

筑牢质量监管防线 守护群众骑行安全

市市场监管局开展电动自行车安全隐患全链条整治行动

本报讯(记者张赫)为深入开展集中整治,筑牢白城市电动自行车质量安全防线,近日,白城市市场监督管理局以“培训+宣传+监管”模式,开展电动自行车市场秩序专项整治行动,坚决守护群众出行安全。

“面对面”现场教学,“一对一”真情服务。集中整治以来,为提升监管效能,市市场监管局高度重视教育培训工作,面对全市销售维修从业人员,开展全覆盖式教育培训8场次。强化经营单位落实安全主体责任,围绕电动自行车及其配件产品的执行标准、强制性产品认证、禁止非法拆改等方面宣传讲解相关政策法规。参加培训电动自行车

行业负责人纷纷表示:“这种在企业现场培训的方式效果很好,对照实物更直观,有不懂的可以直接问,现场教学收获满满。”市市场监管局在市区多家电动自行车经营主体店内开展为期2天的现场培训会,受邀参加的从业人员超过120人次。

动态排查底数,责任落实到人。电动自行车销售具有一定的流动性,为更好地了解实际情况,市市场监管局采取周排查的方式,动态更新销售维修底数,真正做到底数清,情况明。对市本级118家销售及维修业户实行电动自行车网格化监管,根据实际情况分配包保任务具体到监管人员,既强化了

执法监管,也方便了沟通交流。

做好禁止告知,征集违法线索。电动自行车市场销售维修领域的违法违规行为并非一朝一夕就能解决,市市场监管局大力强化宣传告知作用,向全市销售维修业户发放电动自行车禁止行为告知书、组织签订规范经营承诺书、张贴消费提示,同时向全市征集涉及电动自行车销售维修环节的案件线索,进而不断强化、规范电动自行车经营主体的销售和维修行为。目前,发放张贴各类宣传材料500余份,发布电动自行车法规政策宣传覆盖人数达6000余人。

加强行政监管,组织夜查行动。市市

场监管局立足岗位职责,强化执法监管,积极开展电动自行车市场夜查行动,突击检查销售维修环节改装、擅自增加蓄电池等非法改装行为,现场对照检查进销货台账及经营主体验货查验等制度执行情况。集中整治以来,市市场监管局共检查销售、维修业户380家次,检查发现问题立案查处3起,向社会公开曝光违法改装电动自行车案例2起,抽检电动自行车12批次,并对2023年抽检不合格批次产品的经营主体开展现场检查“回头看”,从源头上筑牢电动自行车质量安全防线,守护群众出行安全。

镇赉县:“三个突出”抓党建促乡村振兴

本报讯(刘远航 记者张赫)近年来,镇赉县坚持“强堡垒、建队伍、兴产业”的工作思路,切实把党组织的组织优势转化为全面推进乡村振兴的发展优势,为全面推进乡村振兴、助推经济社会高质量发展提供坚强组织保障。

突出党建统领,牵住乡村振兴责任“牛鼻子”。突出以上率下,同频发力,实行“六包三联两推动”目标责任制,明确县级领导指导推进乡村基层党组织建设、发展壮大村级集体经济、党建引领乡村治理等29项职责任务。推行乡村振兴重点任务清单落实机制,坚持重点任务与工作目标相结合、基层减负与提质增效相结合、党建工作与农村发展相结合的思路,优化考核方式方法,精减考核指标设定,把抓党建促乡村振兴纳入乡村振兴实绩考核、领导班子年度考核和基层党组织书记抓党建述职评议考核,确保任务落实、责任压实。

突出建强队伍,推动乡村振兴干部“扎根子”。以村党组织后备力量培育储备三年行动为抓手,构建乡村干部队伍“选育管用”全链条培养机制,从致富能手、返乡创业人才等有创业项目、

有发展本领的优秀群体中选拔12名村党组织书记,选育储备286名村党组织书记后备人才。为乡镇配备熟悉各类工作的“老乡镇”102名,向82个脱贫村选派246名驻村干部,为每村招录1名事业编乡村振兴专干,县直包保部门成立167个乡村振兴工作专班专项抓包保帮扶,发挥全县5个村党组织书记领航工作室示范引领、辐射带动作用,实现专门力量抓乡村振兴工作格局。

突出组织带动,谋划乡村振兴产业“金点子”。坚持抓住组织引领产业振兴这个重要引擎,常态开展第一书记代言产品大集系列活动,依托农产品展示会、农博会等活动,设置镇赉“第一书记特产专柜”,大力推介“镇赉大米”“镇赉甜瓜”“镇赉嫩江大闸蟹”“北方渔岛野生鱼”等“镇赉优品”进白城进长春,推动镇赉农产品品牌品质提档升级。探索村党支部牵头发展土地股份、产业融合等“六种模式”,带动实施集体经济项目42个,引导村党支部牵头发展庭院经济种植辣椒5877亩,2023年村均集体经济收入达83万元,有力激活村级组织自身“造血”功能。

本报讯(李洋 张晓龙)9月末,通榆县综合嵌入式社区居家养老服务中心投入试运营,通过构建嵌入式社区居家养老服务模式,为老年人提供更加便捷、高效、人性化的养老服务,让辖区的老年人享受到更多、更优、更贴心的便利服务。

10月23日中午11时,通榆县民政局一楼的综合嵌入式社区居家养老服务中心已经挤满了前来就餐的社区老年居民,他们围坐在桌子前等待品尝餐厅大厨为他们准备的十菜一汤,这些热乎、可口的菜肴受到就餐老年人不住地称赞。

“我们上年纪了不爱动,想点啥还嫌麻烦,在这有现成的菜想吃啥夹啥,价格还实惠。”社区老人焦华国说。综合嵌入式社区居家养老服务中心主要在老年人集聚、养老需求集中的社区内,交通便利,便于子女探望及老年人出行。

据了解,通榆县综合嵌入式社区居家养老服务中心设有“三区一餐厅一平台”,除了有养老餐厅外,针对老年人实际需求还设置了托养区、日间照料区、多功能区和智能服务平台。主要为附近社区老人提供托养、日间照料、书法学习、文体娱乐、医疗康复检查、政策法律咨询、婚姻关系调解、助浴助餐等暖心服务。该中心智慧平台投入使用后,还将根据社区老人需求,提供家政服务、代购服务、送餐服务、助浴服务等一系列上门服务。

目前,通榆县共打造综合嵌入式社区居家养老服务中心4个,按照一街道一中心标准分区规划建设,着力提升基本养老服务便利化可及化水平,让更多老年人老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安。



附近居住的老年人到文明社区居家养老服务中心用餐。 张晓龙摄

银发豪情心向党

载歌载舞伴夕阳



戏曲表演《四大妈》。

本报记者张殿文摄

本报讯(记者张伟杰 张鹏)绿野迎华诞,礼赞新时代。前不久,白城市绿野艺术团迎来了建团7周年。为进一步推进公共文化服务健康发展,由白城市文化馆、白城职业技术学院主办,白城市绿野艺术团承办的“心中的歌献给党”文艺演出于日前举行。

演出在《心中的歌献给你》乐曲声中开场,伴随着演员优美的舞姿,展现了人们对党、对祖国的热爱。演出形式多种多样,有歌舞、诗朗诵、武术表演、说唱、戏曲及小合唱、二重唱等。舞蹈《蓝色的风》极具蒙古族特色,节奏明快、舞步矫健,体现出蒙古族人的热情、奔放;古典舞《又见江南雨》以水袖飘飘展现江南水乡的美丽与神韵;戏曲表演《四大妈》将演出推向了高潮,通过四位不同的女性人物形象,与传统与现代、艺术与时尚的碰撞,演绎了她们对生活的热爱和进取

心,赢得观众阵阵掌声。

据了解,2017年11月,本着让广大爱好文艺的老年朋友老有所乐、老有所为的宗旨,在洮北区文化馆的大力支持下,热心为群众文化事业发展倾心奉献的白城市作家协会副主席李国彬克服重重困难,成立绿野艺术团并担任团长。7年间,团员由十几个人发展到今天的100余人。艺术团根据团员的特长相继成立了演唱队、模特队、戏曲队、合唱队和3支舞蹈队,成为综合性民间文艺团体。7年时间里,队员们不辞辛苦,毫无怨言,取得了可喜的成绩。每年参加各种形式的文艺演出几十场,创作出许多优秀的文艺作品,通过参加文艺活动,展现了老年群体积极向上的精神风貌和对新时代、新生活的美丽追求和向往,为建设文明白城贡献着来自老年文艺爱好者的力量。

视点

从“冰墩墩”到“蛇墩墩”,“顶流”何以长红?

●新华社记者 李春宇

还记得两年多前的“一墩难求”吗?22日,北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”蛇年新春特别版——“蛇墩墩”系列新品在北京、上海等地率先开售,热度不减。从冬奥会赛时的“一墩难求”到近年来的新品迭出,“冰墩墩”实现了从“网红”到“长红”的持续高光。大众对“冰墩墩”的喜爱为何经久不衰?“顶流”背后,有何长红密码?

从“冰墩墩”到“蛇墩墩”热度不减

22日开售当天,早上不到8点就有消费者在北京王府井工美大厦门前等待。前来购买“蛇墩墩”的吴晓举对盲盒系列最感兴趣,他希望能拥有手持元宝的金色隐藏款“财星蛇墩墩”。“还记得2022年初,‘冰墩墩’非常抢手,现在十二生肖系列新品的设计更加多样,可选择的产品也更多。”他说。北京冬奥会期间,赛场内外的官方特许商品零售店均排起长队,“冰墩墩”火爆出圈,受到世界各地参赛人员和民众的热捧,这只憨态可掬、身着“冰壳”的熊猫无疑是冬奥会聚光灯下的一大焦点。

在北京冬奥会开幕前两年时间里,仅以吉祥物毛绒玩具为例(当时“冰墩墩”和“雪容融”可共同包装销售),总共卖出约9万对。而截至2022年底,“冰墩墩”毛绒玩具的总销售量已超过550万只。

2022年12月31日后,“冰墩墩”等北京冬奥会相关知识产权,按照惯例成为国际奥委会名下的奥林匹克历史知识产权。中国奥委会与国际奥委会进行了反复沟通与协商,最终形成以北京冬奥会历史知识产权为主的合作方案,实现了奥林匹克历史知识产权在中国奥委会辖区内的再利用。

这在奥林匹克历史上也是一次重要的创新与突破。有了这个突破,才有了接下来的“虎墩墩”“兔墩墩”“龙墩墩”

“蛇墩墩”……“冰墩墩”与中国生肖文化的结合如今已成为消费者在新年之际翘首以盼的产品。

冬奥冠军武大靖说:“吉祥物是一届奥运盛会的标志,‘冰墩墩’对于中国选手和观众而言具有特殊意义。这些年我也在持续收集‘冰墩墩’系列新品,它已经不仅是吉祥物,更是一种精神象征,代表着活力、拼搏与创新。”

在经典设计基础上做“加法”带来持续“焕新”

每年换装的“冰墩墩”是否早有设计?广州美术学院教授、“冰墩墩”设计团队负责人曹雪介绍:“其实在‘冰墩墩’设计之初,我们只是围绕冰雪元素和熊猫形象进行创作,想努力设计出一款富有时代感、能够表达温暖和爱心的吉祥物,当时并没有考虑再做‘加法’。”

“也正是因为‘冰墩墩’简约的形象,才让十二生肖衍生产品的设计拥有更大空间,为新产品的推出打下良好基础。”曹雪说。

每一款新春特别版“冰墩墩”都融入了中国文化元素,可谓细节满满。去年底发布的“龙墩墩”以“舞龙”“四海龙王”等传统文化内容作为创意基点,代表着人们对风调雨顺、平安、丰收的美好期望。而“蛇墩墩”以民间传说《白蛇传》为灵感来源,头部装饰以传统京剧中的“白娘子”和“小青”造型为蓝本,有“灵蛇献瑞”的寓意。

深挖中华优秀传统文化,结合十二生肖对“冰墩墩”不断创新,让公众既熟悉又充满新鲜感。

“冰墩墩”收藏爱好者张文全说:“一直觉得‘蛇墩墩’的设计难度比较大,在发布现场看到红色外观的‘蛇墩墩’毛绒玩具,感觉很喜庆。”

“蛇墩墩”系列新品包括毛绒玩具、徽章、冰箱贴、钥匙扣

“这是您的菜,拿好,慢走”“这位大哥,您要来点啥”……下午5点多,天津市河北区铁东路的宜景菜市场很是热闹。

菜市场一头连着商户的生计,一头连着百姓的烟火日常。每天傍晚正赶上摊主最忙的时候,孩子放学在哪儿写作业?有的孩子太小没人照看怎么办?为摊主解难题,也替顾客着想,宜景菜市场在二楼建了个“萌娃自习室”,让孩子们放学后有地方可去,还有工作人员、街道志愿者帮着照看。不仅如此,邻里间议事活动少场地,菜市场就多了个“百姓会客厅”;市场商户、新就业群体想歇歇脚、热个饭,市场里又添了个“暖心驿站”……时刻盯着百姓的需求,菜市场的小小空间,被开发出各种功能,也因此增添了更多活力。

如今,网上买菜、社区团购已经很方便了,为啥家门口的菜市场还是很红火?有数据显示,超过九成消费者在购买食材时极为重视新鲜程度,六七成消费者认为从菜市场买的东西更新鲜。当然,这份“鲜”不只体现在货架上,更体现在它总能带给人们新体验。最近,市民冯先生在逛完津南区一家新开业的菜市场后赞不绝口:“市场用上了人工智能识别电子秤,二楼还有中央厨房和亲子互动区,带着孩子来,买点现烤的面包,吃、买、玩一条龙。”新鲜的果蔬每日上架,新技术、新场景不时出现,买菜这件生活琐事变得越来越新潮。

“保鲜”的秘诀不一而足,但都离不开对百姓新需求的关注。围着居民的需求转,才能时时刷新自己的“存在感”。天津不少菜市场,把消失许久的“小修小补”找了回来,老菜市场与老手艺互相引流,留住了老师傅,也给周边群众带来了便利;一些菜市场顺应年轻人期待,上线了“代炒菜”服务,顾客买完菜,可以直接在现场下锅炒好。菜市场开“副业”,不只是跟传统业态混搭,还可以与新业态相伴相生、相互成就。

菜市场的新鲜感里,藏着一个城市的烟火气。无论是传统菜市场的改造,还是新菜市场的落地,都不能远离老百姓的“生活半径”。敏锐感知需求,才能带给顾客常逛常新的惊喜。

大安市: 秸秆离田更“利”田 变废为宝促增收

本报讯(记者张赫)为促进农业绿色循环发展,近日,大安市各乡镇运用现代化农业机械科学推进秸秆离田工作,为农业增效、农民增收打好基础,努力实现生态效益、经济效益双丰收。

秋收的大幕已落下,大安市联合乡联合村的秸秆离田工作正如如火如荼地全面推进,经过处理后的秸秆从机器尾部倾泻而出,真正实现“包袱”变“财富”。联合乡联合村党支部书记孙立国表示,该村秸秆离田的面积是284公顷,每公顷农户得到150元,农户总经济收入42000元。

以往原本无人问津的秸秆,在经过加工处理后,不仅变成了助农增收的优质资源,还有效解决了秸秆焚烧带来的环境污染,降低了火灾隐患。为从源头上杜

绝秸秆堆积和焚烧带来的“生态包袱”,大安市将田间的秸秆变废为宝,促进秸秆资源高效循环利用,将秸秆综合利用与“蓝天保卫战”、农业绿色发展和乡村生态建设紧密结合,积极推进秸秆离田工作,有效改善生态环境,促进农民增收。

大安市农业环境保护与农村能源管理站站长于海洋介绍,秸秆离田后,田间的秸秆残留减少,有利于土地的翻耕、播种等农事操作,而且能减少病虫害滋生,降低明年病虫害发生机率,从而减少农药的使用量和成本。同时,秸秆离田可以增加农民收入,为农民带来额外的经济收益,促进农作物秸秆循环利用饲料化、燃料化,还能更精准地改善土壤结构和肥力。

文化自信是“顶流”长红的最大底气

明年将迎来蛇年以及北京冬奥会三周年,“蛇墩墩”将于今年12月在全国各地陆续上市销售,让奥林匹克文化在中国持续焕发新活力。

中央美术学院设计学院副院长林存真表示,近年来,大众对传统文化的关注度越来越高,特别是年轻人喜欢追“国潮”,钟爱有文化背景和内涵的特色文创产品,“冰墩墩”十二生肖系列符合人们的需求,同时能够引领消费潮流,激发经济活力。

“设计语言是国际化语言,我们就是要用丰富的文化元素向世界讲述精彩的中国故事。”曹雪说,“作品的象征性以及带给人们的联想可能胜过千言万语,‘冰墩墩’与十二生肖元素结合之后的象征意义,超越了自然界的动物形象本身,给人们留下深刻印象。”

在曹雪看来,“冰墩墩”的意义跨越时空。在时间层面,过去两万多来,它的价值和热度不断增加,真正发挥了奥运遗产持续传播奥林匹克文化和精神的作用,可以说是“史无前例”;在空间层面,“冰墩墩”受到世界各地人民的喜爱,他们的文化背景各不相同,但是对于文化的热爱是相通的,凸显了中华文化的魅力。

“北京冬奥会结束后,设计团队还在开发、延展吉祥物的新形象,这也能带给未来的奥运会举办地一些启示。”曹雪认为,“其他举办地未来也可以尝试通过精心设计吉祥物,更深远地传播当地文化和奥林匹克精神,也期待我们能有一个‘冰墩墩’,讲述更多生动精彩的中国故事。”(据新华社)