库院内	108553.00平方米	工业用地	0.03	3	50	274

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织可申请参加,申请人应当单独申请,也可联合申请。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、申请人可于2015年5月4日至2015年5月23日,到吉林省通榆县国有土地收购储备中心向我局提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2015年5月23日16时。

经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2015年5月25日16时前确认其竞买资格。

五、本次国有建设用地使用权挂牌地点:吉林省通榆县国土资源局五楼;上述地块挂牌时间不少于10日,具体挂牌时间为:

2015年5月15日16时至2015年5月25日16时;

六、挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。

七、联系方式与银行账户

联系地址:吉林省通榆县开通镇利民路458号 联系电话:0436—4306034

联系人:杜海明 开户单位:通榆县国有土地收购储备中心

开户行:中国农业银行通榆县支行 账号:07821001040016870

吉林省通榆县国土资源局
2015年5月11日