

大安：黄姑娘变身“致富果”

●王春胜

眼下正进入瓜果飘香季，大安市黄姑娘喜获丰收，农民们迎来黄姑娘的收获季节，各地的客商纷至沓来，大棚内一派忙碌景象。

月亮泡镇志发村的黄姑娘种植大棚里一派丰收忙碌的景象，姑娘种植户们正在采摘新鲜熟透的黄姑娘，一颗颗饱满的黄姑娘像一个个小灯笼挂在枝头，照亮村民增收致富的“黄金路”。志发村种植户孙忠昌说，自己今年种了8栋大棚黄姑娘，4亩多地，收入是1万多元钱，利润为7000元—8000元，销路很好，都是客商上门提货。

在志发村黄姑娘储存车间内，刚刚采摘的黄姑娘铺满了整个仓库，目之所及一片金

黄。工人们正将大大小小的黄姑娘进行筛选分类、装箱，装满大货车后发往全国各地。客商曹雪说，农户采摘完，她们上大棚去收，一天大概能收1万多斤，回来工人挑选完，当天发往全国各地。

近日，红岗子乡迎来了黄姑娘的采收旺季，金黄的姑娘和农民劳作的场面构成了一幅喜人的丰收景象。在红岗子乡南岗子村种植基地，工人们在挂满果实的植株上挑选着颜色金黄、果实饱满的黄姑娘进行采摘。为了防止黄姑娘被挤压损坏，工人们将采摘下来的黄姑娘装进随身携带的塑料桶中，随后由客商再转运到平坦的地上摊开、分拣、晾

晒。经过初步筛选，金灿灿的黄姑娘被打包装车，按照订单运往各销售地。客商张云辉说，他们每天能收7000斤—8000斤黄姑娘，今年姑娘的质量比每年好，他们都可以发往外地销售。

红岗子乡民聚种植合作社种植户辛立东告诉笔者，合作社今年种了40栋大棚，30亩地。现在正值黄姑娘采摘高峰期，日采摘量2000斤左右，本地销售一部分，外地客商来采购销往外地一部分。据了解，红岗子乡依托地理优势，大力发展特色农业、绿色农业，引导农户种植黄姑娘、西甜瓜等特色果蔬品种，在丰富农户菜篮子的同时，钱袋子也越来

越鼓，走出一条特色种植助力乡村振兴之路。笔者从红岗子乡副乡长闫佰峰口中了解到，红岗子乡具有成熟的棚模种植技术，主要以黄姑娘和西甜瓜为主，现在正值黄姑娘的采摘季节。目前，红岗子全乡日光大棚的数量近5000栋，种植黄姑娘和西甜瓜的面积近4000亩。

近年来，大安市不断加大种植结构调整力度，积极探索产业发展新路径，全力推进以特色产业为重点的智慧农业，提升经济发展的整体效能，越来越多的农民通过种植黄姑娘，拓宽了增收渠道，增加了群众收入，走上了致富路。



日前，通榆农商银行联合通榆县公安局开展了以“洗钱犯罪 合力打击 构筑和谐社会”为主题的反洗钱宣传活动，向群众普及了洗钱和反洗钱的概念，以及常见的洗钱犯罪手法。通过为群众答疑解惑，增强群众自我保护意识，确保在日常活动中规避各种洗钱风险。

王倩摄

重温党史故事 赓续红色血脉

我市举办「童心向党 经典共读」亲子阅读暨爱心妈妈结对关爱活动

本报讯（记者郭梓钦 杨航）日前，白城市妇联联合白城师范学院、市委宣传部、市教育局、市文化广播电视和旅游局、白城职业技术学院、白城市青少年学生校外活动中心共同开展“童心向党 经典共读”亲子阅读暨爱心妈妈结对关爱活动。进一步倡导亲子阅读理念，培养亲子阅读习惯，营造“书香白城”全民阅读氛围，同时推动实施白城市爱心妈妈结对关爱留守儿童和困境儿童行动，不断弘扬中华民族传统美德和优良家风。

活动中，白城市妇联及各县（市、区）妇联为吉林省新华书店集团白城市有限责任公司、洮北区长庆街道馨华园社区、白城市爱尚悦读儿童书房、镇赉县团结小学校图书馆、洮南书局、通榆县明德小学校图书馆、大安市安北街道安铁社区文化书屋等2024年白城市家庭教育亲子阅读体验基地授牌；市委党史研究室、市委社会工作部等相关部门为白城市巾帼宣讲团家风家教宣讲专家代表颁发聘书。

活动现场，歌舞表演《同一首歌》、武术表演《少年凌云志》、家庭亲子阅读《为爱读诗》、儿童集体朗诵表演《家风》、舞蹈《太阳姑娘》等精彩的节目，为现场的观众带来一场视觉盛宴。活动最后，白城中心视我为困境家庭100人提供50万元医疗救助并举行捐赠仪式。爱心妈妈与儿童代表上台结对并互赠礼物。

通过此次活动，孩子们在分享和共读经典故事中打开通往热爱阅读的大门，种下爱党、爱国、爱家乡的种子，做好传递书香、传承精神的新一代接班人；同时，爱心妈妈结对关爱活动唤起更多人对留守、困境孩子们的关注和爱护，让每一个孩子都能共享阳光雨露、健康快乐成长。

据悉，目前全市已有567个爱心妈妈与儿童精准结对，为他们在生活、学习、身心健康等方面提供关爱服务。

视点

以“单次染发才1元”“纯植物”揽客，违规宣称“药房专售”“儿童可用”

染发剂市场被夸大宣传“染”乱了

●张璇 胡林果

美之心，人皆有之。无论是追求新颖的发色，还是老年人将白发染黑，染发剂已成为人们日常生活里的高频产品。相较于动辄几百元的理发店染发，“老家染”似乎更具性价比，网售染发剂近年来呈现增长态势。

但新华每日电讯记者调查发现，与行业高速发展形成鲜明对比的是，网络销售平台上，染发剂夸大宣传、表里不一、以次充好等情况亟待关注。

单次染发才1元？网售染发剂市场迅速发展

“染发剂是纯天然、植物成分，一般情况下是不过敏的”“我们全部都是在药品监督管理局拿到了染发品类植物调理型特证的”“染发加护发二合一的，它染的是咱的头发，养护的是咱的发质，植物成分人参、何首乌都是我们头发所需要的营养”……记者随意进入一些染发剂品牌的直播间里，主播的推荐词让不少消费者心动不已。

“我父亲就是看染发剂很便宜才下单的。主播说10包染发剂才11.9元，单次染发才1元，而且说是植物成分，老人、小孩、哺乳期妇女都可以使用。可是买到手用了一次，头皮就严重过敏。”重庆的周女士说。

经过一个多月的投诉和举证，在与商家、市场监管部门、平台多方斡旋之后，周女士才获得了理赔。周女士认为，现在染发剂市场混乱，商家们一味强调染发剂是纯天然的，不告知使用风险，老年人鉴别能力较低，很容易买到问题产品。

在消费者服务平台“黑猫投诉”上，有上千条关于染发剂的投诉。投诉内容大多与虚假宣传有关，还有消费者使用网购的染发剂之后出现皮疹瘙痒甚至流脓等症状。

今年24岁的广州消费者黄女士在使用网购的“温雅染发剂”后，头皮开始红肿流脓。黄女士说：“我是按照染发剂操作步骤来染发的，用完以后，当天晚上有点痒，还以为是正常反应，第二天就有点不舒服，头皮很痒、有灼烧感。不久后头皮就开始变红肿，还有刺痛的感觉。”

随后，黄女士到广州市天河区人民医院就诊，诊断为“接触性皮炎”。“到现在两三个月了，花了两千多的医药费，情况都没好转，一直反反复复出现问题，包括流脓，严重的地方会渗血。”黄女士说。

当前，染发剂已成“颜值经济”“银发经济”的火热单品，市场迎来了爆发期，多个市场调研报告显示，我国染发剂市场规模达到200亿元左右。

据介绍，在我国，染发剂属于特殊化妆品，经国家药品监督管理局注册后方可生产、进口。市场上常见的染发剂，一般是通过染料前体与偶联剂在强氧化剂的作用下，通过氧化聚合反应，产生可以固定于头发中的色素大分子，从而改变头发颜色。

“目前染发人群中老年、白发人群比较多，主要是染黑的需求。”浙江大学医学院附属第一医院皮肤科主任、教授乔建军说，日常门诊接诊的各类患者中，染发皮炎很常见，它属于接触性皮炎的一种。染发剂中的主要成分“间苯二酚”“对苯

二胺”“氨基苯酚”等，可以使染发剂颜色附着在头发上的时间更长久，不容易洗掉，但它也是强过敏原，对于易过敏的患者来说，轻则引起皮肤瘙痒、发红、起小疹子，重则起疱、皮肤糜烂甚至感染。

随意夸大宣传，染发剂市场乱象重重

记者在各大电商平台及直播间里看到，作为染发剂重要销售渠道的网购平台，可谓乱象重重：

一是夸大宣传。不少主播都宣称染发剂成分是“纯植物”，同时为了证明染发剂致敏性低，不少直播间、商品页面都使用“孕妇可用”“儿童可用”“天然无刺激”等宣传标语。“染发剂的主要成分都是化学成分，但商家把何首乌、人参等微量成分作为主要成分宣传，有夸大宣传之嫌。”乔建军说。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说，根据儿童用化妆品功效范围，染发剂不属于儿童化妆品的具体情况了解不足，容易受到夸大宣传、虚假广告等误导，导致不良商家有机可乘。

记者发现，还有染发剂宣传“药房专售”，以营造一种高品质保障的产品形象。但记者了解到，染发剂品类并无所谓的“美容院专售”“药房专售”。广东省药监局有关负责人表示，对于染发剂，在销售渠道上没有特别的法律法规，不论是线上还是线下销售的化妆品，执行的产品标准都是一致的，化妆品

生产经营者都应当依照法律、法规、强制性国家标准、技术规范从事生产经营活动。

二是表里不一，包装隐瞒相关成分，以及使用说明、商家推介产品不规范。根据规定，产品检出成分、产品标签应当与产品注册资料载明的技术要求一致。记者在国家药监局近年来发布的多次不符合规定化妆品的通告里看到，多个染发剂（膏）品牌“成分比对”不合格，例如产品明明含有“对氨基苯酚”，但未在产品标签及注册资料载明。据悉，在《化妆品安全技术规范》中，现收录有间苯二酚等70余种准用染发剂，均有明确的使用限制要求。

三是市面上不少产品忽视对消费者进行致敏测试的教育。以HUIHOO泡泡染发液（自然黑）为例，记者在包装上未看到有致敏测试说明，当记者在其直播间问如何测过敏，主播说把产品涂在手臂测20至40分钟即可，但该产品在国家药监局网站的国产特殊化妆品注册信息基本信息里填写的皮肤过敏测试需要等待24小时。

专家建议尽快规范染发剂消费市场

受访业内人士和专家认为，染发剂行业发展“走得快”更要“行得稳”，应尽快规范市场，整治乱象，保障消费者权益。

陈音江认为，染发剂产品在直播间、社交平台上的推广，必须按照广告法的要求推荐推荐给消费者使用。根据《化妆品安全技术规范》，使用染发剂的产品标签上必须标注“染发剂可能引起严重过敏反应”“不适合16岁以下消费者使用”等警示语。然而，不少直播间以及网购商品宣传页面都存在一定过度、夸大宣传的问题，平台应规范染发剂这一板块的宣传内容，包括列清楚致敏成分等。

友朵生物科技有限公司CEO王贵荣说，染发剂行业自律机制不够健全，企业诚信意识不强等问题，也会加剧市场乱象，影响整个行业的发展和声誉。王贵荣建议提高行业准入门槛，加强对企业的审查和监管，确保只有符合条件的企业才能进入市场生产销售染发剂产品。

乔建军建议，通常染发剂都有“对苯二胺”等强过敏原，消费者在使用染发剂前都应该有致敏测试，建议在手臂内侧、耳根后测试72小时，如未出现红肿、发痒等过敏现象方可使用。如果使用染发剂后出现皮肤过敏症状，应及时就医。

陈音江表示，消费者如果出现使用问题，应保留好消费截图及就医凭证，提升使用染发剂的安全风险意识，同时鼓励医生等权威的专业人士加强科普。（据《新华每日电讯》）

脑子里要有个『紧箍咒』

●钟兴文

■ 我看我说

淄博市淄川区龙泉镇综治中心原主任梁道斌违规收取服务费、挪用司法调解过付款；聊城市高唐县时风中学原勤工俭学办公室主任蒋新武挪用学生校服费、保险费、教辅资料费……近日，山东省纪委监委公开曝光4起群众身边不正之风和腐败问题典型案例。这些党员干部违纪违法的一个重要原因，就是心无敬畏，未能常敲思想警钟、常紧纪律之弦。这也警示党员干部脑子里要有个“紧箍咒”，切实把纪律规矩转化为政治自觉、思想自觉、行动自觉。

欲知平直，则必准绳；欲知方圆，则必规矩。毛泽东曾指出：“身为党员，铁的纪律就非执行不可。孙行者头上套的箍是金的，列宁共产党的纪律说纪律是铁的，比孙行者的金箍还厉害，还硬。”纪律严明是我们党的光荣传统和独特优势，是我们夺取胜利、走向强大的成功法宝和重要利器。如果脑子里没有“紧箍咒”，缺少纪律约束，一个政党就会变成一盘散沙，一个人难免行为失范。

党的纪律是铁的纪律，同时也是自觉的纪律。只有常念脑子里的“紧箍咒”，自觉践行纪律要求，把他律转化为自律，才能发挥好纪律的最大威力。在这方面，很多党员干部为我们作出了表率。谷文昌“不许沾公家一点油”，柴生芳不允许“公车里有‘土特产’”，杨业功“不要他人一张宣纸”……这些共产党人常念脑子里的“紧箍咒”，时刻把纪律刻印在心上，知敬畏、存戒惧、守底线，无愧为践行纪律的模范和标杆。

“加强纪律性，革命无不胜。”纪律之于党员干部，犹如空气之于生命，一刻也不能缺少。现实生活中，仍有少数党员干部纪律意识淡薄，缺少遵守纪律的自觉。有的不学纪、不知纪、不明纪，在受到处理的时候还不知道自己错在哪里、违反了哪些纪律；有的选择性执行，对自己有利的就执行，不利的就放在一边；有的经常给纪律“松绑”，利益面前丢掉纪律，导致由破纪到破法，脱轨越界、跑冒滴漏，走上不归路。造成这些问题的根本原因就是心中无纪、脚下无根，未能自觉自愿严守纪律、维护纪律。

常念脑子里的“紧箍咒”，自觉遵守纪律规矩，首先要学纪知纪明纪。这就要求党员干部一方面提高政治站位，深化对加强党的纪律建设重要性的认识；另一方面学好新修订的《中国共产党纪律处分条例》，对照负面清单，深化对忽视党纪、违犯党纪问题危害性的认识，从而搞清楚纪律规矩是什么，弄明白能干什么、不能干什么，切实把铁的纪律转化为日常习惯和自觉遵循。

纪律是全天候的约束，也是时时刻刻的保护。八小时之内要守纪律，八小时之外也要守纪律。常念脑子里的“紧箍咒”，就是要始终紧绷纪律规矩这根弦，切实做到一丝不苟都不能违反，一言一行都不能失守，一时一刻都不能放松。脑子里有个“紧箍咒”，一旦碰到纪律底线就及时拉警报、踩刹车，可以很好地避免自己脱轨道、走歧路、犯错误。

严守纪律、做到自律，最紧要的是保持定力。做到脑子里始终有个“紧箍咒”，需要党员干部具备崇高的理想信念、坚强的党性修养。有了坚定的理想信念和深厚的理想修养作支撑，党员干部才能提高遵守纪律的自觉性。各级党组织要抓好理想信念教育，帮助党员干部筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，不断固本培元、提升境界、强化自律，成为党规党纪的自觉尊崇者、坚定执行者、忠实捍卫者。