

# 打造更强劲的消费主引擎

## ——当前抓改革促发展观察之二

●新华社记者 陈炜伟 潘洁 刘羽佳

消费是拉动经济增长的主引擎。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，强调“完善扩大消费长效机制”。近日召开的中央政治局会议部署“以提振消费为重点扩大国内需求”。

今年以来，我国消费市场持续扩大，新型消费不断发展。随着一系列发展和改革举措接续出台，扩内需促消费政策落实落细，我国超大规模市场消费潜力有望不断释放。

### 政策加力 稳住消费“基本盘”

在新疆阿勒泰，当地推出《我的阿勒泰》取景地旅游线路，带领游客们探寻雪山、草原的诗情画意；在陕西西安，游人骑行穿越大街小巷打卡城墙和钟楼、在大唐不夜城换上唐装汉服感受“穿越”之旅……

暑假期间，文旅消费“火热”。各地将举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动，围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点，推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施。

暑期消费，是当下消费市场的一个缩影。上半年，社会消费品零售总额超过23万亿元，同比增长3.7%，服务零售额同比增长7.5%；最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%，拉动GDP增长3个百分点，拉动经济增长的主动性作用显著。消费的“稳”，背后是政策的“进”。

直接向地方安排1500亿元左右超长期特别国债资金；报废旧车并购买新车的个人消费者，补贴标准大幅提高；对个人消费者购买冰箱等8类家电产品给予以旧换新补贴……10多天前，消费品以旧换新再迎“政策包”。

今年4月，我国发布《推动消费品以旧换新行动方案》，提出推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，逐步建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

消费品以旧换新政策引导居民消费潜力有序释放，对拉动汽车、家电等耐用消费品增长起到催化作用。上半年，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长3.1%，比上年同期加快2.1个百分点；新能源乘用车零售量同比增长33.1%。

截至7月25日中午，商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请超36万份，申请量呈现加快增长态势。

商务部创新开展“消费促进年”系列活动，推动出台促进餐饮业高质量发展的指导意见；文化和旅游部贯穿全年举办全国文化和旅游消费促进活动；市场监管总局加快制定电动汽车、家用电器、家居等领域消费品质量安全标准……一系列促消费政策加快推出，效应陆续显现。

不容忽视的是，虽然消费市场总体保持增长态势，但恢复基础仍需巩固，居民消费能力有待进一步提升。

“要以提振消费为重点扩大国内需求，经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费”，近日召开的中央政治局会议明确提出。

国家统计局贸易外经统计司司长于建勋说，要扎实推进消费品以旧换新释放消费潜力，着力增强居民消费能力，不断培育壮大消费新增长点，推动消费市场持续扩大，进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。

### 顺势而为 培育消费新动能

无人机搭载着外卖盒子，缓缓降落在景区的专属“停机坪”上，工作人员取出外卖，送到露营游客手中……在四川天府新区麓湖生态城麓客岛景区，无人机配送带来便捷、新鲜的消费体验。

这是我国消费焕新的一个生动注脚。居民消费正从注重量的满足向追求质的提升转变，从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变，从模仿型向个性化、多样化转变。越来越多人更愿意把时间和精力投入到自己的兴趣爱好和提高生活质量上，各种相关产品和服务应运而生。

需求之变、结构之变，也孕育着动能之变。

培育新场景，深挖消费潜能——

入夜，重庆江北区观音桥步行街上人流如织，除了购物，游客还可以在这里参加运动体验、潮玩打卡、啤酒闯关等互动活动。

“白天天气闷热，我们选择在三峡博物馆等室内场所游览。傍晚气温降低，我们来观音桥的网红打卡点看夜景。”来

自山东的游客刘迪一说，多元的夜间消费项目能够让人们更充分体验当地特色。

“清凉经济”不断培育，旅游专列路线丰富，无人售货超市深入百姓生活，“跟着演唱会去旅行”成为出游新风尚……各地着力打造消费新场景，激发消费新动能。

上半年，大数据、人工智能等新技术催生新的消费场景，直播带货、即时配送等消费新模式不断涌现，带动实物商品网上零售额同比增长8.8%，快递业务量突破800亿件。

今年6月，国家发展改革委等部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，更好顺应消费场景新变化，推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

把握新趋势，引领消费风潮——

近期，北京市举办“2024全球首发节”，围绕“国潮新风尚”“文创新消费”“数字高科技”“运动快时尚”四大主题，举办百余场新品首发、首秀、首展活动；今年前4个月，上海新设各类首店489家，平均每天4家首店落“沪”……

开设首店、新品首秀、艺术首展，“首发”创新创业正落地开花。

党的二十届三中全会部署积极推进首发经济。中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛分析，首发经济有很强的创新性属性，可以激发和带动消费，各地要因地制宜，激活“流量密码”。

以首发经济为代表，满足消费者新需求的新产品更新迭代，休闲、绿色、健康、数字、智能等成为消费新风潮。

上半年，限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额实现两位数增长，高效等级家电、智能家电销售实现较快增长，AI学习机和智能穿戴网上零售额同比分别增长136.6%和31.5%。

顺应发展趋势，形成政策合力，新型消费正展现出别样生机。

### 改革破题 积蓄更强发展后劲

64岁的王庆春和老伴从高温的湖南长沙出发，抵达清凉

的云南曲靖避暑，开启“养老候鸟”的旅程。

旅居养老是养老服务消费、发展银发经济的新模式之一。据测算，我国银发经济规模目前在7万亿元左右，到2035年有望达到30万亿元左右，潜力巨大。

拥有14亿多人口的超大规模市场，全球规模最大、成长性最好的中等收入群体，中国的消费潜力不容小觑。如何把蕴藏的巨大消费潜力释放出来？

以服务消费为重要抓手推动消费扩容升级——

近日召开的中央政治局会议明确，要以提振消费为重点扩大国内需求，提出“把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手”。

“我国正处在服务消费较快增长阶段，服务消费增速快于商品消费，成为居民消费的主要增量来源。与高收入经济体相同发展阶段的平均水平相比，我国服务消费占居民消费比重仍然偏低，具有较大发展空间。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础型消费潜力；激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力……国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》对外发布，进一步释放以服务消费为扩大内需添动力的明确信号。

国家发展改革委副秘书长袁达表示，要把促消费放在更加突出的位置，推动教育、养老、育幼、家政等服务消费提质扩容，支持文旅旅游高质量发展。

完善长效机制为扩大消费积蓄后劲——

党的二十届三中全会部署完善扩大消费长效机制。

这其中，关键是要使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。

收入是消费的前提和基础。“完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制”“多渠道增加城乡居民财产性收入”“健全高质量充分就业促进机制”……决定围绕完善收入分配制度、完善就业优先政策作出系列部署。

美国《外交学者》杂志近日报道说，落实三中全会提出的改革举措，将有助于提高中国居民收入、促进消费，并将为外商创造机会。

习近平经济思想研究中心中国研究一部主任顾平说，要进一步稳就业促增收，在社会保障和公共服务上补短板，在新型城镇化和户籍制度改革上强弱项。

激发消费潜力，还要营造更优的消费环境。

7月1日，《中华人民共和国消费者权益权益保护法实施条例》正式施行，对消费者反映强烈的完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范，护航“放心消费”。

展望未来，随着促消费政策持续发力，扩大居民消费的长效机制加快完善，消费拉动经济增长的主引擎作用将更加凸显。

（新华社北京8月8日电）

# 1至7月全国铁路发送旅客超25亿人次

新华社北京8月12日电（记者樊曦）

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至7月，全国铁路发送旅客25.22亿人次，旅客周转量9454.53亿人公里，同比分别增长15.7%、10.6%，均创历史新高，全国铁路运输安全稳定有序。

国铁集团客运部负责人介绍，今年以来，国铁集团加快构建铁路现代化运输服务体系，科学合理安排运力，落实便民利民

惠民举措，有力保障了旅客平安有序出行，积极助力经济社会高质量发展。

1至7月，铁路部门统筹高速铁路和普通铁路资源，用好今年新开通的新线能力和京广高铁全线时速350公里高标准运营成果，千方百计挖潜运输能力，精心铺画列车运行图，全国铁路日均安排开行旅客列车10434列，同比增加998列、增长10.6%。

与此同时，铁路部门加强跨境旅客运输组织，在京港、沪港间开行夕发朝至高铁动卧列车，在中老铁路安排开行中国西双版纳至老挝琅勃拉邦国际旅客列车2列，恢复开行中国呼和浩特至蒙古国乌兰巴托国际旅客列车。1至7月，广深港高铁累计发送跨境旅客1537.7万人次、同比增长54.7%，中老铁路累计发送跨境旅客13.9万人次。

# 我国首次将收容救助野象成功放归自然

新华社昆明8月12日电（记者伍晓阳 赵珮然）

8月12日是世界大象日。据国家林草局亚洲象研究中心消息，近期，我国首次在云南西双版纳将一头收容救助野象成功放归自然。经过近三个月监测，野象“阿宝”回归自然后基本适应了野外生活，健康状况良好。

2018年4月，12岁的阿宝闯入云南省普洱市闹市区，在人员密集场所闲逛。为了保护人象安全，当地对阿宝进行了麻醉活捕转移。

在西双版纳亚洲象救护与繁育中心，阿宝接受了多年的行为矫正和野化训练。2022年7月，有关部门决定启动

救助象回归自然试验。“象爸爸”每天带着阿宝到野外放养区，让阿宝在自然环境下觅食、生活，恢复野性和野外生存能力。

今年4月14日，工作人员对阿宝启动分离野化训练，切断人为干预，让它在野化训练区内独立活动。5月17日，有关部门决定对阿宝实施自然放归，傍晚6点，工作人员打开野化训练区围栏大门。10分钟后，阿宝走出围栏大门，走向雨林深处。望着阿宝远去的背影，“象爸爸”陈育兵万般不舍，但在心里默默希望它“往前走、别回头”。

西双版纳亚洲象保护管理中心主任王斌介绍，阿宝放归野外后，多数时间在丛林中，活动半径超过20公里，并未出现进入村寨的情况，还曾尝试融入其他象群。

“阿宝看上去更胖了、更壮了，警惕性和野性都有所提升。”大象医生保明伟看到监测画面后说。经粪便分析发现，阿宝回归自然后，采食的食物种类有100多种，与野生成象无异。

“这是我国第一次将收容救助野象野化训练后放归自然。”王斌表示，当地将密切监测阿宝情况，对放归成效进行评估，研究制定系统、科学、可复制的亚洲象放归流程。

数据显示，国内快递专用货车达188架，快递服务汽车27万辆。“小包裹”插上数字化和智能化触角，助力物流配送的“最后一公里”。

通过二维码选购物资，10分钟左右，无人机就能将物资投放在指定地点，快递“从天而降”在一些城市已成为现实。

无人快递车已经上路，在收转运派等环节，大幅度缩减末端派送时长。

“寄”“递”之间，人们向“快递自由”更进一步。

“小包裹”增速，藏着“大经济”。链接千城百业、联系千家万户、连通线上线下，“小包裹”折射出我国产业链供应链的韧性。中国快递业务量连续十年稳居世界第一。2023年，中国日均快件使用量93.7亿件，快递支撑网络零售额13万亿元。

国家邮政局相关负责人表示，下一步将进一步加强寄递网络建设，围绕城市群建设优化寄递枢纽布局，持续推进农村寄递物流体系建设，完善国际寄递服务网络，持续深化产业协同，推动服务链条与先进制造业相融合，让快递“小包裹”推动经济“大发展”。

## 更快突破1000亿件！

# 中国“小包裹”实现新跨越

新华社北京8月13日电（记者戴小河）突破1000亿件！比2023年提前71天！“小包裹”跑出“加速度”。

国家邮政局监测数据显示，截至8月13日，今年我国快递业务量已突破1000亿件。这意味全国人均收到快递71.43个，每一秒钟有5144件快递、每一天有4.4亿件快递在神州大地上流动着。

快递物流是反映经济活力的“风向标”，是经济发展的“晴雨表”。

“小包裹”跑起来，既有量的增长，更有质的提升。数据显示，快递业最高日业务量超5.8亿件，月均业务量超130亿件，月均业务收入超1000亿元，均创历史新高。

“小包裹”走得更快了。新疆喀什的樱桃、浙江金华的葡

萄、广东阳江的菠萝蜜、宁夏中卫的硒砂瓜……入夏以来，全国各地的时令水果，不少实现“隔日达”。

从田间地头到百姓餐桌，“小包裹”优化包装，加大冷链运输，推动原产地与消费市场高效衔接，让更多农产品更新鲜地走进千家万户。

更快的背后，是我国物流网络越来越密了。

快递业着力构建“枢纽+通道+网络”的现代寄递服务网络体系。目前，我国快递网点基本实现乡镇全覆盖，建制村快递服务覆盖率超95%。截至2023年底，全国拥有快递服务营业网点23.4万处，快递服务网络22.8万条，打通万千串联城乡、抵达阡陌的“毛细血管”。

更快的背后，是我国快递企业不断创新。

（上接一版）历经苦难而淬火成钢，归根到底在于心中的远大理想和革命信念始终坚定执着，始终闪烁着火热的光芒。”在风雨如磐的长征路上，正是崇高的理想、坚定的信念，激励和指引着红军一路向前。有多坚定的信仰，就有多勇敢的行动，就能开辟多光明的未来。今天，我们依然需要坚持不忘初心、不移其志，常修常炼、常悟常进，为党的理想信念顽强奋斗、不懈奋斗。

“苦不苦，想想红军两万五”，遇到困难时，我们常会用这句话来激励斗志。四川雅安天全县，红军长征时曾在这里战斗、驻留百余日，留下许多英勇故事。脱贫攻坚战打响后，天全县干部群众发扬长征精神，撸起袖子加油干，发展全域旅游，成功实现脱贫。推进乡村全面振兴，天全县又克服各种困难，发展鲜鱼养殖、鱼子酱加工业，走出了特色发展之路。咬紧牙关才能一路向前，矢志奋斗就能抵达远方。

长征是一次开创新局的伟大远征。每一代人有每一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征路。今天，我们这一代人的长征，就是要实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦。不论我们的事业发展到哪一步，不论我们取得了多大成就，都必然还有“娄山关”“腊子口”需要征服，都需要精神的支撑、信仰的坚守、价值的导航。

党的二十届三中全会《决定》提出，“必须增强文化自信”“弘扬革命文化”。如今，长征的战火硝烟已远去，但红军将士的精神始终熠熠生辉。在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴这样一场前无古人的伟大进军中，追寻革命先辈开辟的路，走好自己脚下的路，我们要“加油、努力、再长征！”

（据《人民日报》）

## 凝聚红色力量 筑牢汛期防线

（上接一版）市城管局第一时间启动应急预案，全局300余名党员、干部、职工全部投入防汛备战，组织各街（路）长、网格员对城区易积水道路、涵洞、露天广场等重点区域进行巡查，对污水井口等进行清淤，全面做好城市防汛排涝工作。7月23日，市城管局工业园区大队春华园中队队长宋

飞在清理排水口时，发现群众车辆因涉水导致熄火抛锚，冒雨帮助车主推动涉水车辆转移到安全区域，得到群众“点赞”。截至目前，全市共组建党员突击队1100余支、设立党员先锋岗1500余个、划定党员责任区1746个，筑起一道道坚不可摧的“红色堤坝”。

## 聚力高质量 当好“先行军”

（上接一版）政企协调联动保障重大项目和重点企业用电需求，助力项目早投产、早见效，保障企业平稳有序经营。

推动供电可靠性再提升。一以贯之发挥电网基础性、先导性作用，坚决扛起保供责任，持续优化供电质量，打造数智化坚强电网。加快大安乐胜、通榆傅家500千伏输电变电工程建设，推进2台660兆瓦机组和新增500千伏变电站布点，进一步完善骨干网架布局。加大电网投资力

度，实施配电网抗灾能力提升三年行动，全面提升配电网气候弹性和安全韧性。大力推广带电作业，实现客户停电“零感知”，用电“零影响”。

接下来，国网白城供电公司党委将以党的二十届三中全会精神为指引，深入贯彻落实营造市场化、法治化、国际化一流营商环境部署要求，奋力攻坚、创新突破，政企携手谱写具有白城特色更加便捷高效、公开透明的电力营商环境新篇章。