村

养

服

双

-记我市第三批非物质文化遗产保护项目、包拉温都杏林传说及蒙古族民间故事传承人张树森

●本报记者 孟凡秋



张树森在整理报刊。

在通榆具包拉温都蒙古族乡境内,有片一望无际的 万亩山杏林,如璀璨花海,镶嵌在科尔沁草原深处。杏 林历史悠久,多少美丽的传说在当地脍炙人口。

讲述杏林传说,宣传包拉温都,作为白城市级非物 质文化遗产代表性项目、包拉温都杏树林传说历经几代 传承人,到了张树森这一代,被其发扬光大,义务讲述。

他是为包拉温都杏林讲故事的人

包拉温都杏林的故事可追溯到百年前。多年来,在 这里居住的各族人民流传着各种有关包拉温都杏树林 的传说。迄今已经过三代以上传承,传承脉络清晰.并 有可佐证的历史资料。

杏林故事的第一代传承人是包嘎达。第二代传承 人是包巴特,他搜集的有关包拉温都杏林的传说较多, 还有部分与杏林传说相关的历史文物。包巴特老年后, 他把掌握的杏林传说和文物传承给当地村民包天虎,这 也是第三代传承人。到了20世纪80年代初,张树森在 乡文化站工作,了解到杏林传说的情况后,主动找到包 天虎,搜集整理杏林故事,并加以传承。包天虎老人又 无私地把杏林传说和部分相关的文物传承给张树森,就 这样,张树森成为杏林故事的第四代传承人。

张树森传承了40多个包拉温都杏树林传说,搜集 了上百件包拉温都杏树林的出土文物,有的文物上还有 杏林的传说。张树森通过"讲杏林",把先进文化传播给 当地各族人民,这就是非遗传承的重要价值和作用。

他是为包拉温都杏林写故事的人

如今,张树森的报吧设立了"少数民族文化传承 室",他为人们讲杏林传说,组织人们参观收藏的上百件 杏林出土文物,为贴有非遗标签的民间故事发展贡献着

张树森的非遗项目"杏林传说"在多个媒体刊发, 2017年第9期《民间故事》杂志刊登了他的杏林传说故 事;2017年第9期《民间故事》杂志,刊登了他4篇杏林

包拉温都杏林传说中的人物和故事具有浓郁的地 方色彩,有对勤劳、善良、智慧、正义和孝道的歌颂;有对 自私自利、贪得无厌、损人利己的鞭挞;有讴歌人民不畏 强暴、坚忍不拔的战斗精神,也有对历史经验的回顾与

几年来,张树森笔耕不辍,为了宣传包拉温都杏树 林传说以及杏树林的历史、文化和民俗,他结合"杏林 传说"这一非遗项目,执笔参与编写了《包拉温都蒙古 族乡志》《紫色的山岗》和《觅史寻踪》等作品,共约150 万字。书籍的出版产生了一定影响,为当地民族团结 进步事业奏响了好声音,为社会主义新农村建设传播 了正能量。

他是为包拉温都杏林守护的人

包拉温都杏树林每年有来自国内外上万游客观光 游览。有些游客或团体,经常特邀张树森义务前去讲包 拉温都的杏林传说。张树森还组织了一支由老干部、老 战士、老党员、老劳模和老教师组成的"五老"志愿服务 队,经常巡逻和维护杏林防护设施。

利用杏林传说向群众传播先进文化的同时,为了非 遗项目得以发扬光大,张树森致力于对"杏林传说"第五 代传承人的培养,张东涛就是其中的佼佼者。通过张树 森的言传身教,传承人更加了解和喜欢包拉温都杏树林, 热衷传播、讲述"杏林传说",肩负起非遗传承人的职责。

张树森作为一名乡政府的退休干部,老骥伏枥,因 其卓越的工作成绩,屡获殊荣。2009年9月,被国务院 授予"全国民族团结进步模范个人"称号;2017年3月, 被省精神文明建设指导委员会授予"吉林省道德模范" 称号;2018年11月,被国家新闻出版总署授予"全国十 大读书人物"称号;2019年11月,被中宣部、农业农村部 授予"乡村阅读榜样"。

民间文学是人民大众的语言艺术,通过口头语言创造 了各种艺术形象,伴随着人们的生产生活和民俗活动而产 生和发展,并成为人们生活中进行教育和文化娱乐的重要 形式。包拉温都历史悠久,文化底蕴深厚,在张树森的传 承下,众多的民间故事穿越时空、历久弥新,影响着一代又 一代人的观念和生活。让民间文学走进寻常百姓中,让包 拉温都杏林传播得更远更广,张树森功不可没。

探寻非遗文化 传承非遗之美

本报讯(记者杨航 郭梓钦)古树名木 是记录自然生态变迁的"活化石",是承 载民族历史记忆的绿色"国宝"。7月10 日,白城市公安局、白城市林业和草原 局、白城市住房和城乡建设局共同开展 了以"保护白城古树名木资源、守护瀚海 沧桑绿色记忆"为主题的古树名木资源 保护宣传活动。

活动现场,他们向广大群众宣传保护 古树名木的重要意义,解读古树名木保 护法律法规。结合正在开展的打击整治 破坏古树名木违法犯罪专项行动,向群 众宣传保护古树名木后续资源的必要性 和意义。市民张女士表示:"听了宣讲, 增进了对古树名木的了解,今后从自己 做起,从身边做起,带动亲友、影响大众, 一起参与到护绿爱绿的行动中。"

生态兴则文明兴,枝繁叶茂、历经沧桑 的古树名木背后是繁荣、和平、昌盛的国家 乡土。保护古树名木不仅是为子孙后代留 下一棵棵树、一片片林,更是通过古树名木 的保护延续文化传统、传承发展理念,共建 人与自然和谐共生的美丽白城。

通过宣传,增强了社会公众参与保护 古树名木资源的意识和热情。据悉,各 (县、市)相关部门也陆续开展古树名木 保护宣传系列活动。



7月16日,国家一级保护动物翘鼻麻鸭妈妈带领小鸭子们在草地觅食。近年来,随着向海国家级自然保护区生 态维护力度的不断加大,向海生态环境不断向好,珍稀水鸟品种、数量持续增加,和谐共生的画面随处可见。

本报记者李晓明摄

发展农村养老服务事关亿万 农村老年人幸福生活,事关积极 应对人口老龄化和推进乡村全面 振兴。习近平总书记强调,"完善 农村留守儿童、妇女、老年人关爱 服务体系"。第五次中国城乡老 年人生活状况抽样调查数据显 示,农村老年人年龄结构、空巢 率、健康状况等指标均较城镇更 为严峻,在经济收入水平和养老 服务费用承受能力等方面均与城 镇差距较大。实现农村地区"老 有所养",必须坚持以人民为中心 的发展思想,探索多元化农村养 老服务模式,健全农村养老服务 体系,不断增强农村老年人获得 感、幸福感、安全感。

提高农村养老服务质量水 平,应以"有为政府"带动"有效市 场"。不久前印发的《关于加快发 展农村养老服务的指导意见》(以 下简称《意见》)提出,"坚持政府 引导、社会参与、集体互助、家庭 尽责"。一方面,要大力推广"党 建+农村养老服务"模式,依托村 级党组织用好政府投放到农村基 层的养老服务资源。另一方面, 也要围绕完善基本养老服务、发 展普惠养老服务、促进养老产业 发展等目标,引导经营主体和社 会力量广泛参与,激发市场潜力, 为群众提供方便可及的养老服 务。积极培育扎根乡村、贴近村 民的养老服务经营主体,才能把 养老服务网越织越密,有效满足 农村养老需求。

我国农村是熟人社会,人际 关系较为紧密,村民们互助互惠 热情高,这是农村养老的优势所 在。《意见》提出,"将村级邻里互

助点、农村幸福院等互助养老服务设施建设纳入村庄规划""有 条件的村在履行民主程序的基础上,可将集体经营收益用于发 展养老服务"。当前,不少地方进行了有益探索。比如,有的村 子通过"老年人养老金自己拿一点、子女主动出一点、村集体经 济出一点、社会力量捐一点、争取上级补一点",办起"幸福小 院";有的村子建起积分制度,帮助送餐、协助做清洁等均有积 分,可兑换物品或服务。进一步激发村集体和村民的内生动力, 有利于增加养老服务供给、提升服务质量。

加快发展农村养老服务,离不开相关领域高素质劳动者和 专业人才的支撑。农村在医疗、照护等方面存在短板,必须加强 相关领域劳动者培训。比如,实施基层卫生健康人才培养项目, 重点提升乡村医生对主要慢性病的健康管理能力;鼓励成立以 低龄健康老年人、农村留守妇女为主体的农村养老互助服务队, 对其中符合条件参加技能培训的人员,给予职业培训补贴。汇 聚多方力量,增强农村养老服务人员整体素质,才能有效提升服 务资源利用效率,更好造福群众。

'一个社会幸福不幸福,很重要的是看老年人幸福不幸福。 聚焦现实需求,着力提高农村养老服务质量水平,扎实推动养老 事业高质量发展,就能让广大老年人享有更加幸福美满的晚年

学习农技知识 蓄力令秋丰收

干部学校在诵榆县开诵镇光明村 举办了2024年新型农民社员培 训班。

培训结合当地农民实际需 求,开设了《农民专业合作社基础 知识》《市场营销》《玉米高产栽培 技术》《庭院经济》等课程,特聘请 白城市农业专家和科研院所教授 本次培训工作。

本报讯(王春胜)为更好践行 进行授课。教师根据当地农业产 为农服务宗旨,推动白城地区农 业的具体情况精心准备了教学内 业高质量发展,近日,白城市供销 容,总结常见的种植问题,为农民 答疑解惑,深受学员欢迎。

> 学校安排学员参观了当地的 高标准农田。在玉米、辣椒、丹参 三个种植地,专家教授现场为农 民讲授种植技术要点,解决田间 管理难题,与学员进行互动答疑, 提升了培训的质量,高效完成了

从北京地铁、成都街头到杭州湖边,近期,国内一些旅游城 市内,来参观游览、品尝美食、与熊猫合影、体验广场舞的外国友 人日益增多。

社交媒体上, "China Travel"("中国游")标签也成为众多 博主的"流量密码",不少人分享旅游体验,成为中国旅游的"最 强嘴替"。

"中国游"持续走热

"沿着河边走,我发现这里超级干净,有很多人在公园里运 动,满满的松弛感……"在城墙上远眺钟楼,在城墙脚下沿护城 河散步,来自英国的克里斯一家五口在西安玩了一周,把旅游经 历拍成视频与海外观众分享,收获大量关注点赞。 像克里斯这样选择来中国旅行的外国游客越来越多。

岸入境外国人1463.5万人次,同比增长152.7%;其中,通过免 签入境854.2万人次,占比52%;预计今年下半年外国人来华热

度将持续升温。 携程数据显示,今年上半年,国内入境游订单同比增长超 1.6倍。"与2019年相比,入境中国前20大客源国几乎没有变 化,但国际航班恢复率较高或者享受免签政策的国家,订单增速

更高,排位上升比较明显。"携程研究院行业分析师王亚磊说。 携程日前发布的《2024暑期旅游市场预测报告》显示,暑期 入境旅游订单同比增长1倍,上海、北京、广州、成都等是入境游

热门城市。 记者采访发现,外国游客对旅游目的地的选择有不同偏好: 北上广等国际化程度较高的一线城市,往往是外国人游中国的 "新手村";成都、张家界、新疆、重庆等地则成为"二刷""三刷"中

中国旅游研究院入境游客满意度专项调查显示,超过六成 受访者将"体验中国文化"作为来华旅行的主要目的。

美国人布莱恩·林登在中国生活了20年,他在云南经营的 酒店与美国多所学校合作开展研学活动。"旅游不仅是游山玩 水,也是不同国家人们交流交往、增进了解的重要渠道。"布莱 恩·林登说,美国学生来到中国后,往往会被中华文化深深吸引,

并对中国人的热情好客印象深刻。

■ 视点

"中国游"持续走热 吸引力如何持续?

●新华社"新华视点"记者

年,他告诉记者,意大利游客喜欢花时间参观古遗址与博物馆, 客入境游便利化。 国家移民管理局近日发布数据显示,今年上半年,全国各口 体验中国的民俗风情,"我们收获的不仅仅是照片,还有朋友"。 广州广之旅国际旅行社股份有限公司人境游业务负责人方方介绍, 一些来自欧美的学生团对华为、比亚迪等中国企业,以及无人汽车、 无人机等行业很感兴趣,想要深入了解中国经济发展情况。

"中国游"走热的背后

外国人"中国游"高涨的热情背后,离不开中国免签"朋友

圈"的一次次扩容一 2023年12月1日起,对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、 马来西亚6个国家持普通护照人员试行单方面免签政策;

2024年3月14日起,将免签政策实施范围扩大至瑞士、爱 尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡持普通护照人员; 2024年7月1日起,对新西兰、澳大利亚、波兰3个国家持

普通护照人员试行免签政策…… 此外,位于18个省区市的38个对外开放口岸目前对54个

国家人员实施72小时或144小时过境免签政策。 7月4日下午,波兰籍旅客斯维塔瓦从杭州过境转机前往新 西兰。他说,得知有免签政策就开始计划来中国旅游了,"办手 续花时间又花钱,免签政策让我们不再受各种手续之累,好极 了! 现在只要一张机票,就能来体验不同的自然、文化和生活。

提升支付便利性,优化景区预约购票程序,提供多语种文旅 意大利旅行商恩里科·拉德里扎尼从事旅游行业已有40余 服务……今年以来,各地各部门先后出台多项举措,推动外国游

德国游客肯高飞感受到了这种变化。去年来中国时,他找 朋友帮忙才能进行电子支付。这次到广州后发现,用银行卡绑 定手机支付软件,就能顺利订火车票、在地铁刷码进站。"太方便 了!"他在自己拍摄的旅行视频中兴奋地说。

还有城市拿出吸引游客驻足游览的"独门秘籍"

今年6月底起,广州向国际中转旅客提供免费一日游服务 项目,包括免费旅游巴士、英文导游、景点参观、点心午餐等。 "我们希望通过这样的活动,让国际中转旅客在有限时间内

增加对广州的了解,也让旅客们实地感受广州人的热情好客。 广州市文化广电旅游局副局长刘晓明说。

英国温迪吴旅游公司英语领队孙涛说,近年来,公司在安排 人境游行程时特别注意让游客多方面领略中国的风土人情和社 会发展,比如今年推出的"坐高铁游中国"就是希望外国游客能 领略"中国速度"和沿路风景。

如何持续提升吸引力?

近年来,中国移动支付发展迅速。如何在中国"无障碍"消 费,却成为许多习惯使用现金、信用卡的外国游客的一大难题。

文化和旅游部国际交流与合作局副局长石泽毅表示,目前, 许多饭店都已经重新升级改造了POS机,多地的机场、景点、购 物场所也都布设了外卡POS机,方便外国游客支付。

还有自由行游客和旅行社工作人员反映,景区门票预约对 外国游客不太友好。"必须在出行前7天预订,我们事先不知道 这一点,所以只能在外面绕着走走。"一名未能预约门票的外国

游客在景区外告诉记者。

文明。

对此,文化和旅游部资源开发司副司长吴科锋表示,大部分 景区目前都保留了人工售票窗口,为入境游客提供线下购票服 务;重点旅游景区线上预约程序提供英文界面、将外国护照等纳 入认可使用的身份证件范围等举措正逐步推进。

随着外国游客日渐增多,部分酒店、景区外语人才尤其是小 语种人才不足。对此,一些旅行社正在加大外语导游招募、培训 力度;不少景区进一步完善多语种标识及导览设施,不断提高工 作人员外语服务水平。

也有业内人士建议,进一步丰富旅游产品和服务供给,提升 游客的旅游体验。

西北大学旅游管理系教授梁学成认为,入境游已进入"分众 化"时代,未来,更具个性化、差异化的旅游线路和营销思路将更 受欢迎

奥地利旅行商沃尔特劳德·伊丽莎白建议,可以把丝绸之路 的历史融入旅游产品中,增强与欧洲游客的贴近性。"慢旅游"、 自行车旅游等方式也备受欧洲游客青睐,可开发更多相关资源。

"没有什么比旅游更能让各国人民直观感受一个可信、可 爱、可敬的中国形象。"文化和旅游部产业发展司副司长傅瀚霄 表示,将通过发展沉浸式文旅体验、旅游演艺、冰雪旅游、夜间文 旅、避寒避暑、城市漫步等旅游新业态,用优质的旅游产品和服 务供给,让外国游客在旅游过程中饱览中国的锦绣山河和灿烂

(记者杨湛菲 邓瑞璇 蔡馨逸 张瑜 张璇 徐壮) (新华社北京7月12日电)