

感悟一眼泉

●王影



现陈列在广州博物馆中的“贪泉碑”，此碑原立于贪泉旁，以警示官吏勿贪。
资料图片

东晋时，广州城二十里外有一口甘泉，传说为官者若饮此水便起贪心，故此泉名为“贪泉”，为避贪名，过往官员皆不敢饮。而吴隐之新任广州刺史，听此消息后，觉得饮贪泉水便起贪心乃无稽之谈，慨然饮之，并留《酌贪泉赋诗》：“古人云此水，一歃怀千金。试使夷齐饮，终当不易心。”诗中所说的“夷齐”是不食周粟的伯夷、叔齐，倘若让伯夷、叔齐这样的高洁之士来饮贪泉，他们也不会生发贪心，关键不在于水，而在于心。吴隐之生活节俭，任内廉洁奉公，始终保持了清白节操，成为佳话。后世诗人纷纷借助贪泉这个意象，发表自己的议论，仅唐代便形成了数量众多的饮泉诗。

白居易在《广府胡尚书频寄诗因答绝句》中这样回应朋友：“尚书清白临南海，虽饮贪泉心不回。唯向诗中得珠玉，时时寄到帝乡来。”他认为朋友虽饮贪泉，但一定会像吴隐之一

样不改清操，他希望朋友到了广州后，能与他诗文唱和，在相互提醒中也可促进廉洁，这种精神财富才最宝贵。李群玉在《石门戍》中发问：“人来皆望珠玑去，谁咏贪泉四句诗？”世人为何还是对珍珠宝玉这样的身外之物追逐不已呢？谁又在怀念与珍惜吴隐之的高尚品德？轻声一问，发人深思。

皮日休在《聪明泉》中说：“欲知心不变，还似饮贪泉。”庐山有一口聪明泉，皮日休认为饮了聪明泉水不会变聪明，饮了贪泉水也不会变贪婪。温庭筠在《过孔北海墓二十韵》中激烈地写道：“恶木人皆息，贪泉我独醒”，古人有云：“士怀耿介之心，不荫恶木之枝”，温庭筠感叹人们栖息在恶木之下乘凉，而他虽饮贪泉却仍很清醒，表达了自己不容于世的悲愤之情。陆龟蒙则在《奉和裴美寄琼州杨舍人》中抒发豪迈：“只以直诚天自信，不劳诗句咏

贪泉。”还有什么比拥有正直更让人无所畏惧的呢？管它什么贪泉廉泉，都不能对我形成任何干扰。

而王建、张祜仍然拒饮贪泉，分别在《寄崔列中丞》和《寄迁客》中写道：“贪泉誓不饮，邪路誓不奔”“瘴海须求药，贪泉莫举瓢。”其实，两人并不信饮贪泉水就会变贪婪，而是从另一个角度切入，以贪泉为鉴，以不饮贪泉来明志。自古正邪不两立，廉与腐决不相容，必须在内心守好红线，不可做一丝一毫有损廉洁之事。

为何一眼贪泉引发后世那么多的感悟呢？其实，自从吴隐之饮过后，贪泉的存在就只是证明了一个道理：一个人的贪廉最终还是要取决于个人的品质。虽然外在环境有种种诱惑，但那是外因，外因最终还是通过内因起作用。信念坚定、意志坚强的人，自有廉洁底气，清者自清，浊者自浊，得一泓泉水何事？

将亲人们接到不一样的城市
可他们却极不习惯——
什么也不做的日子
急切地回到

老屋
牛棚
田埂

虽然地里的禾苗当下不需要任何的麻烦
可是他们
天天看着——
万一病着呢
我如何赞美我的故乡
赞美那些农人

农活
山路
粮食

累弯了男人们的腰和脊
干瘪了女人们的胸和臀
可是
即便哪里的繁华
动摇不了他们的根基
他们真爱土地
他们默默劳作
于是
地里的果实送到了城里
我们的胃里
有了粮
我多次梦回故乡

故乡

——献给为“三农”付出的父辈

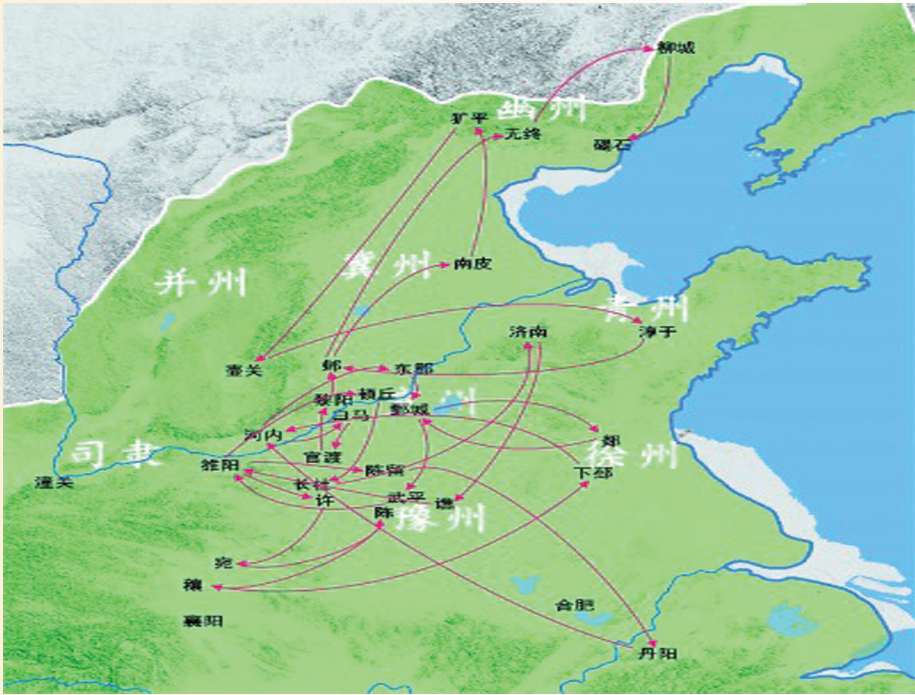
●治兴

又有些年头
没有回老家了
虽已经过去多年
集体堂屋内——
仍旧漆黑厚重的棺材
仍然显示出它的辈份与尊贵
儿时
成群结队的玩伴
即使穿梭其中
也没有对死亡的恐惧
脱完了牙
看不见路
认不清人
看上去已经遇过了——
我的祖辈们
他们早已错过了
涌去城市淘金的时节

虽拼尽全力
也只等待生命最后的一天的到来
尽管
山外天翻地覆
毕生的心血
是对二十四节气的酷爱
育苗
下种
投粉
天然的专家
多年的收成
是泥土颁发的学位证书
只是不知——
是个什
那些跃出“农门”的年青人
不断地怀念着故乡
每一个节庆的前日

曹操的征程与诗心

●成长



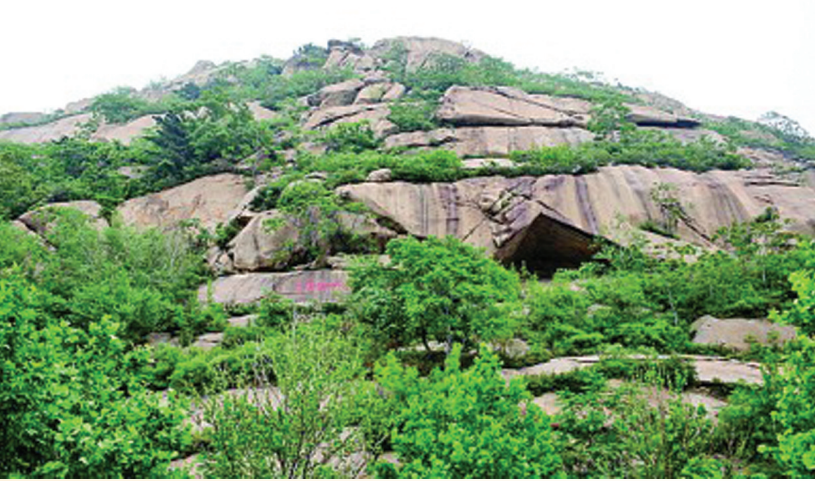
建安十三年(208)前曹操行迹图 玄菟/制

图片由作者提供



亳州曹操地下运兵道

图片由作者提供



河北昌黎碣石山

图片由作者提供

洛阳：仕于斯，终于斯

建安二十四年(219)冬十月，65岁的魏王曹操进入洛阳城。《曹瞒传》记录了一

个细节：“王更修治北部尉廨，令过于旧。”曹操专程来到自己当年做洛阳北部尉的衙署，看到这里已经破落不堪，就令人重新修葺一番。

时间追溯到40多年前，正是在洛阳

城，这座东汉王朝的都城，20岁的曹操开启了自己的政治生涯。当时，曹操被举荐为洛阳北部尉。这个职位主要负责洛阳北部的治安。曹操上任后，就命手下打造了几十支“五色棒”，放置在城门左右，凡

是犯法之人，无论有多大的背景，一律用“五色棒”棒杀。不久，深受灵帝宠爱的宦官塞硕的叔父违反宵禁令，曹操当即将其处死。那些骄横跋扈的豪强们都收敛起来。“京师敛迹，莫敢犯者。”但也因为这次“出格”，曹操被宦官诋毁，外放顿丘令。

这次被迫离开洛阳，是曹操人生中一个十分重要的节点。后来，曹操这样嘱咐自己的儿子曹植：“吾昔为顿丘令，年二十三。思此时所行，无悔于今。今汝年亦二十三矣，可不勉与！”曹操对当年自己的行为，没有一丝悔意，以此鼓励儿子也要勇往直前，不畏艰难。

初平元年(190)的关东诸侯讨伐董卓之战，是汉末乱世大幕揭开的标志性事件，同时也是曹操在军事上崭露头角的起点。当他带着义军重返洛阳时，这座昔日富丽堂皇的城市，已被董卓军队焚烧毁灭。在洛阳，曹操写下了《薤露》一诗，既揭露了董卓的残暴行径，又哀叹了汉室的沦丧。诗中写道：“贼臣持国柄，杀主灭宇京。荡覆帝基业，宗庙以燔丧。播越西迁移，号泣而且行。瞻彼洛城郭，微子为哀伤。”微子是商纣王长兄，殷商覆亡后，微子经过殷都，看到宫室倾颓，遥想往日辉煌，不觉伤感。曹操借用微子之伤而自喻，既是表达对洛阳沦丧的哀叹，也是在抒发心中的志向。

多年之后，曹操在征战之中，又回想起昔日关东诸侯盟会讨董的盛景，但当年的盟友如今已经形同仇雠。尤其是袁绍、袁术兄弟，出身望族，名高天下，却包藏篡逆之心。在《蒿里行》中，曹操对二袁进行了批评，“白骨露于野，千里无鸡鸣。”以曹操为首的建安文学家亲历战争，目睹民间疾苦，这使得他们的诗作不仅是个人的情感的抒发，更是时代的写照。

曹操重修北部尉廨，犹如擦拭洛阳城身上被岁月层累的灰尘，让这座故都重泛光辉。三个月后，曹操病逝于洛阳。仕于斯，终于斯，曹操的人生在洛阳画上了一个圈。

河北：攀太行，观沧海

从建安五年(200)官渡之战到建安十二年(207)白狼山之战，曹操用了7年时间扫荡河北，翦灭袁绍势力，让北方复归一统。这是曹操军事生涯中无比艰难的历程，同时也是曹操诗心奔涌的时期。

曹操在河北的足迹如下：建安五年，曹操在官渡(今河南中牟)击败袁绍；建安六年(201)，曹操在仓亭(今山东阳谷)再次击败袁绍；建安七年(202)，袁绍病死，

曹操在黎阳(今河南浚县)数次击败袁谭、袁尚；建安八年(203)，曹操攻邺(今河北临漳)；建安九年(204)，曹操攻克鄹，拔平原(今山东平原)；建安十年(205)，曹操破南皮(今河北南皮)，斩袁谭，又北上幽州，救鲜于辅于犇平(今北京密云)；建安十一年(206)，曹操西征高干，拔壶关(今山西长治)，又东征海贼管承，至淳于(今山东安丘)；建安十二年(207)，曹操远征辽东，至无终(今天津蓟州)，出卢龙塞(今喜峰口长城)，直至柳城(今辽宁朝阳)大破乌桓王蹋顿，辽东太守公孙康来降，至此河北平定，曹操返回鄹城。

在这7年之中，曹操无岁不征，他的诗文也在战火中饱经淬炼，字里行间，回响着鼓角争鸣、寒风萧萧。在西征高干时，曹操亲率大军穿越太行山之间的羊肠坂道，时值隆冬，将士行军苦不堪言。曹操慨然有感，写下了《苦寒行》：“北上太行山，艰哉何巍巍！羊肠坂诘屈，车轮为之摧……”曹操叹行军之艰险，哀生灵之涂炭。最后一句“悲彼《东山》诗，悠悠使我哀”，与《薤露》末句“瞻彼洛城郭，微子为哀伤”形成互文，曹操从《诗经·东山》中引发千古忧思，而《东山》一诗表现的正是周公东征背景之下普通战士对家乡的怀念之情。就这样，曹操既在诗句中承袭了《诗经》中的百姓视角，又将自己譬喻为辅佐成王，荡平叛乱的周公，抒发了自己的政治抱负。后来曹操在《短歌行》中高歌“周公吐哺，天下归心”也就顺理成章了。

平定辽东之后，曹操率军南归，途经碣石山，观渤海之浪涛，慨然有感，写下组诗《步出夏门行》。其中包括后世传诵的《观沧海》与《龟虽寿》。这两首诗又恰巧形成了鲜明的对比：前者描述了雄浑壮阔的海景，抒发了胜利的喜悦；后者则思索人生，慨叹生命短暂、时光易逝。“老骥伏枥，志在千里。烈士暮年，壮心不已”，是53岁的曹操对自己的振奋与勉励。他“性不信天命”，内心涌动的壮志豪情，与渤海湾的海浪一起激荡出蓬勃的生命力，造就了壮丽的诗句。

碣石山到底在哪里，至今仍有争论，有河北昌黎、山东无棣、辽宁绥中等诸说，莫衷一是。2021年，笔者曾登上昌黎碣石山，这里距离海岸有16公里直线距离，沧海自然是观不到的，海浪声也是听不到的，但当看见山石上硕大的“碣石”二字，回想起1800多年前诞生的那些铿锵有力的诗句，我蓦然在这山林之间隐隐听到历史的回声，久久不息。

我
看
我
说

「中气」十足讲好中国故事

●张治

中华文化海外传播对于提升中华文化世界影响力，展现好中国形象具有重要意义。讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，要从传播内容、传播方式、传播路径等方面着手，平衡好传统性与时代性的关系，提升讲故事的能力水平，从而更好推动中华文化“扬帆出海”。

如果把时间的尺度拉长，我们可以看到清楚地看到，中华文化对外传播的脚步从未停歇。在古代，玄奘西行，鉴真东渡、郑和下西洋，见证着中外文化交流互鉴的生动实践。今天，我们讲好中国故事，要努力做到“音质”更佳、“中气”更足。

讲好中国故事，首先要立足中国国情和中华民族发展史，注重传统性与时代性的有机结合，发出“音质”更佳的声音。国产动画电影《长安三万里》通过深入挖掘唐代的历史和文化，采用先进的动画技术和符合当代人的审美趣味，展现了历史人物在时代背景下的情感和抉择，让观众在欣赏动画的同时，有所思、有所得。《长安三万里》在海外观众中也收获不少好评。许多观众表示，影片不仅画面精美，而且故事感人、内涵丰富，通过影片，他们对中国的历史和传统文化有了更深入的认识。

讲好中国故事，还要立足中华优秀传统文化，充分展现文化自信，发出“中气”十足的声音。刚刚闭幕的第三十届北京国际图书博览会上，5天时间达成中外版权贸易协议2100余项，其中少儿类图书居输出品类榜首。《小问号童谣绘本》《妈妈的剪影》等一批原创精品展示中华优秀传统文化，反映中华大地上生机勃勃的现实生活，引起很多国际出版人的兴趣。

讲好中国故事，还需要重视以个人视角的国际传播模式，让更多个体的讲述生动直观地展现中华文化。去年底，我国主管部门公布了优化签证和提高入境旅游便利化的政策措施。在国外社交平台，“China travel”(中国之旅)很快成为热门话题。一些外国旅游者来到中国后，发布了记录自己亲身经历的短视频。视频中所展示的中国，传统与现代交融，充满生机和活力。不少外国网友看到视频后，感叹“比想象中的中国更有魅力！”

当今世界，人类社会传播形态和传播方式正在不断变化。在互联网时代，个体也能够成为跨文化传播的主体，能够赋予跨文化信息以情感温度，具有独特的传播优势。普通人用自己的生活体验来讲述中国故事，呈现的是有个体风格、个人情感的鲜活故事，更易于让受众接受。

新时代意味着新机遇。在国际传播场域，我们要挖掘“好故事”，还要坚持受众导向，因地制宜进行语码转换，会讲“好故事”；重视个体传播和情感共鸣，让故事背后的文化、思想、精神能够真正打动人。在一次次生动的阐释与讲述中，一个可信、可爱、可敬的中国，就会走进世界各国更多人的心中。