



8月10日,在海河亲水平台上,演员 为市民游客演唱歌曲。

暑假夜晚的天津中心城区海河两岸 流光溢彩,热闹非凡。人们来到海河畔 听户外音乐会,散步纳凉,在休闲中品味 新华社记者孙凡越摄 美好生活。

国务院近日印发《关于促进服务 消费高质量发展的意见》,这是我国首 次专门就服务消费发展作出系统全面 部署的政策文件。意见将对老百姓生活 产生哪些影响?如何落实?国务院新 闻办公室日前举行新闻发布会介绍有 关情况。

意见围绕挖掘基础型消费潜力、激 发改善型消费活力、培育壮大新型消 费、增强服务消费动能、优化服务消费 环境、强化政策保障等6个方面,提出了 20 项重点任务,支持餐饮住宿、家政服 务、养老托育等服务消费重点领域高质 量发展。

商务部部长助理唐文弘说, 出台意 见主要目的是通过优化和扩大服务供 给,释放服务消费潜力,更好满足人民 群众个性化、多样化、品质化服务消费 需求。

### 着力培育餐饮消费热点

餐饮业与广大人民群众的日常生活 紧密关联,同时也是社会消费品零售总 额中占比最大的品类。国家统计局数据 显示,2023年全国餐饮收入5.29万亿 元,规模创历史新高,同比增长20.4%, 对社会消费品零售总额增长的贡献率达 28.2%。今年上半年,我国餐饮业继续 保持较快增长态势。

商务部服务贸易和商贸服务业司司 长王东堂表示,接下来将从加快政策落 实落地、着力激发消费活力和积极营造 良好发展氛围三个方面促进餐饮消费高 质量发展。

"提升餐饮服务品质,培育名菜、名 小吃、名厨、名店""培育特色小吃产业集 群""支持地方开展特色餐饮促消费活 动"……意见对促进餐饮消费作出明确 部署。王东堂说,商务部将会同有关部 新 办 发 布 会 聚 焦 促 进 服 消 费 高 质 量 发

新华社记者

唐诗

凝

谢

希

瑶

本版主编 武曼晖 编辑 王娅楠 孙泓轩

玉

定一批中华美食街区,推动提升餐饮业 数字化水平,积极优化餐饮业营商环境, 规范行业经营秩序。

### 扩大养老托育、家政服务 消费

2023年底,我国60周岁及以上老 年人口达到2.97亿,占总人口比重达到 门着力培育餐饮消费热点,还将培育、认 21.1%。大力发展银发经济,促进智慧



健康养老产业发展,推进公共空间、消费 场所等无障碍建设,提高家居适老化水 平……意见对促进养老服务消费提出一

民政部养老服务司负责人李永新表 示,下一步,民政部将重点围绕促进养老 服务供需适配、培育养老服务消费新场 景新业态、加强养老服务消费保障、优化 养老服务营商和消费环境四方面抓好工 作落实。

李永新说,将创新"智慧+"养老新 场景,运用智能技术为老年人提供更加 精准的服务;发展"行业+"养老新业态, 推动养老服务与物业、家政、医疗、文化、 旅游、体育、教育等行业融合发展;拓宽 "平台+"养老新渠道,借力平台经济优 势,更好为老年群体提供便捷化、个性化

意见提出支持家政服务消费。王东 堂表示,商务部将会同相关部门,深入推 进家政兴农行动,鼓励更多农村转移就 业人口从事家政服务。为家政服务员提 供免费的线上培训。

此外,还将推动制定若干关于家政 服务领域高质量发展的国家标准,例如 正在制定《0一3岁婴幼儿居家照护服务 规范》和《母婴护理服务质量规范》两项 国家标准;加快推进家政服务信用体系 建设,依托"家政信用查"平台,推进电子 版居家上门服务证,方便消费者直观查 旅游产品和服务供给。 验,更加放心地消费。

# 今年以来,文旅消费领域精彩纷

三方面举措促进文化和

8 月 10 日,孩子和家

当日,广 西南宁市第一

职业技术学校

举行老友粉研

学活动, 孩子

和家长一起参

老友粉制作技

新华社记者

周华摄

长在南宁市第

呈。意见还涉及文化和旅游多项重点任 务。文化和旅游部产业发展司负责人马 力说,文化和旅游部将从三个方面重点

丰富消费惠民活动举措——持续开 展全国文化和旅游消费促进活动,鼓励 各地制定实施景区门票优惠、文旅消费 券、满减优惠等多样化惠民举措。推进 文旅融合及与促进餐饮、住宿、体育、数 字、绿色、健康消费等产业一体推进。

提升文旅产品供给质量——扩大文 化演出市场供给,推出更多精品演艺项 目。加强非物质文化遗产保护传承,开 发具有地域和民族特色的文化创意项 目。实施美好生活度假休闲工程和乡村 旅游提质增效行动。丰富数字文化产品 供给,加快发展沉浸体验、剧本娱乐、数 字艺术、线上演播、邮轮游艇、房车露营、 低空飞行等新业态。推动文化产业赋能 乡村振兴和城市发展。

优化文化和旅游消费环境——开展 文化和旅游领域大规模设备更新工作, 提升文化和旅游项目建设运营水平和消 费体验。宣传用好免签政策,提升支付 便利化水平,增加多层次、高品质的入境

### (据新华社)

近日,海南省东方市首 个老年人"幸福餐桌"项目在 新龙镇龙卧村启动。该项目 通过政府和村委会补贴,旨 在切实解决农村特困、独居、 孤寡、高龄等特殊困难老年 群体"吃饭愁、用餐难"问 题,努力为老年人提供安全 温暖、营养实惠的助餐服务 守护舌尖上的幸福晚年。

镇龙卧村的老人在村里的 幸福餐桌"用餐。

十项举措打出家政服务扩容提质"组合拳"

图为海南省东方市新龙 新华社记者张丽芸摄

## 学经济"风潮劲



近日,参加研学的学生在清华大学 艺术博物馆参观。在"博物馆热"带动 下,逛博物馆成为众多学生暑假期间的 热门选择,不少博物馆成为热门目的地 和打卡点,甚至一票难求。 新华社发

暑期研学产品预订火热,一些平台 订单增长达七成;2023年,全国中小学 生研学实践教育基地已超过1600个;现 存研学相关企业2.9万余家,49.4%的相 关企业成立于1至5年内……风潮之 下,一个大市场正在稳步成长。有数据 显示,研学市场已经达到千亿级别规模, 预计到2026年有望达到2422亿元。

近段时间,研学游市场迎来全年最 热闹的季节。旅游平台上,暑期研学游 订单增长明显。携程集团发布的《2024 暑期旅游市场预测报告》显示,今年暑期 亲子研学类产品仍然备受欢迎,相关产 品订单同比增长七成,价格与去年基本 持平。飞猪统计也显示,7月以来,平台 上"研学游"相关搜索热度环比增长超 60%

行业火热的背后是一个巨大的市 场。中国旅游研究院文化旅游研究基地 组织编写的《中国文化旅游发展报告 2022-2023》认为,研学旅游成为我国 旅游的基础市场之一。天眼查专业版数 据显示,截至目前,现存研学相关企业 2.9万余家,从成立时间来看,49.4%的 企业成立于1至5年内。

对于这一市场规模的判断,艾媒咨 询数据显示,2022年中国研学游行业市 场规模达909亿元;2023年全国中小学 生研学实践教育基地超过1600个,市场 规模或达1469亿元,同比增长61.6%, 预计2026年将达到2422亿元。

读万卷书,行万里路。作为将课堂 搬进实地的体验式游学方式,研学在一 定程度上满足了学生们在假期增长见 识、开阔眼界的需求。不少家长都表示, 想利用假期让孩子开阔眼界,学习到课 堂之外的知识。

"正在和同学家长们商量,几个孩子 领域。

作伴去呼伦贝尔研学。夏季草原风光 好,可以体验不一样的民族风情。"家住 天津的陈女士对记者说,去年假期,几个 孩子参与了成都线研学游,深度领略了 巴蜀文化,延伸了课本之外的知识。

近日,蛮吉亲子研学负责人任凭和 她的团队在大草原上迎来了一年中最忙 碌的时候。"目前一天大概有五个团在同 时运营,团员以中小学生为主,除了观看 自然风光,还有非遗文化课堂、骑马穿越 草原、湿地研学、蒙语学习等板块活动。' 任凭对记者说,每一个板块都有资深老 师授课,比如蒙语老师就有30多年的教 学经验,能让孩子们真正有收获。

不仅国内线路升温,海外研学线路 也受到热捧。上海市民办新北郊初级中 学刘老师对记者表示,今年学校组织的 海外研学旅行格外受关注,一共50个名 额,刚一发布就有不少家长详细咨询,超 过60名学生参与报名。

"家长十分看重这种能让孩子走出 国门,与来自不同国家与文化背景的同 龄人交流的机会,而学校参与的研学也 让家长更加放心。"刘老师介绍,除了国 际化的课程之外,还安排了博物馆、知名 高校参观等社会实践环节,帮助学生更 好地体验海外文化,拓宽视野。

从产品设置看,任凭对记者说,这两 年,市场越来越成熟,大家的选择也越来 越精细,这就越发考验团队的专业性。

去哪儿研学相关负责人也认为,现 在家长和孩子在选择研学项目时不再满 足于走马观花,越来越偏向于体验性、互 动性强的项目。该负责人举例,比如动 物保育类项目,孩子们可以更多地参与 到项目中;再比如西安以文化之旅为关 键词的研学项目,会配备比较资深的研 学导师专家,沿途带孩子深入体验古都 的文化和历史底蕴。

面对市场需求的变化,国家政策和 地方政府等各方面都在加大支持和布局 力度。日前,五部门发布《关于打造消费 新场景培育消费新增长点的措施》,提出 培育文旅体育消费新场景。从积极打造 红色旅游、研学旅游等业态方面部署,打 造一批有影响力的主题旅游精品线路。

地方上也在积极挖掘特色,打造研 学线路。四川提出,将认证一批品牌研学 旅游基地营地、承办机构和产品线路;浙 江提出推动工业旅游与研学教育、高新技 术、文化创意等融合发展;福建推出"夏一 站,趣福州"福州研学旅游季活动……

北京第二外国语学院旅游科学学院 教授王金伟对记者表示,目前我国研学 市场整体持续增长,同时,市场的繁荣也 吸引了更多从业者加入,市场竞争更趋 激烈。未来,需求与供给共同增加也将 进一步推动市场繁荣。其中,红色研学、 自然科普、乡土文化体验等是重点关注

#### 近日,人力资源和社会保障部会同有 关部门印发《关于加强家政服务职业化建 设的意见》(以下简称《意见》),提出10项 具体任务举措,旨在打出家政服务扩容提 质的"组合拳",进一步促进家政服务领域 高质量充分就业,扩大家政服务有效供 给,更好满足人民群众高品质的家政服务 消费需求。

## 适应家政服务消费需求

等满足家庭生活照料需求的服务行为。 随着我国新型城镇化加速发展、人口老龄 化日益加剧,居民家庭以育儿养老为主体 的家政服务消费需求不断攀升。

从老龄人口看,2023年我国65岁及 15.4%,我国已经进入中度老龄化社会。 础,具体有以下几方面突出特点。 另据2022年统计数据显示,我国80岁以 上高龄老人近4000万人,约占全国人口 的2.7%,大量居家养老的高龄老人,催生 了旺盛的以家庭照护为主体的家政服务

从婴幼儿数量看,2023年我国出生 人口902万人,预示着有902万个新生婴 儿和与之相关联的孕产妇,此外1~6岁 婴幼儿每个年龄段都有千万人左右,这个 群体有着庞大的家政服务消费需求。

服务业高质量发展,是一项民心工程和民 (修)订家政服务相关职业(工种)国家职 生工程,事关千家万户福祉。近年来,围 业标准,完善家政服务职业分类,拓宽职 域,改善家政服务从业人员结构,是推动 绕更好满足人民群众的家政服务消费需 业发展通道。积极推进家政服务社会化职 求,在社会各界的共同努力下,我国家政 业技能等级认定,鼓励家政企业、家政培 服务业得到快速发展。据相关部门公布 训机构引导家政服务从业人员参加职业 的统计口径,我国家政服务从业人员已超 技能等级认定并获取职业技能等级证书。 过3000万人,家政服务企业100多万 家。据相关行业咨询机构发布的数据,我 识,不断提升职业技能水平;引导家政企 国家政服务行业规模超过1.1万亿元。

总量供给不足、职业化水平不高、人民群 众满意度低等问题仍比较突出,找家政服 务员难、找一个好的家政服务员更难的问 题,困扰和制约着人民群众的家政服务消 服务从业人员就业流动性大、稳定性

育幼、家政等服务扩容提质。加强家政服 能水平不高。 务职业化建设,提升家政服务职业化水

家务料理、家庭成员照护、家庭事务管理前和今后一个时期推动家政服务业高质 量发展的重中之重。

## 夯实职业化发展基础

《意见》聚焦实际,以人民群众的消费 以上人口达到21676万人,占全国人口的需求为导向,夯实家政服务职业化发展基

> 一是坚持标准先行,引领家政服务 职业化发展。

2000年,首次将家政服务员纳入国 家职业分类大典,并制定颁布家政服务员 国家职业标准,取代了以家庭佣人、保姆 等对提供家政服务人员的俗称,提升了家 政服务从业人员的职业认同和职业地位。

此次发布的《意见》,再次从完善家政 服务职业标准体系和优化从业人员职业 评价两个角度,明确提出要适应经济社会 提升家政服务职业化水平,促进家政 发展和家政服务需求变化,适时增设和制 引导家政服务从业人员树立职业标准意 业把职业技能等级证书,作为衡量家政服 从家政服务业发展现状看,家政服务 务从业人员职业技能水平的评价标准。

> 二是提升职业技能, 夯实家政服务 职业化基础。

由于家政服务行业的特殊性,家政 差,大部分从业人员来自农村转移劳动 今年政府工作报告提出:推进养老、力,以女性居多,普遍文化程度偏低,技

这样的背景下,《意见》提出提升从业 展,不仅需要夯实职业化发展基础,更要

家政服务是以家庭为服务对象,提供 平,助力家政服务扩容提质,已经成为当 人员职业技能,按照相关国家职业标准和 培训大纲,规范家政服务职业技能培训, 围绕急需紧缺进一步加大家政服务职业 技能培训力度,同时发挥家政企业岗位技 能提升培训主体作用,支持有条件的家政 企业完善实训设施,加强技能提升培训。 《意见》提出加强家政服务培训能力建设, 推进家政(家庭)服务职业培训示范基地 建设,开展师资培训,开发职业技能培训 教程。探索国际区域交流机制,引进高水 平家政服务师资、课程、教材等资源。推 动数字化赋能,丰富线上家政服务职业技 能培训资源。

三是注重专业化培养, 提升家政服 务职业素养。

据家庭服务业36个城市调查数据显 示,家政服务从业人员中初中及以下学历 占 66.49%,大专及以上学历仅占 4.59%。因此,提升家政服务从业人员职 业素养,培养和吸引有家政服务及相关专 业教育经历的各类人才进入家政服务领 家政服务职业化建设的重要内容。

对此,《意见》提出加强家政服务专业 化培养,鼓励引导相关院校加强家政服务 专业建设,加快推进家政服务相关专业人 才培养,支持校企合作开发学历与岗位技 能双提升项目。引导家政相关专业学生 获得学历证书的同时,参加职业技能等级 认定。支持家政服务相关专业的在校学 生,利用假期或实习期到家政企业学习锻 炼,支持家政企业参与校园招聘。

## 营造职业化发展氛围

当前,我国人民群众的家政服务消费



湖北省宜昌市的居民带着孩子在位于西陵区锦绣社区的"爱在开端:0-6岁 科学育儿社区家庭支持"项目点参加亲子活动。该项目致力于提高家庭养育能力, 提升看护人的科学育儿技能(资料照片)。

营造职业化发展氛围。

法权益。以中介制、零工制为主体的家政 服务市场,企业规模小、人员流动性大,行 业监督管理难,保障家政服务从业人员权 益更难。对此,《意见》从服务需求角度提 出一系列举措。

其一,鼓励家政企业发展。比如,《意

家政服务品牌。支持和引导有条件的家 ——促进规范发展,维护从业人员合 政企业,逐步向员工制家政企业转型发 展。加强家政企业用工管理,指导家政企 业依法与招用的家政服务从业人员签订 劳动合同或服务协议,引导家政企业建立 与家政服务技能和服务质量相匹配的薪 酬分配办法。

其二,加强行业监督管理。《意见》强 需求不断增加,加快家政服务职业化发 见》提出鼓励家政企业引入现代企业经营 调进一步强化家政服务诚信体系建设,发 信心。 模式,提升专业化、规范化管理水平,打造 挥家政服务信用信息平台作用。支持行

业协会、行业联盟开展家政服务诚信建

设,引导家政企业诚信经营。 其三,维护从业人员合法权益。《意 见》明确引导家政服务从业人员依法参加 社会保险,鼓励有条件的地区探索家政服 务从业人员工伤保障政策,支持家政企 业购买意外伤害、雇主责任等商业保 险,有条件的地区可探索对家政企业为 家政服务从业人员购买意外伤害保险进 行补贴。落实企业主体责任,支持各类 社会组织、调解组织、法律援助机构等依

法维护从业人员合法权益。 一扩大从业人员队伍,缓解家政服 务用工缺口。《意见》提出落实就业创业扶 持政策,鼓励引导更多劳动者到家政服务 领域就业创业。发挥家政劳务品牌示范 带动作用,鼓励地理相邻、人员往来密切 的省份探索组建区域家政服务劳务协作 联盟。发挥人力资源市场作用,加强用工 需求信息归集发布和精准对接。支持家 政企业参与春风行动、工会帮就业、生活 服务招聘季等,积极开展线上线下招聘。 引导家政企业加强春节期间稳岗留工,保 障特殊时期家政服务供给。

——强化技能竞赛引领,营造家政服 务职业化氛围。《意见》强调要积极培育 家政服务领域职业技能竞赛品牌,探索 开展国家级家政服务职业技能竞赛, 充 分发挥职业技能竞赛对技能培训的带动 和引领作用,营造全社会尊重家政服务的 良好氛围。

近年来,通过开展职业技能竞赛,提 升了家政服务从业人员的职业技能,向社 会展示出家政服务从业人员的职业风采, 在强化家政服务从业人员职业荣誉感的 同时,也增强了人民群众的家政服务消费

(据新华社)