

透视2025年春节新气象

●新华社记者 高亢 叶昊鸣 王雨萧

从“南北交织”的旅游版图,到“线上线上”的消费热潮,再到“古今对话”的文化大餐……2025年春节,既是阖家团圆的温情时刻,更成为中国经济活力与文化自信的生动注脚。这场传统与现代交融的盛会,不断刷新“年味”的定义。

路上走得更舒心

来自2025年综合运输春运工作专班的数据显示,2025年春节假期8天(1月28日至2月4日),全社会跨区域人员流动量230684.5万人次,其中,铁路客运量9626万人次,公路人员流动量218293万人次,水路客运量941.3万人次,民航客运量1824.15万人次。

“以往不敢开新能源车回家过年,怕充电不方便,如今一路上充电非常便捷,回家路走得更舒心了。”合肥市民张女士说。

春节期间,琼州海峡全面落实预约过海制度,引导车辆错峰避峰出行;江苏多地临时开放高速公路应急车道,疏堵保畅提升出行效率;呼和浩特、包头等火车站增派人员帮扶老弱病残孕等重点旅客。

不少人选择新能源汽车自驾出行,如何让自驾充电更舒心?山西五台山风景区新添充电桩13座,配置直流快充枪26把,还引入了群控系统,提升充电效率;国网祁门县供电公司提前在牯牛降、柏溪服务区安排可移动充电桩,以及巨型“充电宝”400千瓦应急电源车,以方便车主充电。

“建立重大节假日高速公路充电繁忙服务区调度保障机制,最大限度满足群众充电需求。”交通运输部运输服务司副司长高博表示,目前我国已建设充电设施的高速公路服务区占比从2023年底的85%提升到了97%。

春节期间,河南西南部、南部出现小雨雪,其中信阳西部和南部中到大雪;河南省交通运输系统除雪作业人员超12000人,全力做好春运服务保障和安全生产工作。安徽省交控集团强化路网运行监测,及时发布各类预警和引导信息,有效预防和减少拥堵现象。

追着非遗过大年

作为申遗成功后的首个春节,追着非遗过大年成为今年春节假期一大旅游热点。

在四川阆中古城,打铁尘、挂年红、给门神开眼、爆竹赶年等一个个独具特色的当地春节习俗轮番上演,吸引各地游客前往体验。

“热闹、充实,第三次来阆中古城玩,专门来感受春节年味。”来自成都的游客刘陶轩说,全家人提前一个月就计划好春节假期自驾到阆中,感受申遗成功后的第一个春节。

安徽歙县鱼灯、江西婺女洲打铁花、福建泉州簪花围、广东潮州英歌舞、陕西延安陕北说书……越来越多目的地通过非遗活动吸引游客,让人近距离感受当地春节民俗文化。



2月2日,幼儿英歌队在广东汕头潮阳区“中华英歌 舞动潮阳——2025年春节潮阳英歌嘉年华活动”中表演。

近两年,广东潮汕地区的国家级非遗英歌舞持续“火出圈”,被很多网友形容为“必看的传统艺术盛宴”。春节期间,亮相春晚、出国演出、朋友圈刷屏的英歌,舞出浓浓的中国年味。

英歌是汉族民间广场情绪舞蹈,是广东潮汕人民在长期实践中形成且具有独特表现形式的民间艺术,集武术、戏剧、舞蹈于一身,舞姿雄壮豪迈,风格多样,刚柔并济,热情奔放,激荡人心。

源于古雩舞的英歌,在唐宋时期已具雏形,至明代大为盛行,并在流传中不断演变,产生了不同的流派。2006年5月,英歌被列入首批国家级非物质文化遗产名录。

今年春节期间,广东汕头的英歌队受邀到法国、德国、新加坡、马来西亚、澳门等国家和地区参加“欢乐春节”等活动,向世界展现中国文化的独特魅力。 新华社发姚军摄



2月4日,在山东省临沂市郯城县一家影城,等待观影的观众在观看电影海报。

国家电影局2月5日发布数据,我国2025年春节档电影票房为95.10亿元,观影人次为1.87亿,创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

春节假期,冰雪热叠加亚冬会效应,黑龙江哈尔滨累计接待游客同比增长20.4%,其中,省外游客同比增长41.9%,入境游客同比增长144.7%。

同时,春节也令海外游客对中国的兴趣越发浓烈。在广州,充满年味的街景与美食引发大量海外网友点赞。携程数据显示,春节期间,跨境游整体订单同比增长三成,其中入境游门票订单同比增长180%,入境游酒店订单同比增长超六成。

文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天,全国国内出游5.01亿人次,同比增长5.9%;国内出游总花费6770.02亿元,同比增长7.0%。

以旧换新持续升温

电商平台数据显示,春节期间以旧换新的消费热度在持续攀升,智能产品成为消费者的关注热点,手机、洗衣机、冰箱、电视、空调、平板电脑等商品热销;以旧换新

热度前十城市包括北京、上海、成都、广州、重庆等城市。这些城市的消费者对智能产品的需求旺盛,推动了以旧换新市场的快速增长。

春节期间,多地加力推出相关促消费活动。北京市商务局组织家电卖场线上线下联动推出“新春以旧换新”活动,春节假期前4天,北京市商务局重点监测电商业态企业销售额同比增长18.7%。据不完全统计,春节假期首日,以旧换新活动拉动天津市手机等数码类商品销售额超过1亿元。

大年初三,位于南京新街口的苏宁易购超级体验店里,张女士陪父母前来挑选洗地机和扫地机器人,想给父母减轻些“家务压力”。“春节期间,智能手机、扫地机器人、多功能小家电等新趋势家电成为新年货。”店长告诉记者。

苏宁易购发布的春节消费大数据显示:春节期间,本地以旧换新消费需求进一步扩大,苏宁易购门店迎来销售“小高峰”,全国门店客流同比提升80%,以旧换新订单量同比增长92%。

电影与文博共燃文化热

大年初二一早,北京首都电影院西单店人头攒动,电影宣传展板前人来人往。

“我已经买了《哪吒之魔童闹海》的电影票,还要再挑几部影片看看。”观众周女士和两位朋友相约一起在影院“过大年”。

今年春节档共有《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》《射雕英雄传:侠之大者》《熊出没·重启未来》《蛟龙行动》6部新片上映,涵盖喜剧、悬疑、动画、战争、武侠、神话等多种类型。

“春节档影片以大IP、大场景为依托,既创造了视听奇观,也具有深刻主题,情节不落俗套。”上海大学上海电影学院教授刘海波说。

首都电影院常务副总经理于超介绍,大年初一当天,首都电影院西单店的全天平均上座率达到70%。“根据需求,我们增加了晚场场次,尽力满足观众的观影需求。”

国家电影局5日发布数据,我国2025年春节档电影票房为95.10亿元,观影人次为1.87亿,创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

春节不止看电影,文博馆里过大年也成了新年俗。

上海自然博物馆生肖特展“神秘蛇境”引人入胜,多地网红文创冰箱贴备受追捧、故宫博物院和秦始皇帝陵博物院等成为游客争相打卡的热门景点……同程旅行数据显示,春节假期历史文化类景区和博物馆类景区旅游热度同比增长超过50%。

数字宫灯点亮笑脸,新能源汽车穿梭乡间……2025年春节诠释着传统文化的当代生命力,让人们感受到“年味的变化”;也诠释着经济韧性与消费活力,向世界递出一张充满生机的新时代中国名片。

(据新华社)

2月新规, 事关你我!

●新华社记者 齐琪

新国标对食品添加剂作出修改,更好保障“舌尖上的安全”;食用油运输有关强制性国标将实施;最新司法解释解决公众关心的房产分割等婚姻家庭纠纷问题……2月起施行的这些新规,哪条你最关注,一起来看!

选购食品时请注意 新国标来了

新版《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》(GB 2760-2024)于2月8日正式实施。新国标规定,落葵红、密蒙黄、酸枣色、海萝胶、偶氮甲酰胺等经过调查不再具有工艺必要性的食品添加剂品种,不得在各类食品中使用。罐头类食品中不得使用防腐剂,主要涉及乳酸链球菌素、山梨酸及其钾盐、稳定态二氧化氯等食品添加剂。面包、糕点以及焙烤食品馅料及表面用挂浆中不得使用防腐剂脱氢乙酸,且着色剂柠檬黄不再允许在蛋糕夹心上使用。

食用植物油散装运输容器外部应有明显标识

强制性国家标准《食用植物油散装运输卫生要求》(GB 44917-2024)自2月1日实施。标准提出,采用船舶、油罐、集装箱液袋、大容量油桶等容器盛装的食用植物油,通过公路、水路、铁路等方式进行运输为散装运输。标准规定,食用植物油散装运输应采用食品专用容器,应在容器外显著位置明显标识“食用油专用”或“食品专用”字样,容器内外均应干净卫生。运输非食品的容器不应运输食用植物油。

事关房产分割等婚姻家庭纠纷 司法解释明确

《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民法典〉婚姻家庭编的解释(二)》自2月1日起施行。司法解释平衡保护个人财产权利与婚姻家庭团体利益,在父母为子女婚后购房出资、夫妻间给予房产等具体案件法律适用中,充分考虑我国历史文化传统、婚姻家庭现实状况以及相关出资和给予行为的目的性特征,强调在以出资来源作为分割财产基础的前提下,要综合考虑婚姻关系存续时间、共同生活及孕育情况、离婚过错等因素,公平公正处理。

便利股东出资 激发市场活力

《公司登记管理实施办法》自2月10日起施行。为便利股东依法进行出资,激发市场活力,实施办法列明股东可以用货币出资,也可以用实物、知识产权、土地使用权、股权、债权等可以用货币估价并可以依法转让的非货币财产作价出资。实施办法还针对“调整认缴出资期限”“职业店人”“公司注销难”及虚假记载等问题作出明确。

规范中介机构为公司公开发行股票提供服务的行为

《国务院关于规范中介机构为公司公开发行股票提供服务的规定》自2月15日起施行。规定提出,中介机构为公司公开发行股票提供服务,不得有配合公司实施财务造假、欺诈发行、违规信息披露等违法违规行为,制作、出具的文件不得有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

进一步完善专利纠纷行政裁决和调解制度

《专利纠纷行政裁决和调解办法》自2月1日起施行。办法落实新修改专利法有关内容,增设重大专利侵权纠纷行政裁决、药品专利纠纷早期解决机制行政裁决、专利开放许可实施纠纷行政调解等有关章节。同时,进一步完善办案实体规范,优化办案程序手续。(据新华社)

中国农业大学经济管理学院教授武拉平认为,部分餐饮企业尚未建立严格的食品采购、贮存、加工管理制度,没有制止餐饮浪费作为服务人员培训内容开展,在原料采购、加工制作、餐饮服务全过程欠缺厉行节约意识。

王燕说,对大多数餐饮店而言,主动提醒消费者适量点菜的动力不足,更倾向于推荐高价套餐。同时,不少餐厅处理剩菜方式较为简单,缺乏有效回收再利用机制。

构建多元治理体系

勤俭节约是中华民族优良传统。近年来,我国通过立法、监管、宣传等,使得“舌尖上的浪费”明显改观,不少地方通过多种形式对制止浪费进行了有益探索。

比如,广州某饭馆推出“迷你版”月饼,因份量小受到大量年轻消费者追捧;线上外卖平台数据显示,“小份菜”“小份套餐”“单人餐”等搜索量大幅增长;还有地方推出餐饮“红黑榜”,将反浪费纳入餐厅评级体系,上榜企业可获税收优惠等。

业内人士表示,餐饮浪费问题时常反复,反浪费非一朝一夕之功,需从制度完善、技术赋能、宣传引导等多方面发力,构建多元治理体系。

中共中央办公厅、国务院办公厅2024年印发的《粮食节约和反食品浪费行动方案》明确,建立粮食损失和食品浪费统计调查制度、标准规范和指标体系。这意味着反食物浪费将有“账”可循,为精准施策奠定更坚实的基础。

彭少杰建议,强化违法惩治,对不遵守反食品浪费有关规定的餐饮服务经营者按规定提醒约谈、督促整改,依法纠正查处违法行为,公开曝光浪费食品等典型案例。

武拉平等专家提出,通过智慧餐饮系统优化供需匹配,如通过智能点餐系统实现用户输入人数、口味后自动生成适配菜单;物联网设备实时监控后厨食材消耗,提醒动态调整采购计划;完善餐厨垃圾收运监管系统,对餐饮店每日餐厨垃圾产生量、变化趋势、异常等情况等进行监测。

在季中扬看来,将节约意识转化为日常习惯,要从道德训诫转向知识赋能,从节日突击转向场景嵌入,从鼓励节约一份菜的小事中凝聚全民参与热情,培养“餐餐不剩”时尚新风。(据新华社)

如何避免节日盛宴变“剩宴”?

●新华社记者 何磊静

“平均每桌剩菜三分之一,有的客人甚至只拍不吃,年年有余成了‘年年浪费’……”今年春节假期,海南某饭店后厨垃圾桶里,成条的清蒸鲈鱼、未动几筷的东坡肘子与半锅佛跳墙混杂一起,服务员王燕看了直叹气。

近年来,“舌尖上的浪费”治理在各方共同努力下显现成效,但节假日期间,随着聚会宴请增多,餐饮浪费现象仍有发生,吃不完、不打包的情况值得关注。

“节日狂欢”撞上“舌尖浪费”

提及餐饮浪费,江苏无锡一家高档酒店的经理徐东明深有感触。去年国庆假期一场婚宴上,他就目睹了这样的场景:30桌宴席中,近半数菜品剩余超50%,一些龙虾、鲍鱼等海鲜几乎未动就被倒入泔水桶。“一桌菜均价6000元,浪费食材成本将近2000元。”徐东明说。

今年春节期间,记者走访连锁餐厅、景区周边饭店等,也发现了一些食物浪费现象。

“8人年夜饭点了16道菜,吃一半发现点太多了。”苏州市民陈女士说,家人认为“菜满桌才显诚意”。徐东明表示,浪费往往与“面子文化”有关,比如不少婚宴主家怕被说“寒酸”,硬要扩桌数;有的年夜饭必须菜摆满桌,还要摆盘气派,剩了才显“有余”。

“请客吃饭,菜多显有面”“招待客户得有排场”“过节开心

多点无所谓”……不少消费者点菜追求“多多益善”。在商务宴请、婚宴等场合,尤其是高端餐厅,吃不完打包显得寒酸,“仪式性浪费”更为突出。

记者走访发现,不少上档次的餐厅在节假日推出类似“吉祥宴”“富贵席”等套餐,价格高昂且菜品数量象征“十全十美”“月月红”“要发”等,有服务员还会“贴心”提醒“少了道菜不吉利”,导致顾客过度消费。

国家市场监督管理总局2023年在全国部署开展为期3个月的制止餐饮浪费专项行动,组织开展“随机查餐厅”等行动,发现存在餐饮浪费行为的餐厅7.81万家、整改问题9.2万个。

部分外卖平台上,餐厅节假日推出满减促销活动,导致消费者为凑单多点菜品,最终丢弃率增加。“为了优惠拼单凑单,很多时候多买一份米饭或小吃,吃不下就浪费了。”有点点外卖的消费者说。

此外,有饭店推出预制菜礼盒,被网友吐槽“几块腊肉用3层礼盒包装浪费”,一些预制菜还因“保质期短”“口感质量差”等被一扔了之。

“剩宴”背后原因几何

在业内人士看来,节日餐饮浪费现象,既有特殊的文化心理因素,也有监测评估体系不够完善、违法行为处置不易到位、商家自我管理动力不足等原因。