

白城开放大学：让『银龄』岁月更美好



图为白城开放大学学员在认真排练。
本报记者张殿文摄

本报讯(记者李彤君)日前,白城开放大学与白城经开区幸福街道办事处联合举办的春季老年教育班进行了结业汇报演出。白城开放大学、白城经济开发区、幸福街道办事处干部职工、教师及社区群众观看了此次演出。

演出在舞蹈《花开中国》中拉开序幕,随后,各专业学员纷纷登台献艺,从马头琴演奏到合唱、蒙古族服装走秀,广大师生用激情和才艺演绎出一场精彩纷呈的视听盛宴。伴随着柔美的音乐,演出在白城开放大学合唱团全体人员合唱的《共筑中国梦》歌曲中落下帷幕。

据悉,白城开放大学对老年教育高度重视,积极协调幸福街道办事处为老年教育提供优质的教学资源和良好的学习环境。今年4月,白城开放大学分别在花园社区、四季华城社区举办了为期3个月的“声乐班”和“舞蹈班”,共有100余名老年同志参加。聘用教师精心准备、认真授课、答疑解惑,为学员们传授了丰富的知识和技能。学员们则以饱满的热情和积极的态度,认真参加学习,取得了理想的学习效果。

2023年10月,经省编办批准、市编办同意,吉林广播电视大学白城分校更名为白城开放大学。近年来,白城开放大学积极应对人口老龄化,秉承“以人为本、服务社会”的办学理念,采取措施,创新开展老年教育,不断增强老年教育保障能力,满足老年人多样化学习需求,促进社会文明和谐与进步。

白城开放大学投入更多的人力、物力,为老年朋友提供更加优质的教学服务,让更多的老年朋友参加学习,切实提升老年群体的获得感、幸福感,续写新时代老年教育新篇章。

品味书香 乐享阅读

书香白城阅读季惠民书展暨“护苗·绿书签”活动掀起阅读热潮

本报讯(记者杨航 郭梓钦)近日,“喜迎中华人民共和国成立75周年·书香白城阅读季”惠民书展暨“护苗·绿书签”宣传活动在市全民健身中心北侧举行,活动由市委宣传部主办,市新华书店承办。

活动为期20天。活动内容主要包

括主题出版重点图书展示、民生读本免费发放、全民阅读宣传品免费发放、吉先锋动漫形象展示、《中华人民共和国爱国主义教育法》《中华人民共和国著作权法》《白城市文明行为促进条例》《中华人民共和国反有组织犯罪法》等相关法律法规宣传、正版图书超低折扣

销售等。

活动现场气氛热烈,图书展架有序排开,相关人员为穿梭往来的家长和孩子

书,养成良好的阅读习惯。”小朋友张悦告诉记者。

据了解,此次活动旨在倡导广大群众养成爱读书、读好书、善读书的良好习惯,在全市掀起阅读热潮,提升城市文明内涵,引导未成年人增强安全成长意识,筑牢文化权益保护防线。



通榆县兴隆山镇有一片亚洲最大、保护完好的蒙古黄榆林,这是具有原始风韵的天然森林浴场。由于该县不断加大保护力度,蒙古黄榆叶茂枝繁、郁郁葱葱。蒙古黄榆贵在原始,奇在天然,酷暑盛夏,置身其中,无风自凉,无雨自润,清爽至极。
陈宝林摄

国家重点保护鸟类半蹼鹬『安家』莫莫格

本报讯(陈沫)前不久,笔者从吉林省林业和草原局获悉,吉林莫莫格国家级自然保护区管理局开展鸟类监测时,首次观测到国家二级保护鸟类半蹼鹬在此繁育后代。

半蹼鹬成年体长30厘米左右,常在湖边、河岸等滩涂和浅水觅食,性胆小而机警。由于数量稀少,半蹼鹬被列入了国际鸟类保护委员会(ICBP)世界濒危鸟类红皮书。

在我国,半蹼鹬的主要繁殖地在内蒙古和黑龙江,吉林是其迁徙通道上的一站。此次在莫莫格湿地共观测到29只半蹼鹬,大部分为幼鸟。监测人员介绍,本次观测到5对半蹼鹬亲鸟,5月份发现在此筑巢,目前10余只幼鸟尚处在需亲鸟喂食、跟随亲鸟学习觅食的阶段。

近些年,通过“引嫩入白”“引嫩入莫”等湿地补水措施,莫莫格湿地水源和生物多样性得到有效保护,在此停歇觅食和繁殖的鸟类越来越多。

据了解,莫莫格湿地拥有白鹤、丹顶鹤、东方白鹳、白枕鹤、黑嘴鸥、白琵鹭、白骨顶鸡等298种鸟类,其中国家一级保护鸟类22种,国家二级保护鸟类49种。

■ 我看看

激发暑期文旅新活力

●王珂

旅游业和影视、体育、文化、餐饮等业态加快发展,催生出更加丰富多样的新供给,为扩大暑期消费提供了有力支撑。

暑期旅游市场迎来出游高峰。各大出游平台的数据显示,暑期境内酒店、机票搜索热度较快上涨,避暑游、亲子游、研学游、文化游等各类产品预订量同比稳步增长。需求旺盛的暑期文旅市场,成为超大规模市场潜力的一个缩影。

相比往年,今年暑期文旅市场呈现不少新趋势新亮点。在内蒙古鄂尔多斯,那达慕传统赛马、摔跤、射箭等竞技赛事精彩纷呈,体育赛事成为消费热点;在陕西西安大唐不夜城,游览夜景、观看演出、消暑纳凉成为越来越多人的休闲选择;在新疆阿勒泰,当地推出《我的阿勒泰》取景地的旅游打卡线路,带

领人们探寻雪山、草原的诗情画意。从这些消费场景中可以看到,旅游业和影视、体育、文化、餐饮等业态加快融合发展,催生出更加丰富多样的新供给,为扩大暑期消费提供了有力支撑。

暑期文旅供给侧的积极变化,还包括出游环境的持续改善。6月底,除故宫、国博等旅游景区和对外开放单位外,北京全市旅游景区已全面取消预约要求。多个旅游热门目的地城市也推出景区免预约、适当延长开放时间等举措,推动景区更好应对市场变化。实施科学管理,优化预约措施,不仅增加了旅游便利度,也提升了人们的出游体验。

越来越多县域旅游目的地也在暑期迎来接待高峰。县域旅游“小而美”,能够更好满足人们“求新求精”的出游需求。比如,喜爱古建筑的人,可到山西

应县一睹千年木塔;喜爱赏花的游客,江苏金湖等地是不错的打卡点;对于影视迷来说,拥有横店影视城的浙江东阳充满吸引力。服务能力不断增长,配套设施持续完善,让县域旅游目的地以高性价比赢得游客青睐。县域旅游走红,既展现出人们的文旅需求日益精细化、个性化、多元化的特点,更表明旅游业供给和服务能力的整体提升,折射出国内超大规模市场的纵深。

暑期文旅市场,各大景区的外国游客明显增多。很多外国博主在社交媒体上分享到中国旅游的见闻,把一个可信、可爱、可敬的中国形象展现给世界。数据显示,今年上半年全国各口岸入境外国人1463.5万人次,同比增长152.7%,其中通过免签入境854.2万人次,同比增长190.1%。扩大免签“朋友圈”、提升外国游客在华便利度……我国出台的一系列政策措施,让更多外国游客“说来就来”游中国成为现实。入境游的火热,以更亲民的方式展现中国的发展进步和开放格局,为进一步扩大高水平对外开放、打造更高水平开放型经济创造了良好氛围。

据初步统计,各地将在暑期举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动,推出发放消费券、票价优惠、折扣套餐等惠民措施。持续提升文旅产品供给质量,优化文旅消费环境,暑期文旅市场将释放更强劲能,为促进消费和扩大内需贡献更大力量。

■ 视点

App“免费试用”？小心有陷阱！

一些App推出“7天免费试用”“1元享7天”等颇具噱头的“福利”,不少消费者掉入背后暗藏的自动扣费陷阱,待回过神来,却维权无门、投诉无果。

点击免费试用,直接被扣费

河南郑州的吴女士不久前遇到一件糟心事:由于想使用某个特定滤镜,吴女士下载了一款手机修图软件,软件内页面显示“七天免费试用,到期自动续费98元,可随时取消”。不料,开通该服务后,吴女士的账户直接被扣款一年会员费用98元。“这叫什么免费试用,这明明就是买一年会员赠送7天。”吴女士说。

湖南衡阳的郑女士临时需要使用视频剪辑软件,在手机应用商城搜索下载了一款标注“7天免费试用”字样的App。在点击免费试用后,郑女士非常有防范意识地在免费试用当天便取消了试用及与之绑定的“订阅”服务,但仍然被扣除了一年会员费。郑女士表示,宣传时明明注明了免费试用,可一旦使用就直接扣费。

记者在调查中发现,App“免费试用”广告在使用过程中屡次出现。有的App首页提示“免费试用3天”“1元享7天”等福利针对首次下载的新用户,有的App则经常在消费者使用过程中自动弹出“免费试用”相关字眼和页面,引导消费者点击。

在“黑猫投诉”平台上,有近两万条与“免费试用”相关的

投诉。此类投诉中,大部分消费者都表示开通“免费试用”后,被立即扣费,有的消费者则在免费试用期末结束期间被扣费,还有的消费者因相关软件未提前通过短信等方式告知免费试用期满,期满后未及时取消“订阅”被“自动续费”。“免费试用”低价享用陷阱已成一些App的营销套路。

套路不少,维权不易

“免费试用”侵犯消费者权益的套路有哪些?

——文字“障眼法”:大字吸引眼球,小字暗藏套路。不少消费者反映,App软件常将“免费试用”“1元享7天”等“大字”设计在交互页面的醒目位置,或直接通过弹窗吸引用户注意,而“第7天自动续费,¥128/年”等信息则以“小字”形式出现,涉及“会员协议”等内容更需要消费者专门点击,跳转页面后才能查看,整个支付过程一闪而过,通过模糊的表述诱导消费者消费。山东枣庄的张女士在被扣款后详细翻阅该软件的使用协议,未发现任何有关免费试用的解释条款。

——客服“躲猫猫”:虚标客服或根本没有客服联系方式。“黑猫投诉”平台上,有消费者称其在苹果应用商店下载了一款App,确认点击免费试用后立即被扣费398元,该消费者在维权时发现App中“联系客服”几个字是虚假标注,根本没有客服的联系方式。记者调查发现,下载的手机应用软件上没有客服、找不到客服电话、客服不作

为、联系手机应用商城客服却一直被驳回退款申请等现象屡见不鲜。更有甚者,部分App会诱导消费者勾选众多选项,其中包括不得取消订阅,事后就算消费者回过神来也不能取消订阅或退款。

——扣费“牛皮癣”:App收费一旦沾上就难以彻底摆脱。免费支付、订阅服务、自动续费……来自广州的大学生李明哲告诉记者,在确认点击“免费试用”后,一些App便会自动触发“免费支付”在后台扣费,除非在后台手动取消订阅,卸载都不能帮助用户免遭扣费。有的App规定需在试用期结束前至少24小时取消订阅,却不在显著位置提示,让人防不胜防。有的App甚至直接在服务协议中称“会员一旦购买成功,表明您已经使用了该商品”,直接给免费试用期末满被提前扣费、支付完未使用便立即被扣费等侵权现象披上了“合理”外衣。

多方联动,加强监管

专家认为,“免费试用”等低价优享“福利”看似有性价比,却暗藏续费陷阱,障眼法、文字游戏和“霸王条款”等严重侵犯了消费者合法权益。对此,专家建议多方联动加强监管。

首先,有针对性地制定较为可行的实施细则。目前,我国相关法律法规已对“自动续费”等现象作出了明确规定,而“免费试用”作为相对较新的市场营销手段,其商

业策略具有复杂性,操作细节因商家而异,用统一标准进行规范更具挑战。广州大学法学院教授欧卫安建议,工信、市场监管等部门及相关行业协会、消协等应以问题为导向,积极探索推行较为可行的“免费试用”相关规则 and 标准,确保条款清晰、具体,明确App运营者在提供此类服务时应履行的义务。同时,在日常监管中,相关部门应积极搭建便捷、高效的在线纠纷解决平台,畅通消费者非诉讼纠纷维权渠道。

其次,商家积极自查,软件平台、应用商店加强审核。欧卫安建议,App运营者应积极自查自纠,将解释条款内容以显著方式在广告、商品或支付页面中进行标注说明,采取合理方式提示消费者注意有重大利害关系的格式条款,达到充分说明、确保消费者知晓的效果,注重口碑和长远效益。同时,软件平台、手机应用商店也应在App上架时加强审核,确保商家提供的免费试用信息真实有效,严厉处罚违规操作商家,在源头紧守防线。

最后,积极开展宣教活动,助力消费者远离陷阱。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈晋江建议,相关部门可瞄准侵权问题及时曝光典型案例,将违规商家公之于众,一方面对平台、运营商超到震慑和警示作用,另一方面有助于广大消费者擦亮眼睛。此外,开展与“免费试用”等乱象相关的宣教活动,引导消费者在点击“免费试用”前详细了解解释条款,告知消费者需特别留意的款项示例,消费者可更及时、理智地选择退订或拒绝购买。

(据新华社)