

强化全流程管理 引导技术向善

——《人工智能生成合成内容标识办法》解读

●新华社记者 王思北

近日，国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、国家广播电视总局联合发布《人工智能生成合成内容标识办法》。办法聚焦人工智能“生成合成内容标识”关键点，通过标识提醒用户辨别虚假信息，明确相关服务主体的标识责任义务，规范内容制作、传播各环节标识行为，将于2025年9月1日起施行。

专家认为，办法是我国推进人工智能领域安全治理、促进产业规范健康发展、引导技术向善的重要举措，标志着我国在生成式人工智能领域迈出了构建安全可信生态的关键一步。

近年来，生成式人工智能、深度合成等新技术快速发展，为生成成文本、图片、音频、视频等信息提供了便利工具。

“然而，人工智能生成合成内容日益逼真，也催生虚假信息传播、身份信息冒充、恶意内容生成等新型安全风险，

并削弱着公众对网络传播内容的信任根基。”中国工程院院士、浙江大学教授陈纯认为，面对人工智能安全治理这一世界性难题，四部门适时出台《人工智能生成合成内容标识办法》，配套强制性国家标准《网络安全技术 人工智能生成合成内容标识方法》也同时发布，成为保障人工智能时代网络安全安全有序的关键手段。

国家网信办有关负责人表示，办法重点解决“哪些是生成的”“谁生成的”“从哪里生成的”等问题，推动由生成到传播各环节的全流程安全管理，力争打造可信赖的人工智能技术。

——针对服务提供者，办法明确应当对文本、音频、图片、视频、虚拟场景等生成合成内容添加显式标识，在提供生成合成内容下载、复制、导出等功能时，应当确保文件中含有满足要求的显式标识；应当在生成合成内容的文件元数

据中添加隐式标识。

——针对互联网应用程序分发平台，办法提出在应用程序上架或者上线审核时，应当要求互联网应用程序服务提供者说明是否提供人工智能生成合成服务，并核验其生成合成内容标识相关材料。

——针对用户，办法要求使用网络信息内容传播服务发布生成合成内容的，应当主动声明并使用服务提供者提供的标识功能进行标识。

此外，任何组织和个人不得恶意删除、篡改、伪造、隐匿办法规定的生成合成内容标识，不得为他人实施上述恶意行为提供工具或者服务，不得通过不正当标识手段损害他人合法权益。

“此前出台的《互联网信息服务算法推荐管理规定》《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管

（上接一版）以新能源为代表的绿色产业异军突起。目前，中国已建成全球最大、最完整的新能源产业链。2024年，中国新能源汽车年产量突破1300万辆，出口量首次突破200万辆。中国风电、光伏产品畅销全球，成为新的产业优势，助力各国守护绿水青山。《纽约时报》网站刊文指出，中国“改写了全球绿色转型的故事”。

向“新”而行，激发发展新动能

绿色革命的深层逻辑，植根于中国创新生态的系统性支撑。

中国将绿色技术创新纳入国家创新体系，攻克光伏电池转换效率、固态电池能量密度等多项关键核心技术，使风电光伏发电成本显著降低，为全球清洁能源普及奠定技术基础。从“氢冶金”显著降低碳排放量，到新型生物降解包装材料有效降低白色污染；从精准农业减少化肥农药使用量，到光伏建筑一体化技术使建筑从“能源消耗者”转变为“能源生产者”……绿色技术赋能下，传统产业含“碳”量、含“污”量更低，含“绿”量、含“金”量更高。

在肯尼亚国际问题专家斯蒂芬·恩代格瓦看来，中国在绿色低碳转型方面“展现出领导者风范”，一个重要驱动力就是科技创新。这种以破解难点痛点为导向的科技创新范式，正是中国创新驱动发展的重要路径——当14亿多人口的现代化进程遭遇资源环境硬约束，唯有通过创新开辟可持续发展的新模式，通过全要素生产率提升破解发展的方程式。

世界知识产权组织发布的《2024年全球创新指数报告》显示，中国是10年来创新力上升最快的经济体之一，也是拥有百强科技创新集群最多的国家，创新发展动能强大、前景广阔。安卡拉全球咨询集团总裁、国际经济专家居尔叙姆·阿克布卢特认为，创新投入大、回报周期长，中国成为该领域的国际引领者，离不开持续的重视和投入。

从“向科学进军”到提出“科学技术是第一生产力”，从实施科教兴国战略到建设创新型国家，从全面实施创新驱动发展战略到提出发展新质生产力，中国坚持把创新摆在国家发展全局的核心地位。发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。今年的政府工作报告提出，“因地制宜发展新质生产力，加快建设现代化产业体系”，再次将新质生产力放在突出位置。

绿色创新，点燃世界现代化新引擎

新质生产力的蓬勃发展，展现出创新生态的乘数效应：深度求索（DeepSeek）推出的大模型全球爆发，“人工智能+”为各行各业新应用新场景打开了无限可能；新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”取代服装、家具、家电等“老三样”，成为中国新名片；国产大飞机C919累计承运旅客突破100万人次……法国《回声报》刊文说，中国科技已达到一个新的水平，人工智能、5G、新能源飞机、生物技术等将成为推动中国前进的新动力。

中国的发展实践充分证明，绿色与创新是人口大国在资源环境约束条件下推进现代化的新路径——它超越了对外掠夺和依附发展的老路，通过科技创新提升生产效率和资源利用率，通过教育和知识迭代释放人的发展潜力，以质量变革、效率变革与动力变革系统性破解资源、人口、环境的约束。

中国实践，引领现代化新路径

随着绿色创新的内生动力持续释放，其影响早已超越国界。世界银行的数据显示，乍得是世界上通电率最低的国家之一。缺乏电力不仅影响民众日常生活，更制约当地经济社会发展。然而，包括乍得在内的不少非洲国家有着丰富的可再生能源，如风能、太阳能、地热能等，使得通过绿色创新发展解决能源短缺问题成为可能。

2023年9月，中国宣布实施“非洲光带”项目，利用中国光伏技术和产业优势，帮助解决相关非洲国家用电困难问题，助力其实现绿色低碳发展。项目宣布后不久，中国与乍得签署了首份应对气候变化南南合作“非洲光带”项目文件，给当地百姓带来点亮生活的新希望。“我们能使用光伏发电，会减少温室效应，这对环境也有好处。”乍得南部小镇多巴居民马吉托卢姆·蒂莫泰高兴地说，“这一项目将振兴我们的生活和生产！”

公告

单位4层402；孙庆杰，5号楼3单元3层301；王苗苗，5号楼5单元4层401；刘艳玲，5号楼4单元3层302；庄风雪，5号楼1单元5层502；韩霜，5号楼1单元3层302；朱慧，5号楼1单元4层402；吴影男，5号楼3单元4层401；王秀艳，1号楼4单元4层402；侯禹竹，1号楼1单元5层501。

按照县政府一次性处理无籍房文件要求，拟办理住户不动产登记。与此相关权利人对此公告有异议的，应在公告之日起15个工作日内向通榆县不动产登记中心提出异议申请，逾期不提出异议申请的，将按无籍房管理有关政策，给予办理不动产登记。

通榆县卓乐鹏润置业有限公司
2025年3月17日

中办国办印发

《提振消费专项行动方案》

（上接一版）推动医疗健康、文化娱乐等优质生活性服务进口。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。

四、大宗消费更新升级行动

（十五）加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级，支持换购合格安全的电动自行车，实施手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建设，培育多元化二手商品流通主体，创新二手商品流通方式。

（十六）更好满足住房消费需求。持续用力推动房地产市场止跌回稳，加力实施城中村和危旧房改造，充分释放刚性和改善性住房需求潜力。允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策，适时降低住房公积金贷款利率。扩大住房公积金使用范围，支持缴存人在提取公积金支付购房首付的同时申请住房公积金个人住房贷款，加大租房提取支持力度，推进灵活就业人员缴存试点工作。

（十七）延伸汽车消费链条。开展汽车流通消费改革试点，拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。培育二手车经营主体，持续落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施。加强汽车领域信息共享，支持第三方二手车信息查询平台发展，促进二手车放心便利交易。

五、消费品质提升行动

（十八）强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域，分类制定提升服务品质政策，打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计，支持开发原创知识产权（IP）品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费，开拓国货“潮品”国内增量市场。因地制宜推进首发经济，鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首发。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动，打造中国消费名片方阵。

（十九）支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广，开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系，有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品，推进游艇登记注册和报备便利化。

（二十）提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品拓内销，开展外贸优品中华行活动，引导外贸代工企业加快培育自主品牌。落实国内贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

六、消费环境改善提升行动

（二十一）保障劳动者休假权益。严格落实带薪年休假制度，将带薪年休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部、人力资源部和社会保障部门加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督，并将带薪年休假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年假假与小长假连休，实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益，不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

（二十二）营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行动，进一步改善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度，健全

消费品和服务消费标准体系，加强消费领域信用体系建设，健全消费争议多元化解机制，推行更高效的消费维权方式。规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为，倡导实价优质，依法严厉打击售卖假冒伪劣产品行为，加强缺陷产品召回监管。深化电视层层收费和操作复杂治理。

（二十三）完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升，加强县級物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等，推动传统百货等实体店改造成为新型商业场所。加大对夜间消费集聚区域的经营活动场地、公共交通便利、临时停车泊位等配套保障力度。

七、限制措施清理优化行动

（二十四）有序减少消费限制。各地区各有关部门要结合实际，及时清理对消费的不合理限制，不得搞“一刀切”和层层加码。推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变，分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。引导地方有序开展传统民俗类消费活动。保障各类经营主体平等参与社会集团采购，不得变相设置所有制、商户评级等采购门槛。

（二十五）持续优化营商环境。完善市场准入负面清单管理模式，以环保、卫生、安保、质检、消防等领域为重点，深入清理整治各类市场准入壁垒，营造稳定公平透明可预期的市场环境，鼓励各地区对促销治理、社区集市、户外展示、招牌设施设置等简化审批流程，实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率，对大众消费场所无事不扰。

八、完善支持政策

（二十六）加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制，健全和用好宏观政策取向一致性评估工作机制，加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同，促进同向发力、形成合力，构建更加有利于促消费的政策体系。

（二十七）强化投资对消费的支撑作用。更好统筹投资和消费，扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资，推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。中央预算内投资等加力支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设，补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）。

（二十八）发挥财政政策引导带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具，突出重点、精准施策，将促消费惠民民生、补短板结合起来，扩大消费需求，提升消费能力，更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

（二十九）强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度，合理设置消费贷款额度、期限、利率。支持金融机构按照市场化法治化原则优化个人消费贷款偿还方式，有序开展续贷工作。2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

（三十）完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。加力实施消费帮扶，加强产销精准对接。探索开展有奖发票活动。健全服务消费、消费新业态新模式统计监测，加强买方分地区实物商品网上零售额统计，完善全口径消费统计制度。

各地区各部门要把提振消费摆到更加突出位置，按职责分工切实履行责任，加强协同联动，完善工作机制，因地制宜探索务实举措，加快形成工作合力，稳定市场预期，扎实推动提振消费各项政策措施更快更好落地见效。