

春华园的秋



白城的秋天很美，春华园的秋天更美。穿越叶片金黄的柳树，穿越“喜上眉梢”的立体雕塑，映入眼帘的是春华湖水的湛蓝，梅花阁的俊秀。晨曦中，苇花起伏，碧波荡漾。栈道楼桥上，晨练的人们健身打卡拍照。如镜的湖面上空成群的鸽子轻轻掠过，休闲亭前，“练家子”们武枪弄棍……铜马、熊猫、大象、白鹤“四大神兽”静静地耸立于休闲林中，与泽雷塔东西呼应，仿佛在诉说着这座城市的腾飞与变迁。

本报记者李晓明摄



我看我说

『免陪照护服务』值得点赞

●王艺

近日，国家医保局出台护理类立项指南（试行）和优化调整护理价格政策通知，在立项指南中单独设立“免陪照护服务”价格项目。2024年底前各地对接落实立项指南后，试点地区该项服务收费将有据可依。

“免陪照护服务”并非无人陪护，而是一种由经过规范化培训的护理员为住院患者提供24小时生活照护服务，实现无家属陪护或家属只陪不护的病房管理模式。通过推动医疗、护理和生活照护有机结合，“免陪照护服务”在纾解“一人生病全家忙”陪护难题的同时，也有利于规范护理队伍，提升照护质量。

开展无陪护病房服务，体现了医疗机构服务理念的提升，赢得了患者的好评。如湖南长沙市第四医院自开展无陪护病房试点以来，住院患者满意度、医师对护理工作的满意度均得到提升。

无陪护的出发点是让患者安心、让家属放心，重点是优质照护。能不能满足患者的陪护需求、提升医疗服务质量，直接关系到患者对护理工作的满意度。当前，护理需求大量存在，不少医院护理人员短缺，护理市场管理也不太规范。“免陪照护服务”由专业护理人员提供全面的护理服务，患者一个人也能“住得舒心”，家属少了后顾之忧。厦门大学附属心血管病医院的患者满意度长期较高，一个重要原因就在于医院建立了规范化、精细化管理的护理团队，以规范高效护理和智慧化建设提升了医疗服务质量。比如，患者的生命体征可借助智慧化设备一键上传，病房内的智能床垫可实现夜间患者离床自动报警，智能药柜连接后台系统按照医嘱供药。

国家医保局吸收地方探索的经验，设立“免陪照护服务”价格项目，为各地明确了标准化的发展方向。需要注意的是，国家医保局明确现阶段“免陪照护服务”仅适用于特级、Ⅰ级护理患者，且暂不纳入医保，患者或患者家属可自主选择由医疗机构提供的“免陪照护服务”，也可选择社会化、市场定价的陪护服务。这既避免了新项目被滥用，挤占有限的护理服务资源，也为家庭护理提供了更多选择，可以满足家庭的多样化护理需求。实现“免陪照护服务”规范化收费，可以推动护理资源的优化配置，促进护理行业的专业化和规范化发展，为多渠道增进民生福祉拓宽了空间。

当然，新生事物还需要实践检验。“免陪照护服务”还有一些难点堵点需要打通，但在适应老龄化社会发展、提升人民群众健康水平方面的积极意义值得点赞。这项服务的持续探索和完善，必能惠及更多家庭。

■ 视点

“双11”16年了，今年有何不同？

●新华社记者 邵鲁文 李明辉 王雨萧

“双11”16年了。这一见证电商行业飞速发展的“购物节”，已成为影响力极广的消费盛事。

作为观察中国消费市场的重要窗口，今年的“双11”有哪些新亮点？

周期长、力度大、势头劲

今年的“双11”，比以往来得更早一些。

10月8日，抖音、拼多多便启动了大促销预热；10月14日，天猫和京东同时开启“双11”活动。这意味着，今年“双11”时间跨度持续约一个月，刷新了自“双11”概念诞生以来的购物周期。

超长预售期，使得商家备货发货、优化库存的时间更充裕。济南中通仓储服务有限公司临沂分拨中心网络管理负责人孙德成说：“消费高峰在10月22日、11月1日、11月11日等节点多次出现，大大减轻了瞬时流量的压力。”

不少平台推出多项扶持政策，在优惠力度上也持续加码，“砸”出真金白银。

“双11”期间，抖音电商有针对性地推出“四个降低”“两个优化”等多项扶持政策，帮助商家提质增效。对于新商家和中小商家，平台也推出一系列利好政策。抖音电商负责人说，本次新商免佣是历年扶持政策中力度最大的一次。

政府补贴首次“入场”也成为今年“双11”一大亮点，“以旧换新”热度高涨。“平台优惠加上政府补贴，补上加补后，家电、家装的一些商品优惠在六折左右，确实很‘香’。”购买了多款家电产品的贾女士说。

苏宁易购升级“国补、厂补、苏宁补”三重补贴，优惠不止五折，推出200款家电一口价；“双11”全面开启以来，“以旧换新”订单同比增长超110%。“双11”期间，全国超过90%的县域农村地区均有消费者通过京东进行“以旧换新”。

线上线下消费势头强劲，消费热情持续升温。

记者在北京、济南、沈阳等多个城市看到，实体商超、餐饮店铺等，也积极加入“双11”促销队伍。在济南一家自助火锅店，69.9元一位的单人套餐近期已售

7000余份。店铺负责人张刚说，线上享受优惠、线下享受服务已成为消费常态，间接促进了业绩增长。

相关平台数据显示，截至10月30日，2024年“双11”全网累计销售额达8450亿元。

“参与平台范围不断扩大、物流等电商基础设施不断完善、商家对消费者的洞察更精准，国内市场依然存在消费潜力。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛说。

缘何保持活力？

业内人士分析，今年“双11”表现不俗的背后，是多重政策利好、平台着眼服务、商家深耕市场等因素的结果。

“消费品‘以旧换新’政策先期出台是重要利好。”中国家用电器协会副理事长徐东生说，不少品牌抓住“双11”促销时机，展现出强劲增长势头。数据显示，天猫开启“双11”预售活动首小时，大家电整体成交较去年预售同期上涨765%。

今年“双11”，平台将竞争焦点从价格战更多转向服务升级。

电商平台开始意识到“做减法”的重要性，不再以价格战为噱头。今年，微信支付全面接入淘宝、天猫，存在多年的支付“壁垒”首次被打破；菜鸟等快递公司与多个平台达成合作。

“平台做减法，并不意味着销量会下降。相反，消费者获得更多实惠和更优体验，会助推消费市场‘升温’。”中国人民大学商学院市场营销系副教授丁瑛说。

商家也更多回归注重产品和用户体验的本质。“喜欢什么样都可以告诉我，我会帮你把这块玉打造成独一无二的样子……”“双11”前，记者走进辽宁岫岩一家个性化定制玉器工作室时，“00后”负责人唐科正在直播。他说：“年轻人更懂年轻人，‘DIY+电商’的路子，让岫岩玉走出大山，被更多人爱上。”

“消费者的选择渠道更多了。对商家来说，产品品质如何、能否带来实惠，是决定销量的关键。”山东优可熊母婴用品有限公司负责人王大龙说，通过完善产品供

给，今年“双11”期间，公司产品销量较平常增长了3倍。

推动电商行业转型升级

“双11”不仅是观察消费市场的一个重要窗口，也是观察消费趋势变化的重要节点。

业内人士认为，支付、物流方面的互联互通等举措，意味着服务将更加回归消费者本位，让消费者享受到实实在在的优惠。

随着“双11”购物节的不断发展，消费者对购物体验、退换货等售后服务有更高期待，这也意味着电商平台的服务能力要进一步提升。

推进诚信建设也有助于释放更多消费潜力。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说，平台应通过建立良性的消费信任、兼顾消费者和商家的公平规则，持续激发消费市场活力。商家自身也要重视品牌建设，平衡短期利润和长期收益。

利用技术赋能，有助于进一步推动电商发展、提升消费体验。

借助AI助手、AI数字人直播等技术，平台可有效增加内容供给、提升竞争力。“人工智能技术在电商场景的应用将进一步拓展，对全行业的赋能也将进一步增强。”李鸣涛说，在尊重消费者隐私的同时，可以利用大数据、技术分析等手段，优化购买咨询、商品选购、售后维权等消费全链路。

此外，更多市场空间值得期待。

今年“双11”，县域市场消费火热，带动不少商家整体销量上升；兴趣消费和情绪满足类产品也表现不俗。业内人士认为，通过丰富消费场景、深挖文化内涵、聚焦情绪价值，电商平台不断打造市场新增量，促进消费市场持续回稳向好。

在李鸣涛看来，随着数字化技术的深入应用，中国电商行业的新形态、新模式层出不穷，如直播电商、融合线上线下优势的即时零售等，这也在一定程度上代表了全球电商行业的发展趋势，未来海外市场将带来更大的增长空间。

（新华社北京11月11日电）

共建联建搭平台 服务社会显担当

——吉林银行白城分行经开支行党支部开展系列主题实践活动

●李琬璐 本报记者 张鹏文 张殿文摄

多年来，吉林银行白城分行始终坚持以党的建设为统领，真心为民，将社会责任扛在肩上。近日，为更好地秉承以群众为中心的经营理念，让金融服务赋能人民美好生活，吉林银行白城分行党委积极推进支部与社区、事业单位、企业等开展形式多样的联建活动。吉林银行白城分行经开支行党支部率先垂范，积极作为，通过一系列有力举措充分发挥战斗堡垒作用，切实履行社会责任，在社区中掀起了一股温暖且有意义的服务热潮。

经开支行党支部组织开展了一系列“共联共建共发展”主题实践活动。他们设立了4个社区服务站，将银行的专业服务与居民的日常需求紧密相连。在中国共产党成立103周年的重要节点，他们与丰华园社区开展庆“七一”文艺汇演联建活动，大力宣传普及金融知识；与能投公司党支部开展“重温红色经典，共筑精神家园”共建联建主题党日，激发党员干部的爱国情怀与奋斗精神。积极响应国家关于“健康中国”的号召，增强社区居民的健康意识，与长青社区共同举办了“健康进社区，义诊暖人心”宣传活动，通过提供免费体检、健康咨询等服务，不仅为社区居民带来了健康福利，还加深了与社区居民之间的联系，充分体现了经开支行党支部对党员及群众的关心爱护，践行了全心全意为人民服务的宗旨。

为更好地将反诈知识送到居民的手中，日前，经开支行党支部联合市公安局电侦支队组成了一支专业的反诈宣传队伍，走进了洮北区瑞光街道灯塔社区。宣传人员通过生动有趣的案例分析、通俗易懂的讲解以及互动式的问答环节，向居民们深入浅出地介绍了什么是电信诈骗以及常见的电信诈骗手段，如果遇到电信诈骗该如何有效补救。此次活动的开展提高了公众反诈意识，让民众了解各类诈骗手段，增强识诈能力，帮助居民守好“钱袋子”。

吉林银行白城分行经开支行党支部在服务社会、履行社会责任方面交出了一份令人满意的答卷。未来，他们将不断创新服务方式，持续发挥战斗堡垒作用，为助力我市纵深实施“一三三四”高质量发展战略，加快建设社会主义现代化新白城贡献力量。



经开支行员工做反诈宣传。