镇赉县市场监督管理局开展『消费知识进社区、消保维权在身边』活动

本报讯（**田宏 包红丽 王志华**）近日，为加强社区居民消费维权意识，营造良好的消费环境，镇赉县市场监督管理局会同社区开展了“消费知识进社区、消保维权在身边”宣讲活动。执法人员向居民重点讲解了消费维权相关法律、法规，现场受理消费者申（投）诉案件。把为民服务落实到基层消费者的“家门口”，有效解决居民消费知识少、维权意识弱、防范能力差等问题。

宣讲中，执法人员从日常消费入手，通过浅显易懂的语言，向社区居民讲解消费维权知识、与社区居民进行提问互动，并通过设立“假冒伪劣商品流动展示台”，向社区居民讲解识假辨假方法，有力地增强了社区居民消费维权的责任意识和防范能力。同时执法人员详细讲解了新《消费者权益保护法》的几大亮点，针对居民消费防范意识较差的特点，结合日常受理的保健食品、消费卡、售后服务等消费投诉问题，以案说法，对具体案例进行分析讲解，指导居民怎样防范消费陷阱，消费者遇到损害切身利益问题时如何维权等知识。重点介绍了通过12315申诉举报专线的受理流程，提醒居民保留相关的消费凭证，依法维权，就居民关心的食品质量安全、保健品广告、食品包装、公平交易等问题一一进行解答。

此次宣讲活动，让广大居民充分了解到作为消费者当自身权益受到侵害时，应采取的最有效的途径和方法。宣讲活动贴近生活、通俗易懂，受到社区居民的好评。

市强制隔离戒毒所以考促训 使康复训练常态化长效化

本报讯（**姜润 记者汪伦**）康复训练是帮助戒毒人员降低吸毒造成的身心损害、逐步恢复身心健康的重要手段，是提高戒治质量的重要环节。为充分发挥康复训练的重要作用，市强制隔离戒毒所采取以考促训方式，使康复训练常态化、长效化。

一是定期开展康复训练评比。该所教育中心将康复训练评比安排到具体每一月每一周，一周一科目、一周一评比，确保各大队康复训练有所侧重、有所安排。考核以大队为单位，分管所领导、管理区各科（室）、大队负责人担任考核评委；二是科学设置康复训练项目。在评比中，将戒毒人员队列、戒毒舞步操、广播体操、矫治歌曲等适合戒毒人员身体状况及戒毒康复的项目列为评比科目。通过开展各项康复训练项目帮助戒毒人员掌握锻炼方法，养成锻炼习惯，增强拒毒能力，强化戒毒效果；三是高度重视考核结果。该所教育中心根据考核科目，制定详细的考核规则和评分标准，各大队出场顺序、参赛民警均采取抽签方式决定。考核结果当场公布，给予荣获第一名大队颁发获胜锦旗，充分调动各大队参与考核的积极性、主动性，考核结果作为年终优秀大队评选的重要参考依据。

镇赉县不断加强 水产养殖服务体系建设

本报讯（**田宏 孙宏宇**）今年以来，镇赉县水产局重点围绕水产养殖服务体系建设，进一步提升服务能力，创新管理体制，提高示范效果。通过推广无公害养殖技术，积极发展黄河鲤鱼、鲢、鳙鱼等主导品种。

目前，已在五棵树镇永豪渔场建设池塘养殖示范基地，规模达到300亩，重点推广黄河鲤鱼无公害养殖技术，实施过程中由县水产技术推广站专业技术人员现场指导，收集资料数据，及时了解养殖户的生产需求，解决生产过程中存在的问题，做好前期方案、中期调查和后期总结工作，为前来参观学习的群众提供方便，引导广大群众从事水产养殖。

据统计，镇赉县水产局在全县东部4个水产养殖乡镇，扶持培育30个科技示范户，全面推广养殖技术和主导品种，推动全县水产业持续健康发展。

由白城市财政局、白城市珠算协会主办，洮南市财政局承办的白城市第十七届珠心算比赛，于7月4日在洮南市举行。来自洮北区、洮南市、通榆县、大安市、镇赉县代表队的参赛选手和表演选手共71人参加比赛。本次比赛是白城市珠协成立以来参赛规模较大的一次。竞赛分为学前组和幼儿组，比赛项目为加减算、乘算、除算。参赛选手经过紧张、激烈的角逐，洮南和大安代表队获得团体一等奖，洮北代表队获得团体二等奖，通榆和镇赉代表队获得团体三等奖。 **张雅静**摄

在职党员进社区 扶贫帮困献爱心

本报讯（**张威**）近日，白城经开区新华街道长青社区党支部开展了“在职党员进社区、扶贫帮困献爱心”活动。此次活动由农业、农经部门的领导带队，在长青社区工作人员的陪同下，带着农业局和农经总局两个单位共31名在职党员捐款购置的面粉、大米和食用油深入该社区贫困党员家中看望，送去了党组织的温暖和党员同志们的关心。

一路风光 大美白城

（**上接一版**）滩上有绵绵细沙铺就江湾秀水，亦有匠心独具的人造景观。滔滔不息的江水，树影婆娑的江岸，相互映衬，风情万种。

各具特色的景观将自然景观与人文景观融为一体，彰显了“草原与河流相拥”的美丽景象，展现了“现代、亲水、休闲”的生态之美。

沿途处处风光遍地美景

车轮飞转，一路上洒满骑行者们的欢歌笑语。还未到目的地，在前往“嫩水韵白”的沿途上，就已经是处处风光、遍地美景了。骑行者们先后途经了青山风电景观园和五家子塞北江南旅游区。

其中的五家子塞北江南旅游区内，园林式的楼体设计，江南水乡的徽派风格建筑，外观优美秀丽，内含诗情画意。在江水的环绕中，坐落着一座青翠的小山，山上绿树成荫，花团锦簇。这里远离市区的喧哗，映入眼帘的是青山绿水，耳畔响起的是鸟语蛙鸣。环绕万米草坪的音响到处可以聆听到优美的音乐，真是山清水秀胜江南，鸟语花香出塞北，心生感悟、豪情无限、犹如进入仙境般。这里作为白城引嫩入白工程的一部分，小溪河畔还坐落着高大的大禹雕塑，展示出白城人敢于挑战自然、改善环境、合理治水的豪迈气概。美丽的生态风光、奇特的人文景观、丰富的自然资源、宏伟的水利设施、奇特的建筑风格，使五家子旅游区正在成为白城旅游版图上一颗璀璨的明珠。

此外，骑行人员途经镇赉县嘎什根乡敬老院时，探望了生活在那里的老人，并为他们每人赠送一台半导体收音机；白城市书画家们在途经之地围绕本次活动主题，现场创作书画作品赠与当地群众并与之进行了交流，真正体现了“文化之旅”的内在涵义。

洮南市国税局 对洮南市中石化加油站偷税案进行处罚

本报讯（**国税稽查**）2014年9月，洮南市国家税务局对洮南市中石化加油站进行立案检查。

经查，该企业存在应税货物已发出，未计销售收入8403.85元，应调增增值税销项税1428.65元。根据《中华人民共和国增值税暂行条例》规定应补缴增值税1428.65元。

根据《中华人民共和国税收征收管理法》第六十三条规定，对企业少缴增值税税款定性为偷税，处少缴税款百分之五十的罚款714.33元，并依法加收滞纳金202.87元。目前，上述款项合计2345.85元，已全部追缴入库。

民生话题

创业，走稳咱再飞

不久前参加一个中小企业座谈会，一位开办家政服务公司的大姐提到融资难，苦水连连。

“吸纳的都是下岗人员，对社会有贡献；讲诚信、重服务，国家领导人都来视察过……为啥银行就是不给贷款？”说到激动处，她的声音有些哽咽。

原来，这位大姐想开办一家养老院。盖房子差钱去贷款，可她的家政公司既没固定资产作抵押，也没有像样的资金流水。而企业荣誉称号等，按银行业现有的管理规定，连轻资产也算不上，实在没办法贷款给她。“他们劝我抵押自住房，那万一有了风险，我的家人怎么办呢？”

也不是没办法。曾有房地产公司想合作，可她又说“单打独斗惯了，别人甭来掺和……”

想一想，这位大姐既不愿担风险，也不愿借外力；创业蓝图很美，却没有一条切实可行的创业路径。银行惜贷，似乎也可以理解。

眼下，企业融资难、融资贵的问题，已成为“大众创业、万众创新”时代大潮的不和谐音。企业发展“差钱”的原因很多，从资金供给方看，主要是直接融资渠道不畅、间接融资价格不便宜等，可从企业一方考察，确实有些是因为摊子铺得太快、战线拉得太长，“小马拉大车”力所不逮，所以频频陷入“缺钱”境地。

种子变成果子，要经过三个季节。企业要健康成长，练内功、拓市场、树品牌，都需要一个过程。日本企业家稻盛和夫说过：宏伟的事业，是靠实实在在的微不足道的一步步积累获得的。中外诸多成功企业的实践也证明了这一点。

只是，近年来随着高科技企业的快速崛起、特别是互联网概念的普及，部分企业的发展打破了“按季节生长”的规律，从“金种子”变成“巨无霸”，似乎旦夕可及。这对某些企业家的心态产生了很大影响：“要干就干大的，小打小闹没意思”“胆子越大，单子越多”……有些时候，嗷嗷待哺的资金饥渴，源自企业急于求成的焦虑。

有的人忘了自己的“比较优势”。就说这位想办养老院的大姐吧，资本并非其强项，眼下涌向养老地产的资金以数万亿元计，诸多实力雄厚的大公司在开荒拓土。而她的长处，恰恰是“卖劳力”——她可不可以尝试针对海量的社区居家养老需求，提供高标准的上门养老服务呢？只要精耕细作，没准儿也能做出名闻天下、让那些有房子的养老院难以望其项背的养老品牌呢。

有的人忽视市场风险收益制衡机制。一位从事工艺品加工的小企业主，刚刚在三板市场融资成功，接了几笔大单子，他就抱怨：“凭什么创业板市盈率上百倍，三板市场只有二三十倍？应该降低投资门槛！”他完全没有考虑投资者风险承受能力的问题。

速成的果子味儿不正。企业规模多大合适？在不同行业、不同的发展阶段，应该有不同的答案。大企业可能会轰然倒地，“小而美”的企业也能百年长青。前不久，一则关于日本一家糕点店为保障质量而顽固地限制每天产量以及连锁店扩张速度的故事在微信中广为流传。也许在我们的一些企业家看来，这简直愚不可及。事实上，这种保守的发展态度，慢工细活的匠人精神，恰是其成功的精髓。

在这“大众创业、万众创新”的时代，在这财富梦想遍地开花的时代，我们仍然需要稳扎稳打的企业精神。虽然“爱拼才会赢”，但稳健者才能笑到最后。没学会走就想飞，即使有充沛的资金来源，也可能铩羽而归。

（据《人民日报》）

注册资本由实缴登记制度改为认缴登记制度

（**上接一版**）

三、取消实收资本变更登记，社会公众可以通过吉林省企业信用信息公示系统查询、了解公司的实收资本到位情况。

解读：工商行政管理机关只登记公司股东认缴的出资总额，取消公司实收资本、股东认缴和实缴的出资额、出资方式、出资期限的登记。但公司应当自主将股东认缴出资额、出资方式、出资期限、缴纳情况通过吉林省企业信用信息公示系统向社会公示。交易相对人或社会公众可通过该系统对股东出资情况进行查询。公司股东对缴纳出资情况的真实性、合法性负责。

四、实行注册资本认缴登记制不改变股东承担的法律责任。

解读：实行注册资本认缴登记制度，并不是说注册资本就不用缴了，而是登记机关不再收取验资证明而已，这就从过去的政府监督转变为股东监督，认缴文件具有法律效力，股东未依公司章程规定实际缴付注册资本的，仍应依法律和章程规定承担民事法律责任。已按时缴足注册资本的股东以及公司本身均可向未按时缴足注册资本的股东追究未出资的民事责任。如果公司发生债务纠纷或依法解散清算，当资不抵债时，未缴足注册资本的股东应先缴足注册资本，并以其认缴的出资额为限承担民事法律责任。也就是说，实行注册资本认缴登记制并没有改变公司股东以其认缴的出资额承担责任的规定，也没有改变承担责任的形式。

五、实行注册资本认缴登记制后除采取募集方式设立的股份公司外，其他公司在申请登记时，不再提交验资报告。

解读：除采取募集方式设立的股份公司外，其他公司（包括仍然实行注册资本实缴登记制的27个行业）在申请登记时，不再提交验资报告。对于创业者而言，意味着注册公司“门槛”和创业成本最大限度的降低。

（**白城市工商行政管理局供稿**）

北京两百多家超市现土豆馒头，中国粮食安全出现新动向？

近期，一种马铃薯馒头——也称土豆馒头，在北京市200多家超市悄然面世并热卖。据了解，到今年10月，销售范围还将扩大到京津冀的500多家超市。

这款看起来颜色略黄、与传统小麦馒头并没有太大差异的馒头的问世，并非简单意味着一个食品新产品的出现，其背后是我国千百年来粮食安全格局的重大改变——土豆将可能成为小麦、稻谷、玉米三大主粮品种之后的第四大主粮品种。一个事关13亿人吃饭问题的新命题正开始演绎。

发展战略的破题之作，使用800多公斤土豆粉试验

农业部副部长余欣荣说，马铃薯主粮化是指将马铃薯加工成馒头、面条、米粉等主食产品，实现由目前的副食消费向主食消费转变。

土豆馒头是今年年初农业部对外公布马铃薯主粮化发展战略后面世的首个主食产品，由中国农业科学院研制农产品加工研究所一个专业5人团队历经近两年时间研制成功。该项目被视为土豆主粮化战略的破题之作。

在北京市物美大卖场陶然亭店二楼，一袋袋三个装的土豆馒头与传统的小麦馒头摆放在一起。从外表看，土豆馒头与小麦馒头相比，除了颜色有些微不同，其他方面并无太大差异。“刚来的时候是五块八毛钱一袋，昨天开始特价，四块二毛钱就能买一袋。”现场的售货员说，目前一天能卖二三十袋，顾客主要都是图新奇、尝鲜。

“味道略甜，口感有些干、粉，我觉得还不错。”刚刚尝鲜过的秦先生评价说。

负责该项目研发的中国农业科学院农产品加工研究所薯类加工创新团队首席科学家木泰华说，这个项目从2013年开始启动，整个项目由包括农业部食物与营养发展研究所在内的3家单位参与，中国农业科学院农产品加工研究所薯类加工创新团队有十几个人参加，其中有5个专门负责土豆馒头研制，其他人负责包子、糕点等其他品种研制。

木泰华告诉“新华视点”记者，研制中最难的是中试，也就是从实验室配方到工厂自动化生产的过程。他们在北京找了一家企业进行小规模试验，一次是20多公斤的量，整整试验了40多次才完成。由于土豆粉粘度高，很容易粘在馒头成型机滚轴内，只能用手抠或用刮刀刮，每次都要两个多小时才能清理干净。

余欣荣认为，长期以来，马铃薯未能成为主粮的原因是“三缺”：一是国内马铃薯消费一直以鲜食为主，缺乏符合中国蒸煮饮食文化的主食产品；二是缺少适合中国主食产品如面条、米饭、米粉等的专用薯种与加工技术；三是民众多将马铃薯看作饱腹充饥的食物，缺欠引导作为主食消费的社会环境条件。

马铃薯主粮化战略的提出以及土豆馒头的成功，将可能改变上述局面。

“我们通过土豆粉和小麦粉的复合开发出新型馒头，这说明用马铃薯也可以做出适合中国人传统饮食文化的系列产品。马铃薯成为主粮是可行的。”木泰华说。

土豆纳入主粮是因粮食不够吃了吗？

有关人士认为，推动马铃薯成为我国第四大主粮品种，旨在应对未来粮食需求的刚性增长和口粮品种增产难之间的矛盾，开辟保障国家粮食安全的新路径。农业部预测，马铃薯营养丰富，且成为主粮后未来可提供4000亿斤的粮食供给。

来自农业部的信息显示，今年我国夏粮种植面积达4.15亿亩，比上年增加100多万亩。农业部部长韩长赋认为，今年冬小麦丰产形势较好，夏粮增产有望在去年高增长的基础上，实现“十二连丰”。

尽管我国粮食持续丰收，粮食生产形势见好，但并不能掩盖未来我国粮食安全面临的压力。专家预测，未来较长一个时期，我国粮食消费需求仍将是刚性增长的趋势，到2020年粮食需求增量在1000亿斤以上。但受耕地水资源的约束和种植效益的影响，小麦、水稻等口粮品种继续增产的成本提高、空间变小、难度加大，要保障我国粮食安全，需要开辟增产的新途径。

“马铃薯耐寒、耐旱、耐瘠薄，适应性广，从南到北、从高海拔到低海拔的大部区域都能种植马铃薯，特别是开发利用南方冬闲田，扩种马铃薯潜力很大。”余欣荣说，仅从节水的角度讲，马铃薯生长需水少，其最低蒸腾系数只有350，而小麦、水稻分别是450和500，这使它可能成为雨养农业的一种主推作物。在年降水量350毫米左右的西北干旱半干旱地区，谷物类作物生长发育困难，马铃薯却能正常生长。“农业部在河北衡水组织试验，在年降水量500毫米的华北地下水超采区，完全雨养条件下马铃薯亩产仍达到1.8吨”。

根据农业部提供的统计数据，马铃薯理论亩产可达8吨，而目前我国平均只有1吨多一点。未来可以在不挤占三大主粮的前提下扩大种植到1.5亿亩，并且可以通过推广高产高效、可持续的技术模式，把亩产提高到2吨，这样年产鲜薯可增加2亿吨，也就是4000亿斤，大约相当于2014年全国粮食总产量的三分之一。

在木泰华看来，马铃薯作为主粮还有营养丰富的好处。他说：“从营养角度来看，马铃薯的营养成分非常全面，营养结构也较合理，不仅含有蛋白质和钙，还含有丰富的维生素B、维生素C以及多种矿物质。”

从副食到主粮“华丽转身”要过几道关？

投放近一月，土豆馒头市场表现上佳。推广该项目的北京市海乐达食品有限公司副总经理李良工告诉记者，土豆馒头已经在北京240多家超市铺开，月销售额大概在550万元到600万元之间。最高的时候，一天能售出每袋为350克的八九百袋，日均售量在五六百袋水平。现在天热，是销售淡季。入秋天冷后，馒头销售旺季的销量应该会大幅增长。

“目前，土豆馒头销量占我们馒头销量的1%，市场反应不错。我们的目标是10月份再推出一些新产品，并且将在京津冀扩充店面到500家，每天销量达到两吨。”李良工说。

不过，记者采访发现，土豆要真正完全转变为主粮，前面至少还要闯过“三道关”。

——第一关，要有让千家万户家庭制作方便的技术和材料。土豆成为主粮的前提之一，是要能像小麦粉制作馒头、大米做成米饭等一样，让每个家庭能方便地制作符合自己口味的食品。土豆粉不像面粉，目前存在着发酵难、成型难、粘度高、易开裂等难题。

木泰华告诉记者，其团队正在尝试研制能让用于家庭使用的发酵粉配方，“目标是这种发酵粉研发出来后，只要在包装上注明加工方法，民众在家庭中就可以按照说明加工自己需要的食品”。

——第二关，价格要能为普通民众承受。物美大卖场陶然亭店售货员告诉记者，目前，处于推广阶段的土豆馒头与小麦馒头相比，价格贵了差不多一倍。李良工说，这主要是因为土豆粉价格贵。近期，小麦粉一吨大概是三四千元，而土豆粉一吨最低也要九千元。

——第三关，需要得到消费者的接受和认可。有关专家表示，我国地域广阔，各地区饮食习惯风格迥异。土豆要主粮化，必须要有风格多样口味不同、满足不同群体和不同区域多元化需求的产品，才能得到消费者认可而被接受。李良工表示：“这一方面需要宣传和引导，另一方面也取决于市场。要达到小麦馒头受欢迎的程度，估计要到2020年才行。”

同时，还有专家提出，需加强马铃薯加工的基础性研究。“例如发酵的问题。小麦中含有有面筋蛋白，容易发酵、膨胀，而土豆中就没有这种蛋白，不如小麦容易发酵。这就需要基础研究来解决。”木泰华说。

（据新华社）