

# 世界眼中的中国经济创“新”力

●新华社记者 潘洁 任军

“创新是中国成为伟大国家的关键因素”“中国是西方企业的研发实验室”“中国正从模仿走向超越”……近段时间，创新成为不少海外媒体讨论中国经济的热词。

中国经济的创新动能，从经济“半年报”的数据上可见一斑。

今年上半年，规模以上高技术制造业增加值占规模以上工业增加值的比重为15.8%，比一季度提高0.6个百分点；集成电路、服务机器人、新能源汽车、太阳能电池等智能绿色新产品表现亮眼，产量均保持两位数增长。

“中国的高技术制造业已经出现快速增长的态势。”塔斯社报道称，高科技领域的发展正是经济质量水平得到提升的最直观体现。

彭博社分析预测，中国高科技产业占国内生产总值(GDP)的比例将从2018年的11%增至2026年的19%，加上新能源汽车、锂电池、光伏产品“新三样”，这一比例到2026年将扩大至23%。

“三十年来中国从最初只能做初级制造到如今有着世界领先的制造工艺，令我深受震撼。”苹果公司首席运营官杰夫·威廉姆斯日前到访深圳，看到曾经需要人工操作的生产线现在变成“无人工厂”、自动导引车和移动机器人搬运物料时，他发出这样的感慨。

走过中国十余个省份的联合国前副秘书长埃

里克·索尔海姆说，一个个鲜活案例让他看到一场由数字化、智能化驱动的产业升级正在发生。“中国不留恋过去的成功，而是放眼未来，不断发展生产力以造福人民。这将是中国在本世纪获得成功的‘关键’。”

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，构建支持全面创新体制机制。“中国规划了未来五年的重大改革，科技创新是其长期愿景的关键。”新加坡《海峡时报》网站刊文指出。

罗马尼亚翻译家伊万·布杜拉对中共二十届三中全会提出的“统筹推进教育科技人才体制机制一体改革”印象深刻。他认为，实施人才强国战略、创新驱动发展战略十分富有远见。“中国高度重视人才培养和教育事业，这种重视不仅有助于国家的长远发展，也为全球提供了宝贵经验。”

大力推进科技创新，中国的努力已经在逐渐显现、惠及全球。

英国《自然》杂志网站最新上线的《2024自然指数—中国》显示，在自然指数数据库去年扩展后，中国在排名中仍位居第一。

“随着高科技力量的崛起，中国已摆脱追赶者形象，以一飞冲天之势迅速成长，对标尖端技术的龙头。”韩国《中央日报》网站刊文如是评价。

中国的创新实力，吸引不少跨国公司在华加

码投资研发中心。

商务部数据显示，2012年至2021年，中国规模以上外商投资工业企业研发人员的全时当量从59.5万人年增加到71.6万人年；中国规模以上外商投资工业企业研发经费从1763.6亿元增加到3377.4亿元，增长了91.5%。

英国《经济科学》周刊网站日前刊文指出，中国作为世界研发实验室的作用正日益增强，西方在中国的研发中心已经成为创新的摇篮，其成果应用在全球各地销售的产品上。

在不少海外经济学家、投资人看来，中国超大规模的市场优势、完善的产业链供应链体系、大量受过高等教育的劳动力，使得中国从产品研发到生产的优势明显高于其他国家。

“在应用领域，中国市场是世界最大的试验田。”恒生中国首席经济学家王丹认为，中国市场规模和产业链的优势将长期存在，中国的供应链和创新能力只会随着时间的推移而加强。

投资机构淡马锡中国区主席吴亦兵告诉记者，中国企业已经越来越往产业链价值链的上游发展，不仅拥有世界一流的制造生产效率，更在许多新兴领域拥有自己的知识产权，研发创新能力的比较优势正在持续显现。“持续深化改革将为中国经济创新发展提供强大动力。”他说。

(新华社北京8月7日电)

## 出口连续17个月正增长！中国家电全球“圈粉”

●新华社记者 邹多为 唐诗凝

这个夏天，巴黎奥运会上艾比森户外LED大屏比传统屏幕降低约20%能耗，欧洲杯赛场海信VAR显示屏助力裁判精准判罚……

从冰箱、空调等白色家电，到个护智能“小神器”，中国家电阔步走向海外，在全球“圈粉”。

海关总署8月7日发布最新数据，家电品类的出口表现让人眼前一亮：今年前7个月，包括电扇、洗衣机、吸尘器、微波炉、液晶电视在内的家电累计出口4091.9亿元，同比增长18.1%，高出全国出口整体增速11.4个百分点。

事实上，从2023年3月到2024年7月，我国家电出口已连续17个月同比正增长。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，我国广大外贸经营主体积极适应市场需求，不断深化产品的创新迭代、优化升级，加上海外需求改善、政策红

利释放、通关效率提升，推动了以家电、手机为代表的消费电子产品等出口呈现连续增长态势。

中国家电海外“圈粉”有什么密码？

从“中国制造”到“中国智造”，中国家电的科技底色愈加鲜亮。

近年来，越来越多的外贸企业不再模式化地做产品代工，而是想方设法加大研发和创新力度，不断突破技术壁垒，通过打造更多有技术竞争力的产品，在行业内迅速“冒头”。

从单一产品到多元业务，中国家电的发展之路越走越宽。

加码新能源赛道，家电主业拓展至关联产业，

从相对饱和的C端市场延伸至利润更高的B端市场……中国家电企业不断扩充产品类型，企业从单一的产品制造商身份，加速转变为用户生活方式的

服务商和方案提供商。

从产品“出海”向品牌“出海”，中国家电亮点纷呈。

得益于供应链体系完善、产业集群效应明显等诸多优势，中国家电企业的“出海”蓝图逐渐向产业链、价值链高端攀升。

海尔坚持自主品牌，在海外多地开展本土化研发、制造、营销布局；云鲸智能致力于构建品牌矩阵，清洁电器等产品多次位列海外购平台热销榜第一……

“走出去’的同时更要‘走上去’。”中国家用电器服务维修协会副会长赵捷说，要继续提“质”向“新”，在世界舞台上更好展示中国制造的创造力，“唱响”中国品牌。

(新华社北京8月7日电)

## 495万名“健康守门人” 护好基层看病就医这张网

●新华社记者 董瑞丰

最新数据显示，我国有495万名基层卫生健康工作者，其中有110万名乡村医生，发挥着“健康守门人”的重要作用，共同织起一张规模巨大的预防保健和看病就医服务网。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，推进紧密型医联体建设，强化基层医疗卫生服务。

一般的病在市县解决，头疼脑热在乡镇、村里解决——更多群众能在“家门口”看病，是深化医药卫生体制改革的一个重要目标。

让群众看病放心，基层医疗能力要先强起来。

目前全国共有98万个基层医疗卫生机构，诊疗人次占比达到52%。在卫生院看病，能否得到与城市医院同样水平的医治？

从推进医学影像、医学检验、中心药房等资源

在县域共享中心建设并向乡村延伸，到上级医院医师派驻基层医疗卫生机构、固定服务周期……紧密型县域医共体有效“联”起来，推动优质医疗资源真正“沉”下去。

国家卫生健康委有关负责人表示，紧密型县域医共体建设已经在试点工作基础上全面推开，到2025年底力争覆盖90%以上的县市，到2027年底基本实现县市全覆盖。

让更多群众方便看病、看好病，提升基层医疗水平，关键在医务人员。

全国范围内，组织1173家三级医院对口帮扶940个县1496家县级医院；开展医疗人才组团式帮扶国家乡村振兴重点帮扶县……医务人员下沉服务长效机制正在成形。

有“输血”，更有“造血”。据了解，国家卫生健康

委会同有关部门，正在推动落实大学生乡村医生纳入编制管理、为中西部地区定向免费培养医科类大学生等政策。今年有望为中西部乡镇卫生院招收8000名左右的农村订单定向免费本科医学生。

基层提升看病能力“高度”，还要增加群众就医“温度”。

去年，国家卫生健康委发布了2023—2025年基层医疗卫生机构便民惠民服务举措，包括预约号源向基层下沉、推进中高级职称医师值守门诊、方便居民配药开药、延长城市社区门诊服务时间等。

下一步，还将围绕群众看病就医中遇到的转诊、检查检验等问题，通过探索建立转诊中心、检查检验结果互认等方式，增强医疗卫生服务的连续性，进一步提升人民群众看病就医获得感。

(新华社北京8月8日电)

## 以新质生产力更好赋能高质量发展

(上接一版) 构建与新质生产力相适应的制度政策体系，“突出问题导向、目标导向，推动科技改革发展实现新的更大突破”。

以“质”求变，产业是着力点。

位于江苏江阴的兴澄特钢，通过数字模拟把炼铁高炉“装”进了电脑。计算模型控制着高炉内部复杂的化学反应，数智化改造让三座高炉的煤气消耗量每年下降近1亿立方米。

推陈出新，升级传统产业：在制造业技术改造升级工程、工业领域设备更新等政策推动下，各地瞄准高端化、智能化、绿色化，加快转型。

与日俱新，壮大新兴产业、布局未来产业：辽宁结合地方实际布局无人驾驶船舶、人形机器人等；以中国光谷为中心，一条跨越武汉、鄂州等地的“光谷科创大走廊”越走越宽……

目前，全国高新技术企业数量达46.3万家，产业链骨干企业加快壮大。我国战略性新兴产业占GDP比重约13%，工业机器人装机量占全球比重超过50%。一组组数据印证了科技创新与产业创新融合的提速。

“党的二十届三中全会提出加强新领域新业态制度供给、建立未来产业投入增长机制、以国家标准提升引领传统产业优化升级等举措，各有侧重、相辅相成。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说，根据不同产业分类指导、科学推进，持续优化生产力区域布局，经济韧性和潜力会不断拓宽。

### 改革护航，持续释放新活力

发展新质生产力，关键要形成与之相适应的新型生产关系，从实践来看，还面临一些现实问题和制度壁垒。面向未来，进一步全面深化改革，着力破除制约新质生产力发展的束缚和障碍，才能持续释放高质量发展的活力。

让要素更顺畅流动——

近日，上海市浦东新区综合改革试点成果发布会集中发布的30个改革创新案例中，在生物医药行业建立高级职称参评“直通车”、允许非公领域在岗专业技术人员直接申报高级职称引发关注。

“不少科研项目都有对团队高级职称比例的要求，这对缺乏高级职称人才的民企来说，就构成了障碍。”上海杰视医疗科技有限公司总经理赵洪兵说，浦东的制度创新打破壁垒，有利于释放民企科研人员的活力。

从培育全国一体化技术和数据市场，引导更多资本流入创新创业领域，到推动产业间、区域间、大中小企业间创新协同，一系列改革部署，加快促进先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动。

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林说，接下来，还要以高标准市场体系优化创新资源配置，发挥超大规模市场的应用场景丰富和创新收益放大的独特优势，推动产业升级与科技变革。

持续优化营商环境——

7月30日，由工业和信息化部建设的中国中小企业服务网上线运行，完成对全国现有地(市)以上中小企业服务平台的全部联通，实现政策“一张网”汇集，“一站式”服务提供。

各地政务服务“一网、一门、一次”改革不断深入，管理效能提升推动企业办事成本持续降低。

“完善产权制度，依法平等长久保护各种所有制经济产权，建立高效的知识产权综合管理体制”“加强公平竞争审查刚性约束，强化反垄断和反不正当竞争，清理和废除妨碍全国统一市场和公平竞争的各种规定和做法”……党的二十届三中全会提出多项部署，着力创造更加公平、更有活力的创新环境。

扩大高水平对外开放——

不久前，三星半导体全球分拨中心在江苏苏州工业园区乔迁开业，从签订土地合同到取得施工许可证仅用4天，从开工建设到项目建成仅用400多天。

多位跨国公司高管表示，中国发展新质生产力正在全球经济版图里形成新的吸引力，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，将进一步稳固外资在华发展信心。

主动对接国际高标准经贸规则，扩大鼓励外商投资产业目录、落实全面取消制造业领域外资准入限制措施……改革纵深推进，释放以高水平对外开放加强产业合作共赢的强音。

面对压力挑战，我国经济实现持续回升向好，这既是坚定发展信心的底气所在，也为新动能新优势的培育创造有利条件。

发展新质生产力是一项长期任务和系统工程。保持定力、把准方向，锚定党的二十届三中全会提出的改革任务，朝着既定目标一步一个脚印前进，中国经济将会“新”潮澎湃。

(新华社北京8月7日电)



8月7日，冠军中国队在颁奖仪式上向观众致意。

当日，巴黎奥运会花样游泳集体项目的最后一项比赛集体技巧自选在巴黎奥林匹克水上运动中心举行。中国队夺得花样游泳集体项目冠军。

新华社记者夏一方摄

新华社巴黎8月7日电(记者王浩宇 肖亚卓)中国体育代表团7日在巴黎奥运会斩获三金，这是“力”与“美”的表演——中国举重队包揽男子61公斤级、女子49公斤级金牌，中国花样游泳队则创造历史，首次在奥运会上摘得金牌。

从伦敦、里约到东京，连续三届奥运会摘得银牌的中国花游队终于在巴黎璀璨绽放。带着技术自选和自由自选比赛过后领先排名第一的美国队69分多的优势，中国队当天延续了完美状态，最终以996.1389的总分夺得这枚里程碑式的金牌。

“这枚金牌不仅属于我们这个团队，更是实现了我们中国花游几代人的梦想，它承载了更多的意义。我们也同样肩负着时代的重任，我们今天做到了！”队长冯雨赛后说。

中国队在举重赛场获得两枚金牌的过程截然不同。作为女子49公斤级卫冕冠军，侯志慧在挺举比赛中面临背水一战，如果第三次试举再次失败她将无缘领奖台。在全场的注视下，侯志慧一举定乾坤，以117公斤创造新的挺举奥运会纪录，并以总成绩206公斤夺冠。

而作为男子61公斤级抓举和总成绩的世界纪录保持者，李发彬的卫冕之旅波澜不惊。他的三次抓举试举均发挥稳定，最终以143公斤位列抓举第一，并创造了新的奥运会纪录。虽然挺举表现一般，但并不影响他以总成绩310公斤登上最高领奖台。

比起自己夺冠，李发彬赛后把更多的赞誉送给了35岁的印度尼西亚老将伊拉万，后者当天带伤在挺举比赛中三次试举均以失败告终，最后被搀扶下场，无缘领奖台。

“伊拉万已经是第五届奥运会了，他的表现对我是一种鼓舞，我在他身上看到了奥运精神，激励着我继续向前。”李发彬说。

同样向他老将送上致意的，还有国乒男队的马龙和樊振东。中国男乒在团体八强赛3:0击败韩国队，顺利挺进四强。赛后35岁的马龙称赞了结束第七次奥运之旅的德国传奇波尔：“波尔是所有乒乓球运动员都非常尊敬的人，他不仅球技好，人品也好。”

国乒女队也顺利晋级半决赛，当天她们以3:0轻取中国台北队。

邓丽娟在女子速度攀岩比赛中摘银，为中国队夺得首枚奥运会攀岩项目奖牌。比赛中她两次刷新个人最好成绩，其中决赛成绩6秒18还刷新了亚洲纪录。

而中国女子曲棍球队距离创造历史只差一胜。在与比利时队的半决赛较量中，中国队在常规时间和对手战成1:1平。在23米球决赛中，中国队后来居上以3:2获胜，时隔16年再度闯进奥运会决赛，同时也追平奥运最佳战绩。第三次参加奥运会的队长欧紫霞赛后含泪说道：“今天我们做到了，我们很拼，才有了这个结果。”

巴黎奥组委终于可以松口气了，当天上午，塞纳河水质终于达标了。此前由于塞纳河水质“间歇性”不达标，为即将于8月8日和9日举行的马拉松游泳比赛蒙上了一层阴影。水质达标后，各队选手终于可以进行第一次赛前适应性训练，中国女运动员辛鑫在首次试水后表示：“没问题，一切正常，希望明天比赛正常发挥水平。”

目前，中国代表团以25金23银17铜名列奖牌榜第二，美国队以27金35银32铜排在第一，澳大利亚队力压法国队位列第三。

## 以全民健身助力全民健康

(上接一版) 从构建起强大的公共卫生体系，到扎实开展“三减三健”、控烟、限酒等专项行动与工作；从依托“大数据+大健康”更好满足群众健康需要，到面向广大家庭普及合理膳食、科学运动、心理健康等健康知识……全方位、全周期保障人民健康，大卫生、大健康观念日渐成为共识，健康中国行动和爱国卫生运动深入开展，文明健康、绿色环保的生活方式成为新风尚。

新时代以来，我国人民健康水平显著提高，人均预期寿命提高到78.2岁，主要健康指标居于中高收入国家前列。

全民健身运动的普及和参与国际体育合作的程度，也是一个国家现代化程度的重要标志。习近平总书记深刻指出：“中国从过去未能参加奥运会，到现在已成为许多奥运项目中的佼佼者，这是中国国力发展的重要体现。”

中国式现代化，民生为大。以全民健身助力全民健康，正深深熔铸在推进中国式现代化的改革实践中。

湖南湘江新区探索医体融合新模式，在社区卫生服务中心配备专业的运动设施，由专业的医体融合专家给居民开运动“处方”，为更好维护居民身体健康提供了新思路。

上海开展“全民健身‘锦’上添花”活动，参与者可以线上“打卡”锻炼、听社会体育指导员普及健身知识，实现线下健身与线上健康服务深度融合，既有获得感也有趣味性。

促进全民健身与全民健康深度融合，大力发展群众体育，推动全民健身，推进全民健康，就能为推进中国式现代化筑牢坚实的健康基石。

“村超”“村BA”等充满农趣、富有“泥土味”的群众赛事走红大江南北，凸显乡村体育文化活动的深厚底蕴，彰显乡村全面发展的

精气神。

太极拳、八段锦、赛龙舟等独具中国特色的体育项目成为群众健身“新宠”，展现中华优秀传统文化魅力，让人们在强身健体的同时焕发奋斗热情。

促进全民健身与精神文明建设相结合，提高人民健康水平，丰富人民精神文化生活，体育就能够为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业凝心聚气。

黑龙江哈尔滨，以承办亚冬会为契机，将“冷资源”变成“热经济”，不仅掀起冰雪运动新的热潮，也进一步拉动消费，为本地经济社会发展点燃新引擎。

广东江门，借助马拉松比赛的影响，不仅吸引大量长跑爱好者前来参赛，同时做好“体育+旅游”深度融合文章，让赛事“流量”变消费“留量”。

促进全民健身和体育产业协同发展，通过发展体育产业强化全民健身的物质基础，通过推动全民健身创造更多有效需求，定能满足人民美好生活需要，加快体育强国建设步伐，助力高质量发展。

全民健身，关乎人民幸福，关乎民族未来。

“让孩子们跑起来”，习近平总书记对孩子的全面发展格外关注，指出：“现在孩子普遍眼镜化，这是我的隐忧。还有身体的健康程度，由于体育锻炼少，有所下降。文明其精神，野蛮其体魄，我说的‘野蛮其体魄’就是强身健体。”

少年强中国强，体育强中国强。

发展体育运动，增强人民体质。坚持以人民为中心，落实全民健身国家战略，不断满足人民健身需求，不断提高人民健康水平，我们必能铸就青春的中国、创造美好的未来。

(据《人民日报》)

全天综合：『力』与『美』夺三金！