

一汽奔腾“小马”吉林省上市发布会在镇赉县举行

本报讯（记者吴冰）6月15日，中国一汽首款微电萌宠座驾——奔腾“小马”新能源汽车吉林省上市发布会在镇赉县全民健身中心举行。与此同时，为回馈镇赉人民对中国一汽和奔腾品牌的支持和厚爱，“缤纷夏日 质惠镇赉——中国一汽镇赉夏季车展”同日启幕。

中国第一汽车集团有限公司董事、党委副书记王国强，省商务厅副厅长吕继伟，市委常委夏晖，以及白城市、镇赉县相关负责人出席发布会。

发布会现场，萌系电眼大灯、可爱独角兽天线、胶囊元素外观造型的6种颜色“小马”相继亮相，吸引了众多消费者前来咨询选购。据了解，作为奔腾品牌新能源转型的

标志性产品，奔腾“小马”依托中国一汽70余年造车积淀，高标准研发，高标准制造，高标准质检精心打造，凭借“好看、好玩、好开、好省、好安全”的五好体验，一经推出就成为为了微型纯电市场的新“萌主”。奔腾“小马”的到来，将为镇赉人民带来更加活力多彩的绿色安全出行新生活。

奔腾“小马”正马不停蹄地奔向千家万户。“这款车我一眼就相中了，买来当代步工具，可以接孩子上下学，特别方便。”市民刘女士听完商家介绍，当即预定了这款“元气马”。“我喜欢‘活力马’，我上班的地方离我家20多公里，开着它上班省电又安全。我还听说，我们镇赉县消费者购买奔腾‘小马’还有机会获得限量专享购车补贴呢！”

市民项丽告诉记者。车展期间，人们热烈交流着自己中意的车型，并与商家咨询车的性能、配置、车辆保养等情况。

据悉，本次车展以“中国一汽携手镇赉奔腾未来”为主题，展出面积2万平方米，展出汽车均为奔腾、红旗、解放、大众、奥迪、丰田等中国一汽各品牌汽车的7种车型。活动当天，奔腾“小马”成交50辆车，成交金额125万元。

本次奔腾“小马”吉林省上市交付，让热门微型纯电车型来到家乡人民身边，为年轻用户带来更加实惠、新鲜多彩的出行新选择。中国一汽将与镇赉持续深化合作，携手打造镇赉模式，助力镇赉成为中国一汽新能源汽车推广的县乡标杆。



“小马”吸引众多消费者前来咨询选购。



萌系多色的“小马”车展现场。

本报记者段卫军摄

服务群众有温度 推送政策有精度

本报讯（ 晓伟）近日，通榆县开展了以“面对面为民服务，心连心为民执政”为主题的“政府开放日”活动。

活动中，县公安局、税务局、司法局、市监局、交通局等多部门通过宣传政策法律、现场答疑解惑，让群众切身感受政府的“温度”和推送政策的“精度”。此举进一步推动了全县政务服务与民生服务有机融合，增强了群众对政府工作的了解，提升了群众对政府工作的认同感、满意度。

通榆县以此次活动为契机，秉持“公开、透明、便民、利民”的理念，继续围绕政府主要工作，聚焦群众关心关切和重大民生实事，在服务群众、保障民生、维护稳定、优化营商环境等方面提质增效，全力打造让人民群众满意的服务型政府。

“第一书记代言”产品大集助力乡村振兴

本报讯（记者冯苗苗）6月15日，镇赉县举办“第一书记代言”产品大集活动。各地驻村第一书记纷纷亮相，化身“带货达人”，向市民热情推介代言产品，助力村民增收，打响镇赉品牌。

“不甜不要钱，你就放心吧。”在镇赉镇的展位前，围满了前来选购的市民。“不甜你就回来找他，他是新立村的。”一旁的工作人员打趣道。“我们销售的豆角、草莓柿子、西瓜都是没有农药和化肥的，今天采摘的150多公斤豆角都卖完了，香瓜、草莓柿子剩的也不多了，有时间还可以去我们村的采摘园溜达。”省公安厅驻镇赉镇新立村第一书记黄威热情地介绍着产品。

“我们乡展区这次推介的主要有乡里经营发展养殖的黑羽鸡熏鸡、黑羽鸡鸡蛋和散养鸭蛋，还有农户自己做的手撕面包、核桃酥以及非物质文化遗产木雕等。”吉林省信用融资担保投资集团有限公司驻哈吐气蒙古族乡哈吐气村第一书记周开鹏说。

“这个兔子做得太精致、太可爱了。”“这个包包也好看。”“这个挂件还有铃铛，可以挂门上。”坦途镇展位吸引了一批手工艺品爱好者前来选购。据坦途镇党委副书记宋振阳说，他们组织坦途镇赋闲人员、脱贫人口、留守妇女学习编织手工艺品。他们以玉米叶、稻草、秸秆、蒲棒草、毛线、塑料

软管等为原材料，制作工艺品、日常生活用品，既美观又实用，很受消费者的青睐，为村民增加了收入。

本次活动地点在镇赉县全民健身中心，共有11个乡镇布展。大米、新鲜蔬菜、杂粮

杂豆、活鱼、香瓜、白酒、瓜籽、粘玉米、小冰麦粉、手工艺品等79种特色产品配有高中低档包装展出，方便市民采购馈赠亲友。此外，现场还设有“镇赉优品”展区，展示镇赉知名企业



“第一书记代言”产品大集现场。

本报记者段卫军摄

遭遇火灾如何逃生自救

“九小场所”常见安全隐患

- 1.易燃、可燃物较多。
- 2.用火用电气量大。
- 3.建筑不规范，耐火等级低。
- 4.安全责任不落实，管理混乱。
- 5.人员消防安全意识淡薄。
- 6.消防设施不足，员工逃生能力差。

“九小场所”严格落实“七严禁”

- 1.严禁违规安装电器产品、燃气用具及其线路、管路，违章用火、用电、用气、用油。
- 2.严禁使用易燃或可燃材料夹芯板装修、隔断。
- 3.严禁占用、堵塞、封闭疏散通道、安全出口，以及在外墙门窗设置铁栅栏、广告牌等影响逃生和灭火救援的障碍物。
- 4.严禁在室内违规停放电动自行车或为电动自行车充电。
- 5.严禁损坏、挪用、圈占或者擅自拆除、停用消防设施、器材。
- 6.严禁违规设置人员住宿。
- 7.严禁在营业期间进行动火、焊割等有火灾危险性的作业。

（据应急管理部宣传教育中心微信公众号）

关爱生命 关注安全

14日，50年期超长期特别国债在北京证券交易所首次发行，发行规模达350亿元。自5月17日“开闸”以来，超长期特别国债发行有序推进。

50年期首发，认购情况如何？

根据财政部发布的通知，当日发行的50年期超长期特别国债为固定利率附息债，每年支付一次利息。票面利率通过竞争性招标确定。招标结束至6月17日进行分销，6月19日起上市交易。

在中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何庆欣看来，发行50年这一超长期限的国债，能够为国家重大战略实施和重点领域安全能力建设提供长期稳定的资金支持；同时，也进一步丰富了国债期限和品类，对于提升债券供给、促进债券市场供求平衡具有重要意义。

最新出炉的招标结果显示，本期国债票面利率为2.53%。“市场认购热情高涨。”光大证券首席经济学家高瑞东表示，和此前发行的多期超长期特别国债一样，50年期超长期特别国债继续受到市场欢迎。

根据财政部公布的发行计划，今年总共发行22期超长期特别国债，发行时间自5月中旬持续至11月中旬。“今年超长期特别国债计划提前公布，发行节奏较为缓和，供给间隔较长，有利于减轻对债券市场的冲击。”高瑞东说。

自5月“开闸”以来，超长期特别国债发行有序推进，于5月17日、5月24日、6月7日、6月14日发行共4次，发行总额达1600

聚焦

50年期超长期特别国债首发，影响几何？

●新华社记者 申铖

实际上，超长期特别国债属于记账式国债。对于个人投资者来说，虽不能通过发行系统直接参与招标采购，但可以在交易所市场或商业银行柜台市场开通账户购买和交易。个人投资者如果由于各种原因无法持有至到期，可以提前出售。

市场化发行，个人可以买吗？

发行方式方面，超长期特别国债采用市场化方式发行。中央国债登记结算有限责任公司总监詹一帆表示，自1981年国债恢复发行以来，我国国债市场深度与广度显著提升，2020年抗疫特别国债全部采用市场化方式顺利发行。

“今年发行的超长期特别国债也坚持采用市场化原则，面向国债承销团成员公开招标发行，有利于健全长端国债收益率曲线，促进国债市场长期可持续发展。”詹一帆说。

从已发行的超长期特别国债看，主要投资者依然是机构。同时，部分银行也开放了对个人投资者的销售渠道。

“买了超长期特别国债，要一直持有几十年吗？”“50年太长了，如果急用钱怎么办？”……当前，个人投资者能否购买超长期国债，也受到一些关注。

需要注意的是，个人“出手”需谨慎。专家建议，考虑到超长期特别国债期限分别为20年、30年、50年，对部分人来说很难持有到期，投资者应根据自身风险偏好谨慎投资。

财政部在此前发布的“个人投资者购买国债问答”中提示：记账式国债的交易价格随市场行情波动，投资者买入后，可能因价格上涨获得交易收益，也可能因价格下跌面临亏损风险。因此，不以持有到期而以交易获利为目的的记账式国债个人投资者，应具有一定投资经验和风险承受能力。

发行有序推进，资金效用如何发挥？

专家学者普遍认为，今年我国发行超长期特别国债，既利当前、又惠长远，不仅可以拉动当前投资和消费，还能打下长期高质量发展的基础。

国家发展改革委新闻发言人李超日前介绍，从今年2月开始，国家发展改革委多次组织各地方各相关部门，梳理储备今年能开工建设的超长期特别国债项目；做好超长期特别国债第一批项目下达准备，梳理出一批符合国家重大战略实施和重点领域安全能力建设要求、可立即下达投资的重大项目，待国债资金到位后即可加快建设。

“超长期特别国债是今年积极财政政策的重要内容，是优化政策工具组合、加大财政支出强度的重要抓手。”高瑞东说，未来，随着超长期特别国债资金陆续到位，这一重要政策工具在促投资等领域的作用将快速显现，有助于巩固和增强经济持续回升向好趋势。

国债资金筹集之后，后续如何管好用好？对此，财政部表示，将在做好发行工作的同时，加强中央和地方资金、存量和增量资金统筹，与超长期特别国债资金形成合力，提高资金整体效能。结合超长期特别国债资金实际，研究建立监管机制，加强对资金分配、下达和使用的全过程监管，确保规范、安全、高效使用。

“对超长期特别国债资金实行全过程、全链条严监管尤为关键，这是保障国债资金切实发挥效用的重要工作。”何庆欣说。

营造良好生态助电商提档升级

●王丹

来自商务部的信息显示，今年前4个月，我国电子商务保持较快增速，在提升商务领域数字化水平、促进消费增长、拓展国际合作中发挥了积极作用。网络消费新增点持续发力，通讯器材、节能家电和体育娱乐用品分别增长20.2%、15.5%和21.6%，数字、绿色、健康类商品实现较快增长。在线旅游等服务消费增速快于总体，以旧换新政策效应开始显现，家电和家具网络销售额增速加快。

党的十八大以来，我国电子商务深度融入生产生活各领域，从快速发展的成长期步入提质增效的成熟期，网络零售、跨境电商、移动支付、直播带货等新业态新模式新场景不断涌现，线上线下消费加快融合，成为经济增长的重要引擎。数据显示，2023年，全年网上零售额达15.42万亿元，连续11年成为全球第一大网络零售市场；“丝路电商”伙伴国增加到30个，国际合作新空间更加广阔。电子商务深刻改变了老百姓的日常生活，带来了便利购物体验、多元消费选择、高效配送服务、实惠价格和安全支付的方式，消费者可以随时随地上网购物，享受来自全球的优质商品。

为促进电子商务高质量发展，我国先后出台一系列支持政策。商务部印发《关于促进电子商务应用的实施意见》，对于引导网络零售健康快速发展、加强农村和农产品电子商务应用体系建设、支持城市社区电子商务应用体系建设、推动跨境电子商务创新应用等方面提出具体举措。国务院发布《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》，提出全面清理电子商务领域现有前置审批事项，降低准入门槛，合理降低税负等，旨在减少体制机制障碍，有效降低制度成本，激发创新活力，推动电子商务健康成长。

也要看到，在我国电子商务的发展过程中，还存在一些亟待解决的短板弱项。例如，信息基础设施建设不均衡，部分偏远农村地区的网络覆盖率还不能满足需求；部分偏远地区的物流配送效率仍然偏低，配送成本较高。网络安全与个人隐私保护问题突出，数据泄露、网络诈骗等安全事件时有发生。此外，由于电商平台的快速发展，不少假冒伪劣商品频出，损害了消费者权益，且消费维权难度大、成本高。电商平台售后服务体系也不完善，退换货流程繁琐，影响购物体验。对此，应有针对性地

从多个层面加以解决。

一方面，加强网络基础设施投入，缩小数字鸿沟，提升效率。完善电子商务相关法规，明确电商平台责任，强化消费者权益保护，加大侵权打击力度，建立更公平、透明的市场环境。鼓励和支持电子商务技术创新，包括大数据、人工智能、物联网等技术应用，提升行业智能化水平。推进数据安全建设，保护消费者隐私和企业商业秘密，建立网络安全防护体系。

另一方面，鼓励企业加强售后服务体系建设，提升用户体验。政府可提供技术支持和资金补助，鼓励中小企业利用云计算、大数据等技术进行数字化改造，提升运营效率和市场竞争力。引导企业重视电子商务人才队伍建设，通过校企合作、内部培训等方式，培养和引进电子商务、数据分析等专业人才。建立快速响应机制，保障消费者权益，提升品牌信誉。

此外，还要加强对消费者的电子商务知识和网络安全教育，提高自我保护能力。简化网购消费投诉处理流程，确保消费者权益受损时得到及时有效解决，增强消费者信心。强化信用体系建设，完善消费者与商家的信用评价体系，鼓励诚信经营，对不良行为曝光并处罚，营造良好的电商生态环境。

（据《经济日报》）