

数电发票全面推广将带来哪些变化？

●新华社记者 王雨萧

国家税务总局11月24日对外发布公告称，自今年12月1日起，在全国正式推广应用数电发票。什么是数电发票？数电发票全面推广将带来哪些变化？

数电发票是将发票的票面要素全面数字化、号码全国统一赋予、开票额度智能授予、信息通过税务数字账户等方式在征纳主体之间自动流转的新型发票。数电发票与纸质发票具有同等法律效力。

国家税务总局征管和科技发展司有关负责人介绍，数电发票为单一联次，以数字化形态存在，类别包括电子发票（增值税专用发票）、电子发票（普通发票）、电子发票（航空运输电子客票行程单）、电子发票（铁路电子客票）、电子发票（机动车销售统一发票）、电子发票（二手车销售统一发票）等。

“数电发票还可以根据特定业务标签生成建筑服务、成品油、报废产品收购等特定业务发票。”这位负责人说。

那么，数电发票都有哪些优点呢？

领票流程更简化——数电发票实现“去介质”，纳税人不再需要预先领取专用税控设备；通过“赋码制”取消特定发票号段申领，发票信息生成后，系统自动分配唯一的发票号码；通过“赋额制”自动为纳税人赋予发票总额度。

这样一来，符合条件的新办纳税



新华社发 徐骏 作

人基本实现“开业即可开票”。

开票用票更便捷——

纳税人登录全国统一规范电子税务局，使用其集成的电子发票服务平台上的“发票业务”功能，即可进行发票开具、交付、查验以及用途勾选等系列操作，享受“一站式”服务，不再需要登录多个平台才能完成相关操作。纳税人如果在开票、受票的过程中遇到问题，可使用“征纳互动”功能，享受智能咨询和答疑服务；如果对赋予的发票总额度有异议，也可以通过“征纳互

动”向税务机关提出。

此外，数电发票取消了特定版式，增加了XML的数据电文格式便利交付，同时保留PDF、OFD等格式，降低发票使用成本，提升纳税人用票的便利度。

入账归档一体化——

通过制发电子发票数据规范、出台电子发票国家标准，将实现数电发票全流程数字化流转。同时，通过税务数字账户下载の数电发票含有数字签名，无需加盖发票专用章即可入账

归档。

不少纳税人关心，数电发票总额度如何调整？

记者了解到，发票总额度的动态确定一共有四种方式。

——月初赋额调整。即信息系统每月初自动为纳税人的发票总额度进行调整。

——赋额临时调整。即纳税信用良好的纳税人当月开具发票金额首次达到当月发票总额度的一定比例时，信息系统自动为其临时调增一次当月发票总额度。

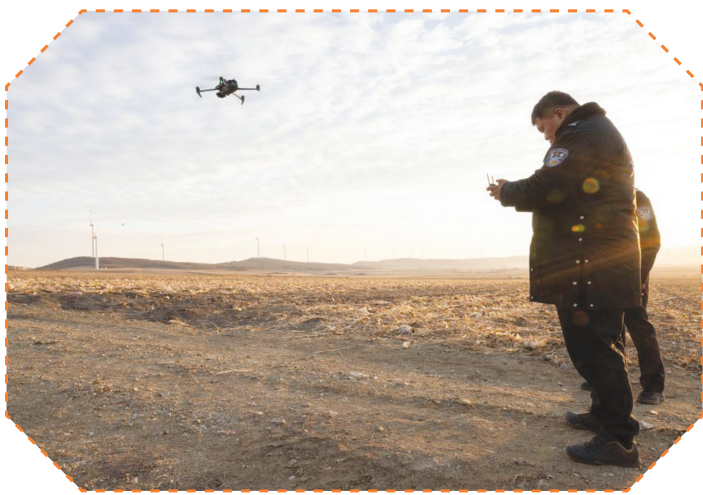
——赋额定期调整。即信息系统自动为纳税人当月发票总额度进行调整。

——人工赋额调整。即纳税人因实际经营情况发生变化申请调整发票总额度，主管税务机关确认未发现异常的，为纳税人调整发票总额度。

如何查询、下载、导出已开具或接受的数电发票？

国家税务总局征管和科技发展司有关负责人表示，单位和个体工商户可以登录自有的税务数字账户，选择票据类别、发票来源、票种、发票号码等条件，查询、下载、打印、导出发票相关信息。自然人可以登录本人的个人所得税APP个人票夹查看、下载、导出、拒收从电子发票服务平台取得、申请代开的数电发票，并可使用扫码开票、发票抬头信息维护、红字发票提醒等功能。

（据新华社）



在黑龙江省勃利县吉兴朝鲜族满族乡长太村附近，勃利县公安局民警用无人机搜寻东北虎踪迹(11月19日摄)。

新华社记者谢剑飞摄

11月18日，黑龙江省勃利县长太村发生一起东北虎进村伤人事件，引起社会广泛关注。

东北虎进村并不是第一次。2021年“完达山1号”就曾进入黑龙江省密山市白鱼湾镇临湖村。

此次东北虎又进村，原因何在？未来东北虎“下山”是否会更频繁？人与虎如何更好相处？记者就此进行了采访。

“猛虎”下山存多种可能原因

被老虎咬伤的村民赵先生的儿媳邵女士告诉记者，18日早上她公公喂完牛往回走时被虎扑倒，左手被咬伤，头部、身体被抓伤。她隔着院门大叫，老虎可能受到惊吓才离开。事发后，家人将老人送至医院进行手术。目前，伤者神志清醒，语言表达正常，已能够少量进食粥等食物。

记者了解到，勃利县是农业县，多丘陵和平原，长太村周边多为耕地，无深山密林。这次“猛虎”下山，是勃利县有县志记载以来，首次发现东北虎踪迹。东北虎在勃利县出现，可以从地理和东北虎的生活习性两方面进行探究。

国家林草局猫科动物研究中心主任、东北林业大学教授张明海表示，勃利县东、南、西三面环山，西部山区属老爷岭山系，东部山区属完达山系，而老爷岭南、完达山东部是东北虎在我国的主要分布区。虽然勃利县域内此前未发现过老虎，但从更大的范围看，勃利县邻近老虎分布区。

至于此次东北虎为何进村，中国横道河子猫科动物饲养繁育中心总工程师刘丹说，每年11月到次年2月是东北虎的发情期，雄虎需要离开原有领地去寻找配偶，亚成体雄虎也很可能被领域内的虎王驱赶出来，因此这段时间东北虎活动非常频繁，扩散活动范围不断扩大。在探索新领地、经过新廊道时，误入村庄的可能性也就更大。

未来人虎相遇可能更加频繁

据了解，截至目前此次进村的东北虎踪迹仍未被发现。专家提醒，并不排除在附近遇见这只东北虎的可能。误入村庄后，人类活动和往来车辆都可能对虎造成严重惊吓，应激反应会使虎失去方向感并表现出很强的攻击性，需要当地引起高度重视。

张明海等一些专家认为，随着我国生态环境向好，东北虎种群数量不断增多、活动范围不断扩大，人虎相遇的概率在东北地区可能加大。

从长太村向南约200公里就是东北虎豹国家公园，这里是我国东北虎种群数量最多、活动最频繁的定居和繁育区域。东北虎豹国家公园管理局局长段兆刚介绍，通过近年来持续加强保护管理，虎豹分布范围持续扩散，分布区已抵达公园最西缘。公园范围内野生虎豹种群数量稳定增长，稳定生活在公园内的野生东北虎达到70只左右。

“东北虎豹国家公园虽然面积达到1.41万平方公里，但东北虎种群密度也已经很大。”刘丹表示，东北虎领地意识非常强，在互相抢占领地的情况下，不可避免会有东北虎“远走他乡”，向公园外扩散。

多措并举推动人虎和谐相处

东北虎是全球濒危大型猫科动物，也是我国的国家一级重点保护野生动物。它们不仅是生态群落的顶级捕食者，也是栖息地健康的指示物种，在调节食物链、平衡生态、保护生物多样性等方面发挥着重要作用。

未来，如何让人与虎更好地和谐相处？

张明海说，应当加强对东北虎在不同季节迁移活动的分布、路线等规律的监测，以此作为依据，及时对人与虎可能出现冲突的区域进行预判、预警，提前采取防范措施。

他同时认为，要继续加强对东北虎栖息地的生态保护修复，特别是做好东北虎迁移廊道的恢复，努力让东北虎在更好的活动空间里“安居乐业”。

做好野生动物致害补偿，关系到老百姓的切身利益，也直接影响着野生动物保护成效。在此次的东北虎进村伤人事件中，东北虎豹国家公园管理局已启动保险理赔工作程序，协调保险公司派出工作组前往现场协助地方林草部门开展勘查工作。保险公司和乡政府已为受伤村民垫付了15万元前期治疗费用。

专家表示，未来要继续妥善处理好人虎冲突，建立健全野生动物致害补偿机制，努力维护受损群众的利益。

（据新华社）

应对寒潮降雪 北方多地多措并举保暖保供

●新华社记者

近日，受寒潮影响，我国北方多地出现降温降雪天气。各地受寒潮降雪影响如何？除雪、保暖、保供情况怎样？记者深入黑龙江、吉林、内蒙古、山东等地采访。

黑龙江省多地迎来暴雪、大暴雪，气温大幅降低。25日晚，鹤岗市遭遇特大暴雪。26日凌晨，鹤岗市城管执法局组织六区环卫部门的清雪车辆，全面投入清雪作业，采取以“机械为主、人工为辅”的集团化机械清雪作业，对主次干道、交通节点、公交站点、学校、坡路等地段进行循环清理，保障道路畅通。

针对通信、交通、供水、供气、供暖等涉及民生的重要用户，国网黑龙江电力制定了专项保供电方案，各级单位相关专业人员24小时在岗，以无人机配合人工巡线等方式开展线路特巡，全力保障极端天气下电网安全稳定运行。

25日凌晨开始，吉林省自西向东出现明显雨雪天气。铁路部门实施主动避雪，26日凌晨，沈铁长春车务段第一时间组织职工对道岔、站台积雪进行清理，京哈高速线、京哈普速线开行刮冰车往返运行，长白线各站、陶赖昭等站启动道岔融雪装置，干部职工使用风力除雪机、除雪钩、喷灯等工具，对道岔尖轨、滑床板等关键部位进行清理，及时进行道岔扳动试验，确保道岔作用良好。

“我们对候车室、售票室等重点部位的地热、空调、热风幕等供暖设备进行了检查，在进站口、出站口、售票室等处所都安装了棉门帘，每天早晚两次

测温，保证室内温度达标，确保旅客出行温暖。”长春站客运车间副主任盖伟东说。

本周以来，内蒙古全区气温走低，兴安盟突泉县25日迎来降雪。作为内蒙古设施农业大县，突泉县提早制定相关预案，指导农户做好生产管理。

眼下，尽管室外温度在冰点以下，但突泉县突泉镇工农村的蔬菜大棚里却暖意洋洋。当地种植户董志正介绍，寒潮来临前，县里就派农技人员来他家大棚指导抗寒潮工作。“在专家指导下，我提前给大棚准备了增温块、热风炉，还加覆了棚膜。现在外面雪不小，但我心里踏实。”

赤峰市是内蒙古的畜牧业大市，记者了解到，针对此次寒潮天气，该市的巴林右旗、喀喇沁旗、元宝山区等地已提前安排部署，引导牧民加大牲畜出栏力度、降低饲养成本，做好饲草料储备和牲畜棚圈加固工作，防止牲畜受到伤害。

巴林右旗农牧局局长陶门乌力吉说：“我旗给农牧民提供了青贮补贴，还从外地调拨了饲草料近50万吨，为牲畜安全越冬提供了坚实的物资保障。”

国家电投内蒙古公司白音华蒙东煤业公司装车站，自动化煤炭生产系统全部满负荷运行，一列满载3600吨煤炭的火车缓缓驶出，发往东北。目前，白音华蒙东煤业公司每日原煤产量可达8万吨，外运装车日运量始终保持在15列火车，将5.3万吨电煤运往长春、四平、本溪、抚顺等地。

在保障国家能源供应的同时，内蒙古以实施“温

暖工程”为载体，聚焦群众反映强烈的供暖问题，对热源、热网、热力站、住户等进行多轮全链条排查，找准供热不热“病根”，建立项目清单，完成新建改造热源点68个，供热面积提高0.7亿平方米，达到13.5亿平方米，进一步提升终端用户供热质量。

内蒙古自治区住房和城乡建设厅厅长郭玉峰表示，内蒙古528项“温暖工程”项目已全部完工，103个旗县（市、区）全部按时开栓供热，供热运行整体稳定，供热质量明显提升。

26日，山东威海迎来今冬第一场降雪。威海市城市清雪防滑办公室迅速启动应急预案，全市共组织清雪人员1520人，出动各类清雪设备车辆253台（套），手持式清雪设备30台。目前，全市城市道路运行畅通。

为防范本轮寒潮大风对海上交通安全带来的影响，威海海事局启动二级防御应急响应，围绕预警预防、底数排查、巡查检查、动态管控和应急值守等5个关键环节落实防范措施。目前威海的省际客滚船、陆岛运输船以及滨海旅游航线客船已全部停航，16艘施工船舶全部停止作业。

最新消息显示，27日晨，中央气象台解除了寒潮和大雪预警，本轮寒潮天气趋于结束，中东部大部地区气温开始回升。虽然寒潮基本过去，但27日至28日，内蒙古东北部、黑龙江大部等地仍有明显降温 and 强降雪，局地有暴雪。专家提醒，冬季冷空气活动频繁，公众仍需做好防风保暖。

（据新华社）

新型消费，催生哪些新机遇？

●新华社记者 魏玉坤 丁怡全 李亚楠

今年以来，新能源汽车、智能家具销量一路走高，直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等为特征的新型消费活跃在城市和县域，不断拓展消费空间，丰富消费内涵。中国这一全球最具潜力的大市场，正在持续释放活力。

消费市场“新”意浓

11月20日，用了10多年传统机械门锁的深圳市民张贤，收到了“双11”网购的小米新款智能门锁。基于腾讯自研的刷掌识别技术，张贤只需挥一挥手，门锁就能自动打开。2个月以来，这个系列的新型智能门锁累计销量已突破3.5万台。

小小的门锁，显示智能家电消费的巨大潜力。国家统计局数据显示，10月份，智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言人何咏前介绍，11月上旬，部分企业节能烘干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏，是中国新型消费活力的生动写照。何为新型消费？

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》，将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费，确定了新型消费的基本范围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示，新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式；从产品上看，主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方向的消费品；从业态上看，主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

新能源汽车是观察新型消费的一扇重要窗口。中国汽车工业协会数据显示，前10个月，我国新能源汽车产销量同比分别增长33%和33.9%，远超同期汽车产销量1.9%和2.7%的增速。时下，保温杯里放枸杞不再只是中年人标配，一些年轻人也爱上了养生茶饮。年轻人养生，一个新的消费市场正在崛起。

“今年夏天，中药代茶饮销售额增长30%，其中年轻人消费

占比明显上升。”老字号方回春堂相关负责人说。美团数据显示，自去年12月以来，中医理疗馆搜索量同比增长超2倍；搜索“中医理疗”的用户中，20至35岁的青年人占比超七成。

梳理今年以来的消费热点，新型消费发展向好的态势鲜明：AI智能眼镜、AI音箱、运动相机等智能电子产品销售额不断刷新；首款国产3A游戏大作《黑神话：悟空》带动山西多处景点出圈，体验VR沉浸式互动项目成为不少年轻人的旅游标配……

“新型消费代表着消费升级的方向，能够更好地满足人民的高品质生活需求，激发有潜能的消费。”郭丽岩说。

消费业态加速向“新”

一般来说，传统消费模式往往局限于线下实体店铺或线上电商平台，而新型消费则打破了这一界限，实现了线上线下无缝对接。以即时零售、直播电商为代表的新型消费业态，正在重塑消费结构，推进产业升级。

前不久，消费品牌名创优品宣布年内将在美团上线超过800家闪电仓形态的“24H超级店”，做紧即时零售业务。从今年1月开设首店至今，名创优品已开设约500家“24H超级店”，累计业绩超亿元。

何为即时零售？

以买衣服举例，30年前，我们要去店里挑选；20年前，可以在网上一键下单，数天后送货到家；在今天，同样是一键下单，半小时至1小时之内就可以收到商品，这便是即时零售。今年以来，名创优品、屈臣氏等零售商加码布局即时零售。

在广阔的县域市场，即时零售也在不断释放活力。

去年3月，广东省博罗县的林志伟和妻子一起，开了县里第一家24小时经营的线上超市。“县城居民对生活品质的要求越来越高，要想留住消费者，必须做好即时零售这个新业务。”林志伟说。美团数据显示，今年前8个月，在县域等下沉市场，即时零售订单量同比增长54%。

中国无小“市”，新型消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。作为新型消费业态之一，直播电商延续了去年以来的高速增长态势。

“‘双11’当天累计售出超千万件国货产品，其中上海本土品牌双妹的爆品第三代玉容霜，在开售3秒后，1.6万件全售罄。”美腕（上海）网络科技有限公司副总经理蔚英辉说。

抖音电商数据显示，10月8日至11月11日，超3.3万个品牌成交额同比翻倍，近1.7万个品牌成交额增速超500%，超2000个单品成交额破千万元。

消费业态正朝着“新”方向加速前进。国家统计局数据显示，前10个月，实物商品网上零售额同比增长8.3%；限额以上单位中，开展即时零售较多的便利店商品零售额同比增长4.7%，均高于同期社会消费品零售总额3.5%的增速。