

文化部:大幅压缩全国性文艺评奖 大力解决奖项过多过滥、重数量轻质量问题

文化部网站近日公布的中共文化部党组关于巡视整改情况的通报提出,大幅压缩全国性文艺评奖,大力解决奖项过多过滥、重数量轻质量问题。

通报说,文化部原有各类全国性奖项41个,整改后共取消25个,转出1个,只保留15个,减少60%以上,扭转奖项设置过多过滥状况,提升奖项质量水平:

——经中央批准的10项评奖活动中,取消文化部创新奖、全国戏剧文化奖2项,转出民族百花奖——中国各民族美术作品展览奖项1项。对于保留的文艺奖项,减少子项设置和评奖数额。“中国文化艺术政府奖”按照30%比例压缩评奖数额。下一步,将根据中央要求进一步减少奖项设置和评奖数额。

——经中央批准的10项节庆活动中,除中央批准同意评奖活动外,一般不得在节庆中设奖、评奖。由文化部直接主办的5项节庆活动,中国京剧艺术节、中国歌剧院、中国老年合唱节、中国少年儿童合唱节和中国原生态民歌节,均取

消评奖环节。文化部与地方政府联合主办的3项节庆活动,中国越剧艺术节、中国昆剧艺术节、中国安庆黄梅戏艺术节等将商请相关地方政府取消活动评奖。保留中国吴桥国际杂技艺术节和中国国际马戏节2项国际性节庆活动的评奖,但分别减少15个和5个评奖数额。

——由文化部和各司局、各直属单位举办的各种比赛、展演等活动共21项,整改后取消了3项,保留18项。在保留的18项活动中,取消了中国豫剧节等14项活动的评奖,保留中国国际小提琴比赛(青岛)等4项国际性比赛奖项,减少18个评奖数额。

通报说,严肃评奖纪律,坚决杜绝各种不正之风。一是着手修订《文华奖评奖办法》《群星奖评奖办法》等,制定《动漫奖评奖办法》,规范评奖的举办周期、奖项设置、评奖数额和报批程序等,并抓好制度落实。二是以制度为硬约束,严格落实、规范运行,完善评奖组织者的行为规范和纪律要求,落实评委实名制及遴选、回避、轮

换、保密等制度,严肃评奖纪律、提高评奖透明度。三是加强对机关工作人员从事专业艺术创作和参与文艺评奖的管理。制定《关于严格规范管理部机关工作人员从事专业艺术创作和参与文艺评奖工作的若干规定》,明确规定部机关工作人员从事专业艺术创作须履行报批程序,严禁部机关工作人员借艺术创作之名谋取不正当利益,严禁部机关工作人员创作(或参与创作)的作品参加文化部系统主办的各类全国性文艺评奖。

通报还提出,全面整治社会组织文艺评奖不规范问题。按程序撤销全国戏剧文化奖,为民族百花奖——中国各民族美术作品展览奖项办理转出手续。规范文化部业务主管的社会组织评奖行为。在修订印发的《关于进一步规范文化部业务主管社会组织开展各类活动的通知》中,明确社会组织未经批准不得举办评比达标表彰活动,如确需开展评比达标表彰活动,须按规定程序报批。未经批准,不得擅自向社会发布信息和开展相关活动。

故宫博物院将日限流8万

●史竟男

门票。

故宫博物院院长单霁翔说,作为拥有近600年历史的世界文化遗产和有90年历史的国家级综合性博物馆,故宫博物院近年来每年接待观众数量都在千万人次以上。据统计,过去3年,观众数量分别达到1535万、1456万、1525万人次,比卢浮宫、大英博物馆等世界级博物馆均高出数百万人次,给服务接待和安全保障工作带来极大压力。

“故宫博物院此次试行刚性限流措施,是形势所迫、决而必行,更是人心所向、行而必果。”单霁翔表示,目前故宫

博物院观众数量居高不下、淡旺季接待量严重失衡,旺季高峰人满为患,并且单日内各参观时段观众流量分布严重不均,必须以刚性措施合理限流,保证故宫“平安”。

目前,故宫博物院正在推进网络预售系统升级,为限流工作做好各方面准备,也将适时公布具体操作方案,便于旅行社和普通观众网上预约购票。

据了解,故宫博物院去年已试行单日内分流、淡季“主题免费日”等一系列分流限流措施,为此次限流积累了经验。此外,故宫还将进一步扩大开放区域,希望多措并举,全面实现观众流量的科学管理和理性调控。

中国动漫祛除虚火回归理性

●黄浩苑

没有让人眼花缭乱的cosplay,没有价格不菲的玩偶、魔法棒、动画书,在一年一度的中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,看似冷清的身影动漫馆却让人欣喜。放慢脚步,祛除虚火的中国动漫正向理性回归,迎来了发展的“熟龄期”。

根据国家统计局最新发布的数据,2014年全国电视动画片产量为138496分钟,这个数字与前几年听到的年产20至30万分钟相比,有点“寒酸”。且不论统计口径造成的数据误差,一个不容争议的事实就是国产动漫的虚火和泡沫正在挤出。这在文博会上也得到了印证。

本届文博会的影视动漫馆中只有三家动漫企业参展,前两者是目前国内动漫行业的龙头企业华强文化科技集团、华夏动漫集团,后者则是新创立大熊猫动漫有限公司。可以说,自设立影视动漫馆以来,是历届文博会中动漫企业参展和动漫内容展示最少的。

但是,他们展示出中国动漫的强大自信和朝气。“过往参展的常客如动漫湘军蓝猫、虹猫蓝兔、喜羊羊等其实不必要再来了,动漫市场已经培育成熟。可以说,原创动漫已经不需要‘花拳绣腿’为自己吆喝,而是沉下心来以内容比拼。”首次参加文博会的大熊猫动漫文化有限公司市场部负责人薛福臣说。

事实上,以“喜羊羊”横空出世为代表的动漫膨胀式发展阶段更多的是依托政策带来的利好,因此出现了动漫产量一路飙升却繁而不荣的尴尬局面。

《漫友》杂志社社长金城认为,在封闭的环境中成长起来的中国动漫在内生动力、思维方式、创作水平等方面都呈现出与市场需求和国际竞争相脱节的情况。

但是,“互联网+”与新媒体多屏革命给中国动漫带来新的发展契机,使它从不盯市场打补贴的“病态”中回归。在动漫发展的关键要素中,资本和市场较前几年更为成熟,这使得动漫企业从找快钱、愁生存中解放出来。

深圳华强文化科技集团股份有限公司高级副总裁丁亮认为,中国动漫已经不缺资本和市场,整个社会支持创

新创业的氛围使动漫产业投融资的障碍减少,动漫企业可以真正开始修炼内容生产和技术创新。

另一个长期困扰原创动漫的渠道问题也因为网络和新媒体的加入而得到破冰。因为没有播出的渠道和平台,过去大量的原创动画片“未见光就死”,没有机会培育市场使众多动漫企业长期挣扎在半温饱状态。如今,他们已不需要“贴钱求播放”依靠电视台这个唯一的播放渠道,网络电视台带来了广阔的受众市场和低廉的运营成本。

据深圳市微播云策划经理马丁介绍,这个以网站、APP、移动终端全功能开发的服务系统,企业使用为年费1.2万元,个人年费为6000元。

互联网和新媒体给动漫企业带来的发展契机还反映在降低了初创企业的门槛,使得动漫行业再一次涌入新生力量。例如,在文博会上记者遇到了深圳市彩田学校的美术老师张珉,在执教的同时他以个人工作室这样的“文化创客”身份试水动漫产业。

“互联网的融入就像是给动漫产业这块田施了肥,即使田埂这样的缝隙也足以让人大展拳脚,我一己之力就完成了是一部3D动画的大部分工作,包括生产、投放、盈利,这在过去完全不可想象。”张珉说。

动漫产业生态的成熟也带来了原创动漫作品的成熟,中国动漫创作正在以喜羊羊、小魔仙为代表的低幼动漫向无龄感动漫迈进,这意味着,它逐渐打开了动漫市场主力消费群体的大门。细数在本届文博会上展播的优秀动漫作品,我们看到了《萨尔王传奇》《青花梦影之山海经》《巧说本草》《中国戏曲经典原创动画》《济公》等,这些取材于中国悠久历史文化的动漫作品并不是简单的“新瓶装旧酒”,而让人看到了原创动漫在题材开拓、叙事表达、技术演绎上的新境界。

“不再是非黑即白非善即恶的人物,信息量丰满节奏叙事满足了成年观众的观感,更生动传神的画面制作和演绎,这些都是原创动漫国际化叙事方式成熟的表现。”丁亮说。

《清史》作者、复旦大学历史系的冯贤亮说:“以前不大讲的,可以补充一下。以前讲得多的,人们比较熟悉的,我会选择不同的侧重点。比如讲康熙乾隆盛世的阴暗面。”

《殷商史》作者、华东师范大学历史系的王进锋在书中加入了根据自身研究进行撰写的《商代的方国与小臣》《商代的神灵关系》两章。在“方国”部分,描述了数个以前学者很少注意到的商代方国——俞国、列国、索国、郟国,而在“小臣”的部分,作者认为小臣是商代的一个官僚培养机构,培养官员的行政能力,在商王朝做官,可以流动到诸侯国,而且内服小臣和外服小臣之间有一定的流动。在传统的历史书中,我们很少看到这些内容,作者想给读者提供殷商史不同的侧面。

面向大众:学者写通俗读物,值吗? 值!

对于专业历史学者而言,写通俗读物面临着“吃力不讨好”的局面。

《秦汉史》作者,复旦大学历史系的马孟龙回顾自己的编纂历程时表示:“一是要接受这样的任务,我必须去‘补课’,重新阅读秦汉史其他领域的新进展,这样颇费精力。二是耗费精力去写一部通俗性的历史读物,对我的业绩考评毫无用处。究竟值不值?”

最终落笔的学者,还是觉得“值”。“各种歪曲的史实冲击着普通民众,似乎秦汉史是一个混乱不堪的时代。向大家传递正确的历史观和历史知识,我想,这也是一个历史研究者应当具有的社会责任。如果我们不发声,谁还能告诉大家真实的历史呢?”马孟龙的话是很多有责任感学者的心声。

郭志坤呼吁:“我希望有这样的舆论:‘提倡史学家写通俗读物’‘通俗也是一种学术活动’‘青年学者更要承担撰写通俗读物的责任’。有了这样的舆论和氛围,学术界中的常识,在公共领域就能普及。”



故宫博物院近日宣布,将于今年6月13日,即第10个“中国文化遗产日”开始,试行每日限流8万人次,以刚性措施保证故宫安全、观众安全;同时,将全面推行实名制售票,旅行社团体现场售票取消,改为全部通过网络预订

辽宁省文物考古研究所日前完成了对朝阳市半拉山红山文化积石冢的首次发掘,出土了大量遗物,其中包括两件存世稀少的陶人头像和石人头像。

辽宁省文物考古研究所副所长李新全介绍,积石冢是距今5000多年的红山文化埋葬制度,建在山丘的顶部,砌出石棺墓再垒砌石块,有山陵之感,兼具祭祀功能,考古界将其命名为“积石冢”。朝阳半拉山积石冢位于朝阳市龙城区召都巴镇尹杖子村的半拉山顶部,发现于2009年的第三次全国文物普查中。

李新全说,因盗墓分子多次盗掘破坏,2014年9月,考古人员开始对半拉山积石冢进行抢救性发掘,目前已完成阶段性的发掘。

半拉山积石冢平地起建,由纯净的黄色黏土堆积而成。平面略呈长方形,南北长约33米,东西宽约22米,面积约726平方米,冢高约1.5米。冢的北、东、南三面均见用石块垒砌的冢界墙。冢上局部现存有大量的封石。

该遗址出土了大量的陶器、石器。陶器以泥质红陶为主,还有夹砂红褐陶与夹砂黑褐陶,多为筒形器;石器以打制为主,有石斧、石锄、饰件等。发现玉璧1件,玉环1件。

李新全说,考古现场出土的两件红山文化时期先人头像,具有极高艺术和审美价值,此前发现的红山文化陶、石人像存世量少,保存差。陶人头像清秀俊美,长着瓜子脸,高鼻梁,樱桃小口;石人头像神态自然,长着高额头,突颧骨,圆下颌。两个头像的头顶部均有盘绕发髻。

李新全说,该遗址的发掘为红山文化考古研究提供新的实物资料,具有重大学术意义,对研究大凌河流域的红山文化分布范围、积石冢群的分布特征、墓葬特点等问题,具有参考价值。

历史该如何细讲?

——青年学者谈笔下的《细讲中国历史丛书》

●新华社记者 吴昊

他们是历史学界的中青年学者,活跃在三尺讲台上,用浅显的语言跟学生讲授历史;他们是年轻的历史学博士,有深厚的学术功底,回归案头,潜心钻研,花费数年,力图打造一部“可信、通俗、新颖”的通俗版中国历史……

没有细节,就没有历史;历史必须细讲,不能一味“提纲挈领”。日前,记者采访了通俗版中国历史《细讲中国历史丛书》的部分主纂人员,听听他们如何打造一部面向普通读者“可信、通俗、新颖”的中国通史。

通俗而雅:通俗不是低俗、庸俗!

7年前,上海人民出版社原总编辑郭志坤与历史学家李学勤开始策划一套面向普通读者、系统讲述中国历史的书,“中国史料浩如烟海,读史时以‘时间为纲’,即可以从纷繁中理出头绪,再辅之以‘专题为目’,这样在史料取舍上就更加突出主题。”郭志坤表示,书的内容,基本出自这批中青年学者的大学课堂教学内容,体现着新的研究成果,可信度高,能对“戏说”历史所造成的乱象作个纠正。

进入实际操作阶段,写作者面临最关键的环节是深入浅出的通俗,做到“通俗而雅”。雅者,正也。“通俗不是低俗,亦不是庸俗,它是建立在科学和学术的基础之上而展开的。把应该让读者知道的历史事实和历史观念用最浅显明白的方式告诉读者。”郭志坤说。

杨颖倪妮七夕上演《新娘大作战》

●白瀛



导演陈国辉近日在京宣布,杨颖、倪妮、何炅、陈晓、朱亚文主演的都市喜剧电影《新娘大作战》将于8月20日(七夕)在全国上映。影片讲述的是两个闺蜜因婚事撞期引起的“婚礼争夺战”。

陈国辉介绍,片中,马丽(倪妮饰)和何静(杨颖饰)是从小相识的闺蜜,儿时在一个美丽的酒店参加了一场浪漫的婚礼,从此梦想长大后也在这里举行婚礼。十几年后,两人爱情修成正果,然而在筹备婚礼中,婚礼统筹师助手由于疏忽,只预订了酒店的一个档期,并且3年内其他档期全部被订满。两人为了早点实现婚礼梦想互不相让,甚至不惜编造谎言,谎言揭穿后,两人反目成仇,一场互相拆台、斗智斗勇的喜剧大战就此上演……

陈国辉说,杨颖饰演的何静是一位典型的邻家妹妹,是个原本个性温柔、只盼岁月静好的乖乖女,倪妮饰演的马丽则是位霸道女孩,作风泼辣,两位闺蜜一动一静一刚一柔,因为婚期相撞“疯狂开战”。

惊悚电影《张震讲故事》7月上映

复古收音机里藏惊人秘密

●周润健



由知名艺人李冰冰、任泉联手出品,张翰、张俪等主演的现代都市惊悚电影《张震讲故事》系列大电影的第一部《张震讲故事之鬼迷心窍》,将于7月3日上映。

《张震讲故事》系列大电影改编自曾风靡全国高校的著名有声恐怖故事集“张震讲故事”,因为所讲故事的逼真和营造的惊悚氛围,成为听众的热议话题。

“目前为中国观众熟知的恐怖电影片品牌《绣花鞋》《夜半歌声》等都不是发生在当代,唯有‘张震讲故事’是属于中国现代题材的恐怖金字招牌,拥有海量粉丝,这也是我们有信心投资的主要原因。”出品人任泉说,“《张震讲故事》系列电影将连拍10部。”

5月14日,《张震讲故事之鬼迷心窍》发布了首部概念预告片。预告片中始终贯穿着恐怖惊悚的音效,伴随着老式收音机诡异阴森的沙沙声,时而还传出尖叫。随着镜头视角的延展,很多充满恐怖隐喻的画面如紧锁的窗户、断线的风筝、破碎割裂的面孔、衰败的城墙、摇曳的人影等逐一出现,最终都被收进一台血迹斑斑的复古收音机里。

公告

洮南市洮府街道办事处原公章丢失,从即日起启用洮南市洮府街道办事处新公章,原公章同时废止。

特此公告。

洮南市洮府街道办事处
2015年5月21日

招聘启事

因业务拓展需要,《白城日报》广告部现面向社会招聘广告业务人员。具体要求:

- 1、中专及以上学历,具有广告行业从业经验;
- 2、性格外向,具有较强的沟通表达能力;
- 3、良好的客户服务意识;
- 4、对广告业务工作有较高的热情;
- 5、具备较强的学习能力和优秀的沟通能力;
- 6、有敏锐的市场洞察力,有强烈的责任心和积极的工作态度。

工资待遇面议。

联系人:商丽丽 联系电话:15843687717

《白城日报》

《城市晚报·百姓生活》广告

是您通往成功彼岸的桥梁,是您联系大众的纽带!

《白城日报》是中共白城市委机关报,《城市晚报·百姓生活》是《白城日报》的副刊,共同打造的都市类报纸。两报是面向全国发行的主流媒体,始终坚持弘扬主旋律、服务中心、服务民生,其权威资讯、深度观点、实用信息为受众广泛赞誉;其影响力、公信力、权威性、时效性、发行的广覆盖是当之无愧的白城第一报。

真诚期望各界有识之士,来白城发展创业,来白城日报社发布信息,共同铸就我们的辉煌未来!

白城日报社广告由白城日报社自主经营。

广告业务联系电话:
白城: 0436—3323838
大安: 5234360 13251769263
镇赉: 6323262 13039369889
洮南: 7222023 13943692271
通榆: 13204409555