中

玉

E

新华社记者

董瑞丰

生存率持续上升 癌症防治如何再上台阶?

●新华社记者 董瑞丰

国家癌症中心发布的数据显示,我国总体 癌症5年生存率持续提升,已由2015年的 40.5%上升至2022年的43.7%。但同时,癌症 总体防控形势仍然严峻。

健康中国,呼唤一条适宜国情的癌症防治 之路。如何更好遏制我国癌症发病率、死亡 率上升趋势? 11月15日至17日在北京举行 的国家癌症中心学术年会上,与会专家这样

更广泛"防",扩大癌症筛查覆盖面

预防是最经济最有效的健康策略。世界 卫生组织提出,三分之一的癌症可以预防,三 分之一的癌症通过早发现、早治疗可以治愈。

根据2000年至2018年持续监测数据,食 管癌、胃癌等我国人群高发肿瘤的年龄标准化 发病率和死亡率均逐年下降。专家分析,这 与我国逐步推广上消化道肿瘤筛查有着直接 关系。

国家癌症中心主任、中国医学科学院肿瘤 医院院长赫捷院士介绍,以国家癌症中心承担 推进的城市癌症早诊早治项目为例,截至目前 已推及全国31个省份104个城市,覆盖约

从农村妇女宫颈癌、乳腺癌"两癌"筛查, 到淮河流域癌症早诊早治项目;从国家重大公 防治行动实施方案(2023—2030年)》明确提 域分布不均。还有一些县级医院加快设置肿 共卫生项目支持,到部分地区将重点癌症筛查 纳入政府民生项目……我国逐步形成一整套 覆盖多癌种的筛查模式。

不过,癌症筛查仍存在可及性不均、部分 筛查质量不高等问题。一些基层医生没有接 受过早期癌症诊断的专业培训,容易出现误诊 漏诊。

为此,国家癌症中心牵头制定了肺癌、胃 癌等7个常见癌种的筛查与早诊早治指南,旨 在提升筛查与早诊早治的连续性,扩大覆盖人 群,减少健康差异。

国家癌症中心、中国医学科学院肿瘤医院



癌症防治

新华社发 曹一 作

出,到2030年总体癌症5年生存率不低于 46.6%。下一步要持续扩大癌症筛查和早诊 早治的覆盖面,同时加强防癌科普宣传,进一 步提高群众对癌症筛查的接受度和主动性,让 到"同质化"高水平? 筛查成效惠及更多人群。

更规范"治",提升基层诊疗能力

降低癌症发病率、死亡率,除了做好预防 与早诊早治,还有一个关键是规范化治疗。

党委书记张勇表示,《健康中国行动——癌症 立综合医院肿瘤科设置数量均逐年增长,但区 纵向流动与共享。

瘤科、放疗科, 但质量控制尚存在短板。

治疗方法不对症或是过度治疗,都是患者 担忧所在。在不同医院接受癌症治疗,能否达

国家卫生健康委副主任刘金峰表示,要推 进癌症治疗的管理规范化,以国家癌症中心和 区域医疗中心为依托, 发挥教学、科研、人 才培养、改革示范等方面的辐射带动作用, 解决区域间癌症防治资源不平衡的问题,推 动紧密型县域医共体的建设,通过技术支 持、人才培养、远程会诊等方式提升基层医 近年来,全国三级肿瘤专科医院、三级公 疗卫生机构的癌症防治能力,实现医疗资源的 队,开展有组织的癌症防治科技攻关。

国家卫生健康委医政司司长焦雅辉认为, 癌症诊疗资源供给既要补数量,更要补质量。 诊断符合率、肿瘤分期、多学科综合治疗是3 个关键指标,可以看出当地癌症诊疗的规范化

国家卫生健康委2024年发布的《国家三 级公立医院绩效考核操作手册(2024版)》,首 次纳入肿瘤专业医疗质量控制指标内容, 涉 及10个癌种的6项监测指标。这意味着,三 级公立医院"国考"对肿瘤质控工作提出了明

更快攻关,突破防治关键技术

"通过医学界和产业界紧密结合,现在前 沿的癌症预防、治疗手段在我国是可及的。"中 国科学院院士陈竺表示,要持续推动癌症科研 攻关,加快癌症防治关键技术的突破,打造癌 症相关产业集群。

数据显示,过去10年,我国抗肿瘤新药获 批增幅明显,累计已达208种。国内自主创新 药物也显著增加,2024年占比超过六成。

在上海,信达生物的一类创新药氟泽雷塞 片(达伯特)今年通过国家药监局优先审评审 批程序附条件批准上市,成为国内首个获批的 KRAS G12C抑制剂,为非小细胞肺癌患者带 来精准治疗的新选择。

首个中欧双报国产生物类似药汉曲优、首 个自主研发 PARP 抑制剂氟唑帕利胶囊…… 中国医学科学院肿瘤医院牵头完成系列国产 原研抗肿瘤药物临床研究,183种新药经这里 的临床研究成功上市。

不仅抗癌药物在创新,更便捷、更适宜的 癌症诊断和治疗器械也在加快研发。科技攻 关还进一步瞄准基础科学和关键技术的突破。

国家卫生健康委科教司监察专员郑忠伟 介绍,相关部门正在梳理涉及肿瘤免疫机制、 代谢机制等方面的核心科学问题,准备遴选团

(据新华社)

改善近2000万名婴幼儿的营 养状况,意义有多大?

含有小宝宝健康成长必需的蛋 白质、维生素和铁等微量元素,一个 12克左右的"小营养包",发放10 余年来,改善近2000万名婴幼儿的 营养状况,见证了健康中国不凡的

自2012年起,我国在10个省 (区、市)8个国家集中连片特殊困 难地区的100个县实施儿童营养改 善项目,中央财政支持免费向6至 24月龄的婴幼儿每天发放一个营 养包。此后,项目实施范围逐步扩 大至22个省(区、市)832个县。

国家卫生健康委最新数据显 示,截至2023年,这一儿童营养改 善项目累计惠及脱贫地区1928万 名婴幼儿。在项目持续监测地区, 6至24月龄婴幼儿的贫血率、生长 迟缓率与2012年相比,分别下降了 71.7%、74.3%。

近日,这一项目荣获由世界银 行、联合国粮食及农业组织、中国国 际减贫中心等机构组织评选的第五 届"全球减贫案例征集活动"最佳减 贫案例,

小小营养包,里面有大学问。

以谷物为基础的粥和面,是此 前我国部分农村地区婴幼儿主要辅 食来源。肚子虽然吃饱,但蛋白质、 维生素和矿物质等摄入不足,世界 卫生组织称之为"隐性饥饿"。

告别"隐性饥饿",要抓早、抓 小、抓关键。研究表明,在日常食物 中添加富含铁及其他微量营养素的 补充品,可以显著改善婴幼儿贫血, 促进其体格生长和智力发育。

小小营养包,促进了不少婴幼 儿健康。

河南省三门峡市卢氏县何窑 村,俊萱出生后很瘦小,去医院检查 发现贫血。俊萱奶奶听村医说有免 费营养包,就按时去卫生室领取,每 天坚持给孩子喂一包。俊萱21个 月龄时体检显示,身高长到87厘 米,体重12.1 千克,血红蛋白值 127g/L,营养状况明显改善。

监测数据显示,项目实施地区 6至24月龄婴幼儿的贫血发生率、 生长迟缓率、低体重率等指标均显 著下降,

小小营养包,铺起健康"中国

健康,是每一个人成长和幸福 生活的基础。改善贫困家庭儿童营 养与健康状况,是阻断贫困代际传 递的有效措施。

2018年开始,这一项目被纳入 国家基本公共卫生服务项目管理。 意味着,政府为营养包提供了持续 兜底保障。2021年,我国脱贫攻坚 战取得了全面胜利,项目继续在脱 贫地区实施。

政府提供政策支持和资金投 入,通过基层妇幼健康服务网络将 营养包下发到每个婴幼儿家中,开 发适用于中国婴幼儿的辅食营养补 充品配方并建立国家标准……数以 亿计的营养包背后,是我国走出的 一条符合国情、全面改善儿童营养 状况的健康之路。

找国在妇幼健康领域取得的进 展和成就,为增进全社会健康福祉 带来新的"中国方案"。联合国儿童 基金会等国际组织也对"小而美"的 YYB(营养包的拼音首字母缩写) 项目给予高度评价。

(据新华社)

立冬后为何仍有台风?

●新华社记者 黄垚

门发布台风预警,日前甚至出现"三台共舞"。 进入冬季还有台风是否正常? 近期台风活跃 有何原因?

还出现台风也是正常现象。

统计显示,登陆我国的台风最早在4月, 国华南沿海,和常年平均相比较为异常。 最晚在12月,其中7月至9月是生成台风个数 11月期间形成的台风被称为秋台风。秋台风 气偏弱,造成北半球副热带高压系统强度明显

国的秋台风明显比夏台风少。

绍,从1993年至2023年统计数据看,平均每 侧的偏东气流汇合,非常有利于台风生成。 在大家印象中,台风似乎是夏季"特产"。 年11月份有2.5个台风生成。但今年立冬后,

专家分析,出现这种情况与大尺度环流密 最多、也是台风登陆最频繁的时段。而9月至 切相关。"近期西风带气流比较平直,北方冷空

中央气象台正研级高级工程师吕心艳介 来自南半球的强气流与北半球副热带高压南 西偏南方向移动,强度逐渐减弱。

但事实上,一年四季都会有台风生成,立冬后 从11月9日至12日短短4天内就有3个台风 活动提供了足够的能量。台风移动路径方面, 海将有6至8级大风,阵风8至10级,其中心 相继生成, 且生成源地明显偏西, 比较靠近我 在异常副热带高压系统影响下, 台风不断向西 经过的附近海域风力可达9至11级, 阵风12 偏北方向移动,逐渐靠近我国华南沿海。

中央气象台15日继续发布台风蓝色预警。 预计今年第25号台风"天兔"将以每小时10公 里左右的速度继续向北偏西方向移动,15日夜

已经立冬,但大家时不时还能看到气象部 和夏台风在生成数量上虽基本持平,但登陆我 偏强,位置也明显偏西偏北。"吕心艳说,南半 间开始逐渐转向北偏东方向移动,并向台湾岛南 球虽然已经进入春季,但冷空气仍比较活跃, 部沿海靠近,也有可能在台湾岛西南部海面转向

> 受"天兔"影响,台湾海峡、巴士海峡、南海 同时,菲律宾以东洋面异常偏暖,为台风 东北部、福建北部沿海、台湾南部和东北部沿 至13级。降水方面,浙江东南部、台湾岛南部 将有大到暴雨,其中台湾岛东南部局地有大暴 雨(100至220毫米)。

(据新华社)

"品牌授权已取消""公司当前暂停营业""已提出退网申 请"……近期,部分传统车企4S店停业或闭店的消息引发关 注。"新华视点"记者在多地展开调查。 45店现关停潮,消费者权益谁来保障?

多家4S店闭店停业 消费者权益受损

近日,宝马全球首家5S店北京星德宝汽车销售服务有限公 司闭店停业。

记者日前来到这家位于北京东五环的门店,紧闭的大门外 张贴着通知。通知显示,公司目前面临严重资金压力,宝马品牌 授权已于2024年10月20日终止,目前公司暂停新车及售后相 关业务。

记者在北京汇京柯曼凯迪拉克48店看到,一楼展厅内已被

腾空,经询问隔壁其他品牌4S店工作人员,得知"已倒闭一段时 间"。该店大门上贴有通知,称因经营不善,正式于9月30日闭 店。

记者在重庆了解到,当地也出现多家4S店关停的情况。汽 车经销商集团广汇汽车在重庆的多家 4S 店中,已有至少3家关 逼,剩下的7次保养也从免费变成收费,承接门店表示可以打 停。凯迪拉克在重庆的多家4S店也已关停。

位于重庆两江新区汽博片区的雪佛兰4S店于9月底关 停。记者在现场看到,该店贴出的公告显示,"公司经营困难,已 向上汽通用厂家提出退网申请"。目前,这家4S店在重新装修, 改设为比亚迪方程豹4S店,广告牌上提示"即将开业、敬请期 待"。

多家4S店宣布倒闭,部分消费者面临维权难问题。

一些门店信息通知不到位,消费者"一头雾水"。

"我从其他门店员工口中才知道购车的5S店倒闭,门店没 有给我发短信,不知道具体哪家门店承接,我也没有时间去现场 看。"广东深圳宝马车主刘女士表示,剩余13次的机油保养后续 不知如何处理。

也有不少门店承诺会将消费者权益转移至其他门店。

星德宝公司一名工作人员表示,目前每天都有前来问询的 客户,会登记保养套餐等权益信息。记者看到,他手中的登记目 移至其他4S店。

重庆两江新区汽博片区的雪佛兰4S店公告显示,计划将现 有客户权益转移至广汇汽车所属另一家销售别克车型的4S店, 成本难以大幅压降,在人力成本方面,已减员10%。"陈瑜说,如

后续将由该店承接约定的权益内容。重庆丰尚汽车销售有限公 果目前态势延续下去,明年势必面临亏损。 司总经理陈瑜告诉记者,不少车主的保养套餐直接从厂家处购 买,不会出现"消费者权益没人管"的情况。 然而,即便被告知有承接门店,不少消费者也面临更换门店

路途遥远、权益保障"打折"等问题。 广东东莞一名宝马车主告诉记者,承接门店有近30公里之

"五五折","转过去还不如去外面做保养"。

买的"双保无忧"服务在承接门店面临"不通用"的问题。有车主 担心承接门店同样有风险,主张退款维权,但一名奥迪车主告诉 记者,投诉后得到的答复是,因剩余保养由承接门店提供,商家 无法满足退费诉求。

缘何遭遇"寒潮"?

这些4S店究竟缘何闭店停业?

业内人士指出,随着新能源车渗透率越来越高,燃油车市场 份额持续走低;尤其在渗透率较高的地方,传统汽车品牌4S店 压力更大。

陈瑜说,今年以来,所在门店总销量比去年同期下降20% 录已有数百人的信息。这名工作人员表示,客户权益将会被转 以上,目前一个月仅有约70辆;叠加降价促销,导致整体利润较 去年同期下降70%,已逼近亏损线。

"为求生存,我们已多方面降本,但店面租金、水电费等固定

中国汽车流通协会发布的《2024年上半年全国汽车经销商 生存状况调查报告》显示,为实现销量目标,汽车市场出现大幅 度价格调整。2024年上半年,仅35.4%的汽车经销商实现盈 利,半数以上的汽车经销商面临亏损。

●新华社记者 高亢 郭宇靖 黄兴

有业内人士认为,部分车企返利政策复杂多变,对经销商的 支持力度不足,也是导致经销商退网的重要因素。

安徽省汽车商会常务副会长蒋天赐说:"市场竞争激烈,部 在江苏扬州凯迪拉克维权群中,不少车主也表示,原门店购 分处于衰退趋势的品牌车销售达不到厂家设定的目标,无法触 发返利机制,拿不到补贴就无法弥补亏损。"

此外,商业模式的改变对经销商市场也带来不小影响。业 内人士认为,新能源品牌直营与直播模式的快速发展,都对传统 车经销商造成一定冲击。

"以前买车要专门跑到4S店去看,现在逛逛商场就能体验 到各种新能源汽车。"安徽合肥市民汪磊告诉记者,有的汽车品 牌在手机上下单就能提车。了解、体验、购车方式都在变,这些 "变"对经销商市场影响颇深。

中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟认为,随着 新能源汽车时代来临,营销模式、消费者观念都在悄然改变,卖 方市场向买方市场加速演变。未来5年,汽车产业将进入整合 重组阶段。

保障消费者权益 完善渠道退出机制

华安证券汽车行业首席分析师姜肖伟认为,4S店关停后,

车主主要面临维修、保养不便,以及车机系统宕机、保险续保等 问题,建议由主机厂上收发动机、变速箱延保等消费者最关切的 权益服务,延长服务链条;调剂属于同一个品牌或汽车集团的 4S店有序承接关停店的车主服务事项。

业内人士建议,当前汽车产业竞争激烈,部分经销商面临资 金链断裂风险,可由行业协会牵头,排查相关风险隐患,评估汽 车经销商的授信状况,遏制可能出现的行业爆雷,更好保障消费

促进汽车市场的长期稳定繁荣,需要从供需关系上解决梗 阻,提高供给与需求的适配性。

对于部分面临经营困局的4S店,转向代理新能源汽车品牌 是出路之一。不少人注意到,从小鹏、阿维塔到比亚迪旗下的腾 势和方程豹,"直营+经销商"的双轨模式正在成为新能源车企 的新选择。

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树 建议,打造直营加经销为一体的汽车销售模式,在主机厂支持 下,以新能源汽车为抓手,开展订单制售车。汽车官方后装市 场、新能源汽车的保险服务等,未来都将是行业新增长点。

伴随市场变革,汽车品牌渠道网络加速调整,业内人士建 议,要进一步完善渠道退出机制,实现渠道网络的动态调整,把

在张永伟看来,车企与经销商都需因势而变。在产业变 革新阶段,企业不能局限于现有产品与技术,需要构筑面向 全产业的竞争力。汽车市场新一轮格局重塑下,"大浪淘沙,不

(据新华社)