

学者说“年”：中华年俗培育价值观

●周玮

年是什么？为什么说中华年俗承载着中华文化的血脉和精华？年俗文化的精髓是什么？羊年至，我们来听传统化学者李汉秋说“年”。

“年”本义是禾谷收成

地球上时序更新的周期大约三百六十多天，我们的祖先很早就观察推算出来，其记载可以追溯到中国最早的官方文献《尚书·尧典》：“期三百有六旬有六日，以闰月定四时成岁。”中华历史上过年的传统大约总有三四千年了，而名称最初却在演进之中。《尔雅·释天》：“夏曰岁，商曰祀，周曰年，唐虞曰载。”可知：周朝就正式将这自然周期称为“年”了。

“年”，甲骨文是“人”头上一支“禾”。《说文》“禾”部记“年”为谷物成熟的意思。可知“年”的本义是禾谷收成，当时一年一熟，重视农业的周人就以禾谷成熟收成一次称为一年。

我们祖先用兼顺太阳与月亮(太阴)的回归运动的同步计算方式安排年月日，又以加插闰月的方式不断修正偏差，从而形成农历。农历是阴阳合历，不宜称为“阴历”。

公元前104年汉武帝“太初元年”颁布了《太初历》，定夏历的正月(建寅之月)为岁首正月，正月月第一天就是新年的第一天。中国历代的历法基本相沿，从此，新旧“年”交替的日子便固定下来，成为一年中最大的节日，一直沿用到现在，已经两千多年了。

年俗中有价值观

过年是庆享一年成果、规划新年生活、燃起新的期望之时，主题是辞旧迎新，而年复一年的仪式、载体、活

动，积累成“过年”习俗，不断积累文化内涵，形成年俗文化。其中充盈着对生活的愿望、理想和心理祈求，积淀着民族文化、心理、精神和情感，这就蕴含着中华文化的价值取向、价值观。

中华年俗文化，择要而言，物质文化方面基础的愿景是丰衣足食：穿新衣、备年货，吃年夜饭要年年有鱼(“余”的谐音)，正月初一要吃年糕(“高”的谐音)，这种“民丰”的基础是国泰——国家富强。

“天增岁月人增寿，地满祥和福满门”，这副春联表现了精神文化方面的愿景：在天人和谐中祈福迎祥，就是祈求幸福，期望和谐、友善。这又是我们今天提倡的价值观之一了。还有，贴门神、放炮仗是祈望驱邪免祸保安康，赠压岁钱是为辟祟驱邪保护儿童成长，吃年夜饭、守岁，尽享天伦之乐，拜年氛围中人际关系和谐……

过年决不光是过吃喝，而应重在过文化，过精神，过情感。中华年俗是培育民族精神和价值观，弘扬中华文化所不可或缺的重要资源。

人伦情义是年俗文化的精髓

西方节日多与宗教有关，中国传统节日则注重人伦感情。过年回家在一定程度上是从功利境界回到天伦境界。

许多人觉得现在的年味淡了，一部分原因是社会的过分功利化，阻碍人的全面发展、扭曲人的正常感情，削弱人伦情义。在此情况下更有必要经营好中华年，过好年可以成为疗治现代社会病的一剂良方。

敦睦情怀、慈爱心肠及敦亲睦邻、友朋温馨、人际和谐

年是我们中国人一年中最隆重的节日，也是全家团圆的日子。但随着社会的发展，人员流动范围的扩大，仍有不少人因为各种各样的原因不能回家与亲人团聚。怎么办？拿起笔来，写封家书吧。

在当今社会中，越来越多的人使用电话、电子邮件、QQ、微信等工具和亲朋联系，快捷便利是其无法比拟的优势。但不可否认，这些借助现代技术的联络方式少了些温情，曾有一句搞笑的话说“世界上最远的距离不是天涯海角，而是在电信，你在网通”；少了些个性，就连在发送的信息中加入的表情符号也是统一版

万佛山，位于安徽省舒城西南，十几年前我曾去过，只因那次携带年幼的女儿登至圆月亭，遂中途折回，不由得有点惋惜。为了了却心中多年的愿望，而今终于在一个天气澄和的日子乘车前往。车子拐出晓天镇，一路向南，车窗外不时掠过色调深浅不同的绿树，金黄色的稻谷在微风的吹拂下悠然荡漾，绵延起伏的群峰间间或有几处秀雅的房屋，幽深的山谷里有一条清澈灵动的溪流，如同走在不尽的山水画卷中。

车至紫竹馆，下车后从九龙潭上山，刚走几步就见石桥下和路道旁积水而成的碧潭，捉迷藏似地绕着青峰翠崖兜圈子，百丈之内的山路上聚集了九个游龙似的水潭，潭水澄澈，目可见底。走到最上边的那个潭，见有一道银白色水帘从山谷中直流而下，这就是“天河瀑”。沿着石级向上，忽见一注飞瀑活像是蟠龙绕过山凹甩来的尾巴，故名“龙尾瀑”。顺着石阶继续向上，山间林密，泉隐其中，有时泉水在林木疏朗处闪过亮亮的一泓，再向前寻，已不可得。山路回转之间，竟隐约听到一阵激越浩荡的水声，从山谷深处传来。再近些，却是震天的锣鼓之声了，只见一泓飞瀑直泻而下，飞珠溅玉，好似从天而降，气势恢弘。走近看时，山石上刻

春节旅游市场繁荣 东北三省涨幅均超10%

●伍策 庞辛

2015年春节假期结束。各地政府认真部署，相关部门密切协作，各级旅游部门以“安全、秩序、质量、效益”为春节旅游工作目标，努力整治旅游市场秩序，不断提高旅游公共服务水平，大力宣传引导文明旅游，保障了节日期间旅游市场运行平稳有序。

一、旅游市场繁荣、游客需求旺盛

外出旅游已成为节日不可或缺的内容。今年春节期间，探亲访友与旅游叠加，旅游需求旺盛，形成了出行高峰。上海市共接待游客380.27万人次，同比增长4.8%，实现旅游收入37.49亿元，同比增长4.9%；江苏省纳入统计的12家景区共接待游客298.08万人次，同比增长16%，实现旅游总收入9622.52万元，同比增长7.5%；山东省17市共接待游客1480.2万人次，按可比口径，增长11.9%，旅游综合收入120.7亿元，同比增长15.8%；吉林省春节期间接待游客770.89万人次，同比增长15.53%，旅游总收入61.82亿元，同比增长20.40%；湖南省共接待游客约1442.17万人次，同比增长18.18%；辽宁省共接待游客1478.4万人次，同比增长11.7%；旅游总收入103.8亿元，同比增长12.4%。

二、民俗祈福、贺年游成为新春主导

春节期间，各地旅游节庆活动丰富多彩，以散客和家庭为主流的民俗祈福游、贺年休闲游成为市场主流。庙会、灯会游客最为集中。放假第五天，北京两大庙会客流逼近27万，创春节假期新高；江苏南京“苏台灯会”，截至大年初四已接待游客超过25万

——这在中国人的幸福观中占有重要位置，这就是“福”。西方的“圣诞老人”身份是“天使”，中国赐给压岁钱的是长辈，不需要化妆成天使。我们的天堂不在彼岸，而在自己营造的天伦之乐、和谐境界。

感情是一切年俗的生命，不投入感情，除夕团圆饭只是吃吃喝喝，压岁钱只知道钱数，拜年只是乏味的客套，发贺卡只是文字游戏，一切年俗只是古旧枯燥的形式。而一旦注入了真情实意，一切年俗就有了生命的真谛。

忙年需更忙家庭文化建设

“忙年”，不仅要忙家庭的物质建设，还要更注重忙家庭的文化建设。不仅要忙过年的文化环境，还要忙长远的家庭文化传承。

中国人注重“雁过留声，人过留名”，“留取丹心照汗青”、“青史流芳”，于是创建了一整个系统来鼓励人“三不朽”：国家有国史，地方有地方志，家庭有家谱，个人有传记、墓志……，从国家到地方，再到家庭、个人，好人都有机会留名而精神不朽。这是一种很好的激励机制，激励人提升生命价值，提高生命的水平。每个人的嘉言懿行都有机会写进家谱，传给子孙，形成家风、家史。有条件的家庭，在过年时可以搞“家庭年记”，把家庭成员做的好事，记在一个本上，成为家庭文化的载体，若干天积累下来就成为家史。

年俗也在与时俱进，引进网络等现代科技，从桃符到春联，从贺帖到手机短信和网络诗歌。如春联，是中华独特的诗与书法结合的艺术，应当大力发展，近年又扩展到网络春联大赛、手机春联大赛等等，都值得提倡。 (据新华社)

■ 我说我说

家书是“私人定制”

●刘菲

写信则不然，每个人笔迹不同，用词风格各异，怪不得过去的人往往以“见信如面”开头。每一封家书都是独一无二的，每一封家书都是地地道道的“私人定

制”。

现代化的通讯手段给我们的生活带来了太多的便利，我们并不排斥它，也不可能用家书替代它。只是希望大家在有空的

时候，在遇到需要深入交流的问题时，在一年中一些特殊的日子里，拿起笔，写封信。一方面，家书是看得见、摸得着的有形的东西，当父母思念儿女时，拿出孩子的来信读一读，可以慰藉心灵；另一方面，中国人表达感情的方式普遍比较含蓄，电话里不好意思说出来的“肉麻”的话，在家书里可以说；面对面表达不清的情感，在书信里可以理清。

从文学的角度来说，写信可以有效地治疗“提笔忘字症”，可以不受限制地在信纸上挥洒创意。这对于崇尚个性的现代人来说，还是值得尝试的。



山顶上立着一座石碑，上面镌刻着“老佛顶”三个大字，并且标示此山高度1539米，比天柱山、九华山都高，比黄山最高峰莲花峰只低300多米。眺望南面，依稀可见天柱山与之遥相对峙。

于进一步加强文明旅游工作的意见》，认真做好节日期间文明旅游的管理工作。上海、吉林、江苏、湖南、江西等地通过广播、电台、电视、手机短信、微博、微信等平台，多渠道倡导文明出行；广西召开了重点旅游企业文明旅游座谈会，落实文明旅游工作；湖北省旅游局与省文明办联合印发《全省文明旅游宣传引导工作实施方案》，在全省上下联动深入开展文明旅游宣传引导工作。在社会各层面的共同努力下，文明旅游渐成共识。春节期间，游客随地吐痰、大声喧哗等不文明行为大为减少，有关旅游不文明行为的负面报道数量降低。

六、假日旅游组织协调能力提升

国务院旅游工作部际联席会议的成立进一步提升了假日旅游组织协调工作的深度和广度。春节期间，全国旅游系统按照《中央办公厅国务院办公厅关于做好2015年元旦春节节日期间有关工作的通知》和《国务院办公厅关于做好2015年春节元宵期间旅游安全工作的通知》精神，精心安排，加强督导，狠抓落实，全力做好节日期间保障工作。一是准备充分，组织到位。今年春节假期，各级旅游部门加强协调，科学安排，制定了相应的春节假期旅游工作应急预案，启动应对机制，确保了今年春节假期旅游工作有效运行。二是领导重视，措施到位。国家旅游局和省级旅游部门领导带队安全检查，在有关会议上提出了明确要求，全面部署假日旅游工作。三是值班人员坚守岗位，服务到位。各级旅游部门值班室24小时值班，并提前对外公布了投诉电话。领导节日带班，相关司室每天综合各地假日旅游市场情况，发布春节假日旅游信息通报和提示。四是加大宣传，引导到位。各主要新闻媒体对假日旅游工作进行了大量、及时的宣传报道，引导游客理性出游、理性消费和理性维权。



图为铜器匠人在给铜锣定音。

河南省襄城县欧营村相传是北宋时期文学家欧阳修的终老之地，如今，这个3000多人口的自然村，欧阳姓氏者占1700多人，按照《欧阳氏族谱》记载，他们都是欧阳修的后人。传说究竟是真是假，无人再去查考，可这儿已成为中原地区最大的铜乐器加工制造之地，却是眼见之实。

欧营村地处中原大地的腹地，很久以前就享有“铜乐器制造之乡”的美誉，也是我国北方地区最早制作生产响铜乐器的地方。明清时期手工制作响铜乐器就已享誉天下，如今仍在很大程度上保留着古代乐器的文化特色。

说起响铜乐器制作，现年63岁、有着30多年制作铜器经验的欧阳洪伟说，制作铜响器，选材非常重要，料好，成品质量就高，反之，成品易出现沙漏，便很难给铜器定音。铜还须以上等的紫铜和纯锡为原料，按固定比例熔炼制成。整个铜器制作大致分为8个步骤：熔炼制坯、热锻、淬火、冷锻整形、捶打面音、抛光、打孔系绳、定音、分类。大都由手工完成，工艺要求非常严格。一面锣往往要经过千锤锻打，才能厚薄均匀，敲打锣面时任何一点均发出同一声音。定音是铜响器制作的最后一道工序，也是最重要的一环，一面铜器的质量取决于此。因此，这道工序大多由经验丰富的老匠人执锤，在40平方米的房子内进行，室内及周围还不能有杂音，保持相对安静。老匠人一手扶定音棒，一手举着铜器，将铜器放在耳边，用棒在锣面上不停地轻敲，聆听目观，找准音点之后，只需一两锤，就能使一面新锣臻于完美。这就是神奇的“千锤打锣，一锤定音”的响铜乐器定音方法。

响铜乐器制作是典型的民间手工技艺，大都通过家族传承和师徒传承的方式沿袭，需要学徒有很高的悟性和长期实践才能掌握，其中很多工序很难为现代技术所替代。由于响铜乐器的制作劳动强度大、工艺学习周期长，许多地方已现濒临后继无人的境地，现在铜乐器匠人大多在45岁以上。

如今，现代化机械设备的使用正在不断取代传统的手工制作技艺，铜乐器手工制作也在日益淡出人们的视线。但是，在欧营村，铜乐器的制作非但没有丢失，还逐步地发扬光大着。目前，欧营村有20多户、500多人从事铜器制作，使这一古老的民间传统文化得以传承。