

共同创造美好生活

——新就业群体党建和服务管理工作稳步推进

●新华社记者 冯家顺 邢拓 李明辉

“您的外卖到了，请开门。”“快递给您放家门口了，别忘了拿。”“请系好安全带，我们出发了。”快递员、网约配送员、网约车司机……这些我们生活中经常接触的一群人，有一个共同的名字：新就业群体。

新就业群体是社会主义劳动者的重要组成部分，是经济社会发展不可或缺的重要力量。面对8400万这样一个庞大的数字，近年来，中央社会工作部指导各地各部门开拓创新，探索推动党的组织体系有效延伸到新业态，不断增强新就业群体的获得感、归属感、荣誉感。

新就业群体走到哪里，党组织就覆盖到哪里

42岁的李师傅是位有着近20年党龄的老党员。2023年，他从老家河南来到浙江杭州，兼职网约车司机，“每天在路上跑，对哪儿都很熟悉，但怎么找到党组织让我犯了难。”

新就业群体流动性强，其中有不少流动党员、隐形党员，如何把他们组织起来是个难题。

李师傅所在的杭州西湖区建立了279个“暖蜂驿站”，在每个驿站内放置了流动党员报到码，一键扫码找到组织，织密新就业群体党群服务阵地网络。

四川对230户重点网约出行、网约配送平台合作企业和880户快递加盟企业建账督导，“一企一策”推动符合条件的企业及时建立党组织；河北推动省市两级全部成立快递、外卖配送、交通运输3个行业党委。

近年来，中央组织部、中央社会工作部着力推动新业态、新就业群体“两个覆盖”，对快递、物流、直播等行业党员全面排查，采取单独组建、区域联建、行业共建、派驻帮建等方式方法，建立起条块结合、链条完整、灵活高效的“组织网”，推动实现党的基层组织应建尽建。

为确保党员流动不流失，各地区和各有关单位还积极探索灵活有效的教育管理方式，线上线下开展组织生活。

江西上饶推动新就业群体党组织与相邻区域传统领域党组织构建毗邻党建共同体37个，推行活动阵地共建。抓住“在路上”的职业特点，湖南岳阳建立“货车司机红色之家”微信群，推送道路交通法规、司机先进事迹等资料，让党员司机在闲暇时参加“云”组织生活。

解决“关键小事”，服务管理更有温度

2025年1月2日，虽然已是下午2点多，上海嘉定区真新街道栅桥村的“驿路有我”网约车综合服务站，24小时开放的食堂依然有不少人在用餐。

“以前都是在车上随便带点干粮，饱一顿饿一顿。现在17元就能吃上热气腾腾的‘一荤两素’。”来自贵州遵义的吴谊贵师傅说。

穿行在路上，工作在“云”端，“四季无休、三餐不定”，是新就业群体的真实写照。

针对新就业群体的“痛点”“需求点”，中央社会工作部等八部门近日发文加强快递员、网约配送员服务管理，明确加强组织凝聚、关心关爱、激励引导，强化职业认同和社会认同。

破解“住房难”，对七彩家园等居住资源改造升级，推出2000余套房源，给予“小哥”租金优惠；破解“充电难”，建成2.36万个充电桩接口，实现连点成片，有效缓解“小哥”续航焦虑……北京朝阳区聚焦首都新就业群体“友好之城”建设，推进解决“小哥”急难愁盼问题。

“网约车司机可不可以让公司缴纳社保？”“送外卖的时候受伤，责任该由谁承担？”……2025年1月21日，在山东临沂新业态新就业群体党群服务中心，60余名新就业群体人员提出疑问。

“我们通过典型案例讲解、现场答疑解惑等形式，帮助‘小哥’更好掌握劳动政策，依法保护自身合法权益。”临沂市委社会工作部副部长、市委“两新”工委副书记吉祥说。

把服务触角延伸到一线，把温暖送到新就业群体身边。数据显示，中央社会工作部指导各地布局打造暖“新”驿站4.5万个，建成友好社区、友好商圈等系列友好场景3.5万个，推动各地下大力气解决新就业群体工作环境、权益保障、职业技能提升等方面问题。

让新就业群体成为基层治理新力量

“闲下来的时候帮岛上的独居老人打扫卫生，谁家有事搭把手、帮帮忙，挺有成就感。”

作为福建厦门鼓浪屿好小哥联合党支部的一员，快递员夏广彪利用业余时间积极参与志愿服务，获得居民们的点赞。

快递员、网约配送员穿梭在城市的“毛细血管”中，熟悉社区民情，是基层治理中的重要力量。各地充分发挥党建引领优势，引领带动新就业群体在服务社会中实现人生价值。

“红旗社区一老旧小区有老爷爷需要帮助”“梅林社区文化路发现垃圾乱堆乱放”……在内蒙古通辽科左中旗健康街道工作群里，活跃在大街小巷的“移动网格员”，以照片、视频等形式记录着城市的点点滴滴，成为社区治理的移动“摄像头”。

2024年，269万新就业群体到街道社区报到，有的担任社区网格员，协助收集民意、排查隐患；有的担任食品安全监督员，发现并报告不良商户违法违规行为，为基层治理增添“新”力量。

中央社会工作部有关负责同志表示，下一步要推动部门、行业协会、属地、企业多方联动，进一步强化激励引导，让他们在服务社会中更好实现人生价值，不断增强获得感、归属感、荣誉感。

(新华社北京1月27日电)



1月27日，在山东省枣庄市一处公园，市民在大型花灯前自拍。春节临近，人们出门选购年货、参观游玩，在浓浓的年味和烟火气中，共迎新春佳节。

新华社发(孙中喆摄)

2025年总台春晚完成全部五次彩排

新华社北京1月26日电 中央广播电视总台2025年春节联欢晚会26日进行第五次彩排。至此，春晚各项工作已准备就绪。

第五次彩排中，小品《借伞》串联京剧、粤剧、川剧、越剧，为观众送上“天下有情人终成眷属”的美好祝福。基于中国古典舞的创新作品《喜上枝头》，勾勒出“人在画中舞”的意象，

传递“喜鹊登枝报喜来”的美好寓意。

歌曲《潮起舞英歌》唱出中华儿女的豪迈与洒脱，歌曲《湾区乐好》向粤港澳大湾区送上祝愿。

黄鹤楼前，美国流行摇滚乐队与武汉分会场的朋友们完成摇滚大合唱《Counting Stars》。各国网友的互动视频随歌曲《一起China Fun》向全球朋友发出邀约，共度中国新年。

2024年全国规模以上文化企业营收超14万亿元

新华社北京1月27日电(记者潘洁)国家统计局27日发布数据显示，2024年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入141510亿元，比上年增长6%。

国家统计局社科文司高级统计师张鹏表示，2024年我国文化服务业引领作用突出，文化领域各行业实现全面增长，文化新动能持续发展，文化企业实现利润较快增长。

数据显示，2024年，文化服务业实现营业收入76019亿元，比上年增长7.7%，增速快于全部规模以上文化企业1.7个百分点；占全部规模以上文化企业营业收入比重为53.7%，比上年提高0.8个百分点。文化制造业、文化批发和零售业实现营业收入比上年增长4.5%和3.5%。

文化九大行业营业收入实现全面增长。其中，文化装备生产、文化投资运

营、新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务5个行业营业收入实现较快增长，比上年分别增长9.3%、9.1%、8.8%、6.9%和6.8%。文化辅助生产和中介服务、文化娱乐休闲服务、文化消费终端生产、文化传播渠道4个行业营业收入增速介于1.6%至5.5%。

新动能持续发力。2024年，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入59082亿元，比上年增长9.8%，快于全部规模以上文化企业3.8个百分点。文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为65.7%，为文化产业高质量发展提供有力支撑。

利润总额较快增长。2024年，规模以上文化企业实现利润总额12909亿元，比上年增长10.8%；营业收入利润率为9.12%，比上年提高0.39个百分点。

长江航道部门多措并举保春运“水上高速”安全畅通

新华社武汉1月27日电(记者张阳 李思远)春节临近，寒风凛冽，在随江水摇晃的航道养护疏浚船上，工作人员正紧张忙碌地操作设备，一点点清除航道上的淤积物。

春运以来，长江航道运输需求旺盛，但长江干线水位持续偏低。为保障水运安全畅通，长江航道局投入10艘疏浚船舶疏浚叉鱼碛、鱼洞、芦家河、枝江等11个重点浅险水道。同时，139艘船舶工作船和1100余名航道运维保障人员参与日常巡航检查、航道维护。经过疏浚，长江各重点水道航道条件明显好转。

据长江航道局介绍，通过智慧航道系统、远程视频监控、无人机巡航、无人船测绘等先进技术手段，可实现对2800余公里的长江干线24小时“无死角”监控，为科学决策和快速处置提供有力支撑。一旦发生不利水情，在全线各重点水道待命的15艘疏浚船舶可立即出动。

长江航道局航标处负责人表示，春节期间，将加大全线航道的现场巡航频次和巡检力度，确保航道通航条件和航标等助航设施状况良好，为过往船舶提供一手准确指引。

(上接一版)同时检查居民电动车充电和冬季安全用电等情况，向居民讲解正确的充电方式方法，避免出现安全事故。

15时，二人走访慰问一户失独家庭，为他们送去米面油等慰问品，向他们致以新春的问候。“在走访入户的过程中，我们发现这是一户失独家庭，生活十分拮据。得知这个情况后，我们第一时间向上级进行汇报，并决定在春节前夕到家中慰问，希望他们能坚定信心，坚强地走下去。”民警张路路说。

“有不明链接不要点，不明电话不要接，特别是身份信息，包括银行卡号、身份证号不要向陌生人提供，一定要保护好好自己的财产安全。”16时，两位民警又来到了辖区内的大润发超市开展反诈宣传工作，通过发放宣传单及开展典型案例的方式，向广大市民普及相

关知识和注意事项，切实提高全民反诈意识。

华灯初上，夜色轻笼。19时，张路路、周杨有针对性地对辖区内沿街停车位、商业区、住宅小区露天停车场，尤其是在监控盲区地段开展巡逻，重点检查停车下车未拔钥匙、未上锁车门、未关车窗等情况，对巡逻中发现问题的车辆，第一时间联系车主，并进行宣传教育，提高车主安全防范意识。

20时，当城市的喧嚣逐渐沉寂，闪烁的警灯如同点缀在黑暗中的繁星熠熠生辉，不但照亮了前行的道路，也为这座城市带来了十足的的安全感和幸福感。张路路、周杨二人回到派出所，认真整理着一天的工作情况，计划着第二天的任务。身旁，则是两份早已冷透的盒饭……

乙巳春节趣谈：春节日期原来是这样来的……

●新华社记者 王珏玢 邱冰清

“百年节为首”。29日将迎来乙巳春节。你知道吗？每年春节的具体日期，都由我国现代唯一的历书编纂机构——中国科学院紫金山天文台以北京时间为标准计算公布。那么，春节的日期到底是怎么确定的？

春节是中华民族最重要的传统节日，在古代称为“岁首”，寓意着一年开始。现代农历沿用“夏正建寅”的历制，即岁首在寅月，也就是今天包含雨水的孟春正月初一。“实际上在西汉以前，岁首并非一直在寅月，殷以丑月为岁首，周以子月为岁首，秦以亥月为岁首，即分别将农历的十二月初一、十一月初一、十月初一一定为岁首。直到西汉颁布《太初历》，才明确了以夏历正月初一为岁首，沿用至今。”紫金山天文台科普主管王科超说。

“现在的春节日期根据农历历法推算确定。”紫金山天文台历算室副研究员成灼表示，精准地确定春节日期，要求有一套标准的农历推算规则和推算模型。过去由于没有农历推算的国家标准，曾出现

过不同版本日历资料显示的节气时间、重要传统节日时间不一致等问题。2017年，由紫金山天文台起草的国家标准《农历的编算和颁行》正式发布并实施，首次明确了农历编算的模型、精度以及编排规则、表述方法，农历日历编算结果的准确性、权威性自此有了保障。

《农历的编算和颁行》中明确，包含冬至节气的农历月为农历十一月；农历十一月之后的第二个(不计闰月)农历月，即包含雨水节气的农历月为农历年的起始月正月；而朔日是农历月的第一个农历日，即为初一。如此，农历正月初一的日期就有了明确的天文学标准。

细心的公众可能发现，相比去年，今年春节所在的公历日期相对较早。为什么春节日期时早时晚？成灼解释说，现行公历一年长度为365或366天，而一个农历平年有12个月，长度为354或355天，平均比公历年少大约11天。若按此时间差长期下去，会出现春节在夏天过的情况，因此农历历法

中设置闰月，使月份顺序与四季相符。农历年中，冬至后第一个没有中气的农历月为闰月，中气指从立春开始排序的二十四节气中偶数序列的12个节气。含闰月的农历年，年长为384天左右。此外，正月是包含雨水节气的农历月，而雨水对应的公历日期一般在2月18至21日。“这两方面原因使得春节的公历日期最早是1月21日，如1966年的春节；最晚是2月21日，如2319年的春节。”

“总结来说，如果农历年有闰月，则当年春节对应的公历日期会相对较早，如乙巳蛇年是闰年，当年春节是2025年1月29日；而下一年春节对应的公历日期则相对比较晚，会推迟大约19天，如丙午年的春节是2026年2月17日，乙巳蛇年春节对应的公历日期晚19天。如果农历年没有闰月，那么下一年春节对应的公历日期则会提前大约11天，如甲辰龙年为平年，春节是2024年2月10日，乙巳蛇年春节比其早12天。”王科超说。

(新华社南京1月27日电)

市领导开展春节前夕走访慰问活动

(上接一版)

市委常委、统战部部长王化先后走访慰问困难党员张保安、脱贫户王玉江。每到一处，王化都详细了解其身体健康和生活状况，鼓励他们树立信心，保持乐观心态，积极克服眼前困难，把日子越过越好，并叮嘱相关部门人员，要时刻把困难群众安危冷暖放在心上，积极关注他们的生产生活情况，及时帮助解决实际困难，营造全社会关心、关爱、关怀困难群众的良好氛围。

市委常委、通榆县委书记王海刚到退休老干部于海航家中慰问，关切地询问老干部的生活起居、身体健康状况，希望老干部继续发挥余热、积极建言献策。在生活困难党员李方文、残疾人夏凤伟、城镇生活困难户张德秀家中，王海刚详细了解他们的生活情况和身体状况，鼓励他们要积极面对生活，叮嘱相关部门要密切关注困难群众的生活，落实落细有关帮扶政策，确保他们度过一个欢乐祥和的新春佳节。

市人大常委会副主任、洮北区委书记张伟看望离休老干部曹玉林，关切询问老人生活情况、健康状况等，希望老干部继续发挥余热，多传递民意、建言献策。在残疾人陈宏艳、困难职工张树飞、辛超，困难党员康宝江家中，张伟鼓励他们要坚定信心、保重身体、乐观生活，把日子越过越好。在全国五一劳动奖章获得者、省劳模模范赵洪彬家里，张伟鼓励他要充分发挥自身优势和模范带头作用，带动更多人为洮北的经济社会发展作出贡献。

春节不仅是中华民族最重要的节日，也是全人类共同的文化遗产。“春节”申遗成功，是中方践行全球文明倡议的务实行动。中国将坚持弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观，持续与各国人民分享意蕴丰富的中华文化，以文明交流超越文明隔阂，以文明互鉴超越文明冲突，以文明共存超越文明优越，为推动构建人类命运共同体注入强大文化文明力量。

(据《人民日报》)

春节是全人类共同的文化遗产

(上接一版)振奋民族精神的同时，也有利于提升中华文化影响力。

近年来，春节在全球的影响力日益提升，已成为世界普遍接受、认同和欣赏的中华文化符号。目前有近20个国家将农历新年定为法定节日，全球约1/5的人口以不同形式庆祝农历新年。2023年，第七十八届联合国大会将农历新年确定为联合国假日。

2009年以来，中国文化和旅游部每年都在海外举办“欢乐春节”活动，把祥和的节日氛围、新年的祈福祝愿带往世界各地。“欢乐春节”每年覆盖100多个国家和地区，举办逾千场活动，涵盖演出、展览、春节庙会、广场巡游、非遗展示、美食品鉴、点亮地标建筑等多种形式，吸引超亿人次参

与。不同国籍、肤色、文化背景的人们通过舞龙舞狮、画年画、逛庙会等活动，沉浸式体验中华优秀传统文化。

2023年，中国文化和旅游部设计推出“欢乐春节”吉祥物“吉祥兔”。第七十七届联大主席克勒希等国际政要纷纷手持吉祥兔留影，发表春节祝福视频。2024年，“吉祥龙”作为新春贺礼亮相中国空间站。今年，“欢乐春节”活动更为隆重。1月25日，中国与马来西亚在吉隆坡共同举办2025年“欢乐春节”全球启动仪式暨“欢乐春节 五洲同欢”演出，马来西亚地标建筑双子塔灯光秀、醒狮点睛仪式等环节营造喜庆隆重的节日氛围，1200架无人机编队在夜空展展成长城、熊猫等形象，来自中国、马

来西亚、英国、法国、美国、新西兰、埃及、柬埔寨、哈萨克斯坦等国家和地区的近300名演员共庆春节，充分展现了春节文化进一步走向国门、走向世界、走进人心，春节日益成为世界各国人民共庆、共享的幸福时光。

春节不仅是中华民族最重要的节日，也是全人类共同的文化遗产。“春节”申遗成功，是中方践行全球文明倡议的务实行动。中国将坚持弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观，持续与各国人民分享意蕴丰富的中华文化，以文明交流超越文明隔阂，以文明互鉴超越文明冲突，以文明共存超越文明优越，为推动构建人类命运共同体注入强大文化文明力量。