



8月10日,在海河亲水平台上,演员为市民游客演唱歌曲。
暑假夜晚的天津中心城区海河两岸流光溢彩,热闹非凡。人们来到海河畔听户外音乐会,散步纳凉,在休闲中品味美好生活。
新华社记者孙凡越摄

国务院近日印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,这是我国首次专门就服务消费发展作出系统全面部署的政策文件。意见将对老百姓生活产生哪些影响?如何落实?国务院新闻办公室日前举行新闻发布会介绍有关情况。

意见围绕挖掘基础型消费潜力、激发改善型消费活力、培育壮大新型消费、增强服务消费动能、优化服务消费环境、强化政策保障等6个方面,提出了20项重点任务,支持餐饮住宿、家政服务、养老托育等服务消费重点领域高质量发展。

商务部部长助理唐文弘说,出台意见主要目的是通过优化和扩大服务供给,释放服务消费潜力,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

着力培育餐饮消费热点

餐饮业与广大人民群众的日常生活紧密关联,同时也是社会消费品零售总额中占比最大的品类。国家统计局数据显示,2023年全国餐饮收入5.29万亿元,规模创历史新高,同比增长20.4%,对社会消费品零售总额增长的贡献率达28.2%。今年上半年,我国餐饮业继续保持较快增长态势。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示,接下来将从加快政策落落地、着力激发消费活力和积极营造良好发展氛围三个方面促进餐饮消费高质量发展。

“提升餐饮服务品质,培育名菜、名小吃、名厨、名店”“培育特色小吃产业集群”“支持地方开展特色餐饮促消费活动”……意见对促进餐饮消费作出明确部署。王东堂说,商务部将会同有关部门着力培育餐饮消费热点,还将培育、认定一批中华美食街区,推动提升餐饮业数字化水平,积极优化餐饮业营商环境,规范行业经营秩序。

近日,人力资源和社会保障部会同有关部门印发《关于加强家政服务职业化建设的意见》(以下简称《意见》),提出10项具体任务举措,旨在打出家政服务扩容提质的“组合拳”,进一步促进家政服务领域高质量充分就业,扩大家庭服务有效供给,更好满足人民群众高品质的家政服务消费需求。

适应家政服务消费需求

家政服务是以家庭服务对象,提供家务料理、家庭成员照护、家庭事务管理等满足家庭生活照料需求的服务行为。随着我国新型城镇化加速发展、人口老龄化日益加剧,居民家庭以育儿养老为主体的家政服务消费需求不断攀升。

从老龄人口看,2023年我国65岁及以上人口达到21676万人,占全国人口的15.4%,我国已经进入中度老龄化社会。另据2022年统计数据显示,我国80岁以上高龄老人近4000万人,约占全国人口的2.7%。大量居家养老的高龄老人,催生了旺盛的以家庭照护为主体的家政服务消费需求。

从婴幼儿数量看,2023年我国出生人口902万人,预示着有902万个新生儿和与之相关联的孕产妇,此外1-6岁婴幼儿每个年龄段都有千万人左右,这个群体有着庞大的家政服务消费需求。

提升家政服务职业化水平,促进家政服务业高质量发展,是一项民生工程 and 民生工程,事关千家万户福祉。近年来,围绕更好满足人民群众的家政服务消费需求,在社会各界的共同努力下,我国家政服务业得到快速发展。据相关部门公布的统计口径,我国家政服务从业人员已超过3000万人,家政服务企业100多万家。据相关行业咨询机构发布的数据,我国家政服务行业规模超过1.1万亿元。

从家政服务业发展现状看,家政服务总量供给不足,职业化水平不高,人民群众满意度低等问题仍比较突出,找家政服务员难、找一个好的家政服务员更难的问题,困扰和制约着人民群众的家政服务消费需求。

今年政府工作报告提出:推进养老、育幼、家政等服务扩容提质。加强家政服务职业化建设,提升家政服务职业化水

事关餐饮住宿、养老托育、家政服务!

国新办发布会聚焦促进服务消费高质量发展

●新华社记者 唐诗凝 谢希瑶

定一批中华美食街区,推动提升餐饮业数字化水平,积极优化餐饮业营商环境,规范行业经营秩序。

2023年底,我国60周岁及以上老年人口达到2.97亿,占总人口比重达到21.1%。大力发展银发经济,促进智慧

扩大养老托育、家政服务消费

2023年底,我国60周岁及以上老年人口达到2.97亿,占总人口比重达到21.1%。大力发展银发经济,促进智慧

扩大养老托育、家政服务消费

2023年底,我国60周岁及以上老年人口达到2.97亿,占总人口比重达到21.1%。大力发展银发经济,促进智慧

扩大养老托育、家政服务消费

2023年底,我国60周岁及以上老年人口达到2.97亿,占总人口比重达到21.1%。大力发展银发经济,促进智慧

扩大养老托育、家政服务消费

2023年底,我国60周岁及以上老年人口达到2.97亿,占总人口比重达到21.1%。大力发展银发经济,促进智慧

扩大养老托育、家政服务消费

2023年底,我国60周岁及以上老年人口达到2.97亿,占总人口比重达到21.1%。大力发展银发经济,促进智慧

扩大养老托育、家政服务消费

2023年底,我国60周岁及以上老年人口达到2.97亿,占总人口比重达到21.1%。大力发展银发经济,促进智慧

扩大养老托育、家政服务消费

2023年底,我国60周岁及以上老年人口达到2.97亿,占总人口比重达到21.1%。大力发展银发经济,促进智慧

扩大养老托育、家政服务消费

2023年底,我国60周岁及以上老年人口达到2.97亿,占总人口比重达到21.1%。大力发展银发经济,促进智慧

扩大养老托育、家政服务消费

2023年底,我国60周岁及以上老年人口达到2.97亿,占总人口比重达到21.1%。大力发展银发经济,促进智慧

扩大养老托育、家政服务消费

2023年底,我国60周岁及以上老年人口达到2.97亿,占总人口比重达到21.1%。大力发展银发经济,促进智慧

扩大养老托育、家政服务消费

2023年底,我国60周岁及以上老年人口达到2.97亿,占总人口比重达到21.1%。大力发展银发经济,促进智慧

扩大养老托育、家政服务消费

2023年底,我国60周岁及以上老年人口达到2.97亿,占总人口比重达到21.1%。大力发展银发经济,促进智慧

扩大养老托育、家政服务消费

2023年底,我国60周岁及以上老年人口达到2.97亿,占总人口比重达到21.1%。大力发展银发经济,促进智慧

扩大养老托育、家政服务消费



健康养老产业发展,推进公共空间、消费场所等无障碍建设,提高家居适老化水平……意见对促进养老服务消费提出一系列要求。

民政部养老服务司负责人李永新表示,下一步,民政部将重点围绕促进养老服务供需适配、培育养老服务消费新场景新业态、加强养老服务消费保障、优化养老服务营商和消费环境四方面抓好工作落实。

李永新说,将创新“智慧+”养老新场景,运用智能技术为老年人提供更加精准的服务;发展“行业+”养老新业态,推动养老服务与物业、家政、医疗、文化、旅游、体育、教育等行业融合发展;拓宽“平台+”养老新渠道,借力平台经济优势,更好为老年群体提供便捷化、个性化养老服务。

意见提出支持家政服务消费。王东堂表示,商务部将会同相关部门,深入推进家政兴农行动,鼓励更多农村转移就业人口从事家政服务。为家政服务员提供免费的线上培训。

此外,还将推动制定若干关于家政服务领域高质量发展的国家标准,例如正在制定《0—3岁婴幼儿居家照护服务规范》和《母婴护理服务质量规范》两项国家标准;加快推进家政服务信用体系建设,依托“家政信用查”平台,推进电子版居家上门服务证,方便消费者直观查验,更加放心地消费。



近日,海南省东方市首个老年人“幸福餐桌”项目在新龙镇龙卧村启动。该项目通过政府和村委会补贴,旨在切实解决农村特困、独居、孤寡、高龄等特殊困难老年群体“吃饭愁、用餐难”问题,努力为老年人提供安全温暖、营养实惠的助餐服务,守护舌尖上的幸福晚年。

图为海南省东方市新龙镇龙卧村的老人在村里的“幸福餐桌”用餐。

新华社记者张丽芸摄

近日,海南省东方市首个老年人“幸福餐桌”项目在新龙镇龙卧村启动。该项目通过政府和村委会补贴,旨在切实解决农村特困、独居、孤寡、高龄等特殊困难老年群体“吃饭愁、用餐难”问题,努力为老年人提供安全温暖、营养实惠的助餐服务,守护舌尖上的幸福晚年。

图为海南省东方市新龙镇龙卧村的老人在村里的“幸福餐桌”用餐。

新华社记者张丽芸摄

近日,海南省东方市首个老年人“幸福餐桌”项目在新龙镇龙卧村启动。该项目通过政府和村委会补贴,旨在切实解决农村特困、独居、孤寡、高龄等特殊困难老年群体“吃饭愁、用餐难”问题,努力为老年人提供安全温暖、营养实惠的助餐服务,守护舌尖上的幸福晚年。

图为海南省东方市新龙镇龙卧村的老人在村里的“幸福餐桌”用餐。

新华社记者张丽芸摄

近日,海南省东方市首个老年人“幸福餐桌”项目在新龙镇龙卧村启动。该项目通过政府和村委会补贴,旨在切实解决农村特困、独居、孤寡、高龄等特殊困难老年群体“吃饭愁、用餐难”问题,努力为老年人提供安全温暖、营养实惠的助餐服务,守护舌尖上的幸福晚年。

图为海南省东方市新龙镇龙卧村的老人在村里的“幸福餐桌”用餐。

新华社记者张丽芸摄

近日,海南省东方市首个老年人“幸福餐桌”项目在新龙镇龙卧村启动。该项目通过政府和村委会补贴,旨在切实解决农村特困、独居、孤寡、高龄等特殊困难老年群体“吃饭愁、用餐难”问题,努力为老年人提供安全温暖、营养实惠的助餐服务,守护舌尖上的幸福晚年。

图为海南省东方市新龙镇龙卧村的老人在村里的“幸福餐桌”用餐。

新华社记者张丽芸摄

近日,海南省东方市首个老年人“幸福餐桌”项目在新龙镇龙卧村启动。该项目通过政府和村委会补贴,旨在切实解决农村特困、独居、孤寡、高龄等特殊困难老年群体“吃饭愁、用餐难”问题,努力为老年人提供安全温暖、营养实惠的助餐服务,守护舌尖上的幸福晚年。

图为海南省东方市新龙镇龙卧村的老人在村里的“幸福餐桌”用餐。

新华社记者张丽芸摄

近日,海南省东方市首个老年人“幸福餐桌”项目在新龙镇龙卧村启动。该项目通过政府和村委会补贴,旨在切实解决农村特困、独居、孤寡、高龄等特殊困难老年群体“吃饭愁、用餐难”问题,努力为老年人提供安全温暖、营养实惠的助餐服务,守护舌尖上的幸福晚年。

图为海南省东方市新龙镇龙卧村的老人在村里的“幸福餐桌”用餐。

新华社记者张丽芸摄

近日,海南省东方市首个老年人“幸福餐桌”项目在新龙镇龙卧村启动。该项目通过政府和村委会补贴,旨在切实解决农村特困、独居、孤寡、高龄等特殊困难老年群体“吃饭愁、用餐难”问题,努力为老年人提供安全温暖、营养实惠的助餐服务,守护舌尖上的幸福晚年。

图为海南省东方市新龙镇龙卧村的老人在村里的“幸福餐桌”用餐。

新华社记者张丽芸摄

近日,海南省东方市首个老年人“幸福餐桌”项目在新龙镇龙卧村启动。该项目通过政府和村委会补贴,旨在切实解决农村特困、独居、孤寡、高龄等特殊困难老年群体“吃饭愁、用餐难”问题,努力为老年人提供安全温暖、营养实惠的助餐服务,守护舌尖上的幸福晚年。

图为海南省东方市新龙镇龙卧村的老人在村里的“幸福餐桌”用餐。

新华社记者张丽芸摄

三方面举措促进文化和旅游消费

今年以来,文旅消费领域精彩纷呈。意见还涉及文化和旅游多项重点任务。文化和旅游部产业发展司负责人马力说,文化和旅游部将从三个方面重点发力。

丰富消费惠民活动举措——持续开展全国文化和旅游消费促进活动,鼓励各地制定实施景区门票优惠、文旅消费券、满减优惠等多样化惠民举措。推进文旅融合及与促进餐饮、住宿、体育、数字、绿色、健康消费等产业一体推进。

提升文旅产品供给质量——扩大文化演出市场供给,推出更多精品演艺项目。加强非物质文化遗产保护传承,开发具有地域和民族特色的文化创意项目。实施美好生活度假休闲工程和乡村旅游提质增效行动。丰富数字文化产品供给,加快发展沉浸体验、剧本娱乐、数字艺术、线上直播、邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态。推动文化产业赋能乡村振兴和城市发展。

优化文化和旅游消费环境——开展文化和旅游领域大规模设备更新工作,提升文化和旅游项目建设运营水平和消费体验。宣传用好免签政策,提升支付便利化水平,增加多层次、高品质的入境旅游产品和服务供给。

(据新华社)

近日,海南省东方市首个老年人“幸福餐桌”项目在新龙镇龙卧村启动。该项目通过政府和村委会补贴,旨在切实解决农村特困、独居、孤寡、高龄等特殊困难老年群体“吃饭愁、用餐难”问题,努力为老年人提供安全温暖、营养实惠的助餐服务,守护舌尖上的幸福晚年。

图为海南省东方市新龙镇龙卧村的老人在村里的“幸福餐桌”用餐。

新华社记者张丽芸摄

近日,海南省东方市首个老年人“幸福餐桌”项目在新龙镇龙卧村启动。该项目通过政府和村委会补贴,旨在切实解决农村特困、独居、孤寡、高龄等特殊困难老年群体“吃饭愁、用餐难”问题,努力为老年人提供安全温暖、营养实惠的助餐服务,守护舌尖上的幸福晚年。

图为海南省东方市新龙镇龙卧村的老人在村里的“幸福餐桌”用餐。

新华社记者张丽芸摄

近日,海南省东方市首个老年人“幸福餐桌”项目在新龙镇龙卧村启动。该项目通过政府和村委会补贴,旨在切实解决农村特困、独居、孤寡、高龄等特殊困难老年群体“吃饭愁、用餐难”问题,努力为老年人提供安全温暖、营养实惠的助餐服务,守护舌尖上的幸福晚年。

图为海南省东方市新龙镇龙卧村的老人在村里的“幸福餐桌”用餐。

新华社记者张丽芸摄

近日,海南省东方市首个老年人“幸福餐桌”项目在新龙镇龙卧村启动。该项目通过政府和村委会补贴,旨在切实解决农村特困、独居、孤寡、高龄等特殊困难老年群体“吃饭愁、用餐难”问题,努力为老年人提供安全温暖、营养实惠的助餐服务,守护舌尖上的幸福晚年。

图为海南省东方市新龙镇龙卧村的老人在村里的“幸福餐桌”用餐。

新华社记者张丽芸摄

近日,海南省东方市首个老年人“幸福餐桌”项目在新龙镇龙卧村启动。该项目通过政府和村委会补贴,旨在切实解决农村特困、独居、孤寡、高龄等特殊困难老年群体“吃饭愁、用餐难”问题,努力为老年人提供安全温暖、营养实惠的助餐服务,守护舌尖上的幸福晚年。

图为海南省东方市新龙镇龙卧村的老人在村里的“幸福餐桌”用餐。

新华社记者张丽芸摄

近日,海南省东方市首个老年人“幸福餐桌”项目在新龙镇龙卧村启动。该项目通过政府和村委会补贴,旨在切实解决农村特困、独居、孤寡、高龄等特殊困难老年群体“吃饭愁、用餐难”问题,努力为老年人提供安全温暖、营养实惠的助餐服务,守护舌尖上的幸福晚年。

图为海南省东方市新龙镇龙卧村的老人在村里的“幸福餐桌”用餐。

新华社记者张丽芸摄

近日,海南省东方市首个老年人“幸福餐桌”项目在新龙镇龙卧村启动。该项目通过政府和村委会补贴,旨在切实解决农村特困、独居、孤寡、高龄等特殊困难老年群体“吃饭愁、用餐难”问题,努力为老年人提供安全温暖、营养实惠的助餐服务,守护舌尖上的幸福晚年。

图为海南省东方市新龙镇龙卧村的老人在村里的“幸福餐桌”用餐。

新华社记者张丽芸摄

近日,海南省东方市首个老年人“幸福餐桌”项目在新龙镇龙卧村启动。该项目通过政府和村委会补贴,旨在切实解决农村特困、独居、孤寡、高龄等特殊困难老年群体“吃饭愁、用餐难”问题,努力为老年人提供安全温暖、营养实惠的助餐服务,守护舌尖上的幸福晚年。

图为海南省东方市新龙镇龙卧村的老人在村里的“幸福餐桌”用餐。

新华社记者张丽芸摄

近日,海南省东方市首个老年人“幸福餐桌”项目在新龙镇龙卧村启动。该项目通过政府和村委会补贴,旨在切实解决农村特困、独居、孤寡、高龄等特殊困难老年群体“吃饭愁、用餐难”问题,努力为老年人提供安全温暖、营养实惠的助餐服务,守护舌尖上的幸福晚年。

图为海南省东方市新龙镇龙卧村的老人在村里的“幸福餐桌”用餐。

新华社记者张丽芸摄

近日,海南省东方市首个老年人“幸福餐桌”项目在新龙镇龙卧村启动。该项目通过政府和村委会补贴,旨在切实解决农村特困、独居、孤寡、高龄等特殊困难老年群体“吃饭愁、用餐难”问题,努力为老年人提供安全温暖、营养实惠的助餐服务,守护舌尖上的幸福晚年。

图为海南省东方市新龙镇龙卧村的老人在村里的“幸福餐桌”用餐。

新华社记者张丽芸摄

“研学经济”风潮劲



近日,参加研学的学生在清华大学艺术博物馆参观。在“博物馆热”带动下,逛博物馆成为众多学生暑假期间的热门选择,不少博物馆成为热门目的地和打卡点,甚至一票难求。

暑期研学产品预订火热,一些平台订单增长达七成;2023年,全国中小学生研学实践教育基地已超过1600个;现存研学相关企业2.9万余家,49.4%的相关企业成立于1至5年内……风潮之下,一个大市场正在稳步成长。有数据显示,研学市场已经达到千亿级规模,预计到2026年有望达到2422亿元。

近段时间,研学游市场迎来全年最热闹的季节。旅游平台上,暑期研学游订单增长明显。携程集团发布的《2024暑期旅游市场预测报告》显示,今年暑期亲子研学类产品仍然备受欢迎,相关产品订单同比增长七成,价格与去年基本持平。飞猪统计也显示,7月以来,平台上“研学游”相关搜索热度环比增长超60%。

行业火热的背后是一个巨大的市场。中国旅游研究院文化旅游研究基地组织编写的《中国文化旅游发展报告2022—2023》认为,研学旅游成为我国旅游的基础市场之一。天眼查专业版数据显示,截至目前,现存研学相关企业2.9万余家,从成立时间来看,49.4%的企业成立于1至5年内。

对于这一市场规模的判断,艾媒咨询数据显示,2022年中国研学游行业市场规模达909亿元;2023年全国中小学生研学实践教育基地超过1600个,市场规模或达1469亿元,同比增长61.6%,预计2026年将达到2422亿元。

读万卷书,行万里路。作为将课堂搬进实地的体验式游学方式,研学在一定程度上满足了学生们在假期增长见识、开阔眼界的需求。不少家长都表示,想利用假期让孩子开阔眼界,学习到课堂之外的知识。

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

正在和同学家家长们商量,几个孩子

作伴去呼伦贝尔研学。夏季草原风光好,可以体验不一样的民族风情。”家住天津的陈女士对记者说,去年假期,几个孩子参与了成都线研学游,深度领略了巴蜀文化,延伸了课本之外的知识。

近日,蜜吉亲子研学负责人任凭和她的团队在大草原上迎来了一年中最忙碌的时候。“目前一天大概有五个团在同时运营,团员以中小学生为主,除了观看自然风光,还有非遗文化课堂、骑马穿越草原、湿地研学、蒙语学习等板块活动。”任凭对记者说,每一个板块都有资深老师授课,比如蒙语老师就有30多年的教学经验,能让孩子们真正有收获。

不仅国内线路升温,海外研学线路也受到热捧。上海市民办新北郊初级中学刘老师对记者表示,今年学校组织的海外研学旅行格外受关注,一共50个名额,刚一发布就有不少家长详细咨询,超过60名学生参与报名。

“家长十分看重这种能让孩子走出国门,与来自不同国家与文化背景的同龄人交流的机会,而学校参与的研学也让家长更加放心。”刘老师介绍,除了国际化的课程之外,还安排了博物馆、知名高校参观等社会实践环节,帮助学生更好地体验海外文化,拓宽视野。

从产品设置看,任凭对记者说,这两年,市场越来越成熟,大家的选择也越来越精细,这就越发考验团队的专业性。

去哪儿研学相关负责人也认为,现在家长和孩子在选择研学项目时不再满足于走马观花,越来越偏向于体验性、互动性强的项目。该负责人举例,比如动物保育类项目,孩子们可以更多地参与到项目中;再比如西安以文化之旅为关键词的研学项目,会配备比较资深的研学导师专家,沿途带孩子深入体验古都的文化和历史底蕴。

面对市场需求的变化,国家政策和地方政府等各方面都在加大支持和布局力度。日前,五部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,提出培育文旅体育消费新场景。从积极打造红色旅游、研学旅游等业态方面部署,打造一批有影响力的主题旅游精品线路。

地方上也在积极挖掘特色,打造研学线路。四川提出,将认证一批品牌研学旅游基地营地、承办机构和产品线路;浙江提出推动工业旅游与研学教育、高新技术、文化创意等融合发展;福建推出“夏一站,趣福州”福州研学旅游季活动……

北京第二外国语学院旅游科学学院教授王金伟对记者表示,目前我国研学市场整体持续增长,同时,市场的繁荣也吸引了更多从业者加入,市场竞争更趋激烈。未来,需求与供给共同增加也将进一步推动市场繁荣。其中,红色研学、自然科普、乡土文化体验等是重点关注领域。

(据新华社)

(据新华社)

(据新华社)

(据新华社)

(据新华社)

(据新华社)

(据新华社)

(据新华社)

(据新华社)

(据新华社)

(据新华社)

(据新华社)

(据新华社)

(据新华社)

(据新华社)

(据新华社)

(据新华社)

(据新华社)

(据新华社)

(据新华社)

(据新华社)

(据新华社)

(据新华社)

(据新华社)

(据新华社)

(据新华社)

(据新华社)