

来到冰城，感受热度

——“尔滨”的“且”这样说

●新华社记者 杨思琪 沈易瑾

“来且（指客人，读qi è）了！”立春已过，哈尔滨最低气温接近零下20摄氏度。亚冬会期间，34个国家和地区的1200余名运动员齐聚冰城，加上各路访客，他们在这冰天雪地之中，体验了“尔滨”独特的待客之道。

天气虽冷，人很温暖

“冷！冷！冷！”游泳奥运冠军潘展乐10日来参加“中华体育精神颂”活动，一下飞机就喊出这句话，“这是我第一次来哈尔滨，作为‘南方小土豆’，耳朵要被冻下来了，但这边的人都很热情，让我感觉很温暖。”

此次同行的举重奥运冠军李雯雯已经是第三次到访。“有机会打卡了哈尔滨很多地标，还担任了亚冬会火炬传递火炬手，很喜欢这座城市。”她说，自己家在辽宁，东北人天然的“热乎劲儿”“嘎嘎得劲儿”。

这个冰雪季，凭借独特的冰雪资源、热情宠客的“市格”和细致周到的服务，哈尔滨文旅市场持续火爆，得到越来越多中外友人的关注。

探访美轮美奂的冰雪大世界，漫步游人如织的中央大街，品尝东北特色的冰糖葫芦、锅包肉……对于沙特阿拉伯记者法哈德·阿尔鲁巴伊什来说，工作之余打卡“尔滨”美景、美食，让他感叹“这真是座宝藏城市”。

“太不可思议了，我竟然在冰雪大世界看到了我们国家的王国大厦！”法哈德感慨道，哈尔滨的室外就像一个天然大冰箱，在冰雕建筑方面简直是天才。园区里45个亚奥理事会成员的地标冰建，传达着这座城市满满的热忱与创意。

“笑脸”亚冬，诚意满满

夜幕降临，位于国际会展体育中心的主媒体中心灯火通明；冰雪大世界内，亚冬圣火绚烂夺目；吉祥物“滨滨”“妮妮”在赛场内外随处可见，洋溢着欢乐和喜悦……

根据赛程安排，很多运动员和教练员一到哈尔滨，就开始紧张有序地备战，还没机会走到大街小巷领略这座城市魅力。但在比赛场馆里，这座城市的温度无处不在。

训练、复盘、指导……在哈尔滨市平房区冰壶馆，一方不大的天地里，科威特冰壶队教练艾哈迈德·阿尔沙亚很是激动。

“能在如此高质量的冰壶场地比赛，我们非常珍惜。有时候因为语言感到不便，但总有志愿者热心帮忙翻译。”他说，不管是早上九点开赛，还是深夜离开，只要经过志愿者身边，他们都会热情地打招呼，一张张笑脸是这座城市的“表情符”。

亚冬会前夕，很多比赛场馆进行了升级改

造，制冷、除湿、照明、采暖等功能全面提升，并通过全部安全检测和比赛测试。亚奥理事会副总干事维诺德“点赞”说：“亚冬会准备得非常

好，一些场馆设施已经达到冬奥会的标准，运动员们一定会非常乐于在这样的场馆比赛。”

冰雪之魅，收获良多

作为中国现代冰雪运动的发源地，哈尔滨有着悠久的冰雪运动历史。相比之下，很多来自热带、亚热带的运动员接触冰雪运动项目时间不长，对此表示深深的羡慕。

“以前，沙特几乎没人玩冰壶，如今我们已有300多名冰壶爱好者，但是哈尔滨的人们从小就溜冰、滑雪，很有天赋。”沙特冰壶运动员侯赛因·哈加维说，中国已经有超过三亿人参与冰雪运动，让他深受触动，希望能把这份冰雪运动的热度与活力带回自己的家乡。

距哈尔滨市区约200公里的亚布力滑雪旅游度假区，是亚冬会雪上项目举办地，这里每年的雪期长达170天。日本越野滑雪运动员宇田崇二说：“在亚冬会之前，我从没来过中国。亚布力的滑雪场是一个绝佳目的地，希望有机会能再来。”

眼下，不同文化在这里交织，不同肤色在这里相遇，冰雪梦想点亮亚洲，“冰雪春天”温暖世界。

（新华社哈尔滨2月11日电）



2月12日，中国选手赛后合影留念。
当日，第九届亚冬会滑雪登山混合接力决赛在亚布力举行。中国组合次旦玉珍/布鲁尔、于婧莹/毕禹新、索朗曲珍/刘建宾分别获得冠、亚、季军。

新华社记者杨青摄

冰壶赛场上的“守冰人”

●新华社记者 戴锦铭 魏婧宇

在哈尔滨亚冬会冰壶赛场上，每场比赛开始前，都能看到一位制冰师推着修冰车，在冰道上来回行走，修理冰面。清理冰屑后，制冰师背着水箱，手握喷头，脚步均匀在冰面上一边倒退，一边“打点”，让冰面恢复到最佳状态。比赛开始后，制冰师团队负责人杜伟拿着秒表，不时在赛场边关注冰面情况。

磨壶、喷漆、压修冰车、补水、修冰、打点……在对冰面要求非常严格的冰壶项目中，一批“守冰人”日夜坚守赛场，为运动员们提供适宜的比賽場地。

杜伟介绍，冰壶场地的冰面非常敏感，天气变化、场内人数等都会对冰面产生影响，制冰团队根据收集的数据，实时调控制冷、除湿、排风等系统，保证冰面的滑溜度处于标准范围。

冰壶赛场的冰面远看光滑平整，实则分布着整齐排列的冰点，一个个冰点是比赛得以顺利进行的关键。“冰壶实际上是在冰点上滑行，如果没有这些冰点，‘大力士’也很难将冰壶推远。”杜伟说，制冰师在打点时要背40斤左右的工具，用凉水和热水分别打点。

打点后，工作人员还会用冰刀削去冰点的冰尖，让场地更加顺滑。“我们需要给削去的冰屑称重，以此判断场地的滑溜度。”杜伟说。

调控制体，把控细节，制冰团队每天在比赛开始前两小时开始工作，在全部比赛结束检查冰面后离开。他们的工作也得到了运动员的认可。中国队队员姜嘉怡说：“冰面的滑溜度很适宜，弧度也不错。”

2024年12月，制冰团队入场制冰，用15天左右的时间“从零开始”，将原场馆改造为标准冰壶比赛场地。制作底冰、测量场地、调控温度……来自德国的首席制冰技术员约阿西姆向记者展示着手机里场馆一步步“变身”的照片。

“我从29岁开始练习冰壶，曾是建筑工程师，也是冰壶教练，参与制冰工作可以发挥我的职业特长，这也是我的热情所在。”75岁的约阿西姆身着红色上衣，仔细清理着冰刀上的碎屑，他的手上还有此前被冰刀划破的伤口。

“冰雪赛事举办时间经常和中国春节重合，制冰师大都多年不能在家过年。”44岁的杜伟接触冰壶已20多年。上大学时，他在回家的公交车上偶然读到一篇名为《奥运有金 中国无队》的报道，讲的正是冬奥会比赛项目的冰壶。深受触动的杜伟给报纸上的冰壶俱乐部打了电话，从此与冰壶结缘，开始练习、爱上冰壶，“冰壶就是我的生命”。

从冰壶爱好者到制冰师，杜伟参与过有关冰壶的各方面工作，也见证了中国冰壶运动的发展。

“现在练习冰壶的人越来越多，国内冰壶场馆也越来越多。这次制冰团队中有不少年轻人，他们能在实践中积累制冰经验，提高中国的制冰水平，将来参与到更多的国际赛事中。”杜伟说。

（新华社哈尔滨2月11日电）

藏在面灯面塑里的乡愁

●新华社记者 丛佳鑫

把面团捏成灯台的形状，插上灯芯，上锅蒸熟后倒入食用油点燃，待食用油烧尽后食用……近日，记者来到山东枣庄滕州市，与枣庄市面塑市级非遗代表性传承人梁军一起制作面灯面塑。

“今天我们用的材料是小麦粉，做出来的面灯是白色的，叫作‘银灯’。如果用玉米面，做出来黄色的面灯，就叫‘金灯’。还有用荞麦面做的‘铁灯’。”梁军说，面灯面塑历史悠久、传播地域广泛、种类繁多，他教记者制作的是代表月份的“面灯”面塑。只见梁军将面团捏成灯台的形状，又在边缘捏出小角，有几个角就代表几月。如果有闰月，就要多做一对应月份的“面灯”。塑形完成后，梁军在面灯中央插入灯芯，把面灯放入蒸锅。

面灯很快蒸熟，随后，梁军在面灯中倒入食用油点燃。“以前老人们一边拿着面灯在孩童眼前来回晃几下，一边念叨‘小孩小孩照照眼儿，三年不害眼儿’，希望孩子不患眼疾、不近视。”

待油燃尽后咬下一口，被火烤过的部分焦香酥脆。“这是嘴馋的小孩经常做的事，正宗的吃法是把面灯切成薄片，像面叶一样煮着吃，或者放点蒜苗炒着吃。”梁军笑着说。

梁军的母亲曾是一位做面塑的高手，常有乡亲拿着面团来到他家让帮忙制作面塑。长大后的梁军将这门老手艺继承下来，并一直在尝试创新。他大胆将新的材料和现代设计理念融入其中：在材料中融入轻黏土、现代防腐材料和综合装饰材料，让作品更轻盈坚固；利用铁丝、木棍等为作品制作“骨架”，打破了传统面塑

（新华社济南2月11日电）



2月11日，民间艺人在鄂尔多斯市康巴什区秧歌大拜年活动中表演洛川蹩鼓。洛川蹩鼓于2006年入选国家级非物质文化遗产名录。
当日是农历正月十四，内蒙古自治区鄂尔多斯市康巴什区举行2025年秧歌大拜年活动，洛川蹩鼓、高跷走兽、清除徐沟背铁棍等国家非物质文化遗产项目以及多项精彩民俗社火表演轮番上演，吸引众多市民和游客驻足观看，欢乐闹元宵。
新华社发（王正摄）

“望宇”“探索”！

中国载人月球探测任务登月服和载人月球车名称正式确定

新华社北京2月12日电（李国利 邓孟）记者12日从中国载人航天工程办公室了解到，经公开征集评选，中国载人月球探测任务登月服和载人月球车名称已经确定，登月服命名为“望宇”，载人月球车命名为“探索”。

目前，望宇登月服和探索载人月球车已全面进入初样研制阶段，各项工作进展顺利。

继2023年首次公开征集载人月球探测任务新飞行器名称后，2024年9月至10月，中国载人航

天工程办公室先后启动载人月球探测任务登月服和载人月球车名称征集活动，在全社会引起广泛关注和热情参与，共收到来自航天、科技、文化传播等领域的组织机构与社会各界人士的9000余份投稿。经专家遴选评审，将登月服命名为“望宇”，将载人月球车命名为“探索”。

登月服和载人月球车的名称具有鲜明的中国特色、时代特色和文化特色。“望宇”寓意遥望宇宙、探索未知，与执行空间站飞行任务的“飞天”

舱外服相呼应，寓意在实现飞天梦想、建成“太空家园”之后，中国载人航天踏上了登陆月球、遥望深空的新征程，也传递出中国发展航天事业始终坚持和平利用太空、为构建人类命运共同体作贡献的坚定立场。“探索”寓意对未知世界的探索实践，鲜明体现月球车将助力中国人探索月球奥秘的核心使命与应用价值，与“探索浩瀚宇宙、发展航天事业、建设航天强国”的航天梦高度契合，彰显中国载人航天勇攀高峰、不懈求索的创新精神。

旅游景区在落实老年群体优待政策的基础上，出台更多针对银发旅游专列的优惠措施，如推出铁路与旅游景区套票等门票组合产品等。支持各地旅游景区为老年游客提供入园、交通接驳等便利化服务，提升旅游体验。

文件提出，将银发旅游列车适老化、绿色化、舒适化改造纳入大规模设备更新和消费品以旧换新支持范围。

国家发展改革委社会发展司司长刘明说，将会同相关部门对处于闲置低效利用状态、有改造潜力的老旧列车进行深入系统调查，切实摸清家底。在此基础上，制定细致、可操作的改造方案。特别是根据老年游客群体的实际需求，对灯光、扶手、座椅、厕所等进行针对性的升级改造，使列车真正适合老年人、便利老年人。在大规模设备更新项目申报工作中，将银发旅游列车作为文旅领域的支持重点，加大超长期特别国债的资金支持力度。

银发旅游列车只有老年人可以乘坐吗？

“银发旅游列车面向的是所有年龄层旅客。”孔德军说，增开银发旅游列车是在服务各年龄层消费群体的基础上进一步完善适老化设施和服务，提高旅游列车对老年旅客的包容性、增强老年人福祉的一项举措。欢迎大家带着老人、孩子一起选乘银发旅游列车，在列车上共享天伦之乐。

他同时表示，增开银发旅游列车不会挤占春运等客运高峰时段。老年人时间相对充裕，安排较为灵活，增开银发旅游列车就是根据这个特点，充分利用客运非高峰时段，提供更多更好的旅游出行服务。

朱文忠说，目前，国铁集团正在研究修订旅游列车的管理办法，拟根据旅游需求季节性差异，采取更加灵活的差异化价格策略，特别是在旅游淡季加大折扣力度，鼓励更多银发群体错峰出行。

（新华社北京2月11日电）

我国将增开银发旅游列车 如何便利老年人出游？

●新华社记者 谢希瑶 韩佳诺

商务部等9单位近日印发《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》。实施此行动计划有哪些考虑？目前我国银发旅游列车开行状况如何？增开银发旅游列车将给老年人带来哪些便利？商务部联合相关单位11日举行专题新闻发布会，回应外界关切。

“近年来，旅游列车持续发展，服务质量不断提升，受到‘银发族’游客青睐。当前，我国老龄化程度持续加深，老年消费群体不断扩大。增开银发旅游列车对创新旅游服务供给、增进老年人福祉、扩大服务消费具有积极意义。”商务部服贸司司长孔德军说。

什么是银发旅游列车？目前开行情况如何？

国铁集团客运部副主任朱文忠介绍，旅游列车可专门根据旅游团体行程需要定制开行方案，具有路线灵活、多点串连、在途观光、车随人走、昼游夜行等特点和优势，其中银发旅游列车是主要针对老年客户开发、满足老年客户特定需求、以老年客户为主要群体开行的旅游列车。

据介绍，国铁集团2024年共组织开行旅游列车1860列，是近年来开行数量最多的一年，同比2019年增长近50%，开行方向主要集中在新疆、云南、黑龙江等热门旅游方向和线路，运送游客超过100万人次。通过大数据分析，其中老年游客占比接近80%，成为铁路旅游列车市场的主要客群。

增开银发旅游列车，各部门有哪些时间表、路线图？

行动计划围绕增加银发旅游列车服务供给，强化适老化设施保障、提升银发旅游列车服务水平、优化银发旅游列车发展环境等4个方面，提出了12项重点任务。

“用三年时间打造银发旅游列车发展新格局。”朱文忠说，国铁集团计划到2027年完成设计100条以上铁路银发旅游精品线路，打造160组银发旅游列车适老型专用车组，银发旅游列车开行规模达到2500列以上。按照“一省一列”的目标，推出一批铁路银发旅游的精品线路。配备专业适老化服务管理团队，创新适老化服务项目，完善列车医疗照顾服务。

推动银发旅游列车与旅游景区合作，是提升银发旅游列车服务水平的重要环节。文化和旅游部资源开发司司长满宏卫说，将指导各地推出更多老年旅游线路，串联更多展现各地自然和文化特色的旅游景区，提升银发旅游列车产品的吸引力。引导各地