

加大建设供给力度 各地保障房建设取得积极进展

●新华社记者 赵瑞希 林光耀 周凯

当前，为加大保障性住房建设和供给，满足工薪群体刚性住房需求，各地正加紧筹建配售型和配租型保障性住房。深圳、广州、西安、杭州等城市已开工建设一批配售型保障性住房项目。福州、郑州已启动当地首批配售型保障性住房的申购配售工作。

住房城乡建设部数据显示，截至6月底，全国已筹集集保障性住房112.8万套（间），占年度计划170.4万套（间）的66.2%，完成投资1183亿元。业内人士建议，未来保障房建设仍需加强政策引导、推动资金平衡、强化后端管理。

拓宽筹集渠道、惠及更广人群

走进杭州市拱墅区桃源单元配售型保障性住房项目的施工现场，工人正在如火如荼地推进建设。作为杭州已开工建设的配售型保障性住房项目中规模最大的一个，该项目含12栋17层高层住宅和沿街2层裙房，共1120户，计划于2027年下半年竣工。

当前，各地加快出台有关实施意见和配套政策，并在保障用地供给、加快项目落地等方面取得积极进展。为提高土地资源集约利用效率，多地采取地铁上盖等方式对土地进行复合利用，拓宽保障房筹集渠道。

今年5月，杭州市住保房管部门出台《关于多渠道筹集发展保障性租赁住房的通知》，鼓励通过综合开发利用地铁TOD

上盖物业和公交场站等多种渠道筹集发展保障性租赁住房。目前，杭州市首个地铁TOD项目已完成供地并取得施工许可证。杭州计划2024至2026年建设4个公交场站、13个地铁TOD复合保障性租赁住房项目，预计可建设保障性租赁住房1.5万套。

深圳在复合利用土地拓宽保障房筹集渠道上起步较早。截至目前，深圳地铁车辆段上盖项目已建成和悦居、朗麓家园等保障房项目2.3万套，在建项目1.9万套，有效提升保障房供应量。

随着房源不断增加，保障房覆盖面也在不断拓展，惠及更多群体。山西太原有面向餐饮工作人员等第三产业服务人员群体的育翠公寓；浙江杭州有面向蓝领工人群体的钱塘蓝领公寓；深圳有定向配租给公交司机、环卫工人的公租房……

在深圳从事公交司机工作19年的李宁兵2020年初搬进了位于龙海家园的一套面积约44平方米、月租926元的公租房，其女2021年就入读龙海家园配套的前海湾湾小学。“以前我们住在城中村的一个20多平方米的大单间里，月租还要1350元。”李宁兵说。截至2024年7月底，深圳已面向地铁公交企业员工配租5690套保障房。

以需定建、存量转化、协同规划

为提升保障房筹建进度和出租出售率，各地探索多种创新

做法。

——以需定建、以人定房，合理确定供给规模。杭州市住房保障服务中心副主任杨骥介绍，该中心对接市数据资源局，对户籍人口、无房人群、人才群体等6个维度的数据进行系统摸底，测算出潜在购房人群规模。“在此基础上，统筹考虑住房市场总体供应情况，以需定建，科学合理确定供给规模。”

福州2023年10月按照“以需定建”原则组织开展了全市保障性住房需求调查摸底工作。重庆按照“以人定房、精准匹配”原则，打通公租房和保障性租赁住房的使用通道，已累计盘活26个公租房项目，共7.2万套。

——存量转化，提升闲置物业使用率。多地开展非居住房屋改建为保障房、国企收购商品房用作保障房等工作，推动保障房扩源。

深圳首个非居改保项目“环水泊寓”于2023年7月投入运营。通过9个月的改造，南山水务大楼变身成为有204套（间）房源的保租房项目。重庆已启动实施180个非居改保项目，涉及4.7万套（间），如渝中区“龙湖冠寓解放碑店”，将商业办公楼宇改造成490间保租房。杭州亚运村媒体村赛后蝶变为人才专项租赁住房“宁巢·美地公寓”，今年3月起面向人才群体配租，提供3746套保障房。

——协同规划，促进产城融合、职住平衡。“骑自行车10分钟就到公司了，太方便了。”在深圳刚工作两年的颜黎森今

暑期市场“燃”了！文旅消费真“带感”

●新华社记者 徐杜

绿树阴浓夏日长，正是出游好时光。暑期文旅消费市场“燃”了！

文化和旅游部数据显示，暑期各地将推出超过4000项约3.7万场次文旅消费活动。携程平台上，暑期国内酒店、机票搜索热度均同比上涨20%以上，中国旅客在奥运期间赴巴黎的订单同比增长105%，入境游整体订单同比增长1倍。据网络平台统计，截至8月7日，暑期档电影票房（含预售）突破85亿元。

不久前，国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》，提出“着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境，以创新激发服务消费内生动能”。

奥运“撞”上暑期，学生暑假叠加成人消夏，跨境旅游“热”起来、假日市场“燃”起来、文旅消费“火”起来。

把握新趋势，文旅市场在“创新”。当全国各地的游客正在北疆追寻“我的阿勒泰”之时，首届中国新疆民间艺术季将举行，吸引更多游客“打起手鼓唱起歌”，“跟着节庆去旅游”；

第二十七届北京国际音乐节将以“乐游中轴”为主题，推出快闪演出活动，为市民游客打造北京中轴线音乐之旅；

江苏举办2024“水韵江苏·璀璨夏夜”主题活动，发力夜间旅游……

作为一年中时间跨度最长的旅游旺

季，这个暑期，各地各部门铆足劲、出新招，文旅消费更“带感”。

需求为本，旅游更有“氛围感”——乘奥运东风来贵州看一场活力四射的“村超”，到敦煌鸣沙山下听星空演唱会，追着影视作品打卡热门取景地……一批特色文旅产品频上热搜。

面对群众愈加个性化、多样化、品质化的服务消费需求，“旅游+”正在生发无限惊喜：旅游+红色文化，革命老区风华正茂；旅游+演出演艺，粉丝经济异军突起；旅游+避暑消夏，深山远海不再冷清……

从滨海、森林，到音乐节、演唱会，再到展览展会、户外运动、文体赛事，层出不穷的文旅新场景，不仅满足中国游客所需，也让外国游客高呼“好City的中国！”

服务为先，消费更有“体验感”——8月1日晚，一年一度的国家自然博物馆“博物馆之夜”活动开启。“博物馆奇妙夜”吸引了更多观众。

暑期以来，为了满足群众旺盛的参观需求，全国多地博物馆采取延长开放时间、取消预约要求、取消“周一闭馆”等措施，开启“不约而行”“超长待机”模式。

何为宾至如归？是炎炎夏日里的一瓶

水、一个清凉油，也是排队时的一把遮阳伞、骑单车时的一个清凉坐垫。杭州依托“景区舒适度查询系统”对最佳出行时间给出动态建议，南京优化各景区预约程序和预约时段，哈尔滨将冰雪季的“宠粉”措施延续……

用真心待远客，越来越多景区将优质服务藏在细节里、留在人们心上。

惠民为要，游客更有“获得感”——“抢到了真金白银的文旅消费券，这趟旅行挺超值。”暑假到成都旅游的大学生周广涛兴奋地说。

6月以来，四川成都发放3000万元“暑来成都 乐游天府”文旅消费券。各地还纷纷推出票价优惠、消费满减、折扣套餐等措施，针对学生推出景区免票和优惠政策。

8月9日举行的国新办发布会上，文化和旅游部产业发展司负责人马力表示，将推进文旅融合及与相关产业融合发展，优化消费惠民活动举措，与促进餐饮、住宿、体育、数字、绿色、健康消费等一体推进，创新文旅消费场景，丰富个性化、定制化产品供给，满足多样化消费需求。

文旅消费与人民美好生活息息相关。更好玩、更优质、更舒心……一个活力四射的文旅市场近在眼前。

（新华社北京8月10日电）

谷歌开发出媲美人类的乒乓球机器人

新华社北京8月11日电（孔梓萱）谷歌旗下“深层思维”公司近日宣布，该公司研发团队开发出一款乒乓球机器人，可在比赛中达到人类业余乒乓球选手的水平。

研发团队在预印本网站arXiv上发文介绍，这是首个在乒乓球比赛中达到人类业余选手水平的学习型机器人智能体，其主体为一个六轴机械臂，可通过底部滑轨前后左右移动。在与人类进行的29场比

赛中，机器人赢得13场，胜率为45%。对战者皆是机器人未见过的人类选手，技能水平从初级选手到高级选手不等。

研究人员说，机器人输掉了所有与高级选手的比赛，但赢得了所有与初级选手的比赛以及55%与中级选手的比赛。

为实现人类水平的速度和表现，研发团队采用了分层和模块化的策略架构，使机器人不仅能掌握正手上旋球、反手推挡等“低级技能”，还可通过相当于大脑的

“高级控制器”来制定策略。比赛时，“高级控制器”可根据比赛实况、机器人自身能力以及对对手能力制定最佳技能方案。赛后，机器人还能分析对战数据，并不断提高技能。

研究人员表示，这款机器人仍有诸多不足之处，如反手打法较弱，不擅长应对快球、过高过低或强烈旋转的球等。他们将尝试通过改进控制算法、优化硬件等方式进一步提升机器人的性能。

山东东营：

金婚老人见“证”银发幸福

●新华社记者 丛佳鑫

李增强和薛珍补发了结婚证。

当这份承载着两人年轻时爱情回忆的结婚证被送到两位老人手中时，他们激动地热泪盈眶。“这两本结婚证不仅是我们的爱情见证，更是我们晚年生活中的一份珍贵回忆。”薛珍说。

东营市民政局社会事务科科长周丽丽介绍，东营市推进婚姻数据质量提升试点工作，聚焦群众办事的难点热点问题，服务窗口前移，为群众提供咨询、审核、登记等一站式服务，不断提升群众的满意度和幸福感。今年以来，全市共为7492对夫妻补领了结婚证。

（新华社济南8月11日电）

2024 中国主题图书展在新西兰开幕

新华社新西兰奥克兰8月10日电（记者卢怀谦 郭磊）2024中国主题图书展暨“大熊猫遇见几维鸟”中国新西兰国际青少年艺术展10日在新西兰怀帕市开幕。

展览由中国国际图书贸易集团有限公司（国图集团）与新西兰文化艺术基金会、新西兰普赖姆传媒集团联合举办，展出国图集团提供的2000多册图书，以及235幅来自中新两国青少年的画作。

怀帕市副市长莉兹·斯托维克在致辞中说，这是当地第三次举办中国主题书画展。3年来展览不断取得新进步，市民参与热情越来越高，成为当地民众了解中国的重要窗口，“展览以如此鼓舞人心的方式把两国人民联系在一起”。

中国驻奥克兰总领事陈世杰说，世界需要更好地了解

中国，中国也需要更好地向世界介绍自己。读书是中国人民与包括新西兰在内的世界各国人民实现平等对话、相互学习、共同发展的重要途径之一。

国图集团副总经理杨鲁峰表示，希望书展搭建起友谊的桥梁，进一步促进中新文化交流与融合，让越来越多的海外读者能够了解一个真实、立体、全面的中国。

当地市民詹姆斯说，中国是新西兰最大贸易伙伴，很多新西兰人渴望了解中国和中国文化。要了解一个国家和文化，书籍和绘画都是很好的方式。本次展览的图书和“大熊猫遇见几维鸟”主题绘画作品都令人印象深刻。

展览将持续至8月12日。此后，参展图书将捐赠给当地图书馆和学校。