

奥运情缘方寸间

●周洪林

第三十三届夏季奥林匹克运动会于7月26日至8月11日在法国巴黎举行。7月26日，中国邮政发行了《第三十三届奥林匹克运动会》纪念邮票一套2枚(图①)，邮票图案名称为“游泳”“攀岩”。翻开邮册，品鉴精彩的奥运邮票，可以回溯中国的奥运记忆。

1980年2月13日，中国体育健儿首次参加在美国普莱西德湖举办的第十三届冬季奥林匹克运动会。在那一天，原邮电部发行了《第十三届冬季奥林匹克运动会》纪念邮票一套4枚。图案分别为：“中华人民共和国奥林匹克委员会会徽”“速滑”“花样滑冰”“滑雪”。这是我国恢复奥委会合法权利后发行的首套奥运会纪念邮票。

1984年7月28日，原邮电部发行了《第二十三届奥林匹克运动会》纪念邮票一套6枚(图②)，小型张1枚。这套邮票具有特别的纪念意义。一是中国首次派出由353人组成的大型体育代表团参加在美国洛杉矶举办的第23届奥运会；二是奥运会第一天，中国运动员许海峰在射击比赛中夺得本届奥运会第一块金牌，实现我国奥运金牌“零”的突破。



7月26日，中国邮政发行《第三十三届奥林匹克运动会》纪念邮票一套2枚，邮票图案名称为“游泳”“攀岩”。

2001年7月13日晚，北京获得2008年奥运会主办权。为庆祝这一历史性时刻，中国邮政于当年7月14日特别发行了《北京申办2008奥运会成功纪念》邮票一套1枚，附票1枚，主票图案为北京申奥标志，附票图案为有国花之誉的牡丹花。我国香港、澳门地区邮政署也同时发行了同名同图同版式的纪念邮票。

2004年8月13日，中国与希腊联合发行《奥运会从雅典到北京》纪念邮票一套2枚，2枚邮票图案选用分别代表希腊与中国的标志性古建筑为主图，形成接力关系，并加上奥运“五环”标志，既突出了地域概念与奥运会的主题，又体现了绵延不息的奥运精神。

2008年8月8日，第二十九届奥林匹克运动会在北京举行。开幕式当天，中国邮政发行了《第29届奥林匹克运动会开幕纪念》邮票一套1枚。图案展现的是鸟巢的国家体育场鸟巢中，飘逸出一幅浓缩的象征北京奥运会开幕式舞台的山水画。同时还发行了《第29届奥林匹克运动会项目》邮票小全张和《北京2008年奥林匹克博览会开幕纪念》邮票一套2枚，小型张1枚。在8月24日第二十九届奥运会闭幕当天，我国与英国联合发行《奥运会从北京到伦敦》纪念邮票一套4枚。图案分别为：北京国家体育场、北京故宫角楼和伦敦眼、伦敦塔。

2015年7月31日，北京联合张家口成功获得2022年冬季奥运会举办权，中国成了第九个既举办夏季奥运会也举办冬季奥运会的国家，北京成为唯一一个在奥运历史上既举办夏季奥运会又举办冬季奥运会的城市。中国邮政于当日发行《北京申办2022年冬奥会成功纪念》邮票一套1枚。2021年6月23日，中国邮政发行了《北京2022年冬奥会——竞赛场馆》纪念邮票一套4枚，小型张1枚。邮票内容包括首钢大跳台、国家游泳中心、国家跳台滑雪中心、国家雪车雪橇中心，其中小型张为国家速滑馆。4枚邮票采用连票设计形式，以富有变化的曲线贯穿；小型张邮票则根据场馆的结构特点，采用椭圆形票幅展现，并在边饰中点缀雪花图形。

2022年2月4日，中国邮政发行《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》纪念邮票一套2枚，邮票图案为共向未来、希望之光。邮票画面将冬奥会开幕式丰富、动感的视听语言转化为平面语言，通过对三维空间及时间跨度的解构与重组，在二维平面中呈现冬奥会开幕式的经典元素。

一枚枚奥运邮票，讲述了中国与奥运的精彩故事。



1984年7月28日，原邮电部发行《第二十三届奥林匹克运动会》纪念邮票一套6枚。

我看我说

治官事则不营私家

●桑林峰

为官从政必先私心，私心不去，不能为公。汉代刘向在《说苑·至公》中写道：“治官事则不营私家，在公门则不言货利，当公法则不阿亲戚，奉公举贤则不避仇讐。”这段话告诉我们，公私分明、坦荡做人、谨慎用权，这是最起码的为官品德。公私不分、以公谋私，背离为官者的原则操守，必为百姓所不齿，自然会受到惩戒。

公私分明养正气，廉洁奉公得人心。《臣轨·公正》一文说得更明白，“天无私覆，地无私载，日月无私烛，四时无私为。忍所私而行大义，可谓公矣。智而用私，不若愚而用公。”唯公心可以奉国，唯公心可以理家。公道行，则神明不劳而邪自息；私道行，则刑罪繁而邪不禁。”事实正是如此，公正无私的道德德行，不用精神辛劳，奸邪自然消失；自私自利的道德德行，虽刑法繁重，奸邪也禁止不住。

“为一身谋则愚，而为天下谋则智。”《魏书·长孙道生传》记载，北魏长孙道生廉洁简约，担任三司之职，而衣着朴素，每餐

不吃两种以上的菜肴。道生的住宅低矮简陋，出任地方长官后，他的子弟将房屋重新修缮一遍，建起大堂及四周的廊屋。道生回来叹息道：“从前霍去病认为匈奴没消灭，而无以为家；现在强大的敌人还在漠北游荡，我怎么能够安稳地住这华美的房子呢！”乃切责子弟，令毁宅。长孙道生公心为国，光明正大，不把做官当作谋私的工具，给后人留下一段佳话。

为官者当为大义，不为私家。《旧唐书·萧仿传》讲述了萧仿公物不入私门的故事。“仿性公廉，南海富珍奇，月俸之外，不入其门。家人疾病，医工治药，须鸟梅，左右于公厨取之，仿知而命还，促买于市。”萧仿为官公正廉洁，每月除了官俸之外，其他财物都不会带回家。这种公私分明、严于律己的为官态度，令人敬仰。历史上，还有杨震、范仲淹、包拯、海瑞、张伯行等为官者，嘉德懿行、公私分明，做到了“苟非吾之所有，虽一毫而莫取”。

公私之间如何取舍，最能检验为官者

的品格修养。毛泽东同志曾说：“共产党员是一种特别的人，他们完全不谋私利，而只为民族与人民求福利。”老红军黄开群因战争造成右眼失明，但他任何时候都分清公私两个字，清清白白做人，干干净净做事。1960年春，时任河南省军区供给部部长的他，到军需仓库养鸡厂检查工作，饲养员拿来几个鸡蛋让他捎回去给孩子们吃，他连连摆手拒绝：“让我多吃公家一个鸡蛋，连吃药都难受。”黄开群过生日时，一位老部下送了副对联：“一只眼睛看得真看得准一目了然，两个口袋分清分得明两袖清风。”黄开群用权为公，不营私家，留下了共产党人的气节风骨。

不谋私利才能谋根本、谋大利。很多老一辈革命家和优秀共产党员，都坚持“治官事则不营私家”。周恩来以身作则，定下“不谋私利，不搞特殊化”的十条家规；朱德严格治家，要求子孙辈“生活上你们要自力更生，不要依靠我，也不要靠我去当官”；彭德怀泾渭分明，把公茶和私茶严格分开；谷文昌公心至上，反复叮嘱“不许沾公家的一点油”……他们用实际行动为党员干部如何对待公私作出了示范、立起了标杆。

公、私二字是衡量党性强弱的试金石。共产党人的权力姓“公”不姓“私”，共产党人的官是为公家而不为私家。新征程上，党员干部应当坚持大公无私、公私分明、先公后私、公而忘私，坦荡做人、谨慎用权，永葆共产党人的浩然正气。

去食存信

●徐荔

“去食存信”典出《论语·颜渊》：子贡问孔子请教为政之道，孔子说：“足食，足兵，民信之矣。”子贡问：迫不得已要去掉其中一项怎么办？孔子答：“去兵。”子贡再问：若还要去掉其中一项怎么办？孔子道：“去食。”在孔子看来，一个国最不能失去的是人民的信任。

去食存信，比喻宁可失去粮食而饿死，也要坚持信义。信，《说文解字》解释为“诚也”。在先秦文字中，信字从人、言，会“人言可信”之意，蕴含着对人言诚信的期望。本义为言语真实，引申指诚实不欺，如：“与朋友交而不信乎”；又引申指信用，如：“人而无信，不知其可也”；由此引申出“确实”“可靠”之义，如：“言忠信，行笃敬”。

“人无信，无以立；诚待人，讲道义。言必行，行必果；学季布，诺千金。”《史记》记载，秦末汉初，楚人季布以重信义、守承诺闻名，只要是他答应的事，

无论有多大困难，都设法办到。当时，楚地流传一句俗谚：“得黄金百两，不如得季布一诺。”楚汉争霸时，他被汉军悬赏缉拿，可很多人敬佩其信义，不仅不被重金所惑，反而冒着生命危险来保护他，使其免遭灾殃。可见，一个“信”字胜黄金。重信义、守承诺，自古就是人们所推崇的道德准则，是一个人安身立命的根本。

信，是言与行的统一，言出必行，其言方信。北宋名将种世衡，曾应一羌族首领日里愿劳部落，谁料当夜忽降三尺深的大雪。左右劝他：“地险不可往。”种世衡却道：“吾方结诸

羌以信，不可失期。”于是脚踏深雪，冒险而至。原本认为种世衡不会来的羌族首领，见人后大惊喜：此前从没官员到我部落，足见您对我们深信不疑！遂率部人归附。《刘子·履信》有云：“人非行无以成，行非信之无以立。故信之行于人，譬济之待舟也；信之于行，犹舟之待楫也。”大意是说：人不行事便不能有成就，行事没有信用便不能够立足。所以有信之行对于人来说，好比渡河需要船舟；而守信对于行事来说，就像有了船舟还需要船桨。

信，是不欺人亦不自欺，言行一致、实事求是。北宋鲁宗道

在做太子谏德时，有一次真宗召他进见，他正巧在酒肆与人饮酒。传令使者告诫他“但以实告”“则当得罪”，而鲁宗道认为“欺君臣子之大罪也”，便将迟到原因如实向真宗作答。真宗没有怪罪，反而说“自此奇公，以为忠实可大用”。《周易》有言：“人之所助者，信也。”一个人立身处世，对自己最有帮助的就是诚实讲信用。清代汪辉祖《双节堂庸训》中云：“以身涉世，莫要于信。此事非可袭取，一事失信，便无事不使人疑。”一个人如果有一件事说了假话，失信于人，那么，他再说什么再做什么，别人会事事生疑。

信，是个人与他人、与社会的一份契约，也是自己给自己的一份交待。从长远讲，每个人都应将“信”字铭于心、笃于行，将重信守诺作为一种思想自觉、一种行为习惯，在工作生活中诚于中、形于外，凡事用行动和结果说话。

“写意”之问

●许钦松

中之丘壑”和“泼纸上之云山”作为“写”和“意”联系起来，以表达对元代绘画的审美感受。赵孟頫明确提出“书画同源”“以书入画”“以云山为师”，奠定了文人画的理论基础。文人画理论的建设实际上是对写意画的补充，重视把书法的笔墨情趣引入绘画，让笔墨的“写”回归到画家的视野。

明代的写意画继承元人绘画传统，以诗文书画自娱，尚意趣、精笔墨，表现自己的品格情怀。这个时期的写意虽以师法古人为主，但在笔墨方面提出了“生”和“拙”的概念。“拙”是一种质朴自然的笔墨技法，是相对“工”而言的，这里的“工”指工致。“拙”和“工”是一个有机整体，在培养“工”的过程中逐渐脱去匠气返璞归真，故“生则无莽气故文，拙则无作气故雅”。

到了清代，对写意的讨论的侧重点发生了变化。对传统的重新思考是清代写意画的另一个变化，邵梅臣在《画耕偶论》中说：“画道本闲家具耳，当有意无意，求天趣于笔墨之外，能与古人合，亦能与古人离。斯能食古而不为古哽者。”强调不能一味地仿古摹古，应该有所创新。石涛排斥陈陈相因，主张“笔墨当随时代”“法自心立”，面向生活“搜尽奇峰打草稿”，这对后世的扬州画派、任伯年、吴昌硕等人产生深刻影响。

因此，写意画是形而下和形而上双重定义下的中国传统绘画，形而下是指特定的绘画技法，不求工细形似，只求以精练的笔墨勾勒景物的神态；形而上是指内在的精神特征，是一种双层含义，既有物象所蕴含的意境、意象、意态，又有抒发个人情感的借物言志。简单来说即利用简练的笔墨描绘艺术形象外在之“真实”性，而表达其内在在精神的艺术创作手法和观念——画

之为说，亦心画也。

不能丢失的写意精神

今天的画家仿佛进入了一个误区，工笔画家往往认为只要画得工整巧密、主题明确具有时代性就是成功，却丢掉了中国画的内在核心：写意精神。方增先就曾批评道：“许多工笔画不是笔法、墨法的结合，是描，是磨，是靠时间磨蹭出来的。虽然外形漂亮，但没有内涵，审美浅薄。”“工”是很“工”了，但怎样能在更高层次有所发展？我想应该提高意象的方面。技术提升到一定程度，还要具有中国文化的深厚素养，才能表达出理想境界。

在写意精神的范畴和命题中，“形”与“神”是基本概念和核心问题。早在西汉，刘安就已经对形与神的问题展开讨论，“画西施之面，美而不可悦。观孟贲之目，大而不可畏，君形者亡焉。”“君形者亡焉”原因何在呢？就是有其形、无其神。过于重视外形反而会失去事物的本来面貌。东晋顾恺之所说的“以形写神”“传神写照”等都是对“形”与“神”辩证关系的讨论，认为“神”才是“形”的内在显现。实际上，这不单是对写意画“技”与“道”的构建，也是对中国传统儒、释、道哲学体系的美学诠释。

儒家的道德观贯穿整个写意精神的发展，“人品”与“画品”之间的关系，道德与艺术之间的关系，一直是紧密相连的。而写意绘画在诞生之初，便成为士大夫“修身”的重要形式：把畅神天地之间看成是体会玄学精神和“道”之神妙；文艺创作是展示个人才性的风雅行为；观文艺作品也是体会玄学精神的重要方式。画家通过自我“修身”给予写意画高逸的格调，在哲学与美学之间达到某种平衡是写意精神的内涵之一。

中国写意画很多时候都讲究“虚静”和“空灵”，这又是道家的美学特征。例如留白不是有待填充的背景，而是有意义的空间组织。“空”的呈现将人引入诗意的境界，又能激发人对宇宙的思考。写意画境界的呈现，往往是一种“空灵”。这使得画面意境悠长，非常有味道。而“虚静”讲究无欲、无得失、无功利的平静状态，正如写意画把修身作为人生的必修课，从来都不是为了某种目的，而是完成“生命”的过程。

禅宗对中国写意画的影响也是深远的。以空代实，以简代繁，以淡代浓，以不似似，以刹那永恒，这些典型的禅宗因素在写意画的发展过程中都可以看到。在禅宗的“冲淡”思想的影响下，写意画更趋于表现简古、平淡。例如王维提出“审象于净心，成形于纤手”的主张，目的是追求艺术作品中超凡脱俗的心性之美。

写意精神的三大支柱是“儒、释、道”文化，这决定了中国画必然不拘于客观物象，也不限于个体世界，而是在“技进乎道”“技道统一”中，以大道至简的表现形式完成主体精神的高扬和自由。因此，中国画很重要的观念就是写意精神，不仅是中国画的精神，也是中国文化的精神，这种精神与中国文化“天人合一”的“形从意”“法从意”艺术法则、尊重个体生命的哲学精神相统一。

写意画的当代生存空间

工笔画越来越多，写意画越来越少，这确实是现今中国画的生态，且在短期内很难有所改善。写意画所面临的问题是多方面的。首先，从绘画本身来讲，写意画的基础在笔墨。想达到洗练精纯和返璞归真需要一个很长的周期，只有通过大量的练习和对自然的感悟，才能对笔墨有效地做减法。清代的郑板桥若没有“四十年来画竹枝，日间挥写夜间思”向来“冗繁削尽留清瘦，画到生时是熟时”。李苦禅先生曾经说过，对于一个画家的成长来讲，工笔画3年可成，写意画30年不一定成。这是导致写意画家和写意作品越来越少的的原因之一。而工笔画是一个短期相对容易出画面效果的绘画。

其次，是美术教育中传统文化内容相对缺乏。回望一百年来西方美术教育对中国美术教育的影响可以发现，我们的现代艺术得到了很大的发展，但同时产生了一个致命的后果：新一代艺术家不熟悉中国传统的写意精神。西方造型艺术的理念融入我们美术学院的各个专业，融入中国画，比如中国画的素描、水彩、研究色彩问题，也要画素描，学习如何把素描变成线描，等等。而中国画不以造型为终极追求目标。中国画的灵魂，在于文化的精神、



松画图之孤松行吟(中国画) 陈洪绶(明代)

笔墨语言和质量，以及高级的意境。过分强调造型，用写实主义的造型来改造中国画，就在一定程度上把笔墨排挤到了相对次要的地位上。过于强调造型也制约了画家笔墨的发挥，从而导致写意画的逐渐没落。现在的美术教学模式有必要增加传统作品内容，不是机械地回归，而是顺应时代要求对写意画进行发展，要大胆创新向前，把中国文化精神、笔墨语言和质量，以及意境追求重新推向一个很高的位置，向年轻人发出信号，从本质上提高他们认识和创作中国画的水平。

当下，一些现代题材和元素开始出现在中国画作品中，如城市风景、时代人物、科技产品等。相较于写意画，工笔画更容易接纳这种多元的题材和内容。另外，读图时代导致中国市场的竞争日益激烈，为了吸引更多观众和收藏者，一些中国画作品开始注重商业化，积极迎合大众审美。而写意画因其独特的艺术风格和深厚的文化内涵，往往需要更高的艺术鉴赏能力和文化素养才能理解和欣赏。在我们创作的历史题材、时代题材的作品中，能否将这些题材转化为自己内心独特的表达，真正能打动人的有多少，这是我们应该反思的。

中国画写意精神何以式微？

近年来，不论是各大艺术院校的美术作品展，还是国家级的大型美术展览，中国画作品都以工笔居多，写意越来越少，作品趋于单一工致。2014年我在全国美展评审的过程中就注意到，工笔画和“制作”画占比较大，鲜有优秀的写意画出现。这一现象反映出当下美术创作在一定程度上忽视了对中国传统写意精神，特别是大写意与小写意的传承与发展。其实，写意画更能体现民族绘画审美特质与形式语言。

写意画的历史构建

在讨论写意画现状之前，我们需要理清什么是写意画。

写意是传统中国画的一种表现手段，要求在形象之中有所蕴涵和寄寓。同时，写意又是中国美学的一个概念，所谓书画之妙，当以神会，难以形器求也。美术史学界普遍认为，写意概念用于表述中国画是从元代开始，夏文彦《图绘宝鉴》中记载释仲仁的画，“以墨晕作梅，如花影然，别成一家，所谓写意者也”。而具有写意定义的绘画作品最早出现在唐代，唐代张彦远在《论画》中提出：“意在笔先，画尽意在，虽笔不周而意周也。”

“我们的绘画，从来以成就行写意。”（鲁迅《且介亭杂文末编·记苏联版画展览会》）北宋苏轼提出“士人画”，将“士人画”的概念纳入写意画当中，主张画画“不求形似”“可寓意于物，不可留意于物”。这一时期的“意”是一种宋代的世界观和宇宙观，实际上也是一种审美态度和个人精神的载体。元代是写意画发展的一个高峰，明代王绂说：“逮夫元人，专为写意”，他将“泻胸



竹石图(中国画) 倪元璐(明代)



云山疏树图(中国画·局部) 萧云从(清代)