

大安市圆满完成今春造林任务

本报讯（薛嘉峰 田翠琴）今年以来，大安市以创建省级园林城市为抓手，加大绿化造林力度，实际完成造林76230亩，超额21%。

领导重视，形成高位推进态势。先后召开了创建省级园林城市委员会、全市造林绿化和村屯环境整治现场会，对造林绿化和村屯环境整治工作进行动员部署。市主要领导还深入一线督导检查，并带头参加义务植树。市人大对城区绿化工作开展视察，这些举措推动了造林绿化工作。城市新增绿地17万平方米，村屯绿化152个、8640亩，荒山荒地造林5.3万亩，江河两岸绿化8公里、240亩，公路绿化35公里，低质低产林改造1.2万亩，还完成省下下达的1.05万亩林地清收任务。

加大投入，保障绿化建设资金。今年大安市林业投资力度大投入大。多方筹集资金5800万元，为造林绿化提供了充足的资金保障。

创新机制，切实提高造林成活率。制定了严格的质量标准，把好整地关、苗木关、运输关、栽植关、浇水关、抚育关，并设专人把关，保证确保一片林、活一片绿、成一处景。打造了城区绿化、安广镇、联合乡行政村村屯绿化、太山镇、舍力林场成林片林为代表的一大批精品绿化工程。同时，集中力量加快造林进度，全市机械造林率达65%，专业队造林率达60%。

镇赉县蜜蜂授粉受益瓜农

本报讯（常志海 王志华）今年，吉林省蔬菜花卉科学研究所和吉林省养蜂科学研究所镇赉县建平县建立甜瓜蜜蜂授粉科研基地，采取“蜂+瓜+农”生产经营方式，达到互利双赢。目前，他们在建平乡选择10户瓜农、40栋种植甜瓜大棚开展蜜蜂授粉科研工作。

笔者走进新辉瓜菜种植专业合作社理事长王艳红甜瓜种植基地内看到，大棚一栋连着一栋，一只只蜜蜂扇动着翅膀嗡嗡作响，穿梭在大棚内，忙着为甜瓜植株上的花朵授粉。专家在基地里深入了解蜜蜂授粉应用的规模、使用效果等情况，并向瓜农传授技术。种植户对这种借助蜜蜂授粉技术，有助于甜瓜增产增收非常赞赏。

看着长势良好的甜瓜苗，基地负责人介绍，以前人工授粉，忙不过来不说，关键是产量和品质得不到保证。现在采用蜜蜂为甜瓜授粉，甜瓜6月初就可以上市，每亩产量预计4000公斤，销售收入达16万元。

新辉蔬菜瓜果专业合作社理事长王艳红说：“蜜蜂研所的专家亲自指导，引导我们用蜜蜂给甜瓜授粉，蜜蜂授粉能节省人工，也能增加产量，用蜜蜂授粉的好处是瓜果匀称，没有畸形，提前上市5—7天。”

据了解，通过应用此项技术可解决大棚甜瓜授粉难、坐瓜率低的问题。不仅减轻了劳动强度、节约成本，同时可促使成熟期提前，提高甜瓜产量和品质，可使甜瓜增产16%。



为了使农民专业合作社快速发展壮大，通榆县财政局连续几年积极争取中央和省财政扶持资金对具有一定产业基础和发展潜力的合作社进行扶持，全县合作社带动功能将进一步增强，进而加快了全县农村脱贫致富步伐，为新农村和小康建设做出更大贡献。图为财政局农财科人员实地查看三家子牛场姜海波正在建设的养牛合作社。

陈宝林 马仁福摄

农村电商搅热东北粮仓

什么是B2B？什么叫B2C？农民如何给自己的农产品找卖点，怎么让农村经纪人成为新创客？怎样构建利于农村电商发展的大环境……近日，一场玩转农村电商、培育万众创业的论坛在黑龙江产粮大县勃利火爆上演。

来自勃利县机关、企事业单位、乡镇、街道、以及当地快递公司、个体网店、创业青年、下岗工人等不同层面的400多人纷纷来“取经”，把会议室挤得满满当当。

勃利县是黑龙江省省级以上农业产业化龙头企业最多的县市，总数已经达到11家，同时拥有“勃利蓝莓果”“黑甜甜葡萄”“梅花鹿”3个地理标志。

“实在点说，电商一方面可以让农民方便花钱，买到质优价廉的生活用品，扩大消费，另一方面也可以帮农民挣钱，把自产或者当地的特色农产品卖出去，

自己做一个农产品电商。”来自一亩田公司的副总裁高海燕希望更多的人了解电商、走进电商。

在论坛上，来自电商企业负责人、勃利县星源食品有限公司等当地明星企业分享了农村电子商务的成功案例和经验。坐在台下的黑龙江泰利马铃薯有限责任公司经理高东海则是来学习的。

“我们企业年产400多吨无机粉，是黑龙江省仅有的两家成熟掌握无机粉生产技术的企业之一，但由于销路不好，一年有不少时间都停工。”高东海说，由于不懂电商，企业少挣不少钱。

高东海抱怨，其实我们的产品网上也有卖，但不是我自己卖，而是其他中间商，一袋90克的粉，我卖给中间商1.25元，他们拿到后在网上销售，一袋就变成了3元。“这次学习后就要自己开网店，通过大型电商销售，挣回属于自己的那份钱。”高东海已经坚

致富路上的带头人

——记洮南市向阳乡联合村党支部书记刘俊友

●本报记者 李政孚

1995年1月，28岁的刘俊友来到当时经济状况较差、村民生活水平较低的洮南市向阳乡联合村。当时，由于联合村处于城乡结合部，外来人口杂而多，土地总量少，人均早田耕地面积仅有0.26公顷。了解了村里的这一情况，刘俊友丝毫没有心灰意冷，他首先想到的就是如何使村子富起来，让村民过上好日子。在他的心里，村民的事就是自己的事，全村有几户或几十户富起来不是他的目的，他的目的是使全村的人富起来。

有了目标，他就开始尽自己最大的努力实现愿望。经过多方研究，刘俊友想出了依

靠惠民政策实现土地流转的方法与村民共同致富，他要把贫瘠的旱田改造成高产的水田，把以前一直种植的玉米改为种植水稻。但理想和现实总是存在着差距，由于村民们一直都是种植玉米，对种植水稻的知识知之甚少，所以不愿意接受种植水稻的想法。

为了打消村民们的顾虑，刘俊友决定身先士卒，他把自家的5亩水田作为试验田，经过精心培育和多方求教，他的水稻种植取得了巨大成功。村民们看到种植水稻这么赚钱，积极性被充分调动起来了，但是，实现

土地流转并不是一件容易的事，仍然有人不同意把旱田改造为水田。为了带动全村经济发展，作为村党支部书记的刘俊友和村党支部书记的干部挨家挨户地做工作。历经2年的努力，刘俊友终于把全村176户农户的土地全部收了上来。

土地收上来之后，刘俊友把这些土地统一承包到5个种粮大户手中，这样既减少了土地的分散性，而且便于管理，土地集中之后，管理强度更大了。土地统一承包的第一年，联合村便增加收入100万元。就这样，联合村的村民收入提高了，生活水平也得到

了很大的改善。联合村有了这样的经济成果，作为党支部书记的刘俊友功不可没。

继村里的经济大力发展的之后，刘俊友又开始帮扶有困难的村民，一方面他与民政局沟通，为老弱病残争取社会保障，另一方面动员班子成员和有条件的党员为贫困户捐款，尽自己所能为村民提供帮助。当问到刘俊友做这些累不累时，他露出淳朴的笑容说：“当干部不就是为了让百姓过得更好吗？为村民做点事，让村民富起来，这就是我的愿望，只要能够实现这个愿望，再苦再累我也不怕！”

在刘俊友的努力下，联合村可以说发生了天翻地覆的变化，现在的联合村，人均纯收入达4700元左右。此外，全村有线电视入户率60%以上，固定电话安装率达到70%。

即便已经使联合村旧貌换新颜，即便自己的愿望已经实现，即便已经得到全村村民的称赞，但是，刘俊友依然在他普通而平凡的岗位上继续的工作着，在他心里，村民最重，为了村民，他即使付出再多也毫无怨言……



吉林省金塔集团是辣椒种子培育、基地建设、原料生产、系列加工、销售、科研于一体的国内辣椒行业全产业链的农业产业化国家重点龙头企业，每年辐射洮南周边农民种植辣椒致富，百分之七十的辣椒出口，今年的辣椒幼苗长势喜人。图为近日洮南金塔集团高科技农场职工在温室大棚为辣椒幼苗除草的情景。

邱会宁摄

N 大地絮语

向污染宣战 建美丽乡村

●潘强 董建国

农业部近日下发《关于打好农业面源污染防治攻坚战实施意见》。意见提出，要加强农业面源污染防治，充分发挥农业生态服务功能，把农业建设成为美丽中国的“生态屏障”，为加快推进生态文明建设作出更大贡献。防治农业面源污染事关建设美丽中国全局，必须打赢这场攻坚战。

改革开放以后，随着我国农业和农村经济的快速发展，农业集约化程度不断提高，农民物质生活水平有了改善。但农业面源污染问题日益突出。一些地方早已不见细雨鱼儿出，微风燕子斜的情景，“垃圾靠风刮，污水靠蒸发”的现象甚至普遍存在，频频曝出的水污染、土壤污染、癌症村等新闻触目惊心，农村环境污染亟待治理、刻不容缓。

我国农村面源污染来源广泛。一方面，工业和城市污染长期以来向农业农村转移排放，农产品产地环境堪忧；另一方面，化肥、农药等农业投入品过量使用，以及畜禽粪便、农作物秸秆和田间残膜等农业废弃物不合理处置导致的农业面源污染日益严重，加剧了土壤和水体污染风险。

农业资源环境是农业生产的物质基础，也是农产品质量安全的源头保障。记者在基层调研时发现，导致农村面源污染的原因错综复杂，既有基层政府对农村环保重要性认识不到位、投入不足等，又有农业生产者环保意识不强、环境监管和保障体系不健全因素。此外，农村“空心化”问题又导致治理力量严重缺乏，使农村污染治理难以形成合力。农村成为环

境污染的低谷，环境保护的盲区。面源污染和生态破坏加剧，不仅影响了农村的村容村貌，而且严重污染土壤与地下水，阻碍“美丽乡村”的建设，威胁农村居民的健康，已经到了非治理不可的程度。

习近平总书记强调，既要金山银山，又要绿水青山，绿水青山就是金山银山，绝不能以牺牲生态环境为代价换取经济的一时发展。打好农业面源污染防治攻坚战，促进农业资源的永续利用和农业生态环境持续改善，是实现农业可持续发展的内在要求，也是回应人民所盼的必然之举。

一方面，要大力发展农业循环经济，加强对种植业污染和养殖业污染的防治，加快转变传统种养殖、养殖增长方式，持续改善农村生态环境和人居环境。

另一方面，政府要提高重视程度，加大资金投入，通过培训、宣讲等方式打造立体的农村环保宣传和教育平台，提高农民环保意识，减少由农业生产生活主体造成的污染。更重要的是，要尽快制定和完善农业生产和农村环境保护标准与法律，提高企业入驻农村的标准，重点支持生态农业、循环和低碳型工业、生态循环型工业、节能环保产业，遏制工业污染蔓延的势头。

同时还要看到，这些污染也是冰冻三尺非一日，防治污染将是一场持久战。要有长期作战的准备了，要做艰苦卓绝的努力和拼搏，要一步一个脚印扎扎实实干下去，不达目的决不罢休，不获全胜决不收兵！（据新华社）

洮南市农业综合执法大队 大力开展放心农资下乡进村宣传活动

本报讯（姚国辉 张晓玉）为提高农民维权意识和自我保护能力，提高农业系统服务能力和执法能力，营造全社会关心和支持农资打假的良好氛围，从春耕开始，洮南市农业综合执法大队便结合“放心农资下乡进村宣传周”活动，开展针对农村农业生产安全的大型咨询服务活动。活动期间通过举办大型咨询服务、发放宣传资料、悬挂醒目条幅等形式，向农民传授农资识别知识及农资正确使用办法。同时他们还组织开展优质农资下乡推介活动，向农民宣传

农业和农资管理的法律法规，介绍识别真假农资的常识，讲解科学使用农资的知识。

通过活动，使农民群众进一步掌握了有关科学施肥、用药技术、禽畜科学饲养和疫病防治等种养技术，了解农资的安全使用和识别假辨假等科学知识，提高了农民维权意识和自我保护的能力，在社会营造诚信经营农资、放心消费农资、科学使用农资的良好氛围，也在一定程度上提高了农民的生产技术和能力，促进农民增收。

平价商店和农贸市场主要副食品价格

2015年5月18日		单位：元/500克					
商品名称	规格、等级	平价商店		农贸市场		市场平均价格	
		欧亚超市	骆驼岭超市	明客多超市	大润发超市		瑞光市场
大米	普通大米	2.35	2.35	2.36	2.28	2.20	2.35
精粉	25千克袋装	2.00	2.02	1.70	1.80	2.00	2.02
豆油	桶装5L	40.90	48.00	39.90	48.28	50.00	48.04
猪肉	后槽	10.50	9.99	10.68	8.9	12.00	11.13
牛肉	去骨后腿肉	28.00	—	28.32	—	26.00	28.32
羊肉		—	—	28.58	—	26.00	28.58
鸡蛋	新鲜完整	3.50	3.60	3.69	3.6	3.60	3.69
活鲤鱼	1千克左右	7.12	7.62	7.62	6.3	8.50	7.62
青椒	新鲜一级	3.50	3.49	3.55	3.80	3.00	3.55
豆角	架豆王	5.00	4.99	5.18	5.00	5.00	5.18
西红柿	新鲜一级	2.50	1.79	2.66	2.66	2.50	2.66
茄子	不同季节市场	2.00	1.39	1.99	2.00	2.50	2.05
黄瓜瓜	主流品种	2.00	0.79	1.99	2.24	2.50	2.09
芹菜	新鲜一级	2.50	1.99	2.51	2.52	2.50	2.51
蒜薹	新鲜一级	4.50	2.39	4.62	3.90	5.00	4.62
土豆	新鲜一级	1.50	0.99	1.66	1.50	1.50	1.66
甘蓝	新鲜一级	1.50	0.99	0.99	1.71	2.00	1.54
大白菜	新鲜一级	1.50	1.29	1.49	1.75	1.50	1.71
洋葱	新鲜一级	1.50	1.39	1.39	1.59	1.50	1.54
韭菜	新鲜一级	1.50	0.59	1.96	2.20	1.50	1.96

备注：“—”代表无货或缺货
商务预报网址：<http://cif.mofcom.gov.cn/site/html/baicheng/> 3232597

白城市价格监测中心 提供
白城市商务信息中心

定了搞电商的思路。

在勃利县，越来越多的农民、企业、下岗职工通过电商走上致富路。2014年，勃利“东北特产人家”粘豆包、小杂粮、回民月饼等产品年交易额达1200万元；勃利县乐宝赤豆沙通过电子商务招商成功与韩国企业签订了4000吨红小豆馅出口合同。

勃利县委副书记张明阳介绍，这次论坛也是一次“论道”、“论剑”，希望加强群众对电子商务的知识普及，学习更多电子商务营销划手段，激发创业热情，把勃利县特色农产品及优质产品推向更广阔的市场，真正实现“大众创业，万众创新”。

为了加快农村电子商务发展，去年开始勃利成立了电子商务工作领导小组，出台了加快农村电子商务发展的实施方案，到浙江等农村电商发展较快地区学习，同电商公司签署战略合作协议，在大型电商平台推出“勃利特色馆”……

“总面积1500平方米的勃利县综合电子商务公共服务计划今年5月1日前后投入运营，将涵盖培训、孵化、运营、物流、展示等多个功能，成为全县电子商务发展的一个大本营。”勃利县电商办副主任吴威告诉记者。（据新华社）