学者说"年":中华年俗培育价值观

●周玮

本版编辑 武曼晖 王娅楠

"年"本义是禾谷收成

地球上时序更新的周期大约三百六十多天,我们的祖先 很早就观察推算出来,其记载可以追溯到中国最早的官方文 献《尚书·尧典》:"期三百有六旬有六日,以闰月定四时成 岁。"中华历史上过年的传统大约总有三四千年了,而名称最 初却在演进之中。《尔雅·释天》:"夏曰岁,商曰祀,周曰年,唐 虞曰载。"可知:周朝就正式将这自然周期称为"年"了。

"年",甲骨文是"人"头上一支"禾"。《说文》"禾"部记 "年"为谷物成熟的意思。可知"年"的本义是禾谷收成,当时 一年一熟,重视农业的周人就以禾谷成熟收成一次称为一

我们祖先用兼顾太阳与月亮(太阴)的回归运动的同步 计算方式安排年月日,又以加插闰月的方式不断修正偏差, 从而形成农历。农历是阴阳合历,不宜称为"阴历"。

公元前104年汉武帝"太初元年"颁布了《太初历》,定夏 历的正月(建寅之月)为岁首正月,正月月首第一天就是新年 的第一天。中国历代的历法基本相沿,从此,新旧"年"交替 的日子便固定下来,成为一年中最大的节日,一直沿用到现 在,已经两千多年了。

年俗中有价值观

过年是庆享一年成果、规划新年生活、燃起新的期望 之时, 主题是辞旧迎新, 而年复一年的仪式、载体、活

和精华?年俗文化的精髓是什么?羊年至,我们来听传统文 文化。其中充盈着对生活的愿望、理想和心理祈求,积淀 着民族文化、心理、精神和情感,这就蕴含着中华文化的价值 取向、价值观。

中华年俗文化,择要而言,物质文化方面基础的愿景是 丰衣足食: 穿新衣、备年货, 吃年夜饭要年年有鱼("余"的谐 音),正月初一要吃年糕("高"的谐音),这种"民丰"的基础是 国泰——国家富强。

"天增岁月人增寿,地满祥和福满门",这副春联表现了 精神文化方面的愿景:在天人和谐中祈福迎祥,就是祈求幸 福,期望和谐、友善。这又是我们今天提倡的价值观之一 了。还有,贴门神、放炮仗是祈望驱邪免祸保安康,赠压岁钱 是为辟祟驱邪保护儿童成长,吃年夜饭、守岁,尽享天伦之 乐,拜年氛围中人际关系和谐……

过年决不光是过吃喝,而应重在过文化,过精神,过情 感。中华年俗是培育民族精神和价值观、弘扬中华文化所不 可或缺的重要资源。

人伦情义是年俗文化的精髓

西方节日多与宗教有关,中国传统节日则注重人伦感 过年回家在一定程度上是从功利境界回到天伦境界。 许多人觉得现在的年味淡了,一部分原因是社会的过分

功利化,阻碍人的全面发展、扭曲人的正常感情,削弱人伦情 义。在此情况下更有必要经营好中华年,过好年可以成为疗 治现代社会病的一剂良方。

敦睦情怀、慈爱心肠扩及敦亲睦邻、友朋温馨、人际和谐

年是什么?为什么说中华年俗承载着中华文化的血脉 动,积累成"过年"习俗,不断积累文化内涵,形成年俗 ——这在中国人的幸福观中占有重要位置,这就是"福"。西 方的"圣诞老人"身份是"天使",中国赐给压岁钱的是长辈, 不需要化妆成天使。我们的天堂不在彼岸,而在自己营造的 天伦之乐、和谐境界。

感情是一切年俗的生命,不投入感情,除夕团圆饭只是 吃吃喝喝, 压岁钱只知道钱数, 拜年只是乏味的客套, 发贺卡 只是文字游戏,一切年俗只是古旧枯燥的形式。而一旦注入 了真情实意,一切年俗就有了生命的真谛。

忙年需更忙家庭文化建设

"忙年",不仅要忙家庭的物质建设,还要更注重忙家庭 的文化建设。不仅要忙过年的文化环境,还要忙长远的家庭 文化传承。

中国人注重"雁过留声,人过留名","留取丹心照汗青" "青史流芳",于是创建了一整个系统来鼓励人"三不朽":国 家有国史,地方有地方志,家庭有家谱,个人有传记、墓志 ……,从国家到地方,再到家庭、个人,好人都有机会留名而 精神不朽。这是一种很好的激励机制,激励人提升生命价 值,提高生命的水平。每个人的嘉言懿行都有机会写进家 谱,传给子孙,形成家风、家史。有条件的家庭,在过年时可 以搞"家庭年记",把家庭成员做的好事,记在一个本上,成为 家庭文化的载体,若干代积累下来就成为家史。

年俗也在与时俱进,引进网络等现代科技,从桃符到春 联,从贺帖到手机短信和网络诗歌。如春联,是中华独特的 诗与书法结合的艺术,应当大力发展,近年又扩展到网络春 联大赛、手机春联大赛等等,都值得提倡。 (据新华社)

快生活与慢生活都看桐庐

●黄亚洲

桐庐这地方,很是稀奇。感觉上,这绝对是个慢生活所在,山清水 秀,一叶扁舟,过日子惬意到骨子里。看看人家严子陵,怎么就不选家 乡余姚偏选了这个地方来垂钓,优哉游哉,天子呼来也不去呢?实际 上,桐庐追赶时代的脚步不慢,它的脚劲是相当大的,甚至是拽着时代 的耳朵走的,桐庐的当代生活快得耳边尽听呼呼声。你想,什么物资都 到了快递的速度,昨日定的货今天就有人敲门请你签字,人们能不好好 感谢"十大快递居其四"的桐庐帮吗?

申通快递、圆通快递、中通快递和韵达快递,都是经常从我们手心 走过的。区别在干,走过我们手心的时候,呈现的是各式快件包裹,走 过作家孙侃手心的时候,呈现的是一部报告文学。

我看桐庐,其实,一向就是这种"朝看白鹭衔起水流,暮阅花瓣泳于 河中"的境界。说起要去桐庐,基本上也是奔着瑶琳仙境、垂云通天洞, 至少是高悬灯笼的"外婆家"去的。九旬高龄的诗人贺敬之从北京来桐 庐,我赶往作陪,又在旧县镇发现一处碧波荡漾的小湖。那天,吐纳着 秋日山林空气的新鲜,瞅着没有一点污染的鱼在农家餐桌上被文火慢 慢熬着,谈论着叫人心旷神怡的古今诗歌,心里想,真是不枉这辈子的 做人了。

然而,在孙侃笔下,当代桐庐人是这样活着的:

如今,每当购物狂欢节来临,你就能在较大的民营快递分公司目睹 让你无法忘怀的景致:如山的快件不断运来,堆在分拣台上、桌上、地 上。从公司老总到分拣工、快递员,乃至文员、勤杂工都已发动起来,连 员工的家属也被叫来帮忙。不停运作的有分拣机,也有员工的两只手, 现代化手段和原始方法一起上。派送快件的交通工具当然也是五花八 门的,民营快递发展之初,靠的是一部电话机、一只包、一辆自行车,此 时,它们便又都派上了大用场。

很难想象,在严子陵钓台下生活的当代桐庐年轻人,追赶时代的脚 步是这么迅捷。他们也像严子陵老先生一样潇洒地甩出钓线,但他们 的钓线是粗壮而有力的,他们拉上的是鲜蹦活跳的时代需求。

路遥小说《平凡的世界》再上荧屏 增加城市戏和喜剧性

●白瀛

由王雷、佟丽娅、袁弘、李小萌等主演的电视剧《平凡的世界》2月26 日起在北京卫视、东方卫视同步首播。编剧温豪杰接受采访时说,电视剧 对路遥原著小说改动很多,将田福军增加为第三条主线,并增加了城市戏 份,增强了喜剧性和浪漫色彩。

路遥的《平凡的世界》分为三部,1986年至1989年发表,并于1991 年获第三届茅盾文学奖。作品以中国上世纪七八十年代为背景,以孙少 安和孙少平两兄弟为中心,展示了普通人在大时代历史进程中的艰难曲 折道路。1989年即被改编为同名电视剧,由张宝庆、任冶湘等主演。

在温豪杰看来,此次再次创作的电视剧《平凡的世界》的主题是:任何 时代、任何困境中,任何人都应该有坚持自己真善美原则、改变自己不满 的命运、争取自己尊严的力量,这些力量将会使人让自己平凡的生活看起 来并不平凡,或是超越自己的平凡。

"人真正的价值不是为自己做了多少事、创造财富等等,而是为他人 做了什么事,哪怕是小事,一餐一饭、一举一动那样的小事。我们不刻意

温豪杰说,电视剧对小说改动很多,比如原著中田福军的改革和改变 很少,三组人物间极少关联,且侧重农村;现在变成三条主线互相推动互 相关联,同时各自带动农村、县乡、省市,形成那个时代观众回忆起的国家

温豪杰说,原著特别淡化情节和语言特点,但根据戏剧要求,反而要 重新强化、张扬;原著风格磅礴,喜剧性弱,剧中专门在一些人物上挖掘了 喜剧成分,同时把原著隐藏的浪漫情怀更加显现。

"改编《平凡的世界》,原则上要对原著怀有敬畏,忠实他的灵魂,不能 以改编多少的比例来衡量,再大的改动,哪怕是百分之八十,事件和人物, 灵魂和文学性都是原著的。"他说。

寻访铜乐器之乡

●黄守部



图为铜器匠人在给铜锣定音。

河南省襄城县欧营村相传是北宋时期文学家欧阳修的终老之地,如 今,这个3000多人口的自然村,欧阳姓氏者占1700多人,按照《欧阳氏族 谱》记载,他们都是欧阳修的后人。传说究竟是真是假,无人再去查考,可 这儿已成为中原地区最大的铜乐器加工制造之地,却是眼见之实。

欧营村地处中原大地的腹地,很久以前就享有"铜乐器制造之乡"的 美誉,也是我国北方地区最早制作生产响铜乐器的地方。明清时期手工制 作的响铜乐器就已享誉天下,如今仍在很大程度上保留着古代乐器的文 化特色。

说起响铜乐器制作,现年63岁、有着30多年制作铜器经验的欧阳洪 伟说,制作铜响器,选料非常重要,料好,成品质量就高,反之,成品易出现 沙漏,便很难给铜器定音。铜坯须以上等的紫铜和纯锡为原料,按固定比 例熔炼制成。整个铜器制作大致分为8个步骤:熔炼制坯、热锻、淬火、冷 锻整形、捶打校音、抛光、打孔系绳、定音、分类。大都由手工完成,工艺要 求非常严格。一面锣往往要经过千锤锻打,才能厚薄均匀,敲打锣面时任 何一点均发出同一声音。定音是铜响器制作的最后一道工序,也是最重要 的一关,一面铜器的质量取决于此。因此,这道工序大多由经验丰富的老 匠人执锤,在40平方米的房子内进行,室内及周围还不能有杂音,保持相 对安静。老匠人一手执定音棒,一手举着铜器,将铜器放在耳边,用棒在锣 面上不停地轻敲,耳听目观,找准音点之后,只需一两锤,就能使一面新锣 臻于完美。这就是神奇的"千锤打锣,一锤定音"的响铜乐器定音方法。

响铜乐器制作是典型的民间手工技艺,大都通过家族传承和师徒传 承的方式沿袭,需要学徒有很高的悟性和长期实践才能掌握,其中很多工 序很难为现代技术所替代。由于响铜乐器的制作劳动强度大、工艺学习 周期长,许多地方已现濒临后继无人的境地,现在铜乐器匠人大都在45 岁以上。

如今,现代化机械设备的使用正在不断取代传统的手工制作技艺,铜 乐器手工制作也在日益淡出人们的视线。但是,在欧营村,铜乐器的制作 非但没有丢失,还逐步地发扬光大着。目前,欧营村有20多户、500多人 从事铜器制作,使这一古老的民间传统文化得以传承。

年是我们中国人一年中最隆重的节 日,也是全家团圆的日子。但随着社会的 发展,人员流动范围的扩大,仍有不少人 因为各种各样的原因不能回家与亲人团 聚。怎么办?拿起笔来,写封家书吧。

在当今社会中, 越来越多的人使用电 话、电子邮件、QQ、微信等工具和亲朋 联系,快捷便利是其无法比拟的优势。但 不可否认, 这些借助现代技术的联络方式 少了些温情,曾有一句搞笑的话说"世界 上最远的距离不是天涯海角,而是我在电 风格各异,怪不得过去的人往往以"见信

万佛山,位于安徽省舒城西南,十几

年前我曾去过,只因那次携带年幼的女儿

登至圆月亭,遂中途折回,不由得有点惋

惜。为了了却心中多年的愿望,而今终于 在一个天气澄和的日子乘车前往。车子拐

出晓天镇,一路向南,车窗外不时掠过色

车至紫竹馆,下车后从九龙潭上山,刚

走几步就见石桥下和路道旁积水而成的碧

潭,捉迷藏似地绕着青峰翠崖兜圈子,百米

之内的山路上聚集了九个游龙似的水潭,潭

本。写信则不然,每个人笔迹不同,用词 制"

●刘菲

家书是"私人定制"

现代化的通讯手段给我们的生活带来 信, 你在网通"; 少了些个性, 就连在发 如面"开头。每一封家书都是独一无二 了太多的便利, 我们并不排斥它, 也不可 送的信息中加入的表情符号也是统一版 的,每一封家书都是地地道道的"私人定 能用家书替代它。只是希望大家在有空的 代人来说,还是值得尝试的。

时候, 在遇到需要深入交流的问题时, 在 一年中一些特殊的日子里,拿起笔,写封 信。一方面,家书是看得见、摸得着的有 形的东西, 当父母思念儿女时, 拿出孩子 的来信读一读,可以慰藉心灵;另一方 面,中国人表达感情的方式普遍比较含 蓄, 电话里不好意思说出来的"肉麻"的 话,在家书里可以说;面对面表达不清的 情感, 在书信里可以理清。

从学中文的角度来说,写信可以有效 地治疗"提笔忘字症",可以不受限制地 在信纸上挥洒创意。这对于崇尚个性的现

险攀万佛山

●张道林

调深浅不同的绿树, 金黄色的稻谷在微风 的吹拂下悠然荡漾, 绵延起伏的群峰间间 或有几处秀雅的房舍, 幽深的山谷里有一 条清澈灵动的溪流,如同走在不尽的山水 的瀑布。万佛山多断岩峭壁,山水汇聚便成 瀑布,多达20条,且各形其态,美不胜收。

经过一处林场,不远处就是天佛寺, 它依山而建, 嵌于千峰碧翠之中。寺院分 上下两层,里面供奉着几尊神态自若的塑 像。走过一段相对平缓的山道后,看到前 水澄澈,目可见底。走到最上边的那个潭, 方有一道山脊出现在我们面前,同游的人 见有一道银白色水帘从山谷中直流而下,这 说这就是有名的"鲤鱼背"。手扶着一侧锈 就是"天河瀑"。沿着石级向上,忽见一注飞 迹斑斑的铁栏行走,如履薄冰。两侧是万 瀑活像是蟠龙绕过山凹甩来的尾巴,故名 丈悬崖,眼睛不敢向下望去,只能爬行,胆战 从天而降,气势恢弘。走近看时,山石上刻 径通往山顶,形似天梯,望之胆怯。有的游 油然而生。

着"香果树瀑布",才知这是万佛山园区最大 客望峰兴叹,想打"退堂鼓"了,在我们的再 三鼓励下,才有所心动。一路上,走走歇歇, 歇歇走走,有的地方仅容侧身通过,有的地 段是一个个岩壁上凿出的脚窝,登之悚然。 山道上铺就的石片是就地取材的不规则的 山石,一个连着一个干砌着,窄窄的,有的石 片还松动着,搁不下整个脚,与光亮整齐的 黄山、天柱山磴道相比,陡增攀登的艰难。 随着上升的坡度越来越大,有的女游客只好 由男同伴搀扶着向上爬来。不知上了多少 石级,一级又一级;走上一段石阶,歇上一口 '龙尾瀑"。顺着石阶继续向上,山间林密, 心惊。终于走过时,已汗湿衣衫,气喘吁 气。心发抖,腿发软,觉得登山如人生,再难 泉隐其中,有时泉水在林木疏朗处闪过亮亮。吁。沿着石阶继续前行,山道旁奇松怪石随。再险,一旦上路,别无选择,只有不断地 的一泓,再向前寻,已不可得。山路回转之 处可见,目不暇接。走着走着,忽见不远处 向上攀登,才能领略到奇异的风光。终于 间,竟隐约听到一阵激越浩荡的水声,从山 有一座飞檐亭台,供游人休憩观光。坐在亭 登上山顶,长长地舒了一口气,回头低望 谷深处传来。再近些,却是震天的锣鼓之声 台上,西南边有一座形似猪头的山峰近在眼 刚刚走过的路,心想自己居然能够爬上 了,只见一泓飞瀑直泻而下,飞珠溅玉,好似 前,挺拔突兀,直插云霄,隐约看见有一条石 来, 真是个奇迹, 一种战胜自我后的快感



山顶上立着一座石碑,上面镌刻着 "老佛顶"三个大字,并且标示此山高度 1539米,比天柱山、九华山都高,比黄山 最高峰莲花峰只低300多米。眺望南面, 依稀可见天柱山与之遥相对峙。

春节旅游市场繁荣 东北三省涨幅均超10%

●伍策 庞争

标,努力整治旅游市场秩序,不断提高旅游 公共服务水平,大力宣传引导文明旅游,保 障了节日期间旅游市场运行平稳有序。

一、旅游市场繁荣、游客需求旺盛

外出旅游已成为节日不可缺少的内容。 今年春节期间,探亲访友与旅游叠加,旅游 需求旺盛,形成了出行高峰。上海市共接待 游客380.27万人次,同比增长4.8%,实现旅 游收入37.49亿元,同比增长4.9%;江苏省 侍游客约 1442.17 万人次,同比增长 5.85%,高端酒店订房率达到或接近80%。 18.18%; 辽宁省共接待游客 1478.4万人次, 同比增长11.7%;旅游总收入103.8亿元,

二、民俗祈福、贺年游成为新春主导

年休闲游成为市场主流。庙会、灯会游客最 为集中。放假第五天,北京两大庙会客流逼 灯会",截至大年初四已接待游客超过25万 40.9%、14.6%。云南河口口岸出境旅游人

2015年春节假期结束。各地政府认真 人次;各地旅游节庆活动深受欢迎。广西各 数出现"井喷式"增长;江苏部分旅行社春节 部署,相关部门密切协作,各级旅游部门以 景区共推出100多个主题节庆活动,吸引大 出境游同比增25%。据统计,春节团队出境 "安全、秩序、质量、效益"为春节旅游工作目 批游客;贵州省推出"到贵州过大年"主题文 游首要目的地仍是泰国,日、韩、东南亚海岛 化旅游活动90多项和30多条体验游线路, 吸引各地游客感受年味。乡村民俗旅游亮 路也现大幅增长。各国纷纷针对"中国春节 点突出。春节前夕习近平总书记慰问过的 旅游季"采取措施:西班牙通过调整菜单、接 延安、铜川、西安等地成为陕西旅游新热点。 三、温泉、冰雪、避寒游依然是节日旅游热点

日期间吸引大量游客。吉林省各大温泉满负系列庆祝活动。 荷运营,滑雪场游人爆满、欢声鼎沸,纷至沓 来的游客将"冷资源"变成了"热经济";江苏 人次,同比增长16%,实现旅游总收入 福袋"、"美食养生月"、"温泉+景区优惠大酬 9622.52万元,同比增长7.5%;山东省17市 宾"等活动,吸引了大批市民和游客参与体 共接待游客1480.2万人次,按可比口径,增验;贵州铜仁石阡夜郎古温泉、思南九天温 长11.9%,旅游综合收入120.7亿元,同比增 泉城日接待游客超过1万人次;湖南汝城温 长15.8%; 吉林省春节期间接待游客770.89 泉、魏源温泉、高洲温泉、灰汤温泉等温泉景 万人次,同比增长15.53%,旅游总收入 区、酒店爆满,一床难求;海南游客乘坐飞机 61.82亿元,同比增长20.40%;湖南省共接 进岛数量增长4.44%,自驾车进岛数量增加

四、出境旅游继续高速增长

汇率利好、签证放宽、消费环境改善等 有利因素进一步激发了中国游客春节期间 出境旅游消费的热情。"全国旅游团队服务 春节期间,各地旅游节庆活动丰富多 管理系统"数据显示,2月18日至24日出境 同比增长约10%。2月17日至2月23日,虹 近27万,创春节假期新高;江苏南京"苏台 36.6万人次、32.2万人次,同比分别增长 出现游客滞留及重大事故。

等近程目的地热度不减,赴澳、美的远程线 入中国电视台信号、提供中文服务等方式打 造一批"中国友好型"酒店;美国部分酒店开 适于冬季开展的温泉、冰雪旅游项目节 办针对中国客人消费习惯的培训班,并推出

五、市场秩序良好,文明旅游成果初现

春节期间,全国旅游市场秩序良好,受 纳入统计的12家景区共接待游客298.08万 扬州推出的"旅游天使"爱温泉、"泡温泉、送 理投诉数量明显下降;安全形势稳定,未接 到重大安全事故报告。2月17日12时至2 月24日17时,国家旅游局共接到咨询、投 在线旅游17件,同比下降5.6%;宾馆饭店9 件,同比下降65.4%;交通6件,同比下降 87.5%;一日游7件,购物4件,其他6件。旅 各旅行社、旅游景区(点)、星级旅游饭店、旅 游购物等旅游企业,依法经营意识增强, 没有出现借机涨价、不执行政府定价和政 府指导价等违法违规行为,游客满意度提 彩,以散客和家庭为单位的民俗祈福游、贺 游人数(不含港澳地区)达到518.2万人次, 升。黑龙江省部分地区节中遭遇降雪天 气,各相关部门加大协调力度,及时发布 桥和浦东两个机场出入境总人数分别为 天气提示,引导游客调整行程,无因降雪

各地旅游部门认真落实中央文明办《关理性维权。

于进一步加强文明旅游工作的意见》,认真 做好节日期间文明旅游的管理工作。上海、 吉林、江苏、湖南、江西等地通过广播、电台、 电视、手机短信、微博、微信等平台,多渠道 倡导文明出行;广西召开了重点旅游企业文 明旅游座谈会,落实文明旅游工作;湖北省 旅游局与省文明办联合印发《全省文明旅游 宣传引导工作实施方案》,在全省上下联动 深入开展文明旅游宣传引导工作。在社会 各层面的共同努力下,文明旅游渐成共识。 春节期间,游客随地吐痰、大声喧哗等不文 明行为大为减少,有关旅游不文明行为的负 面报道数量降低。

六、假日旅游组织协调能力提升

国务院旅游工作部际联席会议的成立 进一步提升了假日旅游组织协调工作的深 度和广度。春节期间,全国旅游系统按照 《中央办公厅国务院办公厅关于做好2015 年元旦春节期间有关工作的通知》和《国 务院办公厅关于做好2015年春节元宵节 期间旅游安全工作的通知》精神,精心安 排,加强督导,狠抓落实,全力做好节日 期间保障工作。一是准备充分,组织到 诉128件,同比下降60.5%。其中,投诉93 位。今年春节假期,各级旅游部门加强协 件,同比下降50.3%。涉及旅行社25件,与调,科学安排,制定了相应的春节假期旅 去年持平;景区景点19件,同比下降72.9%; 游工作应急预案,启动应对机制,确保了 今年春节假期旅游工作有效运行。二是领 导重视,措施到位。国家旅游局和省级旅 游部门领导带队安全检查, 在有关会议上 游热点地区市场秩序好转。海南省三亚市 提出了明确要求,全面部署假日旅游工 作。三是值班人员坚守岗位,服务到位。 各级旅游部门值班室24小时值班,并提 前对外公布了投诉电话。领导节日带班, 相关司室每天综合各地假日旅游市场情 况,发布春节假日旅游信息通报和提示。 四是加大宣传,引导到位。各主要新闻媒 体对假日旅游工作进行了大量、及时的宣 传报道,引导游客理性出游、理性消费和