

通榆：

用好“三支队伍” 凝聚基层治理合力

本报讯（白组宣）近年来，通榆县坚持以党建引领城市基层治理，充分发挥网格员、驻区单位党组织、党员干部作用，将三股力量拧成一股绳，有效破解城市治理难点问题。

抓好网格队伍管理，找准工作“切入点”。全面推进网格精细化治理，配备网格长、网格员260余名。网格队伍发挥人熟、地熟、情况熟的“三熟”优势，常态化开展走访排查，做到空巢老人、特殊群体每日巡查一遍。依托网格党群服务站，推动便民服务下沉，帮助困难群众申请低保医保等政策性救助、协助特殊群体解决生

活困难等370余次，做到“大事不出网、小事不出格”，持续提升群众的幸福感和获得感。

加强共建队伍力量，打通服务“连接点”。街道社区党组织以党建联席会议为平台，组织驻区单位党组织召开会议10次，共同研究推进“书记一号工程”。街道社区党组织书记与驻区单位党组织书记“面对面”交流，通过街道社区“提”要求，机关党组织“领”任务的形式，精准对接群众需求，围绕党群服务中心（站）建设、孝老敬老、就医就学等领域主动认领“书记项目”104个，形成了阵地共建、资源共

用、服务共享的城市基层党建工作格局。

优化志愿队伍服务，厘清群众“需求点”。深入开展“双报到”活动，组织全县120个机关企事业单位和2300余名在职党员干部深入社区党组织报到。社区党组织从居民实际需求出发，根据在职党员干部职业优势和个人特长，成立多支志愿服务队，推进志愿服务规范化、专业化。在职党员深入小区开展政策宣讲、环境整治、医疗保健、文明劝导等志愿服务活动300余次，推动在职党员在社区治理中主动亮身份、做表率，为城市基层治理增添强劲力量。

棚膜经济促发展

草莓柿子好前景

本报讯（于天慧文/摄）白雪皑皑的初冬时节，洮北区沃野万里依然闪现着无尽的生机和活力，棚膜经济也悄然奏响了冬日里的“反季丰收曲”，成为推动农业产业转型升级的重要支撑。

走进洮北区青山镇现代农业示范园区，温室大棚内暖意融融，一株株柿子秧苗沿着吊线向上伸展，一串串饱满圆润的柿子挂满枝头，长势喜人、清香扑鼻，在郁郁葱葱的绿叶映衬下显得格外诱人。

粉红的“脸蛋”，绿色的“果腔”，随手掰开一颗，果肉晶莹剔透，沙瓤肉眼可见，一口咬下，酸甜爆汁，口味浓郁，深受广大消费者的青睐和市场的欢迎。

“来到柿子大棚里，就能闻到柿子的清香气息。”李先生一边采摘一边说：“掰开柿子就能看到瓤里都已经起沙了，汁水还非常丰富，非常香甜，不仅维生素含量高于普通的西红柿，口感也跟市面上的柿子完全不同。”

“今年的8月18日，给草莓柿子定籽，从栽苗到成熟大约在90天左右，今年在口感和品种上我们做了进一步的提升和改良，入口酸甜，皮脆且薄，柿香浓郁。”青山镇黎明村党支部书记介绍说，“示范园区的果蔬以现场采摘为主要销售方式，现在草莓柿子开始陆续成熟了，欢迎广大市民朋友在闲暇之余来园区体验采摘乐趣，沉浸式感受乡野的清风，尽情品味果实的清甜。”

一月的韭菜、二月的柿子、三月的草莓、五月

的香瓜、六月的蟠桃……近年来，青山镇积极探索棚膜经济发展新路径，通过升级打造现代农业示范园区，引进新品种、实施新技术，大力种植高经济价值的反季节果蔬，实现一年四季果蔬随时可采，不仅丰富了当地百姓的“菜篮子”和“果盘子”，也让周边市民群众在采摘的同时，感受到了美丽恬静的田园风光。

据了解，青山镇现代农业示范园区总投资3700万元，拥有高标准日光温室大棚93栋，年产量40万吨，目前主要以种植草莓、西红柿、香瓜、韭菜等果蔬作物为主。多年来，通过园区持续发展，帮助剩余劳动力50余人实现就业，季节性工全年累计达800余人，人均增收8000余元，有效推动了当地农业产业转型升级，促进了农业农村高质量发展。

图为饱满圆润的柿子挂满枝头。

本报讯（朱徐超 记者郭春蕾）前不久，农工党白城市委会联合以岭药业向白城市卫生健康委捐赠了价值86万元的药品。

活动中，农工党白城市委会经过深入沟通以及多方细致协调，成功为爱心企业以岭药业牵线搭桥，搭建起一个奉献社会的优质平台。活动中，以岭药业

为白城市卫生健康委捐赠了192箱、价值86万元的连花清瘟胶囊，来自白城市各县（市、区）5家卫生健康局的相关领导及洮北区19家基层医疗卫生机构负

责人现场领取了捐赠药品。

多年来，农工党白城市委会带领基层组织及广大党员积极寻良策，想办法，努力助力白城基层医疗卫生事业的蓬勃发展，切实履行参政党应尽的社会责任。

本次活动，不仅为基层医疗卫生机构送去了急需的药品，更在全社会传递了爱心与关怀的正能量，彰显了农工党白城市委会以及以岭药业对医疗卫生事业的高度重视与大力支持，为社会注入了一股温暖而强大的力量。

镇赉县莫莫格蒙古族乡 多措并举守护冬季储粮安全

本报讯（李金鹏）为进一步推进科学储粮，解决“地趴粮”问题，今年，镇赉县莫莫格蒙古族乡多措并举引导农户以多种方式进行科学储粮，确保颗粒归仓，筑牢稳产增收“压舱石”。

加强组织领导，压实主体责任。由于近期降雪频繁，积雪和冰冻天气给安全储粮工作带来诸多挑战，为进一步推进科学储粮节粮减损工作，乡村两级多次组织召开科学储粮会议，对科学储粮工作进行详细安排和周密部署。

加强宣传教育，强化储粮意识。充分运用村屯广播、微信群等媒介，加强异常天气预警提示，加大科学储粮方式方法和粮食安全法律法规宣传力度，指导农户加强庭院储粮管护，及时做好雨雪前后的苫盖、通风、晾晒、整理，有效应对降雪天气对粮食储存的挑战。

坚持分类施策，确保归仓有效。坚持因地制宜、分类施策，指导各村采用符合实际的安全储粮模式，为不同种植规模的农户“量身定制”安全科学的储粮方案，针对离地、通风、稳固、拆解、循环使用等各个环节传授技术，为农户安全储粮提供坚实的技术保障，切实帮助农户实现减损增效。

关注市场走势，适时售卖粮食。引导各村村民密切关注粮食收购市场价格走势，合理安排售粮时间，对短期内不打算出售的粮食，采取“码趟子+围挡”、插通风笼、网围、上楼子、上栈子、储粮仓以及利用闲置场所集中储粮等方式，实现各类储粮装具应装尽装，各类苫盖物资准备到位。

关于宪法 你了解多少？

今年12月4日是第十一个国家宪法日，12月1日至7日是第七个“宪法宣传周”，2024年“宪法宣传周”主题为“大力弘扬宪法精神 推动进一步全面深化改革”。

宪法是什么？

《中华人民共和国宪法》是我国的根本大法，是治国安邦的总章程，也是公民权利的保障书。我国宪法以国家根本法的形式，确认了中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革的伟大斗争和根本成就，确立了工人阶级领导的、以工农联盟为基础的人民民主专政的社会主义国家的国体和人民代表大会制度的政体，确定了国家的根本任务、领导核心、指导思想、发展道路、奋斗目标，规定了中国共产党领导的多党合作和政治协商制度、民族区域自治制度以及基层群众自治制度，规定了社会主义法治原则、民主集中制原则、尊重和保障人权原则等等。

（持续）

（据平安吉林微信公众号）

本报讯（姚丹 雷晓丹）近年来，洮北区人民检察院依托洮北红色底蕴，主动将党建智慧融入社会治理，在检察履职中倾心打造“洮检正红”检察文化品牌。洮北区人民检察院先后被评为“全国先进基层检察院”“全省十佳基层检察院”“全国文明接待室”等荣誉称号，刑事、未检、公诉、民行等多项业务工作位居全市检察系统先进行列。

打造党建+“暖心”工程。找准检察职能与服务保障社会法治化建设的切入点，优化服务企业举措，做民营企业的“暖心人”。第一党支部刑事党小组会同相关业务党小组联合制定了《服务保障全区“三五七四”发展思路工作方案》，打造出“立案监督+审查批捕+审查起诉”三位一体、能动履职的刑事检察模式，集团化保护效应初步显现。

打造党建+“护航”工程。为深入贯彻检察大数据战略，加快数字检察建设，第一党支部未检党小组充分发挥党员先锋模范作用，抽调1名党员骨干，精心构建“困境儿童全面保护法律监督模型”，荣获吉林省检察机关大数据法律

监督模型竞赛二等奖，该模型的推广与使用进一步加大了对困境儿童的全面护航作用。刑事党小组联合行政党小组在市院的指导下，积极运用“三种履职”深度治理养老院管理乱象，通过市、区院一体贯通、行刑部门联动发力以及检察民政共同合力攻坚，形成“1+1>2”的工作合力和监督效果，该案被最高检评为“检护民生”典型案例。

打造党建+“提亮”工程。强化党建与业务融合特色提亮工作，以各项业务的提升作为检验党建工作成效的标尺。第二党支部“益”路前行党员先锋队办理的涉农村饮水安

仪表等细分行业较上月加快上升，是新动能和消费品制造业较快上升的主要支撑力量。

值得注意的是，11月份，中、小型企业PMI分别为50.0%和49.1%，比上月上升0.6和1.6个百分点。

“随着助企帮扶力度的进一步加大，中小企业运行均有所改善。”文韬说，中型企业PMI在连续6个月运行在50%以下后回到荣枯线，且生产指数较上月上升0.6个百分点至52%以上，新订单指数较上月上升0.8个百分点至50%以上，显示中型企业的市场需求有所回升，生产活动加快；小型企业生产指数较上月上升3.9个百分点至51%以上，新订单指数较上月上升2.4个百分点至48%以上，显示小型企业需求降势明显收窄，生产活动较好回升。

非制造业方面，11月份，非制造业商务活动指数为50.0%，比上月下降0.2个百分点，位于临界点。其中，服务业商务活动指数为50.1%，建筑业商务活动指数为49.7%。

从服务业主要行业看，电信广播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务、货币金融服务、资本市场服务、保险等行业商务活动指数均位于55.0%以上较高景气区间，业务总量增长较快；受国庆假期效应消退等因素影响，与居民出

洮北区人民检察院 依托红色底蕴 打造文化品牌

全公益诉讼案，历时3个月实地走访调查101个村，辖区421个农村集中式供水泵房均整改合格，受惠村民12.4万人，该行政公益诉讼案被省院评为“大要案”，并在全市两级政法机关推广学习。第二党支部民事党小组积极落实“检护民生”行动部署，收到89名消费者办理洗浴卡却因浴池倒闭而退款无果的线索后，启动快速办理机制，积极对接法院，开通绿色通道。最终，双方达成和解，浴池投资人及经营者全额退还预付款。该案从受理到办结仅用12天，切实保障消费者的合法权益。

从服务业市场预期看，服务业业务活动预期指数为57.3%，比上月上升1.1个百分点，为近5个月以来高点。其中，航空运输、邮政、货币金融服务、保险等行业业务活动预期指数均高于65.0%，相关行业企业对市场发展信心较强。

受天气转冷户外施工逐渐进入淡季等因素影响，建筑业生产活动有所放缓，商务活动指数为49.7%，比上月下降0.7个百分点。从市场预期看，建筑业业务活动预期指数为55.6%，比上月上升0.4个百分点。

“总体来看，当前非制造业经营活动保持平稳，市场信心有所增强，金融、基建和新动能相关活动运行良好。但也要看到，非制造业新订单指数较上月有所下降，市场有效需求仍需进一步提振。”中国物流信息中心专家武威说。

统计数据还显示，11月份，综合PMI产出指数为50.8%，与上月持平。“构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为52.4%和50.0%，我国企业生产经营活动总体继续扩张。”赵庆河说。

（新华社北京11月30日电）

——解读11月份PMI数据

●新华社记者 潘洁 韩佳诺

行消费相关的零售、住宿、餐饮等行业商务活动指数不同程度回落。

从服务业市场预期看，服务业业务活动预期指数为57.3%，比上月上升1.1个百分点，为近5个月以来高点。其中，航空运输、邮政、货币金融服务、保险等行业业务活动预期指数均高于65.0%，相关行业企业对市场发展信心较强。

受天气转冷户外施工逐渐进入淡季等因素影响，建筑业生产活动有所放缓，商务活动指数为49.7%，比上月下降0.7个百分点。从市场预期看，建筑业业务活动预期指数为55.6%，比上月上升0.4个百分点。

“总体来看，当前非制造业经营活动保持平稳，市场信心有所增强，金融、基建和新动能相关活动运行良好。但也要看到，非制造业新订单指数较上月有所下降，市场有效需求仍需进一步提振。”中国物流信息中心专家武威说。

统计数据还显示，11月份，综合PMI产出指数为50.8%，与上月持平。“构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为52.4%和50.0%，我国企业生产经营活动总体继续扩张。”赵庆河说。

（新华社北京11月30日电）

民生话题

国家信息中心最新数据显示，10月份我国线下消费热度指数同比增长8.2%，较上月提升2.9个百分点，线下消费热度显著回暖。特别是，生活服务消费领域呈现出较强增长势头，热度指数同比增长12.7%，增速较9月上升1.7个百分点。其中，住宿业、休闲娱乐业、餐饮业分别同比增长17.9%、14.5%、12.2%。多个消费领域恢复性增长，为推动整体消费回升向好进一步夯实了基础。

消费，一头连着经济，一头连着民生。党的二十届三中全会提出，完善扩大消费长效机制。9月召开的中共中央政治局会议在对经济工作的研究部署中也强调，“把促消费和惠民生结合起来”“培育新型消费业态”。今年7月，国家发改委、财政部联合印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。紧随其后，国务院发布《关于促进服务消费高质量发展的意见》，围绕多个领域提出针对性举措，促进释放服务消费潜力，推动服务消费高质量发展。相信随着消费政策红利逐步释放，将进一步激发消费活力，拓展消费增长新空间。

线下零售消费额稳健增长，居民消费潜力充分激发。消费作为最终需求，既是生产的终极目标与动力源泉，也是人民群众对美好生活向往的直接体现。据统计，前三季度，全国社会消费品零售总额达353564亿元，与去年同期相比增长3.3%。从消费类型来看，商品零售额314149亿元，同比增长3.0%；餐饮收入39415亿元，同比增长6.2%。在零售业态方面，限额以上零售业单位中，便利店、专业店、超市零售额分别同比增长4.7%、4.0%、2.4%。多类型、多业态的居民消费额增长，彰显我国超大规模市场韧性，积极释放消费潜能，将为经济高质量发展提供有力支撑。

线下消费场景不断升级，推动零售行业高质量发展。近年来，随着居民消费需求日益多元化，线下消费场景的创新与升级步伐显著加快。今年1至10月，我国新能源汽车的产销量同比分别增长33%和33.9%。此外，前三季度国内游客出游总花费达4.35万亿元，同比增长17.9%。今年国庆假期，全国重点培育步行街和商圈客流量同比增长12.5%。消费新场景的不断涌现与线下消费市场的持续向好，共同促进了消费市场的多元化，更好满足大众的新型消费需求。

以旧换新政策持续发力，促进绿色消费与可持续发展。今年以来，“两新”政策对形成投资与消费的良好循环发挥了重要牵引作用。商务部数据显示，截至今年10月中旬，1013.4万名消费者购买8大类家电产品共计1462.4万台，享受中央补贴131.7亿元，带动销售690.9亿元。这一政策还间接拉动了相关行业的投资与效益增长。8月份，消费品制造业增加值同比增长4.2%，增速较7月份继续加快。在细分领域中，涉及以旧换新政策的家用电器产品产量均实现了环比增长，政策成效逐步显现。

当前，全国经济运行总体平稳、稳中有进，消费市场持续回暖，消费潜力进一步释放。不过客观来看，服务消费占比偏低、整体有效需求不足以及居民消费能力有待提升等问题依然存在，保持消费市场增长势头，仍需进一步采取针对性措施。首先，加大对低收入群体的政策支持力度，提振消费者信心，激发居民的消费意愿。其次，推动传统零售业加速数字化转型，鼓励零售企业积极探索“新零售”模式，提升线上线下融合度，优化消费者购物体验，营造线下消费生态。此外，可持续扩大以旧换新政策的覆盖范围，增加环保产品的补贴力度，引导消费者选择绿色消费品。同时，鼓励购物中心和商圈加速智慧化改造，提升线下消费场景的吸引力，推动线下消费全面复苏。

（据《光明日报》）

多措并举释放消费潜能

●周晓光