

保护好“屏幕里”的孩子

●姜继葆

通过一方小小的手机屏幕,一些孩子的日常生活、学习状态、兴趣爱好等一一展现在公众面前。近来,在网络上不少以儿童为主角的视频收获了大量粉丝,视频里的儿童成了大家眼中的“网红”。

随着粉丝的增加,商业合作也“上了门”。这样的“网红”儿童视频,对未成年人的健康成长是否有利?又会有着怎样的风险?

一些“剧本里的儿童”在网上受追捧

在某短视频平台上,记者看到有大量以孩子为主角的作品。一些账号营造“反差萌”,视频中的父母往往扮演“摆烂”的一方,玩手机、玩游戏、不会做饭,孩子自己照顾自己,通过对比体现出孩子的懂事和早熟。视频下方的评论区里,不少网友为孩子的表现点赞,也有人直言这些短视频“有剧本”,涉嫌摆拍。

在一名博主发布的视频中,她的孩子“一大早”叫醒即将上班迟到的爸爸,实际上,这时窗外却是漆黑一片。记者联系到这名博主,对于有网友质疑其摆拍,她承认不可能想拍什么就能拍到什么,“拍时要根据设定的主题,做一些内容上的‘整理’”。

如今,一些“天才儿童”在网上备受追捧,他们面对镜头“金句频出”,或者“琴棋书画样样精通”。记者查看一些账号发现,有的背后有MCN(网红孵化机构)的身影。

某MCN机构负责人陈某介绍,他们日常会注意挑选有潜质的培养对象,一般要有一定的粉丝基础,并且要五官端正、长相清秀、口齿清晰,主要选择幼儿或小学生,这类儿童比较吸睛且没有学习压力,培养成熟后可以往服装、日用品等商业方向发展,有较长的培养周期和收入周期。

记者翻阅了十几个粉丝量超100万的账号,发现他们都开通了橱窗带货功能,个别博主还进行直播带货,实现流量变现。

有MCN机构指导“网红儿童”视频“蹭热点、博流量”

有业内人士分析,“网红儿童”的背后存在一条“产业链”。一些账号有了流量后,会有机构主动联系签约,签约之后又能获得更多的流量和商务机会。记者了解到,有些爆火的账号都已签约MCN。

2020年,晓美(化名)一条分享女儿日常的短视频在网上火了起来。如今,晓美成了拥有2000多万粉丝的短视频博主。

晓美说,视频的火爆,带来了粉丝的增长和商业合作。她坦言,拍短视频是有收入的,“但我们没有想过要通过孩子来赚钱,还是以孩子学业为重”。

粉丝多了后,多家MCN机构向晓美发出“邀约”,希望承担创意策划、视频制作和后期运营等事项。“我拒绝了很多机构,如果签约的话,会影响孩子的学习”。

陈某表示,MCN机构有成熟的模式,可以为博主提供内容策划、脚本制作以及拍摄等服务,指导他们“蹭热点、博流量”。

陈某说,培养网红儿童有直播路线和短视频路线两种。现在由于监管加强,直播路线几乎行不通,主要走短视频路线。他解释说,发布短视频属于内容创作,可以让儿童参与,关键在于内容是否合法合规、有没有“擦边”。

中国青少年研究中心青年组织研究所副所长、副研究员郑浩分析,“网红儿童”在平台算法推荐加持下会被更多人看到,有些过度美化“天才儿童”等内容会给年轻人带来育儿压力,贩卖育儿焦虑。

“它所带来的示范效应在一定程度上消解了育儿的多样性和孩子发展的可能性。”郑浩说,“应该倡导和培养孩子德智体美劳健康发展,不应该被刻意塑造造成某种程式化的画像。”

郑浩提示,应该关注未成年“网红”通过互联网带来的同辈效应,即指同龄人之间的相互影响,这种影响有时会超过家庭和学校带来的影响,影响孩子正确价值观形成。



视觉中国供图

“更需要重视的是,刻意打造未成年‘网红’存在未成年人权益被侵害的风险。”福建佐力律师事务所合伙人洪建宏表示,比较常见的有隐私泄露、网络暴力、过度曝光等,尤其是有的MCN机构为了获取流量导致侵害儿童权益的情况发生,比如,有的过度消费未成年人,将其姓名、出生年月、家庭住址、就读学校等公之于众,侵害未成年人的隐私。

严查利用“网红儿童”牟利的行为

今年5月,山东省鄞城县人民法院民事审判庭法官张相辉参与办理了一起涉及未成年“网红”的合同纠纷案件。他告诉记者,因涉及未成年人,案件采取调解方式,不公开办理。“这个案件的背后,有很多问题值得我们深思。”

在该案中,一名未成年“网红”因违约被签约的MCN机构告上法庭,要求赔偿经济损失。张相辉介绍,涉案未成年“网红”的确存在违约,但MCN机构也存在要求该未成年人长时间录制的事实,录制时长超出正常时间。张相辉表示,MCN机构让未成年人超时录制,不利于其身体健康,没有履行保护未成年人的社会责任。

张相辉认为,“未成年人价值观尚未形成,正处于接受教育阶段,对

于未成年人保护首先应该强调家庭责任,重视家庭教育”。他说,父母作为未成年子女的法定监护人,从法律上来说可以代表子女进行民事法律行为,但要以子女身心健康和未来发展为准绳,要尊重孩子的意愿。家长要担负起相应责任,保护好孩子。“让孩子过早走‘网红’之路,终究不是长久之计。”

郑浩认为,将未成年人推向网络,要做必要的风险评估。拍摄视频要谨慎,避免未成年人参与有炒作、演绎性质的内容。同时,关注人身安全和个人隐私,不过度曝光青少年生活,引导青少年正确看待粉丝规模 and 褒贬,不过度强调粉丝背后的经济属性、价值属性。

“保护未成年人在互联网媒介上的安全和权益,需要政府、企业、学校、家庭和社会各方共同努力,形成合力,构建一个健康、安全、有益的网络环境。”山东玉帛(亭亨)律师事务所律师于涛表示,目前,我国已构建起完备的保护未成年人权益的法律体系,要加强法律监管和执法力度,对利用“网红儿童”牟利、损害未成年人身心健康的行为进行严肃处理。加强对MCN机构的管理,不得参与或推动损害未成年人权益的活动。短视频、直播等网络平台需进一步加强内容审核和管理,利用技术手段精准识别和处理损害未成年人身心的违规行为。

(据《中国青年报》)

存量房贷利率下调!将惠及5000万户有存量房贷的家庭。

9月24日,中国人民银行行长潘功胜在国新办新闻发布会上表示,降低存量房贷利率,并统一房贷最低首付比例,引导商业银行将存量房贷利率降至新发放房贷利率附近。

当日,潘功胜在发布会上介绍,中国人民银行拟指导银行对存量房贷利率进行批量调整,预计平均降幅在0.5个百分点左右。预计该政策将惠及5000万户家庭、1.5亿人口,平均每年减少家庭利息支出总数为1500亿元左右。

对于降低存量房贷利率,不少借款人并不陌生。去年8月,中国人民银行推动商业银行有序降低存量房贷利率,调整后存量首套房贷利率平均降幅0.73个百分点。

不过,随着我国利率水平持续走低,新增与存量房贷利率差持续扩大,引起普遍关注。

今年以来,中国人民银行已两次调整5年期以上贷款市场报价利率(LPR),累计下降35个基点。数据显示,8月份,新发放个人住房贷款利率为3.35%,比上年同期低78个基点,处于历史低位。多个城市新发放的首套住房贷款利率降至3.2%附近,部分地区甚至降至“2字头”。

与此同时,去年存量首套房贷利率调降后,目前存量房贷利率仍普遍在4%左右。尤其是在北京、上海、深圳、广州等城市,原来加点幅度比较高,新发放按揭贷款和原来存量按揭贷款之间的利差更大。

眼看新增房贷的利率越来越低,不少存量房贷借款人心理落差加大,更有人加入了“提前还贷”的行列中。这也在中金公司的研究测算中得以印证:目前银行按揭早偿率仍位于14%左右的高位,并且可能存在使用消费贷和经营贷置换按揭的空间。

潘功胜在发布会上明确表示,进一步降低借款人房贷利息支出有助于促进扩大消费和投资,也有利于减少提前还贷行为,同时还可以压缩违规置换存量房贷的空间,保护金融消费者的合法权益,维护房地产市场平稳健康发展。

除了降低存量房贷利率,中国人民银行和金融监管总局还明确:全国层面商业性个人住房贷款将不再区分首套、二套房,最低首付比例统一至15%。

此前,在5月推出的房贷新政中,首套和二套房贷最低首付比例分别降至不低于15%和不低于25%。随着此次最低首付比例统一至15%,二套房首付比例也创下近年新低。

招联首席研究员董希淼说,此次住房金融政策调整力度较大,超出预期,传递出稳定房地产市场的明确信号,有助于稳定住房消费信心,提高居民住房消费的意愿和能力。

不过,潘功胜也强调,各地可因城施策,自主确定是否采取差别化的安排,并确定辖区最低首付比例下限。同时,商业银行根据客户风险状况和意愿,与客户协商确定具体的首付比例水平。

房贷利好政策何时落地?

记者从发布会上了解到,因为涉及借款人众多,银行也需要有一定的时间进行必要的技术准备,比如进行修订合同文本、改造调整系统等。

值得关注的是,潘功胜明确提出,“将指导商业银行完善按揭贷款的定价机制”。记者从中国人民银行了解到,这意味着银行批量调整存量房贷利率可能是最后一次。随着银行不断完善按揭贷款的定价机制,今后存量房贷利率将由银行、客户双方基于市场化原则自主协商,进行动态调整。

近年来,中国人民银行不断完善房地产金融宏观审慎政策,从供需两端综合施策,多次调降个人住房贷款的最低首付比例、降低贷款利率、取消利率政策下限,设立保障性住房再贷款支持收购存量商品房等系列政策。

此次,在支持居民购房需求端同时,金融管理部门还推出不少利好房企的政策举措。

例如,房企存量融资展期、经营性物业贷款等阶段性政策延长到2026年底;又如,保障性住房再贷款政策中中国人民银行的出资比例提高到100%;再如,研究允许政策性银行、商业银行贷款支持有条件的企业市场化收购房企土地……

近期,一系列新的房地产金融举措将持续落地,既是回应当下市场预期,也从金融角度,更好支持房地产市场的风险化解和平稳健康发展,将为经济稳增长和高质量发展创造良好的金融环境。

(新华社北京9月24日电)

这个科技领域的职业风口正蓄势待发……

●新华社记者 魏玉坤 马姝瑞 李平

“技术如何匹配公司产品”“具体怎么转化”……在中国科学院合肥物质科学研究院,技术经理人王辉深入解释某项激光雷达技术专利的适用性,并就市场运营给出建议,着力促成专利拥有者刘东教授和某环保企业合作。

不让科技成果“躺在图书馆睡大觉”,帮助其转化为现实生产力,这是技术经理人的主要工作。

技术经理人的概念可追溯到改革开放初期。当时,来往于上海与长三角城镇企业之间对接技术需求的“星期天工程师”,便是其雏形。40多年来,这支队伍不断壮大。

今年7月,党的二十届三中全会提出,加强技术经理人队伍建设。从中央到地方,技术经理人越来越受重视,背后的原因是什么?

既要“挖宝”也要“挖需”

服务科技成果转化,并非易事。

王辉说,6月初,这家环保企业负责人找到他,希望找到能够测算碳排放的激光雷达技术。为此,他密集走访了中科院合肥物质科学研究院安徽光学精密机械研究所,耗时一个多月,才找到能实现该技术的刘东教授团队。

期间,王辉为双方安排了5次面谈。8月下旬,双方终于达成合作意向。若这项技术得到成功运用,有望给该企业带来超千万元收益。

一边在市场中“挖需”,一边在实验室里“挖宝”——王辉的工作正是技术经理人的日常。兼职做技术经理人2年多来,王辉促成了20多项科技成果落地。他所在的合肥市,技术经理人正以“加速度”促进科技成果转化。

来自国家技术转移人才培养基地安徽创新馆的数据显示,今年以来,安徽创新馆已经组织700多名技术经理人,挖掘了140余项企业技术需求,促成成果转化项目签约金额超50亿元。

不只是在合肥。

在浙江杭州,技术经理人程行坤带领团队,连月走访杭州华澜微电子股份有限公司,促成其与杭州电子科技大学樊凌雁团队达成技术转让合作。基于樊凌雁团队研发的一种超大固态硬盘实现方法,公司研发出包含加密模块的集成电路芯片和技术方案,已实现创收超亿元。

在陕西西安,技术经理人孙卫增为西安理工大学教师李峰研发的一种新型复合材料规划了“运动用品”的转化路径,福建匹克公司以360万元购买了该技术……

据不完全统计,截至2022年,国家技术转移机构共420家,从业人员近5万人。其中,大部分从业者为技术经理人,他们辗转科研院所和企业之间,为技术成果服务市场出谋划策。

助力跨越科技成果转化“死亡之谷”

技术经理人的多重角色?我们可以通过两组数字来理解:在科技领域,从0到1,代表研发突破。从1到100,代表科技成果转化进入市场。但科技成果转化往往要经历漫长且复杂的对接、试错和迭代过程。这个中间过程,被形象地称为科技成果转化成为生产力的“死亡之谷”。

近年来,我国科技创新成果丰硕,但仍有相当部分成果难以跨过“死亡之谷”,无法实现产业化。

根据国家知识产权局4月份发布的《2023年中国专利调查报告》,2023年,我国发明专利产业化率为39.6%,虽较上年有所提高,但与发达国家相比还存在一定差距。

在中国科学技术发展战略研究院助理研究员王晓旭看来,究其根本,是供需信息不对称。很多科研人员不知道技术成果的应用价值,发表完学术论文或者申请专利成功后,就让技术成果“躺在图书馆睡大觉”,但其中一些成果恰恰是当时市场最需要和技术解决方案。

技术经理人正是帮助跨越信息盲区的关键力量。他们一

头连着科研院所,一头连着市场和产业,有效解决了信息不对称、技术成果定价难等问题。

“和技术掮客不同,技术经理人不只是科研院所和市场之间的沟通桥梁,他们要介入科技成果转化全过程,提供筛选成果、对接融资等全周期的专业服务。”商务部研究院副研究员庞超然说。

对此,安徽大学物质科学与信息技术研究院研究员王绍良深有感触。

原来,王绍良研究团队和同事单磊教授去年自主研发的“量子计算用国产极低温稀释制冷机”技术,解决了量子计算等领域极低温稀释制冷机完全依赖进口的难题,却一度面临找不到市场的窘境。关键时刻,技术经理人黄叙新及时帮助团队申请帮扶政策,找到投资机构,设计股权架构。

目前,王绍良项目团队已成立公司,与北京、深圳等多所科研院所达成合作。“我懂技术,却不懂市场和经营管理。若不是技术经理人帮助,这项技术很可能难以得到市场应用。”王绍良坦言。

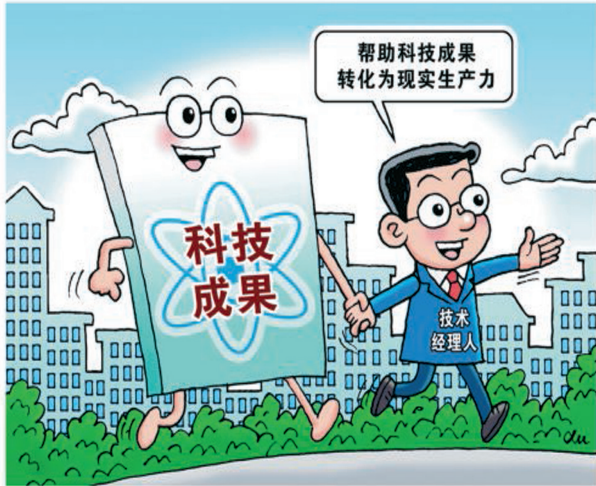
记者了解到,科研院所中科技成果转化潜力较大。以江苏为例,2017年以前,高校的科技成果转化收入仅占科研总收入的5%左右,大量科技成果尚未得到转化。

“作为连接创新链与产业链的关键纽带,技术经理人将有力促进科技成果转化落地转化,有效唤醒科研院所中‘沉睡’的科技成果。”庞超然说。

技术经理人正迎来发展“新风口”

未来,我们需要什么样的技术经理人,更好服务科技成果转化?

在浙江大学技术转移中心副主任徐啸看来,技术经理人需要具备企业家、科研人员深度对话的能力。从长期来看,业内更需要能够懂政策、金融、技术、法律、营销等各个环节的



助力

新华社发 徐骏 作

“复合型人才”。

国家统计局数据显示,截至2023年末,全国有效发明专利499.1万件,比上年末增长18.5%。有效发明专利高速增长,为技术经理人施展才干提供了广阔土壤。

高素质的技术经理人正在成为地方争抢的“香饽饽”。武汉提出未来3至5年力争培养1万名技术经理人,成都将用3年时间培养和引进300名中高级职称技术经纪(经理)人,杭州钱塘区部署用3至5年时间培养和引进1000名专业技术经理人,建立紧密合作型政企校关系,提升科技成果转化效能……

目前,超过10个省份将技术经理人纳入职称序列,许多省市将技术经理人才列入“十四五”紧缺人才开发目录,北京、陕西、成都等省市出台了推动技术经理人队伍建设的行动计划、认定工作指引等专项政策。

为吸引更多高素质人才投身技术经理行业,王晓旭建议,建立技术需求发布、对接预约、项目签约等全流程留痕机制,为其佣金分配提供保障。推动科研院所建立科技成果转化与职称评审、岗位晋升紧密结合的考核评价体系,畅通晋升通道。

“随着新一轮科技革命和产业变革加速推进,技术经理人正迎来发展‘新风口’。”庞超然说。

(据新华社)