

春节消费亮点纷呈 世界看好中国商机

●新华社记者

金蛇迎春，春到福来。中国“春节”申遗成功后的首个农历新年，中国消费市场亮点纷呈，“洋年货”走俏为海外企业带来巨大商机，中外游客“双向奔赴”为国际旅游业注入强劲动能。海外人士表示，看好中国市场前景，期待继续共享中国超大规模市场的机遇和红利。

供销两旺

“洋年货”走俏孕育商机

法国葡萄酒、智利车厘子……随着中国开放的大门越开越大，关税总水平不断降低，全球“尖货”成为中国人年货大礼包的重要元素。“洋年货”走进千家万户不仅满足了消费者日益多元化的需求，也推动海外企业与生机勃勃的中国市场携手成长。

法国葡萄酒是中国人春节餐桌上的常客。法国重要葡萄酒产区奥克西塔尼大区国际经济发展局食品与酒业部门负责人凯瑟琳·马沙贝尔介绍，大区高度重视中国市场，积极参与进博会以及“从法国农场到中国餐桌”机制。

“2025年是农历蛇年，经销商准备了各种带有蛇图案的礼品盒来推广葡萄酒。”马沙贝尔说，大区葡萄酒经销商活跃在中国的大型商超、免税店、餐厅和酒店。

为抓住春节商机，水果制品企业法国安德鲁集团推出了“甜蜜糖果礼包”等特色产品，增加了门店试吃、买赠等活动，收效明显。“我们的预期销量是往年同期的两倍以上，创春节销售业绩新纪录。”该集团中国区销售总监梁海燕说。

车厘子色泽红润、形状饱满，契合中国人喜爱的红色、圆满等意象，可谓春节送礼佳品。在智利水果出口商协会车厘子委员会执行主任克劳迪娅·索莱尔看来，车厘子作为新春礼物承载了人们对幸福与成功的期盼。

索莱尔说，智利出口的车厘子超九成销往中国，中国市场的需求旺盛使车厘子成为智利水果中的

明星产品。智利央行统计公报显示，2024年该国车厘子出口额达35.74亿美元，居各类水果之首，较上年增长51.4%。

“双向奔赴”

中外游客“点燃”春节游红火景象

过大年要买年货、吃大餐，更要安排上丰富多彩的文旅活动。春节假期延长、免签国家增加等利好因素激发了中国游客的出境游热情，海外游客也利用来华便利政策加入春运人潮，沉浸式体验中国春节，中外游客“双向奔赴”为多国旅游业及经济发展注入新动力。

站在桑给巴尔岛洁白的沙滩上，中国游客李晨光和妻子赵雪相视而笑。“这里可以看到塞伦盖蒂草原的动物大迁徙、湛蓝的印度洋，还有乞力马扎罗山的雪峰……”赵雪一脸兴奋地说。

有人钟情非洲的自然风光，也有人喜欢东南亚的热带风情。大年初二午后，新加坡“詹爷爷”冰淇淋摊前有近40人排队等候。“最近，中国游客占一半以上。春节前后，每天能比平时多卖大概20%。”年逾七旬的摊主詹培秋说。

随着赴新加坡的中国游客消费观更加多元化，闹市中充满文艺气息的百胜楼成为游客新宠。百胜楼一家设计书店老板阿卜杜勒·纳赛尔对中国游客印象深刻。“他们喜欢寻找独特的设计类书籍。”

这个春节，马来西亚吉隆坡国际机场也经历了“春运”。忙碌的机场记录了中国游客对热浪沙滩的期待，也见证了马来西亚游客对中国北方冬日风光的憧憬。

“穿东北大花袄一起打卡‘冰雪大世界’雪雕冰雕、登上长白山天池、去东北饭馆品尝锅包肉……”带团前往哈尔滨的马来西亚苹果旅游集团领队周景郎向记者详述行程计划。

据中国国家移民管理局统计，今年春节假期全国边检机关共计保障1436.6万人次中外人员出入境，较

去年春节同期增长6.3%。

前景广阔

消费折射中国经济潜力

春节消费热潮之下，消费新业态、新场景不断涌现，数字、绿色、健康相关消费热度攀升，让海外人士感知中国经济的韧性与活力。他们期待以春节为契机，把握中国市场消费新趋势，共促消费潜能释放，共享中国消费市场“蛋糕”。

法国乳制品公司菲特集团董事长埃尔夫·拉诺埃说，中国市场已形成更注重品质和健康的消费趋势，比如，集团旗下拥有原产地保护标志的黄油等产品获得中国客户高度评价。他坚定看好中国市场消费潜力。

几年前，智利车厘子出口商吉制公司出口部经理埃尔夫·加尔塞斯敏锐地洞察到中国市场的商机。他举家搬到上海，并设立了公司中国办事处。“我们希望继续开拓中国市场，发展电子商务，强化品牌形象。”加尔塞斯春节期间告诉记者。

在以往换新政策助力带动下，中国消费者“焕新”热情高涨，促进数码产品等消费走高，也令一些外国品牌看到更大商机。《日本经济新闻》报道，2024年包括无反相机在内的全球数码相机出货量恢复到近年来最高水平，中国Z世代年轻人在社交媒体上发布精美照片的需求是这背后的主要推动力，相关企业正考虑增强产品性能以持续吸引消费者。

中国消费市场展现的广阔前景让许多国家渴望加强与华合作。《日本经济新闻》报道，中国春节是极具战略意义的商机。“坦桑尼亚旅游局局长埃弗拉伊姆·马富鲁说。

中国的春节，世界的年味，春节消费热潮为世界注入融融暖意。海外人士认为，随着中国出台更多经济提振措施，中国消费潜能将不断释放，新型消费将培育壮大，为高质量发展提供有力支撑，中国将继续为世界经济增长作出重要贡献。（新华社北京2月5日电）

破95亿元！

2025年电影春节档创新高

●新华社记者 王鹏 许晓青 魏婧宇

乙巳蛇年春节，迎来火热的电影市场。

国家电影局5日发布数据，我国2025年春节档电影票房为95.10亿元，观影人次为1.87亿，创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

纵观今年春节档，六部新片齐聚蛇年新春，大年初一单日票房和观影人次创新高，连续7日单日票房突破10亿元，电影市场不断升温、持续火热。

传统佳节遇上光影艺术，电影院里年味足。

申遗成功后的首个春节，传承弘扬传统文化、焕新讲述神话故事的《哪吒之魔童闹海》受到广泛欢迎，领跑春节档票房榜。

“我们的英雄小哪吒从传统走向了现代。”内蒙古呼和浩特市民程聪和儿子走出影院热烈讨论着，“中华优秀传统文化宝库中的哪吒故事，现在有了新的精神内核和更多技术手段加持，视觉酷炫，内涵丰富。”

“从传统中汲取灵感与养分，片中人物刻画立体细腻，对于自我认同、价值实现、亲情友情等多元主题的呈现很有感染力。无论是流畅的动画场景，还是张弛有度的视听剪辑，都给人留下深刻印象。”中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏说。

人们回家过年，春节期间走进影院，总会多一份期待：希望可以在银幕上看到“家”的故事、文化的风采。

《封神第二部：战火西岐》讲述西岐军民共同守护家园，《唐探1900》《蛟龙行动》具有浓厚家国情怀，《射雕英雄传：侠之大者》彰显武侠风范，《熊出没·重启未来》充满童真童趣……这些影片普遍具有“合家欢”特性，多部注重彰显中华优秀传统文化魅力，与节日氛围高度契合。

题材多样，场面宏大，视听体验更丰富。

“今年春节档有很多好电影可以选择。我已经在自己的观影片单上列下了多部影片。”大年初二一早，观众冯先生便来到首都电影院西单店，和朋友相约影院“过大年”。

首都电影院常务副总经理于超介绍，大年初一当天，首都电影院西单店全天平均上座率达到70%。“我们增加了晚场场次，尽力满足观众观影需求。”

与去年以喜剧和动画为主的供给不同，今年春节档影片涵盖喜剧、悬疑、动画、战争、武侠、神话等多种类型，给观众提供充分选择空间。

与此同时，大场面、大制作、强视听，成为春节档新片共同特色。例如，《哪吒之魔童闹海》角色数量是第一部的3倍；《封神第二部：战火西岐》后期制作团队有2900多人，比第一部翻了将近一番；《蛟龙行动》全片采用IMAX特制拍摄……一幕幕光影，给观众带来震撼人心的视听体验。

“春节档影片以大IP、大场景为依托，既创造视听奇观，也具有深刻主题，情节不落俗套。”上海大学上海电影学院教授刘海波说。

影旅融合，双向奔赴，消费场景更多元。

“看完《唐探1900》之后，就想着要来乐陵影视城‘打卡’100多年前的‘旧金山’，在影片拍摄地拍照留念。”来自山东德州的王先生说。

春节前夕，2025年“跟着电影品美食”“跟着电影去旅游”先后启动，发布“电影+美食”主题特色促消费活动和多条“跟着电影去旅游”活动路线。

山东德州乐陵影视城唐人街主题园区开放首日，便迎来游客超两万人；河南安阳抓住《封神第二部：战火西岐》春节热映契机，推出“封神再现”“殷墟寻年”等一系列活动；不少餐饮企业与春节档影片合作，携手推出特色套餐……电影和餐饮、旅游等行业间相互赋能，为文旅融合发展不断增添新动力。

“春节档火热给电影市场注入强心剂，也给电影人带来信心。”中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼说，期待今年电影市场能继续加大供给、提高质量，不断丰富其他热门档期和周末档期排片，给观众带来更多优质的观影体验。

（新华社北京2月5日电）



二月六日，人们在南涧县龙灯会上表演舞狮。当日是农历正月初九，云南省大理白族自治州南涧彝族自治县八个乡镇的三十多支表演队伍身着盛装齐聚南涧县城，闹龙灯庆新春。

新华社记者陈欣波摄

春节消费市场有哪些亮点？发票数据告诉你

●新华社记者 王雨萧

家电家居类消费增长迅速，旅游游览、文化艺术体育服务需求旺盛……国家税务总局5日发布的增值税发票数据显示，春节假期国内消费市场亮点多、活力足。与上年春节假期相比，全国消费相关行业日均销售收入增长10.8%，其中，商品消费和服务消费同比分别增长9.9%和12.3%。

补贴政策助力带动家电家居类商品消费快速增长

春节假期，在以往换新政策助力带动下，消费者“焕新”热情高涨，促进家家产品消费走高。家用电器和音像器材销售收入同比增长166.4%，其中电视机等家用视听设备同比增长226.8%。手机、智

能手表等数码产品纳入购新补贴范围，带动通讯器材销售收入同比增长181.9%。建筑及装潢材料等与家居装修相关的商品销售也呈快速增长态势，同比增长15.5%。

旅游服务消费持续较快增长

春节假期，旅游消费市场火热，旅游相关服务销售收入同比增长37.5%。逛庙会、赏灯会等民俗活动受到更多关注，休闲观光活动、公园景区服务、游乐园服务销售收入同比分别增长81.9%、59.5%、14.1%。民宿行业结合当地特色为游客提供更加个性化的住宿体验，受到消费者欢迎，民宿服务销售收入同比增长12.6%。

询价公告

一、询价项目概况：
白城油库股道表示器维护保养服务项目。
二、供应商资格要求：
1. 响应人应为中国境内注册的独立法人或其他组织，具有承担民事责任的能力，具备合法有效的营业执照，不接受联合体参加报价；
2. 具备相应服务资质；提供近期相关业绩证明材料，不得少于2份；
3. 以下资料每页应加盖单位公章：报价表、营业执照副本、银行开户许可证、法人身份证复印件以及资质证明材料；

4. 各种资质证书均在有效期内，如出现过期的相关资质，取消其询价资格。
三、采购文件的获取：
1. 响应时间：凡具备响应条件且有意参加者，请于2025年2月7日至2025年2月9日，8:30至17:00进行报名，联系人：李鹏宇，联系电话：0436-3350060。
2. 询价文件获取方式：报名结束后，请报名单位按相关要求准备响应文件，准时邮寄，递送响应文件。
中国石油天然气股份有限公司吉林白城销售分公司
2025年2月6日

公告

按照县政府对无籍房产的文件要求，现我对通榆县建材市场小区(李三货场)1号楼、5号楼、7号楼的住宅于2025年2月20日至2025年5月20日办理不动产权证。与此相关权利人对此公告无异议的，应在公告之日起15个工作日内到李三货场一号楼西数一门(迎新驾校)办理登记业务(本人携带楼票和身份证原件)，逾期将视为放弃办理，我公司将不再受理。
特此公告
通榆县卓伦鹏润置业有限公司
2025年2月5日

“节后综合征”来袭如何恢复活力？

专家来支招

新华社天津2月5日电（记者张建新 栗雅婷）春节假期结束后，有些人会感到疲倦、昏昏欲睡、精神不济、情绪低落，还可能出现恶心、腹泻、食欲不振等胃肠道不适。专家表示，这可能是“节后综合征”的表现，可以从调整作息、适当运动、健康饮食等多方面进行调整。

天津市第一中心医院全科医学二科主任李俊峰表示，“节后综合征”是假期后常见的身心反应，突然从“假期模式”切换到“工作模式”，不太适应也属正常。假期作息紊乱、过度兴奋及劳累、手机等电子产品使用时间过长、饮食不规律等都是“节后综合征”的诱因。

面对“节后综合征”，该如何调整？李俊峰表示，有“节后综合征”也不必太担心。从医学角度来讲，“节后综合征”并不是严格意义上的病症。很多人在节假日会熬夜，再加上路途奔波，生物钟完全被打乱，节后要及时进行作息调整。饮食上应少吃油腻辛辣的食物，多吃新鲜蔬果，减少肠胃压力。

专家还建议，进行适当的体育锻炼可以保持身体活力，不仅有助于提升工作效率，还能缓解“节后综合征”带来的疲劳感。同时节后回到工作中，要积极调整心态，多与人交流，给自己和他人以正向的心理暗示。

世界最大清洁能源走廊
春节期间累计发电约40亿千瓦时

新华社北京2月5日电（记者古一平）记者5日从中国三峡集团获悉，春节期间，世界最大清洁能源走廊持续加强电力生产，1月28日至2月4日累计发电约40亿千瓦时，可满足约13.7亿人一天的用电需求。

据了解，春节期间用电需求持续攀升，为切实做好电力供应工作，中国三峡

集团所属长江电力的千余名员工坚守一线，高质量做好设备运行维护，用行动保障发电安全。

世界最大清洁能源走廊由乌东德、白鹤滩、溪洛渡、向家坝、三峡、葛洲坝6座梯级水电站沿江干流自上而下排列构成，这条走廊跨越1800多公里，水位落差超900米，总装机容量达7169.5万千瓦。