

关注民生热点 守护群众安全

我市持续推进电动自行车安全隐患全链条整治

本报讯(盖淳)当前,我市认真贯彻落实工作要求,强化跟踪问效,全力推进全市电动自行车安全隐患全链条整治行动,切实提升电动自行车领域安全综合治理效能。

市政府在政府常务会议、市安全生产联席会上多次进行部署,成立工作专班,确保各项任务高效落实。市政府督察指挥中心将电动自行车全链条整治行动纳入督查范围,开展了“四不两直”专项督导,印发《白城市电动自行车安全隐患全链条整治工作任务清单》。

工作推进中,通过排查调度发现,白城地区电动自行车保有量5.7万余辆,充电端口仅1.3万个,针对充电桩端口缺口较大的问题,各县(市、区)采取政府投资、企业自筹、融资合作等方式,加快电动自行车集中停放充电设施建设。市发改、城管等部门研究出台《白城市城市小区低速电动车充电桩建设项目可行性研究报告》,计划在313个小区内建设配套充电设施1200组,截至目前已经建成

505组,满足1.6万辆电动自行车充电需求,大大缓解了居民充电难的问题。同时,全市各地积极推进当地街道、社区、物业对高层住宅安装“电动自行车进电梯检测系统”,现已安装检测系统500余套。专班采取现场走访、实地测试、上门调研等方式,对全市范围内电动自行车的充电电价进行了充分调研,组织消防、市发改委、城管、市场监管、国网白城供电公司,以及多家电动自行车充电设施运营单位召开专题会议,研究商定下调居民充电费用并取得实质性进展,目前充电价格已经由4小时/元,统一下调至5小时/元,个别地区下调至8小时/元。

在推进电动自行车安全隐患全链条整治中,全市各地将电动自行车安全治理与基层消防工作站、居民楼院长、物业管理以及社区民警、消防志愿者等日常工作相结合,排查清理“进楼入户”“飞线充电”等突出问题。组织消防、公安、城管、市场监管、住建等部门,在全市范围内集中组织开

展7轮联合行动,出动892人次,检查住宅小区、小场所1365家次,检查电动自行车销售、维修店铺138家次,清理违规电动车1022辆,行政处罚1万元,警告17人。市市场监管局查获两起违规销售不符合国家标准电动自行车案件,并在官方媒体进行曝光。实行“消防+交警”上路执法,随机抽查路面电动自行车,并对违法违规行为追根溯源,依法查处电动自行车未按规定登记上牌上路行驶等违法违规行为936起。

在提升市民群众对电动自行车安全意识方面,全市各地组织104个乡镇街道消防工作站320余人开展消防工作站业务培训,提升基层排查治理能力。开展电动自行车安全充电知识专题讲座和消防逃生演练62场次;开展消防志愿“敲门服务”45次,张贴电动自行车消防安全提示6300份。充分利用广播、电视、报刊及微博、微信、户外广告牌等媒体阵地,不定期发布消防安全提示,播放火灾案例警示片和消防公益广告,切实提高群众消防安全素质。

服务站党建指导、便民服务、领办代办等基础功能,持续发力加强与“三新”组织活动共联、组织共建、资源共享,有力提升网络阵地服务能力。

坚持高效服务,架起“连心桥”。坚持把党群服务中心建设成为党建引领基层治理的前沿阵地,拴心留人的党群之家。推动群众办事便捷化,全面推行“一站服务、一窗办理”,党员服务、养老保险、社会救助等130多个服务项目可在街道社区党群服务中心直接受理或帮办代办,34项政务服务全流程线上审批,方便群众快结快办。推动报到服务经常化,在社区党群服务中心设立党建联建功能区、报到服务示范区,着力推动“双报到”活动走深走实。年初以来,全县115个机关企事业单位到社区认领“书记项目”101个,完成实事项目136个。2037名在职党员组成87支志愿服务队,开展各类服务活动100余次,认领兑现群众“微心愿”2460个。推动民意收集常态化,全面实施“暖心晒单”工程,依托党群服务阵地,精准对接群众诉求,深化“单办办理”吹哨报到模式。截至目前,全县累计收集解决“暖心账单”8691个,办结率达到97%。

镇赉县建强党群阵地“红色堡垒”

实现服务群众“零距离”

本报讯(解强 记者张赫)近年来,镇赉县坚持党建引领,聚焦全城覆盖、开放融合、集约高效,全面推进城市党群服务阵地体系化建设。

坚持系统化推进,贯通“阵地链”。着眼打造“一刻钟”便民服务圈,扎实构建“1+3+10+N”城市党群服务体系。制发《关于进一步加强全县城市党群服务中心体系化建设的实施方案》,以县级党群服务中心为核心,打造党群关系群众主阵地,提升党群阵地体系服务效能。以“办公区域最小化、服务群众最大化”为目标,建立3个街道、10个社区党群服务中心,最大限度提升服务面积。依托小区物

业公司,打造22个网格党群服务站,打通服务群众最后一百米。研发“镇赉智慧治理”平台,开设“智慧社区”版块,探索各级党群服务中心实现线上互联、资源互通。

坚持多元化整合,织密“服务网”。分级分类定位服务功能,提升服务质效,助推城市基层党建共建。县级党群服务中心充分整合党群服务、公务员和人才管理、产品代言等核心功能,常态化开展教育培训、老年课堂。推动党建群建融合互促。指导街道社区结合自身区位优势、辖区资源、覆盖群体等因素,探索开展红色教育、物业融合、孝老爱老等品牌化、多样化便民服务。狠抓网格党群

本报讯(王春胜)时下,大安月亮泡水库水产养殖基地迎来了今秋收获季,养殖户紧张而又忙碌,呈现出一幅“鱼跃人欢”的丰收画卷。这一成果离不开当地在生态养殖领域的锐意创新与规模拓展,“生态养殖”新模式也为渔业产业的蓬勃发展注入了强劲动力。

日落时分,月亮泡水库边,一艘艘满载鲜活鱼的大型船只陆续返回,塔吊有条不紊地进行卸货,渔民们紧随其后,迅速对捕获的鱼进行分类并装车,种类丰富多样,包括鲫鱼、银鱼、麻鲢鱼、大白鱼等,即将运往各大市场,成为百姓餐桌上的美味佳肴。

自2020年起,水库通过引入配备液态氧装置的大型船只,确保了在运输过程中鱼儿能够持续获得充足的氧气供应,从而保持其鲜活状态。

月亮泡水库管理局生产科科长周艳峰表示,过去,鱼在运输途中因缺氧导致鱼的死亡情况时有发生。但现在,他们通过运输船安装液态氧装置的方式,成功解决了这一难题。鱼在运输到市场后仍保持鲜活,每年增加50%的销售额,不仅减少了经济损失,还增强了市场竞争力,为水库带来了实际的经济效益。此外,今年月亮泡水库首次尝试河蚌捕捞,所捕获的河蚌不仅体型饱满,肉质鲜美,且在市场上广受好评,为水库带来了额外的经济收益。

截至目前,河蚌捕捞量达到10万袋左右,每袋重量在60公斤左右,预计经济收入70万元。商品鱼类捕获50万公斤左右,预计收入1100万元,实现了渔业丰收。



为增强乡村居民、农民工的反洗钱意识,提高他们对洗钱犯罪的识别和防范能力,通榆农商银行开展了反洗钱知识进村宣传活动。他们组织员工进乡村、进企业,多渠道、多形式地向乡村居民普及法规、讲案例、解疑惑,将反洗钱知识“大礼包”送到基层。通过反洗钱相关法律法规知识宣讲及反洗钱警示案例介绍,引导乡村居民理解、支持、配合反洗钱工作,帮助乡村居民远离非法集资、网络赌博、电信诈骗、“套路贷”等违法活动。村民们纷纷表示将积极参与到反洗钱行动中,提高自身金融安全意识。

王倩摄

生态『氧』殖丰收『跳』出致富路

进入一年一度的“双11”网购促销季,消费者面对海量的促销商品,有必要货比三家、综合考察。随着“种草”“真实体验”等概念兴起,一大批“第三方测评”网络账号走俏,吸引不少消费者购物时将其作为决策参考。中消协16日发布消费提示,“第三方测评”可以提供参考,也可能因“跑偏”“变味”而误导消费者,应理性看待互联网促销活动和商品测评类营销信息。

关注“第三方测评”主体口碑信用

中消协有关负责人介绍,“第三方测评”通常是指未取得国家检验检测资质认定及中国合格评定国家认可委员会认可的组织或者个人,宣称通过自身测试、测验、体验或引用对比专业检测结果、分析调研数据、表达主观使用感受等方式,对商品的质量、功能、设计、成分、服务、性价比等方面进行横向或纵向比较,并将结果通过自媒体以图文、视频或直播的形式进行发布推广。

一些“第三方测评”账号主体的口碑信用不佳,不同平台的博主对于同一款商品可能有着不同的感官评价甚至是截然相反的结论,同一博主在不同时期测评同类型相关产品时也有可能得出不一样的结论。

还有一些“第三方测评”账号发布的信息并非原创,均为网络搬运或复制杂糅相关信息整合而成,可信度和科学性有待商榷。大量发布作品的“第三方测评”账号背后,许多是不能承担责任的自然人,让轻信“第三方测评”的消费者在情感上受挫,在消费维权上也面临难题。

因此,消费者在浏览相关测评信息时,对于评论吐槽意见较多、带货推销倾向明显甚至有失公允的,要及时搜索查证、自觉远离;针对偷换测评概念、测评结果自相矛盾等涉嫌误导欺骗消费者的行为,可保留证据向相关互联网平台和有关部门进行投

诉举报,依法主张自身权益。

留意宣称测评方法

“第三方测评”信息吸引网友关注的原因之一是其基于普通消费者真实感受和视角,利用更加多元、细致、专业的测试、测验、体验等方式,向公众多维度展示或推荐不同品牌、系列的商品和服务信息,承担“试错成本”,为消费者提供决策参考。

然而,一些“第三方测评”账号披露的测评过程全靠主观评价,缺乏科学的测评方法,无法提供真实可信的实验凭证;一些博主、主播的点评话语充斥着“必入”“智商税”“谁买谁后悔”“错过等一年”等词句,看似情真意切,其实套路深沉,不仅误导消费者,有些还涉嫌不正当竞争或商业诋毁。

消费者在浏览有关“第三方测评”信息和推荐产品时,要留意查验有关测评项目是否合理,测评信息或数据来源标注是否

网购前货比三家 理性辨识“第三方测评”信息

●新华社记者 赵文君

清晰,相关数据结论有无常识性错误或逻辑谬误,还可以翻阅查验该账号作者往期成果,点赞情况和网友评论留言,综合比较信息的真实性和合理性。

警惕以科普分享为名行营销带货之实

针对某些主播、博主推出的各类“测评红黑榜”“必备好物清单”“避雷清单”等,应当多平台、多渠道进行比较,客观理性看待各类测评榜单和测评内容。

针对“第三方测评”主播、博主提供的引流优惠信息,特别是所谓“无脑购入”“家人们放心冲”等具有强烈情绪和引导性质的标题、口号时,消费者更应保持清醒。

2023年5月起施行的互联网广告管理办法明确规定,除法律、行政法规禁止发布或者变相发布广告的情形外,通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务,并附加购物

据媒体报道,一些地方热衷于运用考核检查指标应对千头万绪的基层工作,出现数据达标、治理失效的现象,甚至陷入“指标越多、实效越差”的怪圈。

考核检查是开展基层工作的基本方法,适当精准的考核能更好推动工作落实,激励鞭策干部担当作为。然而,有的考核指标与考核目的不匹配,一些地方搞起“总部经济”,只顾当地财税指标“好看”,却没有实际生产经营活动;有的检查安排不合理,一些地方发生安全事故后,往往急匆匆开展安全排查,要求短时间内摸排清楚全域范围内安全隐患,容易导致结果失真、工作失效。

党的二十届三中全会提出,“严格控制面向基层的督查、检查、考核总量,提高调研质量,下大气力解决过频过繁问题”。因此必须警惕一些领域陷入“考核越多,标准越高,问责越急,结果越假”的怪圈。一方面,要树立正确的“考核观”,坚持以人民为中心的基层工作标准,把为民办事、替民排忧解难作为考核评判标准,避免因考核体系与工作实际相差甚远而影响基层工作的落实和推进。另一方面,要加强对考核指标体系的管理,注重因地制宜、因时制宜,基于对基层工作和人员状况的了解去制定考核指标,特别是政策执行中,要注意听取基层干部群众声音,了解具体落实情况,并适时进行调整完善。

(摘编自南方网)

通榆县2024年街道(社区)

市民歌手大赛决赛圆满落幕



通榆县八区街道兴华社区选手王思博演唱歌曲《我爱你中国》。 张玉博摄

本报讯(孙京 王英健)近日,通榆县2024年街道(社区)市民歌手大赛决赛圆满落下帷幕,来自通榆县域内各行各业的音乐爱好者们齐聚一堂,用歌声礼赞硕果金秋。

决赛现场,选手们各展所长,有的激昂高亢,振奋人心;有的温柔细腻,触动人灵。无论是经典红歌还是流行新曲,都被选手们演绎得淋漓尽致,赢得了现场观众的阵阵掌声与喝彩。《我爱你中国》的旋律响起,瞬间点燃全场的热情,演唱者以深情而激昂的歌声,将每一个音符化作了对祖国的无限热爱与赞美,激发了现场每一位观众的

爱国情怀。此外,《五星红旗》《山歌唱出好兆头》《通榆,我美丽的家》《敕勒歌》等一首首歌曲的激情演唱,也让这场比赛不仅充满了技艺的较量,更成为了一次爱祖国、爱家乡的情感共鸣与凝聚。

最后,经过专业评委的严格评审,来自通榆县八区街道兴华社区的张大鹏以过硬的技艺和卓越的表现,凭借一首《悟空》摘得桂冠。通榆县八区街道兴华社区杜澍、王思博获得二等奖。通榆县树满街道鹤翔社区程丽华、通榆县八区街道兴华社区田佳成、通榆县迎新街道文明社区国栋成获得三等奖。

垃圾科学分类 文明你我同行

本报讯(记者杨航)日前,洮北区瑞光街道灯塔社区开展了“垃圾分类,共筑生态文明”垃圾分类宣传活动。

活动现场,工作人员向居民详细讲解了垃圾分类的重要性,如何进行垃圾分类;怎样识别和区分厨余垃圾、有害垃圾、可回收物等基本知识。鼓励居民从自身做起,坚持做好垃圾分类,努力带动身边的人。

据了解,此次活动通过宣讲、桶边

督导、入户宣传三个方面进行,增强了社区居民对垃圾分类知识的了解,使社区居民积极参与到垃圾分类的行动中来,不断提高社区居民自觉爱护环境卫生的意识,养成垃圾分类的好习惯。

推进垃圾分类

(据新华社)