

晒晒“水十条”里必须完成的“硬任务”

●新华社记者 关桂峰 杨维汉 崔静

国务院近日发布了“水十条”——《水污染防治行动计划》，10条、35款、76项、238个具体措施，各项措施都落实到了相关部委身上。业内人士认为，各项任务措施可实施、可考核、可追责，“水十条”必将推动绿水青山的梦想成为现实。

水安全关系每个人的健康、关系我们赖以生存的家园。这些年来水环境质量差、水生态受损害、瞄准当前影响水安全的种种问题，“水十条”出台恰逢其时。多项约束性“硬指标”，规定了完成时间、责任单位，以及对地方政府排名和落后名次的惩罚制度，对相关部门和地方政府治污形成了“硬约束”。

清华大学水业政策研究中心主任傅涛、中国工程院院士王浩等专家认为，“水十条”量化指标的另一个重要亮点，是它不再停留在减排量、排放标准等以往常用的手段上，而直接将河流等水体的改善程度作为考核标准，包括七大水系的水质标准、地级市以上城市黑臭水体的数量等刚性指标。

记者梳理“水十条”中的主要约束性指标，并请专家进行简要分析：

【七大流域水质优良比例超70%】

——2020年，长江、黄河、珠江、松花江、淮河、海河、辽河等七大重点流域水质优良（达到或优于Ⅲ类）比例总体达到70%以上，地级及以上城市建成区黑臭水体均控制在10%以内。到2030年，全国七大重点流域水质优良比例总体达到75%以上，城市建成区黑臭水体总体得到消除，城市集中式饮用水水源地水质达到或优于Ⅲ类比例总体为95%左右。

这是“水十条”需要达到的主要指标，达到这些指标，就

国务院近日印发水污染防治行动计划。计划指出，到2030年，力争全国水环境质量总体改善，水生态系统功能初步恢复。到本世纪中叶，生态环境质量全面改善，生态系统实现良性循环。

水是生命之源、生产之要、生态之基，人类在水的滋养下生存和繁衍。水环境保护事关人民群众切身利益，事关每个人的中国梦。计划的颁布顺民心、契民意、解民忧。

改革开放以来，我国新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化实现了快速发展。但随着经济社会不断发展，镉污染、牛奶河、水铝污染等水污染事件时有发生，区域性水

可以实现全国水环境质量总体改善，水生态系统功能初步恢复，生态环境质量全面改善、良性循环。

【地级市集中饮用水水质达Ⅲ类高于93%】

——地级及以上城市集中式饮用水水源地水质达到或优于Ⅲ类比例总体高于93%。

饮水安全的前提是水源安全。现在好水越来越少，水源地水质变差是不争的事实。要解决饮用水安全问题，首先要从源头抓起。

【敏感区域达到一级A标准】

——敏感区域（重点湖泊、重点水库、近岸海域汇水区）城镇污水处理设施应于2017年底前全面达到一级A排放标准。建成区水体水质达不到地表水Ⅳ类标准的城市，新建城镇污水处理设施要执行一级A排放标准。

过去因为排放标准低，污水处理厂处理后达标排放的水依旧很脏。今后这样的情况将会改变，排放标准提高了，水就可以再次利用，排入河湖的水，也可以促进水质好转。

【污水基本实现全收集全处理】

——到2017年，直辖市、省会城市、计划单列市建成区污水基本实现全收集、全处理，其他地级城市建成区于2020年底前基本实现。

在许多城市，污水处理厂还远滞落后于城市发展，污水处理的需要，大量污水直排河湖，有的即便开工也因收集效率不高，处理成本高、效率低。今后通过加大污水处理厂建设，铺设收集管网，实现将污水百分百的收集和处置，以实现循环利用。

打赢水污染治理“命运之战”

●新华社记者 潘强 董建国

严峻的现实警醒我们，向水污染宣战，应成为个人、社会、政府的共识。一方面，要树立起人与自然和谐相处的理念，尊重自然规律和经济社会发展规律，以水定需、量水而行、因水制宜，让经济社会发展与水资源

承载力相适应，与生态规律相适应。另一方面，政府要严惩各类环境违法行为和违建项目，加强行政执法与刑事司法衔接，健全水环境监测网络，加强水环境管理，深化污染物总量控制制度，严格控制各类环境风险。

“病来如山倒，病去如抽丝”。水污染问题是工业化、城镇化发展过程中长期积累形成的，治理不可能一蹴而就，需要不断总结、借鉴经验，改进治理方式，理顺体制机制，提高治理效果。只要下定决心，真正将水污染防治行动计划落在实处，一步步推进，打赢水污染治理这场“命运之战”的把握性就相当大。

◆吉林移动改革转型思考与实践之三

再造一个吉林移动

●荆小洪

移动通信市场饱和、OTT替代加剧……这几年，电信运营商的日子不太过好。一方面，来自互联网的跨界竞争层出不穷，并向客户争夺、网络旁路和生态重塑延伸；另一方面，以存量和流量为主的同质竞争进一步加剧，市场格局更为复杂。

在2015年全年工作会上，中国移动判断，“我们已走到非常关键的十字路口，传统语音进入加速衰退期，流量经营迎来黄金期，数字化服务拓展面临窗口期，改革创新处于攻坚期，这是公司发展的新常态”。抓住4G难得的发展机遇，面向信息消费、数字化服务方向“再造一个中国移动”成为这家行业中坚转型创新的关键路径。在人口小省、经济小省吉林，中国移动吉林公司正结合地方经济、人文、社会发展实际，迎着互联网的方向，进行着运营管理方式转型的积极探索。

系统再造：发展战略再定位

系统是指同类事物按一定关系组成的整体。“要全面协调可持续发展公司实现转型发展，必须学会用系统论的思维统筹公司改革、发展、稳定间的关系。”公司经营分析会上，吉林移动总经理田利民屡次提及这一观点。

2014年，吉林移动结合省情创新推进集团公司战略落地，系统规划公司发展战略：在两年之内，建成“覆盖广、质量高、能力强”的4G精品网络；实现公司收入突破百亿元大关的跨越性目标；推动用移动互联网思维实现第三增长曲线走在全国前列；将中国移动商业主品牌“和”打造成深得吉林广大用户认同的一流商业品牌。

记者了解到，在这一战略框架下，吉林移动2015年工作聚焦于六个方面：一是统筹网络规划，扩大4G网络优势，全面提升网络能力；二是一心一意谋发展，集中全力抓收入，打好增收节支翻身仗；三是以应变变转观念，创新谋求新发展，进一步提高管理能力和水平；四是加强组织建设，发挥组织优势，始终保持党的群众路线教育实践活动成果；五是推动公司文化落地，发挥文化导向功能，进一步激发全体员工的创业激情；六是关心关爱员工，服务员工成长，加快培养适应移动互联网时代要求的职业团队。

目前，吉林移动正一步一个脚印地层层落实，公司上下一心聚焦战略目标、践行企业文化，推动各项重点工作目标逐一实现。

组织再造：以市场为导向动态调整

著名管理学家沃伦·本尼斯在《领导者》一书中分析说，有些技术变革，特别是计算机和通信领域的技术变革，或许会彻底颠覆传统的组织设计方式。

事实证明，这是或许，而是必然。

具有强大辐射力和渗透力的ICT技术正改变着越来越多行业的运营方式、盈利模式以及组织机构，包括通信运营企业自身。曾经在语音、短信时代保障高品质电信级服务的组织模式，似乎正越来越不适应以“体验为王、组织扁平、迭代快速”为主要特征的互联网时代。

正是看到这一趋势，2014年，吉林移动坚持“有利于公司发展和员工成长”的原则，实施了以市场为导向的组织机构大调整——撤销长春分公司，成立长春城区分公司和长春郊县分公司；成立产品创新中心，负责产品创新、产品支撑、运营支撑、业务平台建设与维护、产品端到端质量保障等工作，其定位是公司数据及信息业务产品的创新和支撑生产单位；成立网络优化中心、网络运行维护中心，与原有

的网管中心互相协作，密切响应；组建政企客户中心、渠道管理中心、流量经营拓展中心，面向移动互联网时代的组织架构逐渐成型。

创立“项目组”管理模式，组建家庭宽带等15个项目组，打破部门壁垒，提高运营效率。例如，在宽带业务发展中，由省市两级公司成立市场经营部、规划技术部、网络部、工程建设部、采购物流中心、业务支撑中心、网络管理中心等部门组成的“宽带业务发展项目组”，打破领导和部门分工的藩篱，充分发挥团队协作精神，各尽其职，边发展、边总结、边拓展、边提高，共同完成宽带的建设、规划和发展任务。

为保证重点工作高质量完成，吉林移动还成立了督查室，围绕重点项目、重点工作采取不定期督查方式，将发现的问题及时向有关单位提出整改意见，重要问题直接向总经理汇报，确保“有绩必奖、有错必纠”文化真正落地。

“这些组织机构变革，以前期充分调研、广泛听取意见为基础，最终实现了资源配置更优、专业能力更强、市场反应更快的改革效果。”据吉林移动市场部负责人介绍，职能管理集中化、生产中心专业化、地市分公司市场化的管理体系更适应当前吉林移动的转型发展需要。

数据显示，吉林移动“组织再造”效果显著。长春分公司一分为二后，运营因地制宜，发展各有侧重，市区网络质量在集团公司的路测排名大幅提升，高价值客户拓展增速全省排名第一，郊县农村市场占有率稳步提升。从全省看，吉林移动全年在农村区域发展“和时尚”用户超过20万户，在城市区域发展“和宽带”用户超过10万户，4G无线宽带市场份额在全集团位居前列，无线宽带在全球占比达九分之一；流量经营走出困境，2014年手机上网流量同比增幅137.7%，居集团排名第7位；2014年在线交易额增长95%，进度排名集团第一……

“企业核心竞争力是人才。”在吉林移动总经理田利民看来，企业要实现持续发展，首先必须树立起积极、健康、公正的用人导向和发展方向，“让想干事的有机会，能干事的有舞台，干成事的有嘉奖”。

经过深入调研摸底，吉林移动建立起一套适应企业转型发展需要的人才激励与约束机制，明确了“以创业者为本”的理念。

在干部选拔上，重考验不重考试、重长远不重一时、重员工认同不重权威推荐，坚持有才必用、任人唯贤。在员工职业发展上，创新推出员工职位“加一减二”体系，解决了公司不断发展后职位层级不够用、职位族群颗粒度不够细等问题，进一步拓展了员工职业发展通道。在人才激励上，正视“财务酬劳作用越来越弱”的现实情况，强化“创业激励”效果，根据各类人才的成长规律和业务发展需要，积极研究完善不同人才的成长途径、晋升渠道和价值认可方式，构建人尽其才的人才职业发展体系。在人才奖励上，坚持精神奖励和物质奖励相结合，加大对关键岗位和有突出贡献人才的特殊奖励力度，鼓励创新、允许失败。在用人考核上，完善绩效导向，坚持公平、公正、公开的个人绩效考核，克服大锅饭、固化等级、轮流坐庄的现象，关注绩效过程管控，让考核真正发挥激励和约束作用。

在激发人才活力的同时，吉林移动面向未来深度挖掘人才潜力，并想方设法将人才资源潜在价值转化为企业现实价值。面向5G，吉林移动启动了“5112”工程，一大批80

【缺水城市再生水利用率达20%以上】

——到2020年，缺水城市再生水利用率达到20%以上，京津冀区域达到30%以上。自2018年起，单体建筑面积超过2万平方米的新建公共建筑，北京市2万平方米、天津市5万平方米、河北省10万平方米以上集中新建的保障性生活房，应安装建筑中水设施。

京津冀地区是我国严重缺水地区，水污染形势严峻。以北京为例，每年21亿立方米的水资源要维持36亿立方米的需求，缺口达15亿立方米。北京市近年来加大再生水利用，2014年再生水利用量已达到8.6亿立方米。此次“水十条”部分条款针对京津冀地区专门列出了约束性指标，有些项目要求京津冀地区提前完成。

【重要用水量两指标双下降】

——提高用水效率，到2020年，全国万元国内生产总值用水量、万元工业增加值用水量比2013年分别下降35%、30%以上。

节水不再是口头上喊喊而已，这次“水十条”把节水目标任务完成情况纳入地方政府政绩考核，将再生水、雨水和微咸水等非常规水源纳入水资源统一配置。

【限期淘汰不合标准用水器具】

——加强城镇节水。禁止生产、销售不符合节水标准的产品、设备。公共建筑必须采用节水器具，限期淘汰公共建筑中不符合节水标准的水嘴、便器水箱等生活用水器具。鼓励居民家庭选用节水器具。到2017年，全国公共供水管网漏损率控制在12%以内；到2020年，控制在10%以内。

载力相适应，与生态规律相适应。另一方面，政府要严惩各类环境违法行为和违建项目，加强行政执法与刑事司法衔接，健全水环境监测网络，加强水环境管理，深化污染物总量控制制度，严格控制各类环境风险。

“病来如山倒，病去如抽丝”。水污染问题是工业化、城镇化发展过程中长期积累形成的，治理不可能一蹴而就，需要不断总结、借鉴经验，改进治理方式，理顺体制机制，提高治理效果。只要下定决心，真正将水污染防治行动计划落在实处，一步步推进，打赢水污染治理这场“命运之战”的把握性就相当大。

考核再造：四维七度，对单纯KPI说不

KPI，“关键业绩指标”考核法，曾给电信运营企业带来了业绩的迅猛增长，如今却遭到通信员工的集体吐槽，社会各界的屡屡诟病。在通信行业，KPI这一舶来的管理办法已经变了味儿，走了调。今年年初，当中国移动在工作会上宣布将对省（区、市）公司的考核指标大幅精简，仅留下收入增幅、净利润率和经济增加值EVA三项时，业界为之振奋，员工为之点赞，“必须引导企业回归价值创造的本质了”。记者了解到，早在2014年，吉林移动就已经开始尝试“考核再造”，创新推出“四维七度”考核体系，不唯指标，只唯市场。

““四维七度”考核体系的核心在于积极推动由单纯KPI考核向多维度的能力提升和运营健康考核体系转变，引导广大干部员工树立科学发展观和正确的业绩观。”吉林移动战略部负责人介绍说，在“四维七度”的考核体系中，“四维”参考企业核心能力、集团可持续评估体系、利益相关方等理论，除关注企业自身的运营能力外，同时注重影响公司发展的利益相关方因素，从而形成“客户、员工、区域和公司内部”四个维度。“七度”则是基于四个维度，结合集团公司和吉林移动转型升级战略及重点方向，形成包含“客户满意度、员工认可度、区域领先度、能力提升度、发展贡献度、管理改善度、运营健康度”在内的七个考核维度。

据了解，客户维度，关注公司发展的基础，主要考核客户满意度。客户满意度是客户最直接的态度表达，它代表了从客户端角度对产品/服务质量的主观感受评价，能较好地反映整体趋势和方向。通过客户满意度的提升，为公司中长期发展奠定坚实基础。

员工维度，关注公司发展的凝聚力，主要考核员工认可度和通过员工认可度的测量和分析，了解员工工作状态和心理变化，反省企业管理现状，强化对员工的尊重理解，及时改进管理制度，增强企业凝聚力，构建面向未来的内在潜质能力。

区域维度，关注公司发展的统领导力，主要考核区域领先度。区域领先度通过公司在区域内运营商中的收入、用户、渠道、网络质量等指标的份额情况及变化，反映公司的竞争地位情况。

公司内部维度，关注公司发展的动力，主要考核能力提升度、发展贡献度、管理改善度、运营健康度。其中，能力提升度评价网络基础能力、营销能力、团队能力、管理能力等运营支撑的提升程度；发展贡献度评价收入贡献、网络改善、获得荣誉等运营贡献的大小程度；管理改善度评价流程管理、合同管理、库存管理、产品管理等运营管理的改善程度；运营健康度评价运营管理上是否出现重大失误和重大损失，如廉洁问题、审计发现等。

业界专家认为，吉林移动“四维七度”考核的设计很有新意，与当前电信运营企业发展需要相呼应。“可衡量、简单易行，不仅关注短期目标实现，亦关注公司长期发展；不仅关注自身能力，亦关注利益相关方情况；不仅包含KPI指标，亦包含对业绩产生关键影响的过程指标；不仅关注单个能力，更强调能力的协调、综合表现。”

“考核的根本目的不是考死谁，而是把能力考起来，要在全面完成经营目标的前提下，持续提升公司价值。”田利民说，““四维七度”考核办法刚刚施行一年，价值导向作用日益显现，但仍有许多细节需要完善，“我们的目的就是完成真业绩，实现真发展”。（据《人民邮电报》）

“大气十条”落地一年半后，“水十条”重磅来袭。日前，国务院正式印发《水污染防治行动计划》，十条35项具体措施，把政府、企业、公众攥成一个拳头，向水污染宣战。

国务院发展研究中心研究员常纪文、副研究员张亮，中国水科院水资源所所长王建华，清华大学水业政策研究中心主任傅涛等专家就“水十条”进行了详细解读，看了这些解读可以帮您迅速了解“水十条”。

关——“十小”企业将全部取缔

【条文】取缔“十小”企业。全面排查装备水平低、环保设施差的小型工业企业。2016年底前，按照水污染防治法律法规要求，全部取缔不符合国家产业政策的小型造纸、制革、印染、染料、炼焦、炼硫、炼砷、炼油、电镀、农药等严重污染水环境的生产项目。

【解读】“水十条”的一个突出亮点就是问题看得透，症结把握得准。随着新环保法、“大气十条”、“水十条”的实施，地方和企业会发现污染环境的成本越来越高。环保不达标的企业，就会被重罚，甚至被取缔。

治——整治十大重点行业

【条文】专项整治十大重点行业。制定造纸、焦化、氮肥、有色金属、印染、农副食品加工、原料药制造、制革、农药、电镀等行业专项治理方案，实施清洁化改造。新建、改建、扩建上述行业建设项目实行主要污染物排放等量或减量置换。

此外，“水十条”还对集中治理工业集聚区水污染和强化城镇生活污染治理等作出要求。

【解读】在污染严峻的局面下，就得用“重典”。用最“强悍”的制度和机制，实现整治水污染的目标。十大重点行业的整治，表面看是治标，实际更是治本，是生态建设淘汰落后、污染产能，倒逼经济转型升级。

除——清除垃圾河、黑臭河

【条文】加大城市黑臭水体治理力度，每半年向社会公布治理情况。地级及以上城市建成区应于2015年底前完成水体排查，公布黑臭水体名称、责任人及达标期限；于2017年底前实现河面无大面积漂浮物，河岸无垃圾，无违法排污口；于2020年底前完成黑臭水体治理目标。

【解读】水体黑臭，是我国水污染防治工作的难点和重点。有的省垃圾河、黑臭河约占省内河流总长度的10%以上，有的城市黑臭水体能占到河流总数的58.7%。“水十条”就是要解决污水直排等瓶颈问题，并要求地方定期向社会公布城市黑臭水体清单与治理进程，将水环境保护作为城市发展的刚性约束。

禁——禁养区内不能有养殖场

【条文】科学划定畜禽养殖禁养区，2017年底前，依法关闭或搬迁禁养区内的畜禽养殖场（小区）和养殖专业户，京津冀、长三角、珠三角等区域提前一年完成。

控制农业面源污染。推广低毒、低残留农药使用补助试点经验，开展农作物病虫害绿色防控和统防统治。

【解读】我国农业已超过工业成为我国最大的面源污染产业。这背后一方面是由于工矿业和城乡生活污染向农业转移排放，导致农产品产地环境质量下降；另一方面也由于化肥、农药长期不合理且过量使用，畜禽粪便、农作物秸秆和农田残膜等农业废弃物不合理处置，造成农业面源污染日益严重。化肥、农药要减量使用，农膜、秸秆要做无害化处理。

调——实施“阶梯水价”倒逼节约用水

【条文】加快水价改革。县级以上城市应于2015年底前全面实行居民阶梯水价制度。2020年底前，全面实行非居民用水超定额、超计划累进加价制度。修订城镇污水处理费、排污费、水资源费征收管理办法，合理提高征收标准，做到应收尽收。

【解读】按通常使用的水费支出占比收入比这个指标衡量，我国城市普遍在0.5%至1%之间，而发达国家的比例约占1%至1.5%。必须加快实施居民阶梯水价制度，通过价格杠杆的手段，体现资源的稀缺性，倒逼节约用水。具体来说，要在不影响民生的情况下，逐步拉开一二三档水价的差距。水价调整要循序渐进，把握好调控幅度和节奏，不能影响居民生活。

保——从水源到“水龙头”无忧

【条文】定期公布饮水安全状况，科学防治地下水污染，确保饮用水安全；深化重点流域水污染防治，对江河源头、水质较好的水体保护；重点

十个关键字读懂“水十条”

整治长江口、珠江口、渤海湾、杭州湾等河口海湾污染。到2030年，全国七大重点流域水质优良比例总体达到75%以上，城市集中式饮用水水源地水质达到或优于Ⅲ类比例总体为95%左右。

【解读】人民群众对饮用水安全高度关注。“水十条”聚焦千家万户的水缸、水龙头，强调从水源到水龙头全过程监管饮用水安全，将7大重点流域、9个重点河口海湾、3个重点区域、36个重点城市作为重中之重，以硬措施落实硬任务，势必将使人民群众看得见、享受得到水污染防治取得的实效。

责——因水可能被摘“乌纱帽”

【条文】国务院与各省市区市政府签订水污染防治目标责任书，切实落实“一岗双责”。将考核结果作为水污染防治相关资金分配的参考依据。对未通过年度考核的，要约谈省级人民政府及其相关部门有关负责人，提出整改意见，予以督促；对有关地区和企业实施建设项目环评限批。

对因工作不力、履职缺位等导致未能有效应对水环境污染事件的，以及干预、伪造数据和没有完成年度目标任务的，要依法依规追究有关单位和人员责任。

【解读】“一岗双责”是对地方政府领导班子的环保要求，在履行岗位职责的同时，还要对水污染防治尽职尽责。考核是对地方政府的强力约束，治水不利，轻则影响资金分配，重则会被约谈，甚至追究违法违纪责任。“水十条”规定很严厉：对不顾生态环境盲目决策，导致水环境质量恶化、造成严重后果的领导干部，要记录在案，视情节轻重，给予组织处理或党纪政纪处分，已经离任的也会终身追责。

节——实施最严格水资源管理

【条文】着力节约保护水资源，控制用水总量。实施最严格水资源管理。到2020年，全国用水总量控制在6700亿立方米以内。严控地下水超采。开展华北地下水超采综合治理，超采区年内禁止工业生产和服务业新增取用地下水。提高用水效率，到2020年，全国万元国内生产总值用水量、万元工业增加值用水量比2013年分别下降35%、30%以上。

【解读】新时期治水思路中首先就是“节水优先”。“水十条”特别对地下水超采进行部署。华北地区是最大的地下水超采区，引起天津等地地面沉降，必须大力整治。今后落实节约用水，应该在完善市场价格杠杆、完善取水计量监测设施、加强公众水情宣传教育等方面加大力度。

晒——给排污企业和最差城市“亮牌”

【条文】加大执法力度，逐一排查工业企业排污情况，对超标和超总量的企业予以“黄牌”警示，一律限制生产或停产整治；对整治仍不能达到要求且情节严重的企业予以“红牌”处罚，一律停业、关闭。自2016年起，定期公布环保“黄牌”、“红牌”企业名称、时间，综合考虑水环境质量及达标情况等因素，国家每年公布最差、最好的10个城市名单和各省市区水环境状况，强化公众参与和社会监督。

【解读】近年来，违法排污事件屡见不鲜，环境违法成本低、守法成本高的现象依然存在，少数地方处于经济发展考虑，环保履责不到位，甚至充当排污企业的“保护伞”。“水十条”要求定期公布环保“红黄牌”企业名单，并强化公众参与和社会监督，有利于形成“过街老鼠人人喊打”的强大震慑，形成齐抓共管排污企业的新局面。

奖——“以奖促治”找到“领跑者”

【条文】深化“以奖促治”政策，实施农村清洁工程，开展河道清淤疏浚，推进农村环境连片整治。限期办理群众举报投诉的环境问题，一经查实，可给予举报人奖励。健全节水环保“领跑者”制度。鼓励节能减排先进企业、工业集聚区用水效率、排污强度等达到更高标准，支持开展清洁生产、节约用水和污染治理等示范。

【解读】处罚是一方面，对节约用水、保护水环境的应当奖励，并且应该通过个人和单位树立“标杆”，发挥带动引领作用，促进水污染的治理。（据新华社）