

“中国创造”展现新风采

——第136届广交会观察

●新华社记者 丁乐 詹奕嘉 谢希瑶

超过3万家企业线下参展，百万多件新品展出，约15万
名境外采购商预注册……作为中国外贸的“晴雨表”和“风向
标”，正在举办的第136届广交会人气爆棚。

广交会上，创新产品层出不穷、新老客商纷至沓来、订单
合作签约不断，折射出我国雄厚的制造业基础、多元的市场布
局、灵活的业态模式以及不断加快的绿色化、数字化进程。

百万新品 创出新市场

在广交会的新能源汽车与智慧出行展区，不少采购商排队
体验并连连感慨：“未来属于新能源汽车，而中国企业是世界
领先的汽车制造商”“全世界对中国汽车的需求越来越大”“电
动汽车比我见过的都好，中国发展得太快了”……

这是中国出口产品科技含量、品牌价值不断提升的缩影。
第136届广交会从10月15日至11月4日分三期举办，现场展
出新品115万件、绿色产品104万件、自主知识产权产品111
万件，均比上届明显增多。

维持鲜花20多天不干瘪的全域鲜养冰箱，低温烘干不伤
衣的新二代热泵洗烘护一体机，搭载恒暖除霜技术的家用空
调……记者在珠海格力电器股份有限公司的展台看到，传统外
贸优势品类的家电产品愈加智能，兼具多元化和定制化特色。

“我们坚定不移走自主品牌和自主创新发展道路，以向全
球用户提供更优品质、更绿色低碳环保的产品为目标。”格力
电器展台相关负责人说，公司自主品牌占出口销售总额的比例
每年都在增长，如今已近70%。

在隆鑫通用动力股份有限公司的展位，不少采购商被能底
部收纳、快充快放、蓝牙控制的便携式户外储能电源吸引。隆
鑫通用相关负责人介绍，公司在广交会的展品从最初的摩托
车、四轮车到一系列新能源新品，背后是公司创新升级迭代不
断加快。“全球新能源市场潜力大，我们积极布局智能电动出



10月22日，在河北省石家庄市桥西区裕西社区卫生服务中心国医堂，石家庄市南马路小学
的学生在了解中医按摩手法。

当日是世界传统医药日，各地开展体验中医药文化主题活动，让人们了解中医药知识，感受
中医药文化魅力。

新华社发（张晓峰摄）

2024年世界城市日 中国主场活动将在山东威海、上海两地举办

新华社北京10月21日电（记者王优玲）
记者21日从住房城乡建设部了解到，2024年
世界城市日中国主场活动将于10月26日至31
日在山东省威海市、上海市两地举办，活动主
题为“共建人民城市，共享美好生活”。

2024年世界城市日中国主场活动新闻发布会
21日在北京举行。记者从发布会上获悉，
2024年世界城市日中国主场活动由住房城乡建
设部、山东省人民政府、上海市人民政府与联
合国人居署共同主办。

2013年，我国推动联合国将每年的10月

31日设为世界城市日。据介绍，2024年世界
城市日中国主场活动将围绕主题，重点交流和
展示中外各地在落实联合国2030年可持续发展
议程、全球发展倡议，推动城市可持续发展和
改善人居环境方面的政策、经验和做法。

据了解，2024年世界城市日中国主场活动将
发布的成果包括“威海倡议”以及《联合国2030年
可持续发展目标背景下的“上海指数”山东应用报
告》《威海手册：全球社区可持续发展报告》《上
海手册：21世纪城市可持续发展指南》年度报告和
《上海指数综合指标使用指南》等。

市场监管总局 财政部关于对食品生产经营 企业内部举报人举报实施奖励的公告

为鼓励食品生产经营企业从业人员和社会公众主动参与社会监督，进一步
发挥社会共治作用，及时发现和有效控制食品安全风险，依据《中华人民共和
国食品安全法》及其实施条例等规定，现就实施食品生产经营企业内部举报奖励
制度有关事项公告如下。

一、市场监督管理部门对内部举报人实名举报企业食品安全违法行为实施
奖励，适用本公告。

二、本公告所称“内部举报人”包括食品生产经营企业及网络食品交易第
三方平台提供者(以下统称企业)的内部人员及相关知情人。内部人员，是指与企业
订立劳动合同的人员；相关知情人，是指在一年内与企业解除劳动合同、与企业
存在业务联系以及企业临时聘用的人员等。

三、市场监督管理部门应向社会公开举报奖励有关规定，畅通举报渠道，并
指导企业在其生产经营场所显著位置进行公示。内部举报人可以通过市场监督管
理部门公布的接收举报的互联网、电话、传真、邮寄地址、窗口等渠道，向各级
市场监督管理部门举报企业食品安全违法行为。

四、市场监督管理部门收到内部举报人举报后，应按照《市场监督管理投

诉举报处理暂行办法》(国家市场监督管理总局令第61号)有关规定，及时开展调查
核实，并告知内部举报人是否立案。市场监督管理部门可根据案件调查工作需
要，征得内部举报人同意后，邀请其协助调查。

五、经查证属实，负责调查处理的市场监督管理部门作出最终处理决定后，
对符合奖励条件的内部举报人应当予以奖励。奖励资金来源、奖励条件、奖励标
准和奖励程序等按照《市场监管领域重大违法行为举报奖励暂行办法》(国市监稽
规〔2021〕4号，以下简称《办法》)有关规定执行。除物质奖励外，在征得内部
举报人同意的情况下，可实施通报表扬、发放荣誉证书、授予荣誉称号等精神奖
励。同一内部举报人举报同一违法行为的，不予重复奖励。

六、内部举报人向市场监督管理部门提供的食品安全违法行为线索，属
于违法行为为隐蔽性强、危害程度大、社会影响广的，或避免重大食品安全违
法行为发生、消除重大食品安全隐患、协助查处重大食品安全违法犯罪案
件的，负责调查处理的市场监督管理部门在征得本级人民政府财政部门同意的
情况下，可适当提高奖励标准。每起案件的举报奖励金额上限按《办法》有关规
定执行。

式，我们快速接触买家，就像开了一场全球发布会!”希之望
总经理程墨说。

这是“云上”广交会上的一幕，也是我国外贸通过跨境电
商等新业态实现新增量的案例之一。

顺应市场新趋势，本届广交会优化了跨境电商展示区，
吸引了40多家大型跨境电商平台及物流、收结汇等优质配
套服务商。

首次参展的京东物流迎来不少客商咨询。京东物流品牌传
播部高级经理陈宝健介绍，公司在全球有近100个保税仓、直
邮仓和海外仓，总面积近100万平方米，希望借广交会的平台
助力中国品牌更好出海，为全球客户提供一体化供应链解决方
案及定制化服务。

蚂蚁集团旗下品牌万里汇把其中一个“展位”开到了地铁
口。万里汇相关负责人石文宣介绍：“除了提供服务实现‘一
个账户、全球收付’，我们联合逾130家服务商，一起助力出
口企业更好抓住瞬息万变的数字贸易商机。”

当下，中国跨境电商发展迅速，经营主体超过12万家。
“跨境电商和数字化频道给中国企业、中国品牌的发展带来了
全新的赛道。”商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究
所所长杜国臣认为，随着互联网平台的迅猛发展，中国企业的
品牌国际化过程会获得更大的机遇。

中国跨境电商的商品品类和服务功能进一步拓展，吸引了
外资企业扩大布局。

美国电商平台亚马逊首次亮相广交会，提供店铺注册、选
品运营、供应链管理等服务。“广交会聚集优秀的外贸厂商和
品牌商，他们出海意愿强，我们提供出口服务，彼此需求契
合。”亚马逊中国副总裁邱胜说，“我们加大相关布局，希望
和更多卖家、服务商协同创新，探索更新的业务模式，寻找更
好的创新产品，满足不同市场的新需求。”

“中国跨境电商产品和全链条服务的出海，为全球更多跨

新机遇 新责任 新形象

(上接一版) 接力扶持在细分领域掌握“独门绝技”的“独角兽”“小
巨人”等科技型企业，赋能新质生产力发展，提升产业链自主可控能力。
2023年黑龙江实现重大科技成果转化589项，高新技术企业和专精特新企
业数量同比均增长22%以上；辽宁围绕产业链布局创新链，全省科技成果
本地转化率去年达55.5%。

——为粮食安全做保障：高质量筑牢大国粮仓。

东北大地，天畴似锦，大地流金。当好国家粮食稳产保供“压舱石”，
是东北的首要政治担当。近年，东北各地把多种粮、种好粮作为头等大事，
深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，加快高标准农田建设，保护
“耕地中的大熊猫”，高质量保障粮食安全，争当现代农业排头兵。

东北加快打造一批适宜耕作、旱涝保收、高产稳产的现代化良田，黑
龙江高标准农田突破1亿亩，绿色有机食品认证面积居全国首位。吉林
2023年建设高标准农田居全国第三位。截至目前，产粮第一大省黑龙江粮
食生产实现“二十连丰”，吉林粮食单产居全国13个粮食主产省首位。

新形象：唱出“冰与火之歌”

从上个冰雪季的“尔滨现象”到入春后大连港东五街的顶流，东北文旅的
持续火爆不仅聚拢了人气、提振了士气，更让外界发现一个新东北——鲜活、
上进、温暖的新东北风令人刮目相看。

——从“雪乡宰客”到“南庄北调”。

2018年的冰雪季，部分经营者临时取消订单、没有明码标价等行为为让
“雪乡”深陷危机；上个冰雪季，哈尔滨爆火后也曾出现突发事件，哈尔滨
冰雪大世界开园首日遭遇退票风波，园区致歉、整改、退票，优先保障游
客利益，反而加分。

两次危机，两种结果，也让外界对东北的印象发生润物无声的积极变
化——东北人骨子里的实在、敞亮，正让更多人爱上这片黑土地。从“小
土豆”到“小砂糖橘”，从“小野生菌”到“小豫米”……今年，东北文旅
产业爆火，全国各地到东北游玩的大朋友、小可爱们纷纷被冠以各种昵
称，这昵称正是东北热心“宠粉”的缩影。

形象之变让东北文旅的热浪一浪高过一浪。今年1至8月，辽宁接待
游客同比增长36.1%；黑龙江接待游客1.65亿人次、同比增长41.1%；吉
林从“一季火”迈向“四季红”，今年仅清明节假期接待国内游客数量就同
比增长226.53%。

——从“灰头土脸”到“精神焕发”。

“脸怎么红了”“精神焕发”……1957年，曲波的长篇小说《林海雪
原》问世，随后电影《林海雪原》与京剧《智取威虎山》一度风靡全国，
其中杨子荣与土匪“座山雕”这段机智的问答几乎妇孺皆知。

当越来越多来自世界各地的游客涌向林海雪原，他们发现东北人真的
很拼，东北各地“精神焕发”的文旅局长便是缩影：沈阳、吉林市等地的
文旅局长拍摄宣传短片、到景点和游客互动，忙得“脚打后脑勺”。

走过荆棘方见繁花。经济下行、营商之弊、体制沉疴……有着辉煌过
往的“共和国长子”在市场化改革浪潮中曾遭遇转型阵痛。面对质疑，从

境电商相关经营主体带来新机遇。”德勤中国科技行业主管合
伙人谢似君说，这不仅促进了全球资源的优化配置，也为电商
领域的国际合作开辟了发展空间。各国企业得以在互利共赢的
基础上，深化合作、共享机遇。

惠及全球 创出新动能

每一届广交会都是一场万商云集、精品荟萃的国际贸易盛
会，为中外企业牵起一条“贸易的纽带”、架起一座“共赢的桥梁”。

“先进制造”“品质家居”“美好生活”——本届广交会三
期主题顺应当前贸易投资新趋势，开幕前已吸引约15万名境
外采购商预注册，全球零售巨头和其他大型企业参会数量比上
届增加将近四分之三。

中国制造、中国创造不仅满足全国各地采购商和消费者需
求，也为全球产业链供应链的发展注入新动能。

“老广交”海尔智家针对不同市场划分了不同展区。比
如，针对东南亚及中东非专门推出搭载彩膜触控显示屏的AI
洗衣机。目前，在泰国，海尔智家春武里空调工业园奠基；在
埃及，海尔生态园一期竣工投产，二期项目奠基启动，辐射中
东和非洲……全球创牌加速，海尔智家在“一带一路”共建国
家的本土化合作愈加多元且紧密。

广交会期间举办的中国（广东）与海合会国家经贸对接活
动吸引了超过600名中外企业代表参与。“我们公司受益于中
国的高质量发展。”来自沙特阿拉伯的阿里法伊贸易公司总经
理奥萨马·阿里法伊说，未来与中国企业在大健康产业、可再
生能源等领域的合作机会非常丰富，希望能够借广交会平台实
现更深度、更互利互惠、更有前景的合作。

许多境外采购商表示，在广交会上可以结识大量中国优质
供应商，他们对中国产品充满信赖、对中国经济充满信心。

摩洛哥采购商拜尔巴沙再一次来到广交会。“我们急需购
买真正与众不同的新产品，如高端感应仪器设备。”他说，广
交会上的中国机械设备种类多，安全环保且高效。“我迫切期
待与中国企业合作成立合资企业，扩大商业规模。”

来自亚美尼亚的采购商德格说，亚美尼亚不少公司有购入
商用运输车的需求。在亚美尼亚，中国重型汽车集团有限公司
的品牌已经广为人知，他所在的公司正在计划成为中国重汽的
代理商，将中国生产的新能源载货车销往西亚多国。

面向未来，中国创造将释放更多开放红利，为贸易伙伴带
来更加广阔的市场机遇，共同促进全球经济的繁荣发展。

“从广交会看，中国产品、中国品牌已经迈上了高质量发
展的新台阶。”商务部中国对外贸易中心主任储士家说，中国
有信心、有能力为世界提供更多更好的中国制造和中国创造。

(新华社广州10月21日电)

优化营商环境到全面深化改革，再到调整产业结构，一方面以转变干部作
风为突破口，从根本上扭转经济社会发展的环境和面貌；一方面除旧布新
夯实经济发展基础，滚石上山一步步走出低谷。今年上半年，吉林地区生
产同比增长5.7%，增速高于全国0.7个百分点，连续6个季度高于全国；
内蒙古地区生产总值同比增长6.2%，表现亮眼。去年，辽宁地区生产总值
增长5.3%，十年来首次超过全国增速。

——从“凛冽故事”到“找寻希望”。

从双雪涛的《平原上的摩西》到班宇的《冬泳》，再到杨知寒的《独
钓》，广袤的白山黑水间，关于时代、关于困境、关于希望的文学作品，触
及无数家庭和个人的记忆。

近年来，一批反映东北地域特色的文学、影视、音乐作品频频出圈，
“色调”也在向着坚守信念、乐寻希望的暖调进发。2022年初，根据梁晓
声长篇小说《人世间》改编的同名电视剧在吉林多地取景拍摄，并引发
现象级收视热潮；今年，以辽宁兴城泳装产业发展变迁为背景的电视剧
《乘风踏浪》热播，展现了改革开放浪潮下东北人的敢闯敢拼。

喜剧是东北文艺的鲜明标签之一，近年，东北喜剧作品也从“黑”某
些群体向更具原生态的松弛感和满满的人情味转型。在火爆网络的《一年
一度喜剧大赛》中，一个名为《德古拉和我》的小品讲述了吸血鬼无意间
闯入东北，被热情、好客且略带一些强迫感的村民留在东北长住的故事，
看似荒诞的背后展现的正是东北人的温情与自信。

白山黑水、热血不改，东北文艺作品活力蒸腾，正是东北精气神的新进
发。

(采写记者:宗巍 徐扬 王春雨 强勇 郭翔 马晓成)

公 告

下列人员申请坐落兴华街团结路(鹤海嘉园)的不动产登记。

色贺鹏，3号楼2单元3层西；邵丹丹，1号楼东至西第11门；
王长丽，5号楼西至东1单元10层东；杨梅，5号楼西至东3单元15
层东；谢衍鉴，5号楼西至东3单元12层东；刘世勇，1号楼4单元9
层东；宫国庆，5号楼西至东5单元11层东；李维臣，14号楼1单
元3层东；刘金侠，7号楼西至东3单元2层西；邢晋，5号楼西至东4
单元14层西；李颖，5号楼西至东4单元15层西；郭丽娟，10号楼
3单元9层西；王玉林，10号楼东至西第13门；董经雷，3号楼1单
元4层西；高金静，1号楼4单元9层西；张桂清，10号楼1单元6层
东；冯春燕，1号楼1单元7层西；李树成，10号楼4单元7层东。

按照县政府一次性处理无籍房文件要求，拟办理住户不动产登记。
与此相关权利人对本公告有异议的，应在公告之日起15个工作
日内向通榆县不动产登记中心提出异议申请，逾期不提出异议申请
的，将按无籍房管理有关政策，给予办理不动产登记。

通榆县璟园房地产开发有限责任公司
2024年10月23日

七、市场监督管理部门应当优化、简化奖励资金审核发放流程，减少获取内
部举报人不必要的个人信息。内部举报人应当配合提供真实身份证件、有效联系
方式、与企业存在雇佣关系证明材料等必要的个人信息。内部举报人对奖励发
放方式有特殊要求的，可以酌情考虑。

八、市场监督管理部门应当按照《办法》有关规定加强对内部举报人个人信
息的保护。未经内部举报人同意，不得以任何方式泄露其身份信息、举报内容和
举报奖励等相关情况。

九、企业不得以解除、变更劳动合同或者其他方式对内部举报人进行打击
报复。出现以上行为的，应依法承担相应责任；涉嫌犯罪的，应依法追究刑事
责任。

十、内部举报人对举报内容的真实性负责，不得提供虚假、伪造证据，谎报
案情、干扰办案。对伪造材料、隐瞒事实等恶意举报或者弄虚作假骗取奖励资
金的，按照《办法》第二十三条严格处理。

十一、企业应当结合“日管控、周排查、月调度”工作机制，建立食品质
量安全风险内部化解制度，鼓励内部人员主动发现、积极反映食品安全风险隐
患。企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员应当落实食品安全管理责任，
及时研判核实内部人员反映的食品安全风险问题。对查证属实的，企业应及
时予以整改，并可视情对反映食品安全风险问题的内部人员给予一定奖励。

十二、本《公告》自发布之日起实施，对其他食品生产经营者内部人员和相
关知情人举报实施奖励可参照执行。

白城市市场监督管理局
2024年10月24日