

与时偕行天地宽

——第七届中国国际进口博览会观察

●新华社记者 刘红霞 谢希瑶 周蕊

东方之约，五洲汇聚。黄浦江畔，万商云集。

11月10日，第七届中国国际进口博览会在上海圆满收官。

6天里，近3500家参展商、约800个采购团体乘兴而来、满载而归。按年计，本届进博会意向成交额800.1亿美元，比上届增长2.0%。

志合者，不以山海为远。

“我们要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福，推动经济全球化不断向前，增强各国发展动能，让发展成果更多更公平惠及各国人民。”习近平主席的深刻论述和鲜明宣示，在本届进博会上有了新的生动实践。

汇世界——进博之约磁力不断增强

上一批客商还没走，又一批客商已经到了；前一场签约刚结束，LED屏幕上又准备了新的签约背景板……这几天，西门子公司展台分外热闹。这家进博“全勤生”每年都能拿下“绿色大单”，今年，又有10多场签约。

从回头客变回头客，再到常驻客，西门子能源是个缩影。七年进博会，全球186家企业和机构保持“全勤”，至少80家企业和机构已提前一年预约了第八届进博会。

——这里有巨大而开放的市场。

签大单、签长单。今年进博会，39个政府交易团和4个行业交易团，共计780个分团到会采购，数量达到新高，这些专业买手精挑细选，既瞄准消费提质新趋势，也致力于为中国

产业转型升级添砖加瓦。

“今年，美国食品与农业馆成交7.11亿美元，比去年增长41%。”上海美国商会会长郑艺感慨，进博会的商机绵延不断。

——这里有面向全球的展示舞台。

脊柱手术机器人、米其林月球探测车轮胎、“空中出租车”载人真机……本届进博会新品发布台上，平均每隔15分钟，就会有一件或者多件全球首发、亚洲首秀、中国首展。今年，超400项新产品新技术新服务亮相。

“七年来我们在进博会全球首发了29款新品，其中，有19款产品灵感来源于中国传统文化。”乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强说，这些充满中国元素的产品不仅在中国市场备受欢迎，在全球市场上同样热卖。

——这里有投资中国的有效指引。

进博会是世界观察中国经济的一扇窗，为众多跨国企业扎根中国、深耕中国提供了风向标。

不久前，美敦力康迪与江苏常州国家高新技术产业开发区签署投资合作协议，进一步加码增资；今年4月，欧莱雅正式启动苏州智能运营中心，这是其今年在中国市场最大的投资项目；贺利氏仅今年就有5家工厂在中国新开工或竣工……

“‘下一个中国’依然是中国，投资中国就是投资未来。”欧莱雅集团董事长安珉的话，道出了许多进博之心声。

集众力——大家的事由大家商量着办

开放集众力，合作应变局。

第七届虹桥国际经济论坛发布的《世界开放报告2024》

显示，2023年，世界开放指数为0.7542，同比下降0.12%，震荡收缩趋势明显。

“我们比以往任何时候都更需要一种多边形式，让成员能够聚在一起推行现有规则、谈判新的规则并解决争端。”世界贸易组织首席经济学家拉尔夫·奥萨说。

进博会搭起开放的平台，汇聚起合作的暖意。本届虹桥论坛设置“全球南方”“世贸组织三十年与中国”“新型储能”“新能源汽车”“银发经济”等议题，不断为促进全球开放和发展集思广益。

本届进博会开幕前夕，欧盟对华电动汽车加征关税正式生效。但这并不能阻挡中外车企加强合作的强烈意愿。

在云集全球15大整车品牌、40多家国际产业链供应链企业的汽车展区，占据“C位”的多是中外合作的新能源汽车技术和产品。

德国大众汽车集团管理董事会主席奥博穆说：“我们在中国市场积累的经验和技術，也将为我们在全球市场的转型注入强劲动力。”

坚持“拉手”而不是“松手”，坚持“拆墙”而不是“筑墙”。

空客在本届进博会上展出三款新一代民机模型及空客可持续发展路径图。值得一提的是，小到支架、座椅，大到机身筒段、机翼、舱门等部件，空客飞机上的中国元素越来越多。空客中国首席运营官柏舒曼表示，空客在天津设厂，可以更好地利用中国完善的供应链体系，全球产业链供应链不能断。

“我们愿持续深化贸易投资合作和产业分工协作，坚决反对‘筑墙设垒’和各种形式的‘脱钩断链’，打造高效敏捷、富有韧性的全球产业链供应链体系。”国务院国资委副主任、

进博会中央企业交易团团长苟坪说。

惠全球——推动经济全球化不断向前

“您能不能帮我跟大家说一下，每人最多只能买一瓶？”刚聊没几句，鲁拉·阿迪卜就向记者“求助”。

59岁的鲁拉，是叙利亚BioCham精油公司创办人。自打第一届起，BioCham就年年参展。

“进博会改变了我们公司的命运，改变了我的几十名员工家庭的命运，他们不用再背井离乡讨生活，因为遥远的中国给我们带来了触手可及的希望。”鲁拉眼里闪着泪光，“现在，我来进博会感觉就像是回家一样。”

鲁拉的进博会故事，是中国同全球南方国家携手向前的生动注脚。

为37个最不发达国家提供120多个免费展位，食品及农产品展区进一步扩大非洲产品专区面积，举办“全球南方的可持续发展与中非合作”分论坛……本届进博会上，中国再次以实际行动为全球南方国家打开新的机遇之门。

从创办之初，进博会就坚持博采众长，既为发达经济体提供广阔平台，也为新兴经济体以及最不发达国家提供温暖天地，为世界经济百花园持续注入活力。七年来，越来越多来自最不发达国家的產品通过进博会进入中国市场，带动相关国家产业发展、民生改善。

今年12月1日起，中国将给予最不发达国家100%税目产品零关税待遇。中国以实际行动同世界各国分享发展机遇，推动中国大市场成为世界大机遇，真正做到让发展成果更公平地惠及各国人民。

卢旺达奥克斯乐园蜂蜜公司创始人索朗热·穆雷凯齐表示，在进博会“惠全球”的理念下，世界没有被遗忘的角落。

中国的舞台，世界的精彩。

毕加索、齐白石、莫兰迪、潘天寿……涉及10多个国家、80多位艺术家的绘画、雕塑等作品，在进博会国际艺术专区“艺道·百年国际现当代艺术项目”展览上亮相，为观众呈现出一场艺术盛宴。

进博会期间，200余场中外文艺表演精彩纷呈，既有河南的戏曲、新疆的舞蹈、浙江的皮影戏等中国传统艺术表演，也有来自克罗地亚、意大利、法国等国外艺术家的精彩演绎，令人大饱眼福。

各美其美、美美与共。以进博为媒，中国正与世界挥写更多合作共赢新篇章。

（新华社上海11月10日电）

今年以来最大升幅！ 10月中国中小企业发展指数上升0.3点

新华社北京11月11日电（记者王雨萧）中国中小企业协会11日公布数据显示，10月中小企业发展指数为89，较9月上升0.3点，为今年以来最大升幅，也是2023年3月以来最大升幅。其中，分项指数、分区域指数全面上升。

从分项指数看，10月份，宏观经济感受指数、成本指数、劳动力指数、投入指数、效益指数由降转升，较上月分别上升0.6、0.5、0.3、0.4和0.2点；综合经营指数、资金指数由平转升，较上月分别上升0.5和0.2点；市场指数继续上升，较上月上升0.3点。中小企业生产经营改善，景气水平

明显回升。分项指数全面上升，为今年3月以来再次出现。

分行业指数看，10月份，工业指数延续上升态势，较上月上升0.3点；建筑业、交通运输业、房地产业、社会服务业、住宿餐饮业指数由降转升，分别较上月上升0.2、0.6、0.5、0.7和0.2点；批发零售业、信息传输软件业指数由升转降，分别较上月下降0.1和0.3点。总体来看，行业表现回升向好。

分区域指数全面上升。10月份，东部、中部、西部和东北地区中小企业发展指数分别为89.9、89.7、88.0和81.2，分别较上月上升0.4、0.2、0.6和0.9点。

从“双十一”跨境包邮看电商新风尚

●新华社记者 郑可意 张璇

今年“双十一”，包邮的风吹到了海外。

从一日大促的狂欢冲刺，到战线足月的促销长跑，这个颇具气象的“消费节日”已迈入第16个年头。人们不禁要问，“双十一”还能“加载”出什么新内容？

如果将视角对准跨境市场，会发现另一番气象——

近日，新加坡、马来西亚、泰国、日本、韩国等地正式加入淘宝天猫境外“包邮区”；京东全球售则新增马来西亚、泰国两大包邮站点。相应国家与地区的用户下单满一定额度后即可享受免费送货权益。

包邮效应作用下，海外“爆单”加速。大促刚开始，仅参与淘宝天猫跨境包邮的商家中就有近7万家成交翻倍增长。

时针拨回7月，服饰商家主理人陈巧智报名了国内电商平台针对服饰品类的全球包邮计划。他告诉记者，搭上跨境快车“出海吃螃蟹”确实获得了可观收益，自家的大妈女装店铺仅开卖7天就获得了20多万元的海外订单。

女装品牌CHICJOC创始人娄辰则表示，在出海包邮的尝试中，他想看到的不仅是“卖货到海外”，更是通过在品质服饰、原创设计领域深耕，将中国品牌真正推向全球舞台。

而到了“双十一”期间，支持跨境包邮的商品品类丰富度进一步提升，从服饰扩展到美妆、3C数码、潮玩、母婴、家居、运动户外等多品类、多行业。

低成本、轻操作，是大促期间大多数商家的感受。商家拥有货权和定价权，可以基于现有的平台“一键”开通海外市场，无

需增加额外运营成本；在收到海外订单后，商家只需将货物发至国内的集运仓，后续物流环节交由平台完成；当海外消费者提出退货退款时，由平台承担成本……

创新的物流体系、支付解决方案等为这场“包邮到世界”的长途“拉练”提供了保障。与此同时，跨境业务的横向推进，离不开纵向深挖消费者“末梢”需求，根据细分品类因地制宜、优化供给。

旅居日本大阪的霍先生常在中国电商平台进行“反向海淘”。今年“双十一”期间，淘宝在日本包邮的门槛是199元人民币。霍先生选择一次性结算多样商品，实现物流费用减免。待各个商家的包裹到达集运仓后会被统一配送到目的地，整个过程只需1周左右。

“国内商品性价比很高，而且样式太丰富了！手机壳就是很好的例子，尽管是个小配件，但款式多到让你挑不过来。”霍先生说。

在商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所副研究员洪勇看来，中国制造全球“圈粉”，得益于完善的供应链体系，这可以保证生产的灵活性和效率，使企业能够快速响应市场需求，不断创新产品设计。而今境外“包邮区”扩围，于中外企业而言，是将“供应链”转化为“共赢链”的机遇。

随着市场的成长、基建的完善，包邮体验有望“牵手”更多国家与地区。更多像跨境包邮这样的创新之举，将让“地球村”上的商流、物流、信息流日益紧密。（新华社杭州11月10日电）



11月11日12时03分，力箭一号遥五运载火箭在东风商业航天创新试验区发射升空，将搭载的试验二十六号A、B、C星，吉林一号高分05B星、平台02A03星，云遥一号31星-36星，西光壹号04星、05星，阿曼智能遥感卫星一号，天雁24星共15颗卫星顺利送入预定轨道，飞行试验任务获得圆满成功。

新华社发（汪江波摄）

48批次2113件/组！

这些“珍宝”终于回家

●新华社记者 施雨岑

意大利罗马，当地时间10月28日，菲乌米奇诺机场。和煦的阳光中，CA940航班载着一批特殊的“乘客”冲上云霄，踏上归途。

它们是意大利查获并于近期返还中国的56件文物艺术品中的一部分。经过入库、点交、鉴定等諸多程序后，11月9日，国家文物局向公众通报了这些珍宝归家的历程——

2022年10月、2024年4月，意大利文物宪兵分别向我國通报3件和53件其查获的疑似中国文物信息。国家文物局根据专家鉴定和法律研判结果，向意方提供了翔实的鉴定意见和法律依据报告，并通过外交渠道向意大利政府正式提出返还要求，意方决定返还上述56件文物艺术品。

数据显示，党的十八大以来，我国已实现48批次2113件/组文物艺术品回归。一批批文化瑰宝历尽劫难、跨越山海，回到祖国人民怀抱。

曾几何时，它们是中华民族心头的伤痛。

圆明园惨遭焚毁，敦煌石窟屡被破坏……残垣静默，几番梦回。翻开中国近代史，大量文物四散飘零的命运，令人扼腕。

如今，青铜“虎螭”亮相国博、马首铜像回归圆明园、天龙山石窟流失佛首重返故土……一声声“归来”的呼唤，已一次次化作现实中最美好的重逢。

遥想人民共和国成立初期，郑振铎等老一辈文物工作者，需要通过建立“香港秘密收购文物小组”等方式，在国计维艰之时为国家追回大批珍贵文物。

“秘密”二字，透出了无尽的艰难与坎坷。他们“惟必须十分的机密，十分的小心慎重”，方能“以免有坏人钻空子”。今天的回归之路，已有新格局。

近年来，国家文物局成立流失文物追索返还办公室，这项工作有了专业队伍；多部门联动，形成流失文物追索返还工作合力；2024年11月，十四届全国人大常委会第十二次会议表决通过新修订的文物保护法，明确我国流失文物追索返还工作机制……

今天的回归之途，正探新路径。

流失文物追索不仅牵涉极其复杂的法律难题，还往往涉及民族情感和国际关系，是需要一代代人不懈努力的系统工程，被公认为世界性难题。

外交斡旋、协商谈判、执法合作、司法诉讼……近年来，我国不断探索促成流失文物回归的多种途径。同时，还上线中国被盗（丢失）文物信息发布平台，为追缴被盗文物及海外流失文物依法追索提供依据。

今天的回归之势，渐成共识。

这批文物“于法于理都应该归还”——2020年10月，一批68件流失英国文物被返还给中国时，负责签署相关文件的伦敦大都会警察局警探苏菲·海斯这番话令人印象格外深刻。

这恰是一种变化的生动印证。

“近年来，流失文物追索返还领域的国际法律秩序正在发生有利于文物原属国权益的改变。”国家文物局交流合作司（流失文物追索返还办公室）相关负责人表示，“非法流失文物应返还原属国”等理念深入人心，成为牢固的国际共识，为扩大流失文物追索返还国际规则贡献中国智慧。

穿越千百年，跨过山川大海，48批次文化瑰宝失而复得，背后是写不尽的传奇。

文物回家的故事仍在继续。

对于仍流落在外的文化瑰宝，有一点可以笃定：一个矢志复兴的国家，一个珍视自身文化的民族，永远不会放弃追寻。

（新华社北京11月11日电）

金叶眼镜视光中心

专业配镜 值得信赖

百万设备 打造健康眼镜

法国依视路星趣控镜片 延缓近视加深

电话：13596885798 0436-3220315 地址：白城市步行街东北亚西（农村商业银行对面）