

办起面粉加工厂 提高小冰麦附加值

本报讯(王春胜)机器高效运转,颗粒饱满的小麦经过去皮、研磨等多道工序被加工成面粉……这是笔者近日在镇赉县镇赉镇南岗子村国春种植储运农民专业合作社鹤麦香面粉加工厂看到的情景。据了解,该面粉加工厂自建成投产以来,已加工小麦2000余吨,实现产值1600余万元,大大增加了农民的收入。

小冰麦是小麦中的优良品种,面筋高、营养丰富。“种在冰上,收在火上”是其显著特点,每年4月初种下,7月中旬收割。随后,农民可复种大豆、燕麦草、白菜等作物。据了解,镇赉县有20多年种植小冰麦的历史,在省市县科研团队的共同努力下,通过选育良种、科学复种、轮作倒茬、秸秆还田、绿色防控等一系列科

学措施,小麦品质得到大幅提升。

南岗子村是镇赉县种植小冰麦面积最大的村,大约有3000亩。依托绿色高产高效技术集成,今年南岗子村小冰麦预计可产出优质小冰麦800吨,产量将高出全县平均水平5%以上。为了提高小麦的附加值,增加种粮户收益,在当地政府大力支持下,国春种植储运农民专业合作社理事长王岩经过多方考察后,投资上百万元建设了面粉加工厂,每天可加工小冰麦15至20吨。

“村里种植的小麦产量大、麦质好,为生产优质的面粉提供了可靠的原粮保证。由于面粉零添加、品质好,受到广大消费者的认可,目前不仅与周边企业建立了稳定的供货关系,还

进入城市大型商超销售。”王岩告诉笔者,面粉厂的建成投产,提高了小麦的附加值,实现小麦从种植、加工到销售的“一条龙”,在延长产业链的同时,还为村民提供了就业岗位。

鹤麦香面粉加工厂干净整洁、过程严谨。颗粒饱满的小麦经过多轮高标准的清理与检测,再到去皮、研磨等多道程序被加工成各种面粉并进行封包,一袋袋高品质的面粉整齐码垛在成品车间,等待着装车发货。

合作社院内,前来磨面粉的农户络绎不绝。一位农民告诉笔者,该村种出的小冰麦以原粮方式销售往往价格很低。如果磨成面粉销售就会使小冰麦价格翻倍,农民收入会增加很多。

古老的磨粉工艺,还吸引了毗邻南岗子村

的黑龙江泰来县农户们前来加工面粉。生产车间里,机声隆隆,浓浓的原生态麦香味扑鼻而来,日磨面粉可达数千公斤。

面粉厂不仅可以加工面粉,小米等加工器械也同时在生产加工。今年夏天,镇赉县商务局赞助给合作社一台直播设备,合作社通过电商平台,直播销售应季蔬菜,将滞销的蔬菜卖到全国各地,15天累计销售10万斤,解决了农民蔬菜集中上市销售难的问题。

“我们已经注册了品牌,并在二产、三产下功夫,这样就会大大增加农民的收入。”王岩说,他们将继续采取“合作社+农户”的方式,做好产业转型、产业振兴文章,全面助推村集体经济提质增效,带领群众增收致富。



走进通榆县包拉温都省级保护区,丹江湿地如画。成千上万只鸟儿在此聚集,翱翔天际,构成一幅震撼人心的生态美景,这里是鸟的天堂,自然的馈赠,每一处都散发着生态醉人的魅力。

陈宝林 王文涛摄

视点

雪季临近 热爱单板滑雪的你应知这些“真相”

●新华社记者 卢星吉 陈地

滑雪公园类项目中的分数是相对的

加兹认为,在单板滑雪(也包括自由式滑雪)公园类项目的执裁中,打分只是“裁判以数字形式表达的意见”,是相对的。“分数的核心用途是拉开档次、差距,以达到区分排名的效果。”他强调。

他展示了一场世界级别单板坡面障碍技巧比赛的评分表,表格根据选手在各赛段区域的动作难度和完成情况进行排列组合,列出了各种情形下的打分范围。但他也表示,如果针对洲际杯或者国内比赛、省级比赛,这一评分表给出的打分范围建议就失去意义了,需要根据运动员实际能达到的水平进行大幅调整。

这解释了为什么有的运动员在低级别比赛中能得到高分,但在高级别比赛中做出几乎同样的动作,分数却下滑明显。

什么是“风格”

在滑雪公园类项目中,无论单、双板,人们经常听到一种评价方式是:某人的动作是否“有风格”。

在中文语境中,滑雪“风格”一词逐渐被宽泛使用,甚至囊括了选手的穿衣选择、性格等因素。这造成了一个令人迷惑的现象——究竟什么才是“风格”,“风格”究竟怎样影响裁判打分?

FIS裁判专家也使用这个词汇,但给出了相对明确的定义:“风格”实际指的是动作执行情况。

在一场比赛中,裁判会根据动作难度(简单理解就是翻滚圈数高低、轴线是否丰富、抓板难度)、动作执行情况、动作种类、腾空高度、动作创新性、场地和道具应用等方面来评分。这便是“风格”在比赛打分中发挥作用的方式。

加兹举了个例子:“做相似难度的动作时,如果某人比其他人抓板时间更长、更稳定,同时另一只手相对少地去做挥杆等平衡身体的动作,那么裁判应当认为这个动作执行情况更好,是‘更有风格’的。”

由此可见,在一场正式比赛中,穿更好看的雪服或表情更酷,并不会让选手“加分”。滑雪爱好者和运动员要想更有“风格”,需要提升自己的动作熟练度和身体素质,从而更稳定地做出动作。身体乱舞、搓雪乱飞的夸张表现,滑雪公园类项目的专业裁判眼里并非好的“风格”。

裁判并不比观众看到更多画面

在滑雪公园类项目中,观众们时常会抱怨裁判失误,最

工作研究

习近平总书记曾在全国高校思想政治工作会议上强调,高校学生既是网络新媒体的受众,也是改善网络生态的重要力量。要发挥高校学科优势和人才优势,鼓励学生利用所知所学,正面发声、理性思辨,唱响网上好声音,传播网络正能量,澄清是非、伸张正义,不做沉默的大多数。要加强互联网管理,整治有害信息,净化网络空间,守护好共同的网上精神家园。

伴随着信息化浪潮的波澜壮阔,互联网已逐步渗透至当代大学生的学习天地、日常生活及社交领域,扮演着日益重要的角色。但与此同时,网络环境的错综复杂与多元多变,也为大学生网络素质的提升提出了更为严峻的挑战。因此,如何有效增强当代大学生的网络素质,已成为一个亟需攻克的课题。

在数字时代背景下,大学生作为重要的活跃分子,其网络使用状况对于洞悉和优化网络文化具有重要意义。他们在网络世界中的活跃程度、参与模式以及行为特征,对网络文明的进步和社会文化的形成具有直接的影响。大学生上网的主要目的通常涉及学习、娱乐和社交三个核心领域。一方面,他们借助网络资源进行学术研究和学习,这包括但不限于参与在线课程、参与学术讨论、查阅电子图书等。另一方面,网络也为他们提供了多样化的娱乐选择,如在线视频、电子游戏、社交平台等,这些已成为他们日常生活中不可或缺的部分。目前,大学生的网络素养存在不均衡现象,一些学生在网络道德和法律意识方面显得薄弱,容易受到不良信息的影响,行为随意,依赖性增强,盲目跟风等问题。鉴于此,加强大学生网络文明素养的教育显得尤为关键。这不仅关系到提升大学生对社会主义核心价值观的理解和自身综合素质的提高,也与网络强国战略的实施和社会主义核心价值观的传播息息相关。

为了提升大学生的网络文明素养,制定科学有效的策略与实践方案至关重要。首先要强化教育体系,结合推动高校思想政治工作改革创新要求,运用新媒体新技术使工作活起来。网络文明素养教育应当贯穿大学生的整个学习过程。教育教学体系可以更加贴近大学生的生活实际,制定具有吸引力和实用性的课程,尤其是网络伦理、网络安全、信息真实性辨别、网络言论规范等方面的内容。同时,引入案例分析和实际操作,让学生亲身体验网络行为的重要性,以及不良行为在网络蝴蝶效应下造成的恶性结果,培养他们的解决问题、明辨是非的能力。

此外,家庭在大学生网络文明素养教育中扮演着至关重要的角色。高等教育机构应鼓励家长积极参与网络文明素养教育,举办家长

学习班和座谈会,提供网络教育资源。同时,应为家长提供与学校保持密切沟通的渠道,以便家长了解孩子在校学习的网络伦理知识,形成家校共育的合力,共同督促孩子养成良好的网络行为习惯。社会引导作用的规范化亦至关重要。社交媒体和公众人物在引导大众网络文明方面具有广泛的影响力,他们可以发挥积极作用,传播网络文明理念,呼吁公众积极参与网络伦理建设。政府应加强网络监管,维护网络空间的清朗。同时,社会组织可以开展网络文明素质教育活动,提供教育资源。通过社会引导,可以形成全社会的网络文明教育合力,共同推动网络伦理建设。

鉴于生活环境、求学经历的差异,不同学生个体之间存在差异,因此需要实施定制化和差异化的教育策略。针对不同背景和需求的大学生,应实施定制化和差异化的网络素养教育策略。对于网络使用不成熟的学生,应提供更多的指导和监督;对于网络素养较高的学生,则应提供更多的实践和创新机会。

大学生网络文明素养教育是一个系统工程,需要家庭、学校、社会和政府等多方面的共同努力。通过不断创新教育内容和方法,加强多方协作,可以有效提升大学生的网络文明素养,为构建更加健康和文明的网络环境做出贡献。

(作者单位:吉林财经大学)

●张健彪

■我看看说

理发店火了,服务真诚就能收获人心

●新华社记者 明星

近日,湖南怀化市一家理发店火了。带火这家店的发型师晓华,被网友称为“听得懂话的理发师”。不少人说经她一番打理,顾客可以“笑着走出理发店”。这家甚至需要排号才能进的理发店,火的“密码”在于用心用情把普通工作做真做好。

理发是老百姓的刚需。消费者不管是剪发、烫发还是染发,都会多多少少提出不一样的需求。构建让人满意的消费关系、满足消费者别样的需求,落到根本处,就是真诚服务。

这位普通劳动者的走红看似偶然,背后是日复一日坚持把手头的事干好。晓华的愿望只是想做个普通发型师,剪好头发就行。她的手艺在进步,但价格却没变。消费者也对理发店“用脚投票”,回馈发型师全心全意的付出。

构建良好消费关系需要用心用情。这家理发店能根据顾客特点设计发型,把顾客要求用心落到实处。不管是“刘海在眼睛上面一点、眉毛下面一点”,还是“稍微修得蓬松一点”,抑或是“把后面剪饱满一点”,基本都能得到较好满足。很多看似简单的工作,要做得长期让人满意其实并不容易,关键在用心用情,千行百业都是如此。

生活不会亏待每一个在工作岗位默默耕耘的人。小小的理发店受到欢迎,反映出消费者对获得优质服务的热切期盼,也是对踏踏实实做事的劳动者给予回馈。大到一个行业、小到一家店铺,用看似“最笨”的方法练好内功、做好服务,才能获得市场的认可,实现自身价值。

提振消费的要点在于供给侧和需求侧的紧密贴合。当前,各地正在想方设法把促消费和惠民生结合起来。此时尤其需要在供给侧深入挖掘潜力,提供更高质量的产品和服务,营造放心的消费环境,以更有温度的方式满足需求侧广泛的个性化期盼,找到与消费者的多维度联结,与消费者产生深度的价值契合、情感共振。

在互联网上一家理发店的热度会很快消退,但普通劳动者“出圈”的道理不会褪色。

我们期待,用心用情干好每件工作,以真诚服务收获人心的启示能广泛播散,为这个冬天添一把“火”,温暖更多人。