

从进博会四个“新”看未来生活新趋势

●新华社“新华视点”记者

智能动力鞋助人“健步如飞”，“空中的士”走进现实……第七届进博会上，从“小而美”到“高精尖”，衣食住行各类好物集中亮相。透过这些新产品、新技术、新场景、新风尚，未来生活新趋势清晰可见。

新产品：首发首展秀出生活新选择

全球首发、亚洲首秀、中国首展，本届进博会上，众多炫酷新品让人目不暇接。

在创新孵化专区，众多观众排队试穿一双鞋。这款瞬动科技亚洲首展的智能动力鞋“踏月者”，看上去像凉鞋一样，能助人走出2.5倍于成年人的步速。“走路很轻松，体验了一把‘健步如飞’。”一位观众试穿后说。

第7年参加进博会的新西兰企业纽仕兰，全球首发4.0 A2全链路低碳牛奶。“另一款首发4.0高蛋白高钙多维营养乳粉，专为年龄50+人群研发。”纽仕兰乳业亚太区CEO盛文藻说。

GE医疗共有7款全球首秀和10款中国首展，数量为历届最多。其中，“微脑成像”磁共振SIGNA MAGNUS，让脑部磁共振成像从“用放大镜看”快进到“用显微镜看”。

家居生活类展品也持续上新。资生堂带来旗下12个品牌的超30款首秀新品；艾可尔全球首发GCX XE空气净化器，专为重度装修污染空间设计，除醛速度快、更长效。

国务院发展研究中心市场经济研究所原所长、二级研究员王微认为，进博会首发首展各类新产品，有助于激发消费新活力，满足人们对美好生活的追求。



这是11月9日在开幕式上拍摄的闽台传统服饰秀。

11月9日，第十一届中华礼乐大会暨2024海丝汉服文化周活动在福建省泉州市开幕。活动不仅让嘉宾们充分体验了传统文化的魅力，也为汉服爱好者提供了一个交流、互动的平台。新华社记者林善摄

新技术：前沿展品向“新”求质

作为加速创新落地的引力场，本届进博会的“新”元素在各类前沿展品中高频出现。

可穿戴外骨骼机器人让你秒变“大力士”，轻松拎起50斤重物；智能眼镜让你在骑行时实时“看见”数据信息，还能语音拍照、对话、翻译……走进升级为3.0版本的人工智能体验区，未来感和科技感扑面而来。

三台机器人相互协作托举12杯红酒，探针在红酒杯旁高速运动却能做到不触碰杯壁，红酒一滴不洒。这“又稳又丝滑”的一幕发生在ABB展台。

ABB机器人业务中国区总裁韩晨介绍，精确高速的运动控制，主要靠ABB新款控制器与机器人协作实现。“机器人的运行速度提升25%，能耗降低20%。”

在首次设立的新材料专区，特种玻璃领域龙头企业德国肖特带来玻璃微阵列，指甲盖大小、头发丝直径厚度，却可以容纳132个生物样品。据介绍，搭载肖特玻璃的即用型生物芯片未来可以无延时识别艾滋病病毒、乙型肝炎病毒等。

新技术不仅助力高精尖产业发展，也让各类产品更具生活温度。

全球知名综合性化工制造商旭化成展出的展位上，一款改装后的汽车格外打眼。司机和乘客座位上方放置了毫米波雷达收发器，用于高精度车内监测。旭化成株式会社执行长、中国总代表近藤修司说，这一技术能监测到呼吸和心跳异常，在驾驶员出现身体不适等突发状况时及时预警。

绿色是进博会的底色和亮点。

立邦带来的光催化涂料可在光照作用下加速净化空气，应用于外墙时，二氧化氮净化效率和PM2.5等颗粒物去除率均超过80%。

宝洁全球首发了Versafill二代记忆魔方新型电商包装材料。“这款材料能够适应不同形状的快递包裹，易于回收和循环利用，相较于其他环保包装材料成本更低。”宝洁工作人员说。

新场景：美好体验拓展消费新空间

边喝咖啡边听来自咖啡豆原产地的乐团演奏，更加便捷舒适的适老化空间……本届进博会上，各种沉浸式体验、场景化消费竞相推出。

在汽车展区的“未来低空出行”专区，“空中的士”“飞行汽车”走进现实，带来未来出行新选择。

御风未来展出的大型电动飞行器M1真机，机舱空间可容纳5人乘坐。御风未来创始人谢陵介绍，M1电动飞行器使用纯电能源，起降无需跑道。从进博会所在的上海国家会展中心飞行到上海临港，只需约15分钟，而开车至少1小时。

在优衣库展台一角，观众排队使用平板电脑设计自己的专属T恤。“消费者不再满足于千篇一律的服饰设计。不少人反馈，穿着自己设计的个性T恤，是一种全新的消费体验。”优衣库工作人员说。

本届进博会上，更多目光聚焦“银发经济”。

松下展台上，一个适老化空间吸引了很多观众驻足。卫生间内，镜子带角度倾斜安装，洗漱台高度比普通台面低10厘

促进外贸稳定增长 持续推动经济回升向好

●新华社记者 邹多为 魏弘毅 胡旭

8日召开的国务院常务会议审议通过《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》，指出要切实做好促进外贸稳定增长工作，为经济持续回升向好提供有力支撑。

海关总署7日发布的最新数据显示，今年前10个月，我国货物贸易进出口总值36.02万亿元，同比增长5.2%。尽管累计增速较前三季度微幅回调0.1个百分点，但外贸总体保持平稳增长。

国务院发展研究中心对外经济研究部副研究员陈红娜表示，外贸是拉动经济的“三驾马车”之一，在更加错综复杂的内外环境下，要以新质生产力赋能传统产业转型升级，加速培育外贸新动能，以外贸高质量发展推动我国经济回升向好。

当前，我国进出口规模持续扩大、结构不断优化，但运行中仍面临一些困难挑战，比如

部分外贸经营主体在资金、汇率、订单等方面压力较大，亟待政策精准发力、持续护航。

对此，会议提出，要加大金融支持力度，扩大出口信用保险承保规模和覆盖面，用足用好小微外贸企业政策性贷款，在授信、放款、还款等方面持续改进对外贸企业的金融服务，优化跨境贸易结算，帮助企业提升汇率风险管理水平。

陈红娜表示，这些政策举措将为外贸企业提供更加有力的风险保障和更低成本的资金支持，提高企业资金周转效率、降低运营成本，增强企业应对汇率波动的能力，并进一步满足外贸新业态的金融服务需求，促进形成外贸稳增长态势。

会议要求，促进跨境电商发展，推进海外智慧物流平台建设；强化外贸企业服务保障，推动绿色贸易、边民互市贸易、保税维修创新

发展，提升外贸海运保障能力，加大对外贸企业减负稳岗的支持力度。

近期，一系列举措纷纷落地：商务部等九部门联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，瞄准难点堵点，推动跨境电商做优做强；海关总署围绕四个方面重点任务主要设计了59项举措，包括进一步支持打造制度型开放新高地建设，持续推进综合保税区政策创新和监管改革，优化自由贸易试验区海关监管制度创新机制……

专家分析，下一步，各地各部门要千方百计抓好政策举措落地落实，推动外贸持续向高端化、智能化、绿色化发力，深化区域合作领域与范围，注重培育以技术、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势，做好全年外贸的冲刺与收官。

(新华社北京11月8日电)

中国海军“首秀”第十五届中国航展四大看点

●新华社记者 黎云 李秉宣 孙鲁明

第十五届中国国际航空航天博览会开幕在即，携多型装备“首秀”航展的中国海军引起社会广泛关注。中国海军在本届航展上有四大看点值得期待。

看点一：舰基主战装备首秀

海军展出的主战装备涵盖舰载战斗机、舰载直升机、反潜巡逻机等海军航空兵主战机型，舰载机型号超过岸基战机，充分体现了近年来海军航空兵从岸基向舰基的跨越式发展。

其中，歼-15T、歼-15D、直-20J等战机都是首次公开亮相，均属航母、两栖编队的核心武器装备，也是中国海军航空兵的重要力量。歼-15T作战半径大，具备更强的制空作战能力和对海突击作战能力。歼-15D是专用电子战飞机，是航母舰载机编队的重要组成部分。

看点二：海空特色飞行表演

飞行表演是历届航展最受关注的环节。本届航

展海军将派出歼-15D、歼-15T等战机进行飞行表演，展示反区着舰、伙伴加油等课目。

与空军航空兵不同，海军航空兵是在远离国土的远海大洋遂行海上攻防作战，执行制空、制海和对陆打击任务。海军航空兵有独具特色的飞行课目，尤其体现在起飞和降落环节。反区着舰、伙伴加油等具有海军特色的飞行课目表演，既是对海军各型装备性能的集中展示，也是对海军航空兵飞行员高超技术水平的集中展示。

看点三：陆战分队作战演示

除舰载战斗机飞行表演外，海军还将安排直-20J舰载直升机和直-8C运输直升机搭载海军陆战分队及相关装备，进行空中突击作战演示。这也是海军陆战队在航展上首次亮相。

海军陆战队是海军中担负渡海登陆作战任务的兵种。近年来随着海军大型两栖舰艇和直-20J等多型舰载直升机陆续入列服役，海军陆战队实现大发展、大跨越，插上了“飞行的翅膀”，在传统平

面登陆作战能力基础上，具备了实施立体登陆作战的强大能力。此次演示旨在向公众展示海军陆战队近年来装备建设以及训练成果。

看点四：海军特色文化体验

海军是一个国际化军种，军种文化特色显著。海军室内展厅以“执剑海天，逐梦深蓝”为主题，将通过展板、视频方式展示海军发展历程和英雄人物事迹。通过设置航母、两栖编队沙盘模型，呈现舰载航空兵、水面舰艇部队和海军陆战队等兵种的发展成就，将会带给观众沉浸式的海军文化体验。

展厅内还开设了海军招飞主题展区 and 互动体验区，独具海军特色。观众可以参与航母舰载机起降指挥模拟、单30毫米舰炮操作等体验项目，还有机会获得具有海军特色的书签、冰箱贴等文创纪念品。观众还能与海军航空大学飞行学员现场互动，在飞行学员的辅助下在模拟器上进行飞行体验。

(新华社北京11月9日电)

声明

2024年11月4日我根据合同约定安排车辆皖SD3269(承运人:蔡康,身份证号:341224*****7434)承运江苏中烟货物从白城市安广烟站装运烤烟C2L600担运往安徽涡阳复烤厂。车辆在11月6日到达仓库,准备登记入厂卸货时发现该车准运证等单据丢失,准运证编号

为72294127,特此声明作废,再无任何使用效力。任何人员不得再使用此证件从事烟草相关运输业务。如有人员使用该证件,我公司将追究其相关法律责任。

特此声明

宏宝供应链管理(上海)有限公司
2024年11月8日

白城市洮北区崢润农业有限公司 建设项目环境影响评价征求意见稿公示 (公众参与第二次公示)

白城市洮北区崢润农业有限公司——白城市洮北区崢润农业有限公司建设项目。

企业委托吉林省林昌环境技术服务有限公司开展环境影响评价。目前,项目环境影响评价报告书(征求意见稿)已初步编制完成,现按照《环境影响评价公众参与办法》要求对项目进行公示,报告详细文本和公众意见表可于:https://mp.weixin.qq.com/s/SmPkkVQzYlt2xhbGhks1gQ 网站查询。

在本公告发布10个工作日内(自2024年11月7日起至11月20日),欢迎关心项目建设的人士对环境问题提出有关意见和建议。公众可通过电话、邮箱提出意见。

联系电话:15543999888
邮箱:linchanghuanbao@163.com
白城市洮北区崢润农业有限公司
2024年11月8日

招聘启事

因业务拓展需要,白城日报社广告部现面向社会招聘广告业务人员。

联系电话:3323838

大锤配镜工厂店

实现全白城配镜自由

镜片 镜架 29元起

大品牌依视路 蔡司3.5折起

电话:15886190011 地址:白城市步行街原八女大楼东20米(原步步高鞋店)