

拓展新路径 凸显新效应

——通榆县人大常委会创新建立代表参与矛盾纠纷化解联动机制赋能基层社会治理

●杨万君 齐江

近年来,通榆县人大常委会坚持以法治思维、法治方式、法治力量推动基层社会治理,努力践行新时代“枫桥经验”,探索建立了人大代表参与矛盾纠纷化解联动机制,推动了人民调解、行政调解、司法调解的有机结合,构建了资源共享、优势互补、协调联动、运转高效的社会矛盾纠纷化解工作格局,提升了基层治理体系和治理能力建设水平。

主动作为 探索代表参与新机制

他们坚持社会治理为人民,不断深化以人民为中心的治理理念,着力发挥人大代表在基层社会治理中的示范带头作用,探索构建以代表家(站)、代表小组为载体,以矛盾纠纷调处单位为通道,以协助化解为主线,联动相关部门的调解室、调解中心、综治中心,围绕各类社会矛盾,采取接待选民联系群众、代表小组活动下访发现、专业调解机构主动邀请等方式,开展了人大代表进“家(站)”主题活动。县人大监察与法制委员会牵头,县人大选办和各相关调处单位配合,部门纠纷调解机构、乡镇、街道和全县省市县乡人大代表作为活动主体,积极互动人大代表参与矛盾纠纷化解联动机制,深化拓展人民调解、行政调解、司法调解有机结合

实践路径,有效把矛盾纠纷发现于萌芽、化解在基层。目前,各类矛盾激化率同比大幅下降,刑事警情同比下降20.58%,行政警情同比下降18.89%,有效维护了公平正义和社会和谐稳定。

定点“坐诊” 凸显“三站为民”新效应

为让老百姓遇到问题能有地方“讨个说法”,他们将社会矛盾纠纷化解机制引入人大代表家(站),依托代表之家和代表联络站(基层立法联系点)这个人大代表履职平台,通过深入开展“代表进家站 履职为人民”“一月一主题”活动,组织省市县乡四级人大代表经常性驻家进站履职、接待选民,在把准群众脉搏、倾听民意、畅通民意诉求的同时,及时梳理提炼反映群众诉求、积极为群众代言发声,推动解决群众“急难愁盼”问题。在接待选民群众时,人大代表结合代表自身资源和专业特长,通过疏导情绪、讲透政策、说清法理、明晰事理、亲情帮办等多种方式,参与、促进矛盾纠纷妥善解决,为群众化解矛盾纠纷提供新渠道,也让代表家(站)工作更接地气,更贴心心,着力把代表家(站)打造成社情民意的“收集站”、群众困难的“求助站”、矛盾化解的“终点站”。联动机制建立

运行以来,通榆县人大代表“驻家进站”102人(次),化解矛盾纠纷77件。

参与“会诊” 搭建“优势互补”新架构

在机制运行中,为充分发挥人大代表贴近群众、公道正派、群众信任度高的特点,公检法司信利用其信访接待场所,乡镇、街道利用调解室、司法所、综治中心以及县级专业性调解机构“鹤小白”矛盾纠纷调解室、物业纠纷调解室、诉前调解中心、金融消费纠纷调解中心等场所开展矛盾纠纷调处时,针对不同情况邀请专业性较强和专业对口的人大代表参与调解活动,使人大代表在参与矛盾纠纷调处时既当调解员又当监督员。人大代表与部门联动、与专业性调解机构建立联动机制以来,参与矛盾纠纷化解活动229人(次),化解矛盾212件。

走访“巡诊” 形成“人大在线”新常态

通榆县充分发挥人大代表身在基层一线、密切联系群众、掌握实际情况的优势,围绕“一月一主题”代表活动,组织代表小组发扬“四下基层”优良传统,带着问题深入基层群众调查研究,走进田间

地头、生产一线、群众家中宣传党的路线方针政策和法律法规,了解群众所思所想所盼,及时发现倾向性苗头性问题,能够就地化解的就地疏导化解,能力不及的及时把情况反馈给有关方面并跟踪协调解决,对于存在的普遍性问题和人民群众关切,及时通过提出代表建议的方式转交有关方面办理,推动代表建议落地转化,从根本上消除矛盾纠纷隐患。一段时间以来,人大代表下访主动发现化解矛盾纠纷120件136人(次)。

注重实效 拓展为民履职新路径

为进一步推动机制落实,他们牵头建立联动机制工作专班,由县人大分管监察与法制委常委会副主任统筹,组织专班成员单位有效互动,推进矛盾纠纷化解的联动性和体系化。专班的成立推动了相关职能部门主动与县人大监察与法制委、人选办对接沟通,及时研判处理联动机制运行中遇到的困难和问题,不断完善联动机制在全县矛盾纠纷调处化解这项基层治理的工作实效,真正将矛盾纠纷化解在萌芽、调处在基层,正向叠加加入人大代表来源于群众、代表群众、为群众争取合法合理利益和向群众解读解释法律法规政策的基层治理效果。

白城师范学院物理与电子信息学院

开展暑期“三下乡”社会实践活动

本报讯(记者郭梓钦)近日,白城师范学院物理与电子信息学院联合全国青少年科技教育培训与实践基地、白城市橙果儿童科学创新俱乐部在洮北区三合乡学校开展暑期“三下乡”社会实践活动。活动中,这个学院的“三合乡助学乡村振兴实践团”为学生们讲解了导体、绝缘体等基础电学概念,并普及了安全用电知识,提升他们在日常生活中的用电安全。随后,带领学生们进行了实践操作,



7月8日是全国保险宣传日,为丰富宣传活动内容,展示保险行业的精神风貌,市保险行业协会组织辖内24家保险公司开展了首届拔河比赛。通过比赛,队员们不仅展现了团队合作能力,体现了坚持不懈、勇往直前的体育精神,更展示了我市保险行业的风采。王丽娜摄

退伍不褪色 危难显身手

●本报记者 冯苗苗

日前,市城市管理行政执法局洮北大队长庆中队的队员曲金闯收到一面锦旗,感谢他见义勇为,解救救生少女,送锦旗的是被救女孩的父亲。

据曲金闯介绍,事发当晚9点半左右,他在开车回家的途中路过某商超,看见楼下聚集了很多,通过向围观群众打听,得知有一女孩因个人情感问题欲跳楼轻生。了解情况后,他迅速停好车去帮忙。由于楼下人流车流较大,环境嘈杂无法进行有效沟通,于是曲金闯便寻思上楼顶近距离跟女孩沟通,同时寻找机会救人。

由于事发地是曲金闯工作的管辖区域,他对这一区域很了解,很快曲金闯就来到了女孩所在的楼顶。消防救援人员、公安民警、女孩的父亲和她的朋友也在现场。此时,女孩在楼顶围栏的外围坐着,所处位置非常危险,女孩的朋友一直在开导她,消防救援人员也在距离女孩不远处悄悄地寻找救援时机。

“我什么都听不进去了,我不想再聊了。”女孩情绪有些崩溃,突然站了起来,曲金闯赶紧喊住女孩。经过一段时间的沟通,也许是曲金闯的劝解让她有些动容,最后女孩走到了曲金闯对面的位置坐了下来,这时曲金闯看女孩距离自己很近,找准时机迅速一把抓住女孩,

众人看到一起上去帮忙,消防救援人员也从女孩背后把她抱住,大家合力一起把女孩解救了下来。

“当时敢去救人因为自己是退伍老兵,在部队的时候是班长,总跟班里的战士谈心沟通,有时也会为有矛盾有情绪的战士做一些心理辅导。同时,事发地是我日常工作的管辖区,巡查的时候上去过,对上面的地形比较了解,希望能找到机会帮忙把人救下来。”曲金闯说,救完人以后自己也激动得流下了眼泪,看到女孩没事儿,他就默默地离开了,回家的路上,他特别开心,毕竟救下的是一个鲜活的生命。

因为救人当晚曲金闯穿的是便装,没人知道他是谁,本来以为这件事就这么过去了,没想到第二天在夜市,被救女孩的朋友把他认了出来,于是就有了开头的一幕。

垃圾分类知识

核桃壳有哪些用途?

一、把核桃壳收集起来清洗干净,然后放到锅中熬煮,等水煮成粘稠状关火。放凉后,把牙刷浸泡在煮好的水中,浸泡10分钟左右用来刷牙,每天1次到2次坚持使用,就会发现牙齿上的牙垢减少了。

二、把剥下来的核桃壳收集起来,放到锅中煮,大约煮5分钟左右,将煮好的核桃壳过滤出水分,然后用来浇花,这样可以使花卉长得更加茂盛,将过滤出的核桃壳放到花盆中则是很好的肥料。

用过的钢丝球是什么垃圾?

用过的钢丝球是可回收物。钢丝球是属于废旧金属,有回收利用价值,因此用过的钢丝球要投放到蓝色可回收物容器内。任何金属类的垃圾都是有回收价值的,在地球上金属矿产是不可再生的,当一件金属商品完成了它的使命之后,就会重新回到熔炉,经过一系列的加工之后,以另外一种形态出现在消费者的面前。

推进垃圾分类

科技兴则民族兴,科技强则国家强。如何让“科技之花”绽放得更绚丽?

一份由中国人民银行等七部门近日联合印发的文件,首次明确了科技金融的“施工图”。这份《关于扎实做好科技金融大文章的工作方案》提出,要“加强基础制度建设,健全激励约束机制”“为各类创新主体的科技创新活动提供全链条全生命周期金融服务”,为金融“活水”浇灌科技创新指明方向。

科技金融,就是支持科技创新的金融。2023年召开的中央金融工作会议提出做好五篇大文章,科技金融居首位。

科技金融为何被放在这么重要的位置?当前,科技革命与大国博弈相互交织,高技术领域成为国际竞争的最前沿和主战场。攻克关键核心技术、培养战略性新兴产业和未来产业、改造传统产业技术……每一个科技创新的重点领域都迫切需要资金保障,需要科技金融发力。

这些年,为了支持科技创新,金融部门一直在努力。

银行纷纷设立“科技金融中心”“科技支行”,创业板、科创板、北交所等直接融资渠道不断拓宽,政府引导基金迅猛崛起……可以说,我国金融体系已形成支持科技创新的共识。

一组数据最具说服力:过去5年,高技

术制造业中长期贷款余额年均保持30%以上的增速;科技型中小企业获贷率从14%提升至47%;科创票据累计发行8000亿元;超过1700家专精特新企业在A股上市;创业投资基金管理规模达3万亿元……

即便如此,仍有不少科创企业“喊渴”,一些金融机构“喊难”。科技金融需要破解的难点、痛点依然突出。一个重要原因是科技创新往往高投入、高风险、长周期,科技企业在不同生命周期阶段,需求也有所不同,我国金融体系还未能提供与之相匹配、相适应的金融服务和产品。此次,中国人民银行、科技部、国家发展改革委、工业和信息化部、金融监管总局、中国证监会、国家外汇局等七部门联合印发工作方案,提出了一系列有针对性的工

作举措,攻坚克难的“施工图”一目了然。

“天使投资—创业投资—私募股权投资—银行贷款—资本市场融资”,方案为科技金融描绘了一幅多元化接力式的金融服务图景。大中小银行差异化发展,资本市场各板块多层次支持,证券、融资担保、保险等机构加强合作,各地科技金融联盟聚合资源……有宏观愿景,也有具体举措。

构建科技金融专属组织架构和风控机制,完善绩效考核、尽职免责等内部制度……如果金融机构能将方案中的这些政策安排落到实处,科技型中小企业可以期待与自身适配的风险评估模型、“量体裁衣”的科技金融产品、“贴身服务”的科技金融团队。

科技金融首次明确“施工图”!七部门合力破难点

●新华社记者 吴雨

如何支持“科技繁花”结出“产业硕果”?前不久召开的“科技三会”强调,要做好科技金融这篇文章,引导金融资本投早、投小、投长期、投硬科技。

这意味着,金融支持科技型企业要更具包容性和可持续性。不论是深入推进区域性股权市场创新试点,还是丰富创业投资基金资金来源和退出渠道,方案提出的多项举措都旨在将有耐心、更长期的资本引向种子期、初创期科技型企业。与此同时,在促进科技成果转化应用的过程中,金融体系也在产业转型升级中实现着自身高质量发展。

改革创新永不停步,金融“活水”加速奔流。期待在科技金融的强力支撑下,科创沃土开出朵朵绚丽的“科技之花”,为我国经济高质量发展注入不竭动能。

(据新华社)

民生话题

为文化新业态发展强筋健骨

●董蕾

近期微短剧的火热让人们看到了文化新业态的巨大成长空间。对全国7.6万家规模以上文化及相关产业企业的调查显示,今年一季度,文化企业实现营业收入131057亿元,其中,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入12633亿元,比上年同期增长11.9%。当前,如何增强创新对发展文化新业态的作用,实现文化产业与科技、旅游、教育、生态等领域的融合,为文化产业提质增效提供新动能,有力推动文化产业的结构优化与迭代升级,值得研究。

所谓文化新业态,是基于满足人民日益增长的精神文化需求这一根本出发点,依托虚拟现实、人工智能、5G、大数据、物联网等技术,从现有文化产业各领域中叠加衍生出的新环节、新链条、新形态。例如,互联网文化娱乐平台、智能穿戴设备、沉浸式演出、虚拟导游等文化与科技融合的新形式,研学旅游、红色旅游等文旅融合新模式,网络直播等突破传统文化传播模式的形态,皆属此类。近年来,我国文化新业态实现跨越式发展,规模持续扩大,市场活力不断增强,呈现出数字化、网络化、智能化发展特征。新业态创造性地推动了特色文化资源开发,大大提升了老百姓文化生活的获得感、幸福感,文化产业传播渠道得以大幅度拓展。

一系列相关政策的先后出台,使文化新业态发展的设计蓝图和实施路径更加清晰。去年印发的《数字中国建设整体布局规划》提出,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式,这为文化新业态的发展把脉开方。有关部门还通过建立国家文化产业示范基地、国家工业旅游示范基地、全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点等,持续增强对文化新业态的培育、扩大和引导。

与此同时,原创内容不足、创新能力不强也在一定程度上制约了文化新业态持续发展;监管空缺、市场秩序不规范、消费动力不足等短板弱项也亟待解决。应统筹协同推动政策引领、企业创新、消费者参与,不断提升文化产品的生产能力,为文化新业态发展强筋健骨。

加强产业政策引导支持。明确文化新业态发展的方向与重点,优化文化资源配置,加大对新业态的政策扶持,尤其是财税金融支持。加快文化数字化建设标准研究与制定,通过建立完整、有序、统一的数字化标准和路径,推动数字文化产业规模化、标准化、集群化、品牌化发展,加快培育文化新业态、新产品以及新型经营模式。在完善数字版权保护、经营管理规范等相关法律法规的基础上,创新对新业态的治理,全面推行包容审慎的监管手段,倡导敏捷治理、适应性治理、探索性治理、协同治理,筑起保护和规范新业态创新发展的牢固屏障。

提升文化新业态创新能力。文化新业态以文化和科技融合为动力,注重技术的革新,使人工智能、虚拟现实、大数据等数字技术共同构成推动文化创新的技术矩阵,强调数字技术与传统文化、地方人文特色、日常生活的结合,加速数字文化的规模化和集成化进程。稳步实现文化要素重组、功能叠加和产品迭代,深刻改变文化新业态的创意、生产、传播、流通和消费,提供新产品、满足新需求、引导新消费,推动文化产业高质量发展。创造性投入是文化新业态快速发展的关键驱动力,应提高研发投入强度、资金投入稳定性、研发人员比重,加强市场调研、技术创新和产品开发,为文化新业态注入源源不断的创新活力。

打造消费者参与的生产方式。相较于传统文化业态中生产与消费的界限分明,文化新业态中的消费者有机会主动参与文化内容的生产,这其中蕴含着价值共创的巨大潜能。营造良好的文化消费环境,为消费者提供智慧化、个性化、沉浸式文化消费体验,满足差异化、个性化的文化需求,提高对文化新业态的认同度和接受度,引导和培育健康合理的文化消费理念和消费习惯。老百姓参与文化新业态的方式日益趋于平台化、网络化和生态化,因此要通过为消费者打造更广阔的社会参与平台、公共文化网络体系、具有创造力的文化生态,引导人民群众深度参与文化内容的创作,从而丰富文化内容的创作方式、表现形式和传播渠道,增强发展韧性。

(据《经济日报》)