洮北区：发展特色产业 拓宽农民增收渠道

本报讯（**王月彪**）近年来，洮北区始终把培育乡村产业作为增强群众内生动力的有力支撑，积极引导、支持各乡镇依托资源优势，因地制宜培育乡村特色产业，不断推进农业产业化进程，夯实乡村振兴产业基础，拓宽农民增收渠道。

近日的一场大雨过后，洮北区东风乡致富村的白菜地里，一株株白菜幼苗翠绿欲滴，在阳光的照射下显得生机勃勃。看着长势喜人的白菜，种植户李建南满脸笑容。今年他种了15亩的白菜，这要是在以往种这些地，他想都不敢想。由于白菜销售季短，不易保存和运输，所以，一到白菜收获的季节，销售就成了他最大的难题，自从当地建了酸菜加工厂，销售不愁了，他也敢大面积种植了，心里更踏实了。

他种了15亩的小冰麦，复茬种的白菜，和酸菜厂过完年就签合同了。酸菜厂提供的白菜籽，这个白菜籽非常好，高产，防病，不爱烂。李建南原来种白菜一车车去街里卖，一天也就卖一车两车，现在销售不愁，一起去酸菜厂送10车一会儿就完事，到那还不压价。正常种小冰麦和白菜15亩，比种苞米多收入4万块钱。

村民口中的酸菜厂就是白城市鹤家园酱菜有限公司。笔者跟随村民一起来到了这家公司。公司加工车间内，酸菜挑拣、切割、称秤、灌装、打包各项工序有条不紊，一派忙碌场景。公司负责人告诉笔者，公司本着服务当地的理念，货源从当地村民手中收购，从最初几百万斤白菜到现在的一千多万斤，酸菜销量每年达到几十万件，生产规模逐年扩大。

白城市鹤家园酱菜有限公司成立于2015年，主要经营酸菜腌制和加工。经过不断努力，公司从1000多平方米的小作坊，发展到占地10000多平方米的全自动化现代工厂。现有腌制窖池40个，生产车间达到1000多平方米。公司严格把关，大力发展“鹤乡农家妹”和“吉鹤村”品牌产品。总经理肖宇介绍，在带动一方产业发展的同时，公司还不忘回馈社会，积极吸纳当地农民特别是有残疾的农民加入公司，为他们提供稳定的就业机会和经济来源。

工人刘玉霞说：“我是个残疾人，在这已经干4年了，一月能挣3000多块钱。在家门口就能有这么好的收入，我非常高兴。”

种植到加工再到销售的全产业链条，让当地的种植业结构不断优化，小冰麦复种白菜的面积已经发展到100公顷。村民们“只管种，不愁卖”的经营模式，让大家对未来充满信心。特色产业为乡村振兴注入澎湃动能。乡村要振兴，产业是关键。洮北区持续促进农村多产业融合发展，不断补齐农业产业加工链条，推动农业产业化、规模化、品牌化。截至目前，发展省级重点龙头企9户、市级重点龙头企业20户、市级农业产业化联合体5户，建设农民专业合作社和家庭农场5425个，打造绿色有机食品品牌31个。

我看我说

守护好孩子的明亮“视”界

●杨文明

近视问题，防大于治。近视防控工作，重在加强家校协同

暑假时间长，儿童青少年如果生活作息不规律、户外活动不足，总是捧着手机或蹲守电视，很容易加深近视程度。怎么呵护好孩子的眼睛，是必须答好的一道考题。

想起之前采访的云南省屏边苗族自治县湾塘小学。这所寄宿制学校，学生近视率连续多年为零。500多名孩子的视力，基本稳定在5.0及以上。究其原因，学校鼓励学生多做户外运动，缓解视力疲劳，而且通过定期调换座位、调整视野距离，来预防近视。除了电子白板、计算机课上的电脑，学生们很少使用手机等电子产品。在校时的一日三餐、睡眠休息，也有充分保障。

一边抓教学质量，一边抓视力保护，湾塘小学保持低近视率的经验，在云南多地推广落地。据统计，云南红河哈尼族彝族自治州儿童青少年近视率，从2020年的44%降至2023年的31.24%。运动多了、觉睡足了、身体好了，好几所小学的学生，在近视率明显下降的同时，学习成绩也提高了。实践证明，好视力需要用心守护、细致呵护。体育锻炼勤、手机管理严、睡眠时间足，就能有效控制近视发生发展。

近视问题，防大于治。近视防控工作，重在加强家校协同。有专家分析指出，如果儿童青少年过多地近距离用眼，就会提前把自身的远视储备量消耗完，在小学甚至更早的阶段发展为近视。平日里，注意用眼卫生，减少近距离用眼、避免视疲劳，让眼睛得到充分放松和良好休息，孩子们才能拥有明亮“视”界。暑假期间，儿童青少年有充足的自由活动时间。应当引导他们多运动锻炼、多亲近自然，把用眼负担降下来。已患近视的儿童青少年，更需多接触自然光、增加户外活动时间，以延缓近视加深。家长以身作则，带动和帮助孩子养成良好用眼习惯，这同样是预防近视的良方。

也要看到，儿童青少年近视的发生成因复杂，和个人学习、生活习惯、周边环境等因素都可能相关。正因此，全社会要共同行动起来，为儿童青少年营造爱眼护眼的视觉友好环境。浙江温州已开展多次全市百万中小学生近视普查，并持续投入资金开展教室灯光改造和可调节课桌椅置换，改善校园视觉环境。湖北武汉为儿童青少年建立视力健康电子档案，同时向家长提供孩子视力监测数据、眼屈光发育趋势和个性化干预建议。各地不断健全近视防控工作体系，有助于更好实现防控儿童青少年近视的各阶段目标。坚持全方位协同、全流程管理，拿出更多有创新性、突破性的防治举措，才能有力抑制儿童青少年近视高发、近视低龄化问题。

暑假是防控近视的有利时机。期待各地加强系统谋划、科学施策，帮助儿童青少年擦亮心灵之窗，更好拥抱美丽世界。

为进一步加强爱国主义教育，弘扬法治精神，增强市场监管人才队伍的法律素养与法治意识，日前，通榆县市场监督管理局组织30余名青年干部到通榆县公安局警史馆参观学习，接受法治教育，切身感受通榆法治建设的历史进程与光辉成就。 王佳莹摄

向海水库：打好防汛主动仗 筑牢水库安全堤坝

本报讯（**李桂华**）入汛以来，向海水库管理处时刻紧绷防汛安全弦，坚持防字当头，预防为先，多措并举开展库区防汛备战工作。持续强化水库巡查和监测预警，科学配置应急力量和救援装备，全力筑牢水库防汛安全堤坝。

向海水库属于洮儿河、额木太河水系，是一座以调蓄防洪为主，兼顾保护生态、发展养鱼业的大(Ⅱ)型水库。水库水面面积为68.3平方公里，总库容为2.21亿立方米，是周边区域防汛的重要部位。为确保水库安全度汛，向海水库管理处坚持思想认识到位、物资保障到位、工作措施到位的“三到位”原则，严格执行24小时值班制度，通过与属地政府建立联动机制，夯实了防汛的人力和物资基础。同时，发动当地企业和群众树立防汛工作人人有责的思想，让更多人参与其中。加大安全巡查力度，扎实筑牢水库防汛安全堤坝。

他们与当地乡党委政府和企业进行沟通协调、有效发动，把各方力量拧成绳，尽最大努力确保向海水库安全度汛、平稳运行。在加强水库巡查和监测预警的同时，向海水库管理处还储备了防沙石、救生衣、探照灯、铁丝、钢筋等应急物资，并与当地商铺签订仓储协议，达到生产生活物资与防洪抗灾物资的共筹、共用、共享。借助技术手段对水库水位、降雨量、坝体位移等数据进行实时监测，牢牢把握防汛救灾主动权，全面筑牢水库安全防线。

枕戈待旦护鹤乡 赴汤蹈火显担当

——记通榆县消防救援大队新发北街消防救援站

●曹继川 本报记者 李彤君

他们特殊，特殊在这是一个退役军人的群体；他们又很寻常，换去制服融入茫茫人群中。可是，当险象环生的危急时刻，他们却能闻令而动，迅速出现在人民群众最需要的地方，他们，就是消防救援人员。

在通榆县新发北街消防救援站，31名消防救援人员恪尽职守，守护着通榆县8476平方公里、35万群众的生命财产安全，圆满完成了党和人民交给的一项又一项急难险重任务。

榜样力量在这里凝聚

“支部建在连上”。新发北街消防救援站党支部充分发挥党建引领作用，挚起“党员先锋岗”“党员突击队”旗帜，以榜样的力量带动集体前进的脚步。近两年，一名干部当选通榆县青年联合会第二届委员会代表、一名消防员获评市级优秀共青团员、一名消防员获评白城市优秀志愿者。

赵焕梦参加消防救援9年，忠实履行职责使命，先后荣获三等功1次、优秀士兵1次、嘉奖5次，获得“吉林省训练标兵”等荣誉，是一名实至名归的灭火救援尖兵。

2022年6月11日，国道231白城至通榆路段，一辆装载32吨酒精的槽罐车发生侧翻泄漏，随时有引燃爆炸危险。新发北街消防救援人员接警后火速抵达现场。疏散围观群众、侦查现场情况、协调空罐车倒罐作业……他们临危不乱、果断而有序组织相关救援事项。赵焕梦和队友们使用消防水枪、消防车水炮对事故车辆车体及四周喷水降温、泡沫覆盖，达到隔绝空气、阻燃效果。泄漏险情稳定后，赵焕梦沉着进行堵漏作业。时值夏天，高温加剧酒精挥发，倒罐作业中，赵焕梦及其队友在处置中高度防范，极其谨慎操作，确保了倒罐全程的绝对安全。

“训战”成效在这里凸显

新发北街消防救援站对标“主力军、国家队”职能定位，面对“全灾种、大应急”的职能拓展要求，扎实开展贴近实战实训的岗位练兵。截至目前，站内组建16人水域救援专业队，4人次参加支队级绳索救援培训并取得相应资质，5人次通过水域救援专业培训并取得初级潜水员证书、急流教练员证书等。

2023年7月，正值当地强降雨较多时期，多地河流、湖泊水位上涨。29日夜20时许，有两名村民驾驶拖拉机在一处滚水坝下方“沸腾线”危险水域遇险。接警后，13名消防救援人员赶赴现场。

水域救援业务能力突出的消防员杨晓明率先下水探摸水情，发现该处水域河底多为堤防用的较尖锐石头和铁质防护网，救援用橡皮艇有刮擦受损情况发生。针对这种不利救援的实际情况，现场人员立即利用无人机将食物和饮用水、保暖衣物空投至遇险群众，并用扩音喇叭喊话安抚情绪。

杨晓明在尝试绳索施救过程中，由于现场救援环境复杂，全程途经“沸腾线”危险水域段，绳索攀爬过程中人员全身位沉浸在沸腾线水面下，绳索救援存在极大风险，极易在救援过程发生呛水或溺水。鉴于此情况，现场人员紧急协调调派大型机械设备赶赴现场辅助救援。30日凌晨4时许，大型挖掘机到达现场，两名被困村民在消防救援人员指导和挖掘机辅助下被成功解救上岸。

奋进力量在这里闪光

新发北街消防救援站始终将正规化建设工作作为固本强基、转型升级、提质强能的关键抓手。在巩固建设成果的基础上，一手抓当前，一手抓长远，精准施策、靶向发力，不断提升队伍正规化建设水平，在各种技能比赛中屡获佳绩。

该站在全市消防救援队伍2023年第四届“火焰蓝”消防运动会中获得团体第二名，多名消防员在多项比武科目中取得前三名；消防员田宇获选参加省消防救援总队集训，备战土耳其第18届国际消防锦标赛选拔；消防员曹壮、衣海鹏代表市消防救援支队参加省总队比武竞赛，为白城赢得荣誉。其中，更是有一名工作成绩突出的消防员在全省招录9人的情况下，一路披荆斩棘，考入中国消防救援学院深造。

练为战，战为赢。该站秉承着让训练和竞赛转化为实战能力的机制，业务能力稳步提升，圆满完成了各项应急救援任务。

今年4月26日，大风天气。鸿兴镇一大型库房发生火灾，副站长陈彦哲带队赶赴火灾现场。起火的库房内存有大量草垛，火借风势，危及其他库房和邻近连片农房。陈彦哲即刻带领队员投入紧张的火势蔓延阻截中。由于地处偏僻，没有水源和大型机械，极大增加灭火难度，4个多小时时间里，陈彦哲带领队员全程无休，密切关注随时变化的风向和火势，沉着果断处置，成功保护了毗邻的库房和农房，最大程度挽救了村民的经济损失。

消防救援是一项枕戈待旦、担当奉献的工作。该站非常注重人性化管理，严格落实消防员休假、驻地调休等相关政策规定，年内休假、休满率均达到100%。消防员徐浩面临婚后两地分居的现实情况。党支部将队员冷暖放心上，积极向上级协调，使这对夫妻的长期两地分居问题得以顺利解决，为指战员安心工作提供了有力的暖心保障。

新发北街消防救援站的指战员们，主动适应新时代、新使命、新要求，持续磨砺提升灭火救援能力，永葆竭诚为民服务的初心，在保护人民群众生命财产安全、防范化解重大安全风险的实践中，做勇敢的践行者！

视点

研学游如何回归“有研有学”？

走进名校访学、参观文博场馆、打卡名胜古迹、探索天文地理……今年暑期，研学旅行火爆出圈，迎来了一波新热潮。

与此同时，“研学游变‘到此一游’”“月入一万不够研学7天”等吐槽声也不时出现。研学游如何才能真正实现“有研有学”？

研学市场持续火热也存隐忧

重庆酉阳县桃花源景区推出手工扎染、漆扇DIY、石磨豆腐等10多种研学体验课程；广西金秀瑶族自治县结合当地茶产业，大力发展“茶+文旅+研学”新业态；贵州榕江县利用“村超”带来的巨大流量，将体育赛事、苗侗文化与研学旅行深度融合……

今年暑期，研学市场持续升温，研学游新业态、新产品不断涌现，研学旅行成为学校之外的“有趣课堂”。

从读万卷书到行万里路，研学风潮的兴起，推动了博物馆热、研学营地建设，研学旅行指导师等新职业也受到追捧。艾媒咨询发布的研究报告显示，2023年中国研学游行业市场规模达1469亿元，预计2028年将突破3000亿元。

但与此同时，研学市场也暴露出一些问题。

有的家长反映，一些研学活动游而不学，效果不及预期。

记者日前在扬州中国大运河博物馆看到，多支中小学生研学队伍同时在馆内参观。一名研学指导老师告诉记者，自己是在读研究生，来做兼职；整个研学活动以做游戏为主。“孩子们每天要看好几个点，在这个博物馆预留的时间只有一个多小时；馆里人满为患，我们很难让学生深入了解文物知识。”

同时，一些人吐槽研学旅行费用高、质价不符。在内蒙古某事业单位工作的赵女士，送中考刚结束的女儿参加了跨国研学游，费用4万多元。钱花了不少，孩子却说不上来有啥收获。

在黑猫投诉等平台上，一些消费者投诉研学机构存在住宿标准降级、用餐标准偏低、研学行程缩水等方面问题。

此外，一些研学旅行保障不足，存在安全隐忧。江苏省消保委此前所做的一项问卷调查结果显示，近两成的消费者认为研学旅行的安全保障不到位；安全隐患包括研学项目与学员年龄不适配、随行工作人员未经医疗或应急培训、研学旅行产品或场地存在安全风险等。

“教育+”≠“旅游+”

业内人士认为，研学游市场发展较快，不少机构一哄而上，一些问题也随之产生。

——主体鱼龙混杂，缺少行业规范。

随着研学市场兴起，传统旅行社、教育培训机构、地方文旅集团乃至“网红”老师等越来越多的经营主体纷纷涌入，让竞争更加激烈。

记者在“企查查”上以“研学”为关键词搜索相关机构，相关结果达4万多条；其中，成立不满1年的公司就有近3000家。相当一部分研学机构资质不全，课程体系、师资团队和服务管理跟不上；一些机构先拉业务，然后随意转包。

市场火热还催生出研学旅行指导师这一新职业。一些机构通过开展所谓的培训办证敛财。网络平台上，一些培训机构声称“交费1000元、30天拿证书”，有网友发帖称“第一次考研学旅行指导师，7天拿证上岸”。

——课程研发不足，缺少创新产品。

研学旅行是一种通过旅行开展研究性学习的活动，本质是“教育+”，而非“旅游+”。然而一些家长反映，很多研学游就是传统观光旅游产品“穿衣戴帽”后摇身一变而来，能吃好喝好住好玩好，却少有教育内容；打着研学的旗号，研学体验项目及课程设计却主题模糊、内容空洞。

江苏省消保委问卷调查显示，34.7%的受访者认为组织机构缺乏经验；31.5%的受访者认为研学课程设计不科学、教育功能缺失；21.7%的受访者认为研学导师不专业。

——研学合同“埋雷”，缺少维权途径。

广西南宁市民周女士给孩子报了外地研学游，旅行社给出一份合同，合同对消费者规定了高额违约金，提前7天告知不能参团也要交全款50%的违约金；但与此同时，合同对餐饮标准、服务质量等规定都很含糊。研学过程中，由于对接出了问题，原定方案里的很多事情无法落地。家长们找旅行社沟通退费遭拒，最终不了了之。

今年“3·15”，中国消费者协会发布的2023年十大消费维权舆情热点中，“研学游”“低价游”欺骗诱导暗藏陷阱引发的相关投诉上榜。有的研学机构为逃避自身责任，不与消费者签订合同，或者合同中“埋雷”，增加了消费者维权难度。

减少乱象，提升研学质量

业内人士认为，随着研学市场日趋火热，公众对研学游的期待和要求也越来越高。亟需完善监管体系，减少行业乱象，推动研学市场健康发展。

“研学的本质是教育和学习，要让孩子在游览中学习，不能把研学游简单办成观光旅游。”扬州大学旅游烹饪学院副教授张爱平建议，研学机构要练好内功，做好研学内容开发。要充分利用当地独特的自然文化资源，挖掘特色主题，丰富研学内容，完善课程体系，实现课程的趣味性、知识性、科普性相结合。

好的研学课程离不开优质的研学旅行指导师。专家建议，相关部门尽快出台研学旅行指导师的从业标准，严格考培流程，规范从业人员管理；相关高校可有针对性组织相关培训。

作为一种文旅新业态，研学游涉及学校、旅行社、研学基地等机构，教育、文旅等部门有必要加强协同共治，共同促进研学市场健康发展。

北京孟真律师事务所律师舒胜来建议，相关部门可建立联动机制，开展定期检查，加强对研学消费领域广告宣传、经营资质、定价收费、人员资质等方面的监管，推出研学旅行示范合同文本，公开透明定价，保障研学旅行安全。

此外，消费者权益保护部门提醒，学生和家长在选择研学服务前须仔细阅读合同条款。如果发生纠纷，应及时向12315或有关部门投诉，维护自身合法权益。 （**据新华社**）